

GRANADA
Convention Bureau

**MEMORIA
ANUAL
2025**



ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN DE LA ACTIVIDAD DE 2025	3
RESULTADOS	3
RESULTADO INTANGIBLE PERO MUY IMPORTANTE	5
CONCLUSIONES	6
ACCIONES	8
FERIAS	8
FAM TRIPS & VISITAS DE INSPECCIÓN	10
PRESENTACIONES	11
WORKSHOPS	14
ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN ACTOS DEL SECTOR MICE EN GRANADA	17
ASAMBLEAS, CONGRESOS y OTROS ACTOS DEL SECTOR MICE	17
ASAMBLEAS Y COMITÉS ASOCIACIÓN GRANADA TURISMO	20
REUNIONES Y ACTOS INSTITUCIONALES	20
CANDIDATURAS	24
CONVENIOS Y COLABORACIONES	30
JORNADAS DE FORMACIÓN & NETWORKING CON ASOCIADOS	31
REDACCIÓN DE DOCUMENTACIÓN Y CORRESPONDENCIA CON INSTITUCIONES/SOCIOS DE GRANADA CONVENTION BUREAU	32
ADHESIÓN NUEVOS SOCIOS A GRANADA CONVENTION BUREAU	36
COMUNICACIÓN & INSTRUMENTOS DE MARKETING	37
Prensa	37
Instrumentos de marketing	40
Redes sociales y medios digitales	40
Guía del Organizador de Eventos 2025-2026	41
PERSONAL	41
TESTIMONIOS	42
ANEXOS	
ANEXO 1 - LISTADO SOCIOS FINAL DEL AÑO 2025	
ANEXO 2 - CLIPPING 2025	
ANEXO 3 - INFORME DE REDES SOCIALES DEL GCB 2025	
ANEXO 4: INFORME SOBRE EL RENDIMIENTO WEB DE GCB 2025	

GRANADA

Convention Bureau



INTRODUCCIÓN

Granada Convention Bureau es el instrumento específico y profesional de promoción de Granada y su provincia como destino de reuniones, congresos y eventos. Su principal finalidad es ofrecer asesoramiento y apoyo imparcial a los organizadores de eventos y congresos.

Es una iniciativa de colaboración público-privada sin ánimo de lucro impulsada por la Asociación Granada Turismo; asociación integrada por el Ayuntamiento de Granada, la Diputación Provincial de Granada, la Confederación Granadina de Empresarios, la Cámara de Comercio de Granada, la Cámara de Comercio de Motril, la Universidad de Granada y el Consorcio del Palacio de Congresos de Granada. Actualmente, cuenta con más de ciento cuarenta empresas asociadas de Granada y provincia.

A final del ejercicio de 2025, Granada Convention Bureau cuenta con más de 140 empresas, de Granada y provincia, asociadas.

- Tiene vigentes los siguientes convenios y colaboraciones:
 - 1.** Acuerdo con la Escuela Internacional de Protocolo (EIP) para la realización de prácticas académicas externas.
 - 2.** Iberia (líneas aéreas).
 - 3.** Unión Profesional de Granada.
 - 4.** Cetursa, Sierra Nevada.
 - 5.** ALSA.
 - 6.** Cámara de Comercio de Motril.
 - 7.** Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada.
 - 8.** Acuerdo con la UGR para la realización de prácticas académicas externas.
 - 9.** Convenio con la EMA (Event Managers Association).
 - 10.** Protocolo de Colaboración con IFMIF DONES
 - 11.** Protocolo de Colaboración Fundación AI Granada Research & Innovation
 - 12.** Protocolo de Colaboración “Granada Congress Transport Pass”
 - 13.** Participación en el Grupo de Trabajo “Estrategia TURGranada 2025-2035”
 - 14.** Miembro de la Comisión Permanente del Consejo Social de Granada
 - 15.** Participación en la creación de la Estrategia Granada-Metrópolis: Horizonte 2030-2040
 - 16.** Miembro de la Comisión de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Granada
 - 17.** Entidad colaboradora de la Huella Verde

- Pertenece y participa de forma activa en las siguientes Asociaciones de Turismo MICE:
 1. SCB (Spain Convention Bureau).
 2. ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones).
 3. MPI (Meeting Professionals International).
 4. PCMA (Professional Convention Management Association)

- Ha conseguido durante los últimos años y/o están confirmados para el año próximo la organización en Granada de los siguientes eventos específicos del sector, lo que consolida la imagen de Granada como destino MICE:
 1. EMEC (European Meeting & Events Conference) 2017, el 04-07 de marzo de 2017.
 2. ICCA Iberian Chapter Annual Meeting, en abril de 2018.
 3. Kick Off Meeting Junta Directiva MPI, del 1 al 3 de septiembre de 2019.
 4. 33º Congreso OPC Spain, del 6 al 8 de mayo de 2021.
 5. Convención Spain DMC's, del 11 al 13 de marzo de 2022.
 6. Association Meeting Workshop MICE & FORUM INSIDE , el 15 y 17 de febrero de 2023.
 7. ANDALUCÍA MICE DESTINATION, del 14 al 19 de noviembre de 2023.
 8. GLOBAL MICE FORUM, Workshop Corporativo Nacional, del 15 al 17 de febrero de 2024.
 9. Reunión de la Junta Directiva de la EMA (Event Managers Association), el 17 de febrero de 2024.
 10. Road Show de la EMA (Event Managers Association), 12 de julio de 2024.
 11. Encuentro Anual de la Industria de Reuniones del Spain Convention Bureau, del 4 al 5 de junio de 2025.
 12. Asamblea Anual Spain Convention Bureau, 6 de junio de 2025.
 13. ICCA Global Association Forum, del 6 al 9 de julio de 2025
 14. MIS Andalucía de EventoPlus, previsto el 9 y 10 de junio de 2026.
 15. International Summit AEGVE (Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa), previsto del 26 al 27 de octubre de 2026

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD DE 2025

RESULTADOS

Premios, galardones y reconocimientos:

- MPI Spain otorgó el galardón de Honor Partner, 2016
- Reconocimiento por parte de MPI INTERNATIONAL, 2016
- Galardón a Granada Convention Bureau por el Colegio de Mediadores de Seguros de Granada, 2017
- En reconocimiento a la labor de la Junta Directiva, MPI ofreció al Granada CB una cuota de membresía gratuita para los años 2020 y 2021.
- En reconocimiento a la labor de la Junta Directiva, ICCA ofreció al Granada CB una cuota de membresía gratuita para el año 2021.
- En el MTLG INDEX 2022/2023 Edition, Granada fue reconocida como uno de los mejores destinos MICE de Europa, con una puntuación de 4,16 sobre 5.
- Desde abril de 2023 Granada Convention Bureau hasta la fecha ha sido elegido para ostentar la Vicepresidencia de ICCA Iberian Chapter.
- Desde mayo de 2023 Granada Convention Bureau hasta abril 2024 ostentó la Vicepresidencia del Foro MICE.
- Forma parte del Grupo de Trabajo MICE EXPERTS de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía.
- Best Destination Promotion MPI Iberian Awards 2025
- Premio Prestigio Turístico de la Ciudad de Granada 2025

Excelente relación y diálogo con todas las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales:

- Asociaciones a las que pertenece:

1. SCB (Spain Convention Bureau).
2. ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones).
3. MPI (Meeting Professionals International).
4. PCMA (Professional Convention Management Association)

- Organismos públicos gestores del turismo y la promoción:
 1. Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada.
 2. Área de Turismo del Ayuntamiento de Granada.
 3. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía.
 4. Turespaña.
 5. Oficinas Españolas de Turismo a nivel mundial.

- Otras asociaciones del sector:
 1. SITE (Society of Incentive & Travel Excellence).
 2. OPC España
 3. OPC Andalucía
 4. AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas)
 5. Events Manager Association (EMA)
 6. Spain DMC
 7. Foro MICE

A final del año 2025 cuenta con 148 empresas asociadas, en 2025 se asociaron 21 empresas nuevas. De estas 148 empresas, 35 están ubicadas en la provincia de Granada.

Desde el inicio de Granada Convention Bureau, la ciudad y su provincia se han consolidado como un destino de referencia, ideal y preparado para dar el servicio esperado al promotor/organizador de eventos.

En el ranking ICCA, Granada refuerza de manera significativa su liderazgo como uno de los destinos españoles más destacados en la celebración de congresos internacionales, consolidando una trayectoria claramente ascendente y un posicionamiento cada vez más sólido a nivel mundial: puesto 173 en 2022, 161 en 2023 y 159 en 2024 (*el ranking correspondiente a 2025 aún no está disponible, ya que los datos han sido facilitados recientemente a ICCA tras el cierre del ejercicio*).

En el evento corporativo y de incentivo ha habido un gran crecimiento en el número de peticiones y de eventos confirmados para el año 2025 como para los próximos años, tanto en la ciudad, como en la provincia.

A pesar de las limitaciones que tenemos a la hora de realizar la recogida de datos estadísticos de la actividad MICE, y sin contabilizar la totalidad de los viajes de incentivo que por su idiosincrasia resultan aún más difíciles de registrar, en el ejercicio 2025 se han contabilizado 247 congresos, convenciones, jornadas y viajes incentivos a los que asistieron más de 122.673 participantes. Según parámetros del Spain Convention Bureau el gasto medio por viajero y día en 2025 fue de 388,5€/noche, tres veces más de lo que gastó un turista de ocio.

A finales de 2025, el Granada Convention Bureau contabilizó el asesoramiento directo en la captación y desarrollo de 197 congresos, convenciones, incentivos, jornadas, presentaciones de producto y otras tipologías de eventos, previstos para el periodo 2025–2030, que generaron un total de 345 solicitudes a las entidades asociadas.

Por otro lado, según los datos estadísticos recopilados sobre los eventos MICE confirmados en Granada y su provincia, los resultados correspondientes a 2025 pueden calificarse como excelentes, al superarse los 247 eventos y alcanzarse un impacto económico directo superior a los 138 millones de euros.

El año 2025, terminó con 55 nuevos procesos de candidaturas abiertos para congresos a celebrar del 2026 al 2034. Por otra parte, el año terminó con 17 candidaturas confirmadas para congresos que se celebrarán entre 2026 y 2030.

En el ejercicio 2025, Granada Convention Bureau trabajó y continúa trabajando en un total de 60 eventos con fechas y solicitudes concretas para 2026 y que hasta la fecha han generado 124 peticiones a empresas asociadas sólo para 2026, entre los que cabe destacar algunos de gran envergadura ya confirmados como el Congreso de la Sociedad Española de Periodoncia Y Osteointegración (SEPA)2026 , ISPIM Innovation Conference 2026, Congreso Sociedad Española De Cirugía Oculoplástica (SECOP) 2026, XIV Jornadas Españolas de Presas 2026, 32ª Reunión Anual European Society of Regional Anaesthesia and Pain Therapy- ESRA España 2026, Congreso Mundial del Jamón 2026, International Conference on Miniaturized Systems for Chemistry and Life Sciences - MicroTAS 2026 Conference, entre muchos otros.

Para el año 2027 en adelante, en el ejercicio 2025, se trabajaron 16 eventos, algunos de gran envergadura ya confirmados como el Congreso de la Asociación Andaluza de Matronas- AAM & XXV Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España -FAME en Granada 2027, e, XIII Congreso Internacional de Medicina Preventiva 2027, Congreso de la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado ANEFHOP - 2027, 46th Annual Meeting of the European Society of Ophthalmic Plastic and Reconstructive Surgery (ESOPRS) 2028, International Linear Accelerator Conference – LINAC 2028, y otros a espera de la decisión por parte del cliente.

RESULTADO INTANGIBLE PERO MUY IMPORTANTE

El posicionamiento de Granada y su provincia constituye el principal pilar del crecimiento del destino como sede de Turismo MICE. A continuación, se detallan los elementos clave para valorar el retorno de la labor desarrollada por Granada Convention Bureau (Granada CB):

Es condición sine qua non que todo destino que aspire a posicionarse como sede MICE cuente con un Convention Bureau. Granada CB actúa como herramienta estratégica para la promoción profesionalizada del destino y para su posicionamiento como sede de congresos, reuniones y eventos corporativos.

- Granada CB es el interlocutor profesional que representa a Granada y su provincia ante administraciones públicas y actores estratégicos del sector, contribuyendo a la definición de políticas de promoción, planes estratégicos y presupuestos específicos para el Turismo MICE.

- Granada CB garantiza la presencia del destino en medios especializados y foros profesionales, tanto a nivel nacional como internacional, consolidando a Granada como destino recomendado en el sector MICE.
- Granada CB desarrolla el posicionamiento de marketing del destino como sede de eventos profesionales y contribuye al crecimiento sostenible del turismo en la ciudad y la provincia, promoviendo además el legado de los eventos. En esta línea, forma parte de la iniciativa Huella Verde y de la Comisión de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Granada.
- Granada CB ofrece asesoramiento profesional y apoyo continuo y gratuito a organizadores y promotores de eventos.
- Granada CB lidera el programa Granada Congress Club, dirigido a líderes del ámbito académico, científico y profesional, que actúan como prescriptores y embajadores del destino y pueden impulsar candidaturas para la captación de congresos.
- Granada CB ofrece formación, networking y oportunidades comerciales a sus asociados, y fomenta la presencia digital del destino en canales especializados del sector MICE y en redes sociales.
- Desde 2017, Granada CB recopila y analiza datos estadísticos del Turismo MICE en el destino.

CONCLUSIONES

Los resultados de Granada Convention Bureau deben evaluarse en el medio y largo plazo, ya que el posicionamiento de un destino como sede de eventos es un proceso continuo y acumulativo.

Con más de diez años de trayectoria, Granada Convention Bureau se encuentra en una fase de madurez y consolidación, habiendo evolucionado desde un proyecto incipiente a una herramienta estratégica reconocida por las instituciones y por el sector empresarial MICE de Granada. Su papel ha sido determinante en la reactivación y crecimiento del sector desde su creación aunque muy especialmente tras la pandemia, como reflejan los resultados obtenidos entre 2022 y 2025.

La evolución positiva del destino se evidencia en los siguientes indicadores:

- Incremento del número de empresas asociadas y alto nivel de fidelización.
- Implicación y consenso institucional.
- Aumento del número de acciones promocionales anuales.
- Mayor volumen de eventos captados y mayor tasa de conversión en eventos confirmados.

- Incremento del impacto económico del Turismo MICE.
- Mejora progresiva del posicionamiento en el ranking ICCA, consolidando a Granada entre los principales destinos españoles para congresos internacionales (del puesto 173 al 161 en 2023 y del 161 al 159 en 2024).

Granada se ha consolidado como un destino profesional, sólido y fiable en el sector MICE a nivel nacional e internacional. No obstante, su posicionamiento está ligado a la mejora de la conectividad aérea y ferroviaria, especialmente en términos de frecuencias y rutas internacionales, así como con los principales aeropuertos del país, concretamente con el de Málaga. La mejora progresiva de estas infraestructuras permitirá consolidar el crecimiento del destino y su posicionamiento como referente en congresos, reuniones y eventos corporativos.

Este crecimiento contribuirá a la dinamización económica del territorio y a la captación de un turismo de alto valor añadido, sostenible y alineado con la capacidad y estrategia del destino.

Para garantizar esta evolución, es fundamental mantener y reforzar la implicación coordinada de todos los actores del destino. Los recursos invertidos han generado un retorno significativo no sólo en términos económicos, sino también sociales, culturales y de sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo integral del territorio.

Los resultados de la labor de Granada Convention Bureau benefician a todo el ecosistema del destino.

Por ello, es y debe seguir siendo un proyecto compartido, que requiere más recursos y el compromiso activo de los miembros fundadores y del conjunto del sector.

ACCIONES

FERIAS

- Participación en la **Feria Internacional de Turismo FITUR 2025**, del 22 al 26 de enero en Madrid.

Granada Convention Bureau participó un año más junto al Ayuntamiento de Granada, el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, y un numeroso grupo de empresas granadinas en el Stand de Turismo - Deporte Junta de Andalucía en FITUR.

Granada Convention Bureau estuvo presente y asistió a alguna de las múltiples presentaciones, acciones y reuniones que se llevaron a cabo, y que fueron la muestra evidente del momento brillante de toda provincia como destino, maravilloso e ideal, para cualquier tipo de evento.

Solo algunos ejemplos fueron: la presentación del BIB Gourmand 2025 en Granada, evento gastronómico de MICHELIN, la presentación del congreso CITCA SUNCUISE 2025 liderado por el Puerto de Motril - Granada, que se celebró en Motril y Granada en octubre de 2025, eventos relacionados con la celebración de los Goya 2025 en Granada, la presentación de la bienal de flamenco de Granada, la presentación de la candidatura de Granada como Capital Europea de la Cultura para el 2031 coincidiendo con el 500 aniversario de la Universidad de Granada que tuvo lugar en el círculo de bellas artes, las reuniones mantenidas con la Federación Española de Municipios y Provincias para la celebración de la Asamblea del Spain Convention Bureau en Granada en junio de 2025, la Presentación Des-Granando a #Lorca por la Diputación de Granada, entre otros, fueron algunos de los platos fuertes de un primer día de FITUR 2025.

Día representativo de la unión de todas las instituciones, del peso de Granada en la gastronomía, la cultura, el cine, el segmento MICE, el flamenco, la ciencia, la investigación, el turismo en todas sus facetas, incluido el de cruceros. En resumen, una pequeña representación del potencial y la magia de Granada como destino único, unido y de ensueño.

- Participación con empresas asociadas en la **Feria Internacional IMEX Frankfurt Europe 2025**, del 20 al 22 de mayo, en Frankfurt (Alemania).

IMEX Frankfurt es uno de los encuentros más importante de Europa del sector MICE. Está dirigida a organizadores de eventos, empresas, viajes de negocios, profesionales de la mercadotecnia, etc.

Granada Convention Bureau participó nuevamente, esta vez junto a algunas de nuestras empresas asociadas: Movviendo, Hotel Barceló Granada Congress, Circuito Mike G Guadix, O-Med, Grupo Abades y Teatro Flamenco Granada.

Además, durante la feria, Conchi Sánchez, responsable del Área de Desarrollo de Negocio de Granada Convention Bureau, y Amelia García, de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, presentaron el próximo ICCA Global Association Forum, celebrado en Granada del 7 al 9 de julio de 2025. La participación incluyó además presentaciones de destino y una intensa agenda de reuniones con compradores internacionales, generando contactos, solicitudes directas y nuevas candidaturas para futuros eventos en la ciudad.

- Participación en la **Feria Internacional IMEX América 2025**, del 7 al 9 de octubre, en Las Vegas.

IMEX Las Vegas es, por el número de expositores y participantes, la principal feria de turismo de negocios de Estados Unidos. Está dirigida a organizadores de eventos, empresas, viajes de negocios, profesionales de la mercadotecnia, etc.

Granada Convention Bureau participó un año más durante tres días presentando el destino con una mesa propia dentro del espacio de Andalucía en el stand de Turespaña, exponiendo la oferta profesional de turismo MICE de Granada y su provincia a organizadores de eventos de todo el mundo, junto al resto de la oferta española. Además, en esta ocasión Granada Convention Bureau asistió acompañado de una de nuestras empresas asociadas: Garnata Tours.

- Participación con empresas asociadas en la **Feria IBTM World**, del 18 al 20 de noviembre, en Barcelona.

La Feria IBTM World celebrada cada año en Barcelona es una de las ferias más importantes a nivel mundial en la industria de reuniones, incentivos, congresos y eventos.

Granada Convention Bureau participó un año más en este importante encuentro del sector, en el stand de Andalucía, con una excelente representación empresarial para el sector MICE granadino. Algunas de las empresas asociadas que nos acompañaron fueron: Lime DMC, Grupo Abades, Movviendo, Hotel Palacio de los Patos, Restaurantes Los Manueles, Alhambra Trip, Restaurante Carmen Mirador de Aixa y Hoteles Barceló Granada.

Durante estos días en Barcelona, Granada Convention Bureau mantuvo una intensa agenda de citas con asociaciones, clientes corporativos y agencias de eventos de todo el mundo que han solicitado reunirse con nosotros y que planean sus futuros congresos y eventos corporativos en Granada y provincia en 2026 y años venideros.

Durante la semana de feria, Granada CB también asistió a eventos paralelos como al cóctel organizado por la International Congress and Convention Association (ICCA), a sesiones de formación, eventos de networking entre profesionales del sector, etc.

FAM TRIPS & VISITAS DE INSPECCIÓN

FAM Trips

- Convocatoria y participación en el **FAM Trip: “Granada, de la nieve al mar”**, organizado por el Patronato de Turismo de la Diputación de Granada, del 12 al 14 de febrero.
- Participación, colaboración y asistencia en la organización del **FAM Trip organizado por Eurostars Hotel Company**, del 21 al 23 de marzo.
- Asistencia en la organización y participación en el **FAM Trip organizado por el Hotel Palacio de Santa Paula** y destinado a DMC’s de Málaga y Granada, el 10 de abril.
- Ayuda en la organización y asistencia al **FAM Trip Meliá (Corporativo USA)**, del 6 al 8 de septiembre.
- Ayuda en la organización del **FAM Trip organizado por Barceló Hoteles y Bco Congresos destinado a asociaciones europeas**, del 13 al 16 de noviembre.

Visitas de inspección

- Visita de inspección por el **Congreso Anual de la Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo (AIFEC) 2026**, el 10 y 11 de febrero.
- Visita de inspección de la agencia **RTA Group**, el 12 de febrero.
- Visita de inspección por el **ICCA Global Association Forum 2025**, del 24 al 26 de febrero.
- Visita de inspección de **GVST Event Experts**, en relación al **“Board of Trustees Retreat of the University of St. Thomas (Minneapolis - St. Paul)”**, el 10 de marzo.
- Visita de inspección por el **Congreso MicroTAS 2026, International Conference on Miniaturized Systems for Chemistry and Life Sciences**, el 24 y 25 de abril.
- Visita de inspección de la **ISPIM (International Society for Professional Innovation Management)**, en relación a la **Innovation Conference 2026** y futuras colaboraciones, del 27 al 30 de abril.
- Visita de inspección de Spain Convention Bureau, en relación a la **Asamblea Spain Convention Bureau 2025 & Encuentro de la Industria de Reuniones**, el 26 y 27 de mayo.
- Visita de inspección de la Sociedad Española de Enfermería en Cirugía, en relación al **XI Congreso Nacional de Enfermería en Cirugía- SEECir 2026**, el 5 de junio.

- Visita de inspección por el IEEE Nuclear Science Symposium, Medical Imaging Conference, and Room Temperature Semiconductor Detectors Symposium en relación al **2026 IEEE NSS MIC RTSD Congress**, el 6 y 7 de junio.
- Visita de inspección de la ISPIM (International Society for Professional Innovation Management), en relación a la **ISPIM Innovation Conference 2026 y futuras colaboraciones**, el 9 y 10 de julio.
- Visita de inspección de la FEDE (Asociación de Empresas de la Comunicación), en relación a las **XXXIII Jornadas de Publicidad Exterior**, el 8 y 9 de septiembre.
- Visita de inspección del **Reduced instruction set computing - RISC-V Summit Europe 2027**, el 25 de septiembre.
- Apoyo al Puerto de Motril con la visita de inspección de **Orient Express Sailing Yachts** durante el CITCA Suncruise 2025 (IV Congreso Internacional de Turismo Náutico y de Cruceros en Andalucía y Mar de Alborán), el 16 de octubre.
- Visita de inspección de la FIM (Fédération Internationale de Motocyclisme) y la agencia Abares Consultores, en relación a la **FIM Commission Conference 2027 y los FIM World Awards en alguna de sus próximas ediciones**, el 16 y 17 de octubre.
- Visita de inspección por el **International Conference on Miniaturized Systems for Chemistry and Life Sciences MicroTAS Congress 2026**, el 22 de octubre.
- Visita de inspección de GVST Event Experts, en relación al evento **“Board of Trustees Retreat of the University of St. Thomas (Minneapolis - St. Paul)”**, el 22 y 23 de octubre.
- Visita de inspección de la FEDE (Asociación de Empresas de la Comunicación), en relación a las **XXXIII Jornadas de Publicidad Exterior**, el 11 y 12 de noviembre.
- Visita de inspección por el **V Congreso de la Asociación Andaluza de Matronas - AAM 2027 y el XXV Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España - FAME 2027**, el 12 de noviembre.
- Visita de inspección de Eventoplus en relación al **Evento M.I.S. Andalucía** que tendrá lugar en Granada en 2026, el 9 y 10 de diciembre.

PRESENTACIONES

- Presentación del **Granada Congress Club a la Junta de Gobierno de la UPG (Unión Profesional de Granada)**, el 12 de mayo, en el Cuarto Real de Santo Domingo.

El acto se celebró el 12 de mayo en el Cuarto Real de Santo Domingo y estuvo dirigido a prescriptores locales, profesionales que representan las distintas áreas de conocimiento e investigación presentes en Granada. Estos profesionales actúan como embajadores de la ciudad

en sus respectivos ámbitos y son quienes deben liderar las candidaturas para atraer sus congresos a Granada.

Desde su creación, Granada Convention Bureau desarrolla el programa “Granada Congress Club”, que presta apoyo sin coste a estos profesionales en los procesos de presentación de candidaturas (definición de la estrategia, elaboración de dossiers, producción de vídeos ad hoc, acompañamiento y asesoramiento durante todo el proceso, entre otros servicios), así como en el proceso de organización del congreso en caso de que finalmente se confirme en la ciudad.

En esta ocasión, el acto estuvo dirigido a la Junta de Gobierno de la Unión Profesional de Granada y fue presidido por su entonces presidente, Genaro Sánchez Capilla.

- Presentación del **ICCA Global Association Forum Granada 2025** junto a Turismo Andaluz, el 20 de mayo, en la Feria IMEX Frankfurt 2025.

Granada Convention Bureau participó en la Feria IMEX Frankfurt 2025 junto a algunas de sus empresas asociadas, representando la oferta MICE de nuestra ciudad en uno de los eventos internacionales más importantes del sector.

Uno de los actos en los que se participó fue en la presentación por parte de Conchi Sánchez (Granada Convention Bureau) y Amelia García (Consejería de Turismo y Andalucía Exterior) de la edición del ICCA Global Association Forum 2025, evento organizado por ICCA, que se celebró del 7 al 9 de julio de 2025 en Granada. Un foro que reunió a representantes de asociaciones de todo el mundo para hablar de sostenibilidad, bienestar y gestión regenerativa de eventos.

- Presentación de **destino a Hilton Israel Hosted Buyres Group**, el 21 de mayo, en la Feria IMEX Frankfurt 2025.

Granada Convention Bureau participó en la Feria IMEX Frankfurt 2025 junto a algunas de sus empresas asociadas, representando la oferta MICE de nuestra ciudad en uno de los eventos internacionales más importantes del sector.

Una de las actividades realizadas fue la asistencia a un *group appointment* con Hilton Israel, durante la que se llevó a cabo una presentación de destino a compradores internacionales potenciales organizadores de eventos.

- Presentación de Granada y provincia junto con OnTech Innovation de la **candidatura de Granada para acoger la ISPIM Innovation Conference 2026**, en Bergen (Noruega), del 15 al 18 de junio.

La ISPIM (*International Society for Professional Innovation Management*) es una comunidad formada por miembros del ámbito de la investigación, la industria, la consultoría y el sector público, que comparten una misma pasión: la gestión de la innovación, es decir, cómo

crear con éxito nuevos productos, procesos y servicios a partir de ideas que impulsen el crecimiento económico y el bienestar.

Fundada en Noruega en 1983, ISPIM es la red de innovación verdaderamente global más antigua, grande y activa del mundo.

Desde el 15 hasta el 18 de junio, Granada Convention Bureau y OnTech Innovation asistieron a la ISPIM Innovation Conference 2025, celebrada este año en la ciudad noruega de Bergen, donde se ha anunciado oficialmente que Granada será la sede de este congreso mundial de innovación el próximo año. Se espera la participación de más de 500 personas de todo el mundo.

La noticia sobre la elección de Granada fue muy bien recibida por todos los participantes, quienes quedaron encantados con el destino seleccionado para 2026.

- Presentación de la **propuesta académica para la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala: Curso Superior en la Industria MICE (Meetings, Incentivos, Convenciones y Eventos)**, el 24 de junio, en la sede de la Cámara de Comercio.

La directora del Granada Convention Bureau, Eva Garde, junto a otros profesionales locales y nacionales, presenta una formación de posgrado de alto nivel, especializada en la industria MICE, diseñada para profesionales del sector turístico y estudiantes de programas avanzados. Se plantea como una oportunidad única para fortalecer y profesionalizar los destinos turísticos desde una visión estratégica, con un enfoque internacional y contemporáneo.

La industria MICE es uno de los sectores más dinámicos y estratégicos del turismo global. Esta propuesta formativa lanzada por la EDIAE (Cámara de Comercio de Granada) representa una inversión académica de alto impacto para Guatemala, capaz de posicionar a la Universidad Mariano Gálvez como pionera en el desarrollo del talento especializado en turismo de reuniones y eventos.

- Presentación del destino en el **acto de inauguración de la 18ª edición de la FEMS EUROMAT 2025**, el 14 de septiembre, en el Palacio de Congresos.

Del 14 al 18 de septiembre de 2025, Granada se convirtió en la sede del 18º Congreso Europeo y Exposición sobre Materiales Avanzados y Procesos – FEMS EUROMAT 2025, uno de los encuentros internacionales de mayor relevancia en Ciencia e Ingeniería de Materiales.

El evento, organizado por la SOCIEMAT (Sociedad Española de Materiales) bajo el paraguas de FEMS, tuvo lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada y contó con un programa de alto nivel centrado en los últimos avances en materiales y procesos, incluyendo desarrollos en nanomateriales, biomateriales, materiales sostenibles, procesado avanzado y aplicaciones industriales.

La directora del Granada Convention Bureau, Eva Garde, asistió el día de inauguración para presentar una proyección del destino y dar la bienvenida a Granada a los 1900 congresistas participantes.

WORKSHOPS

- Asistencia a **PCMA Convening Leaders**, del 12 al 15 de enero, en Houston (Texas).

Granada Convention Bureau participó en el workshop de PCMA (Professional Convention Management Association) Convening Leaders, en Houston, con más de 5.000 asistentes de todo el mundo.

PCMA es una plataforma para profesionales del sector MICE que sirve para conectarse, aprender y crecer a través de programas educativos innovadores, oportunidades de networking e investigación de la industria. Los miembros se benefician del acceso a una gran cantidad de recursos, incluidas las mejores prácticas, tendencias y conocimientos del sector. PCMA también aboga por el valor de las interacciones cara a cara y el papel de las reuniones en el impulso del éxito empresarial.

Fue una semana intensa, en la que asistimos con otros compañeros del sector de España, compartiendo un programa muy completo y generando contactos valiosos para la promoción y desarrollo de Granada en la captación de eventos internacionales.

- Asistencia al **Global MICE Forum Corporate Edition 2025**, del 20 al 22 de febrero, en Gijón.

Granada Convention Bureau participó en la Global Mice Forum Corporate Edition 2025 en Gijón, encuentro que reunió a más de 150 profesionales del sector MICE de toda España, gran parte de ellos potenciales clientes organizadores de eventos corporativos.

Durante tres días participamos en el programa del evento, que incluyó dos intensas jornadas de citas *one to one* que generaron importantes y potenciales leads para nuestro destino. Además, el programa concluyó con una jornada de formación impartida y organizada por la Event Managers Association - EMA bajo el lema "El cliente como proveedor y el proveedor como cliente".

- Asistencia y participación en el **EMA (Event Managers Association) Learn "Misma industria. Mismas reglas. Mismos problemas."**, organizado en colaboración con la PCMA (Professional Convention Management Association), el 29 de mayo, en Madrid.

Granada Convention Bureau participó en septiembre en uno de los encuentros EMA Learn organizados por la Event Managers Association (EMA) a lo largo del año. La EMA es un foro profesional de referencia para responsables de eventos corporativos, centrado en la divulgación, el networking y el benchmarking, y cuenta actualmente con más de 500 miembros.

El evento fue inaugurado por María Gómez, presidenta de la EMA y Head EMEA Events en Amadeus, y Josephin van Waasen, Head of Content & Community EMEA en PCMA, quienes abrieron el debate sobre el futuro del sector MICE, generando un espacio para reflexionar, compartir experiencias y cuestionar los paradigmas establecidos.

La jornada continuó con la ponencia de Albert García, Strategic Consultant en MCI & Insidery, que profundizó en el debate con la pregunta: *“¿Y si la nueva generación fuera la clave para romper el ciclo?”*

Este encuentro supuso una excelente oportunidad para conocer las últimas tendencias del sector y conectar con profesionales de la asociación.

- Asistencia al **WMN (Workshop MICE Nacional) by Mice & Forum**, el 16 de septiembre, en Barcelona.

Granada Convention Bureau participó el 16 de septiembre en el WMN (Workshop MICE Nacional) by Mice & Forum Inside, celebrado en el espacio Masía Can Magí (Barcelona), un encuentro exclusivo que reunió a compradores cualificados, agencias, empresas líderes del sector MICE, además de proveedores estratégicos y destinos.

Este encuentro se convirtió en una excelente ocasión para promocionar Granada como destino de eventos corporativos, al tiempo que generaron networking de calidad, compartiendo experiencias con los principales actores del sector.

Representando a Granada y su oferta MICE profesional, además de Granada Convention Bureau, también estuvo presente el Grupo Abades.

- Asistencia a **EMA (Event Managers Association) Learn**, el 18 de septiembre, en Barcelona.

Granada Convention Bureau participó en septiembre en uno de los EMALearn que organiza la EMA (Event Managers Association) a lo largo del año.

La EMA es un foro profesional de divulgación, encuentro y benchmarking para responsables de eventos corporativos. En esta ocasión, la jornada llevó por título: *“Después del evento: el problema no es el canal. Es que nunca fuiste relevante.”*

Este encuentro fue una gran oportunidad para conocer las últimas tendencias del sector y conectar con profesionales de la asociación.

El evento estuvo presentado por Luis Bajo (Corporate Communications S. Manager, Nissan Motor Ibérica) y contó con ponentes de primer nivel como Albert Cerezales García (Strategic Consultant, MCI) y Carlos Núñez-García Garrido (formador y experto en desarrollo de

negocio, Escuela Internacional de Protocolo). La sesión fue moderada por Raimond Torrents, socio fundador del Event Management Institute.

- Asistencia a la **5ª Edición del MIS (Meeting & Incentive Summit) International 2025**, del 28 al 30 de septiembre, en Bilbao.

Granada Convention Bureau participó del 28 al 30 de septiembre en el MIS International Bilbao, workshop con organizadores de eventos internacionales organizado por Grupo eventoplus.

MIS International Bilbao es un workshop experiencial que reúne a organizadores de reuniones e incentivos con destinos, hoteles, espacios y proveedores de servicios españoles para conocer, jugar y construir sólidas relaciones comerciales en un entorno dinámico y amigable.

Una participación muy productiva, que nos permitió reforzar relaciones, generar nuevas oportunidades de negocio y seguir posicionando a Granada como un destino de referencia en el sector MICE internacional.

- Asistencia al **workshop “Conectando PYMES y Start-ups”, dentro del programa del CITCA Suncruise 2025 (IV Congreso Internacional de Turismo Náutico y de Cruceros en Andalucía y Mar de Alborán)**, el 15 de octubre, en Motril.

Motril y Granada acogieron del 15 al 17 de octubre el CITCA Suncruise 2025, organizado por Suncruise Andalucía y Puerto de Motril - Granada, bajo el lema “Donde el mar se funde con la innovación”.

Granada Convention Bureau asistió, en el Centro De Desarrollo Turístico de Motril, al workshop “Conectando PYMES y Start-ups”, un encuentro previo al congreso centrado en la innovación, la sostenibilidad, la digitalización y la creación de nuevas experiencias turísticas en el entorno costero andaluz. La jornada reunió a emprendedores, instituciones y profesionales del sector en un espacio de networking y presentación de proyectos.

- **Asistencia al Global MICE Forum - GMF Luxury Edition 2025**, del 4 al 6 de diciembre, en Niza.

Granada Convention Bureau participó, del 4 al 6 de diciembre, en el Global MICE Forum & Luxury Edition en Niza (Francia), encuentro que reunió a profesionales procedentes de Europa, EEUU y LATAM, potenciales clientes organizadores de eventos del segmento MICE y de lujo.

Durante tres días participamos en el programa del evento, que incluyó dos intensas jornadas de citas one to one que han generado importantes y potenciales leads para nuestro destino.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN ACTOS DEL SECTOR MICE EN GRANADA

- Encuentro de la **Industria de Reuniones organizado por el SCB**, el 4 y 5 de junio.

Tras candidatura de Granada presentada por Granada Convention Bureau y su presidenta, la alcaldesa de Granada, el pasado año en la asamblea del Spain Convention Bureau que tuvo lugar el año 2024 en Sevilla, los días 5 y 6 de junio de 2025, Granada se convirtió en el epicentro del turismo de reuniones en España con la celebración de la Asamblea del Spain Convention Bureau y el Encuentro de la Industria Reuniones.

El 5 y 6 de junio Granada acogió el Encuentro de la Industria de Reuniones, organizado por el Spain Convention Bureau (SCB), que reunió a profesionales y destinos del sector MICE para analizar tendencias, compartir buenas prácticas y reforzar la cooperación entre oficinas de congresos, proveedores y organizadores de eventos.

- **Asamblea del Spain Convention Bureau**, el 6 de junio.

El 6 de junio se celebró en Granada la Asamblea General del Spain Convention Bureau, un foro estratégico en el que los destinos miembros abordaron la planificación, líneas de actuación y retos del turismo de reuniones a nivel nacional, consolidando la ciudad como referente en el sector congresual.

- Organización y participación del **International Congress and Convention Association - CCA Global Association Forum 2025**, del 7 al 9 de julio.

Del 7 al 9 de julio, Granada acogió el Global Association Forum 2025, reuniendo a 103 delegados de 33 países para explorar el futuro de la industria global de reuniones y eventos desde la perspectiva de la sostenibilidad, la innovación y la regeneración. Durante tres días, participamos en sesiones colaborativas, paneles intersectoriales y oportunidades de networking significativas, todo impulsado por tecnología de *matchmaking* de vanguardia y un compromiso compartido de dar forma a un futuro más inclusivo, resiliente y sostenible para los eventos empresariales.

ASAMBLEAS, CONGRESOS y OTROS ACTOS DEL SECTOR MICE

- **ICCA Iberian Chapter, Board meeting programme de Zaragoza**, el 9 de enero, online.
- Reunión **Andalucía MICE Experts**, el 10 de enero, en Málaga.
- **XXVIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo**, el 21 de enero, en Madrid.

- Asistencia a la **presentación del CITCA Suncruise 2025 (IV Congreso Internacional de Turismo Náutico y de Cruceros en Andalucía y Mar de Alborán)**, el 22 de enero, en Madrid.
- Asistencia a la **presentación de los avances del Proyecto de Experiencias de Villas Termales y del Spain Convention Bureau**, y el **avance de resultados del informe de la Industria de Reuniones**, el 22 de enero, en Madrid.
- Reunión de **preparación para la Asamblea Spain Convention Bureau - Granada 2025**, el 22 de enero, en Madrid.
- Asistencia y participación en el **European ICCA Chapter Leaders Meeting**, el 23 de enero, online.
- Reunión en relación al **ICCA Global Association Forum para la definición de contenidos del programa informativo de la edición de Granada 2025**, el 11 de febrero, online.
- Asistencia a la **segunda sesión de trabajo colaborativa del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Granada 2025**, el 18 de febrero, en Granada.
- Asistencia al **37º Congreso Nacional de Organizadores Profesionales de Congresos - OPC Spain**, del 19 al 22 de febrero, en Vitoria-Gasteiz.
- Reunión **Update Iberian Chapter Annual Meeting Zaragoza**, el 11 de marzo, online.
- Reunión con **Spain Convention Bureau para la realización del programa de la Asamblea del SCB - Granada 2025**, el 12 de marzo, online.
- Asistencia a la **cena de gala del Palacio de Congresos de Córdoba**, el 13 de marzo, en Córdoba.
- Asistencia a la **formación online “Plan de Acción y Legado MICE - Plataforma de E-learning”** organizada por Spain Convention Bureau, el 20 de marzo.
- Asistencia como **miembro del jurado de los MPI (Meeting Professionals International) Iberian Awards 2025**, el 20 de marzo, en Madrid.
- Asistencia a la **Master Conference: “Inteligencia Artificial aplicada al sector”**, el 27 de marzo, en Málaga.
- Asistencia y participación en el **ICCA Iberian Chapter Annual Meeting**, los días 3 y 4 de abril, en Zaragoza.
- Asistencia a la **inauguración oficial del Teatro Flamenco Granada**, el 8 de abril, en Granada.
- Asistencia a la **8ª Cumbre del Foro MICE**, el 10 de abril, en Madrid.
- Reunión en relación al **ICCA Iberian Chapter - Board meeting**, el 15 de abril, online.
- Reunión **ICCA Global Association Forum 2025 biweekly call**, el 16 de abril, online.
- Asistencia a la **apertura del nuevo Vox Point de Granavisión**, el 24 de abril, en Granada.
- Asistencia a la **SCB (Spain Convention Bureau) Meet centrada en el mercado MICE alemán**, el 24 de abril, online.
- Asistencia a la **formación “Herramienta digital de medición de impacto en eventos”** desarrollada por **SCB (Spain Convention Bureau)**, el 25 de abril, online.
- Reunión final del programa **ICCA Global Association Forum - GAF Granada 2025**, el 13 de mayo, online.

- Reunión con Turismo Andaluz en relación a la **presentación del ICCA Global Association Forum 2025 en IMEX Frankfurt** durante el ICCA's Sneek Peak, el 14 de mayo.
- Asistencia a la **Asamblea General del Foro MICE**, el 29 de mayo, en Madrid.
- Reunión entre **Movviendo y Granada Convention Bureau en relación al ICCA Global Association Forum**, el 1 de julio, online.
- Reunión **final catch up ICCA Global Association Forum**, el 2 de julio, online.
- Asistencia al **ICCA European Chapter Leaders**, el 14 y 15 de julio, en Ámsterdam.
- Asistencia y participación en la **formación completa del Sistema de Inteligencia Turística (SIT) para los miembros del Spain Convention Bureau**, el 30 de julio.
- Asistencia al **webinar "Diversity is a fact, inclusion is a choice."**, organizado por ICCA, el 10 de septiembre.
- Participación en el **lanzamiento de "Granada Panoramic Tour" de My Top Tour**, el 16 de septiembre, en sus instalaciones.
- Reunión **ICCA Regional Townhall Meetings**, el 17 de septiembre, online.
- Asistencia **Board ICCA Iberian Chapter**, el 18 y 19 de septiembre, en Lisboa.
- Asistencia al **ICCA Networking Reception en IMEX América**, el 8 de octubre, en Las Vegas.
- Asistencia a la **inauguración de la nueva decoración interior de la empresa asociada Hotel Hospes Palacio de los Patos**, el 8 de octubre.
- Asistencia al **acto de inauguración del 47º Congreso Nacional de SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria)**, el 8 de octubre, en Granada.
- Participación en la **Sesión de Expertos de la Estrategia TURGranada 2025-2035**, el 21 de octubre.
- Asistencia a la **Cumbre MICE Andalucía - Córdoba 2025**, el 21 y 22 de octubre, en Córdoba.
- Participación como **moderadora de la directora de Granada Convention Bureau en la mesa redonda "Tejido empresarial e instituciones: alianzas para un MICE sostenible y competitivo"**, dentro de la Cumbre MICE Andalucía - Córdoba 2025, el 22 de octubre, en Córdoba.
- Asistencia al **Foro MICE**, el 28 y 29 de octubre, en el Teatro Coliseum de Madrid.
- Asistencia al **European Chapter Leaders' Quarterly Meeting October 2025**, el 30 de octubre, online.
- Asistencia al **10º aniversario de la EMA (Event Managers Association)**, el 6 de noviembre, en Madrid.
- Asistencia al **ICCA Iberian Chapter Networking**, el 8 de noviembre, en Oporto.
- Asistencia al **ICCA Association Think Tank**, el 9 de noviembre, en Oporto.
- Asistencia al **64º Congreso Anual de International Congress and Convention Association - ICCA**, del 10 al 13 de noviembre, en Oporto.

- Asistencia al **10º aniversario de AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas)**, el 2 de diciembre, en Madrid.
- Participación en el **Foro Mice Afterwork Navidad**, el 3 de diciembre en Madrid.
- Asistencia al **40º Aniversario de Turespaña (Instituto de Turismo de España)**, el 4 de diciembre en Valencia.
- Asistencia a la **Jornada de Formación de Técnicos del Spain Convention Bureau**, del 10 al 11 de diciembre en Sevilla.
- Asistencia a **The Key Andalucía Summit**, el 12 de diciembre en Málaga.
- Asistencia a la presentación de **SILENTIA - visita nocturna inmersiva en la Cartuja**, el 12 de diciembre en Granada.
- Entrevista experta a la Directora de Granada CB para el **Informe Industria MICE 2025 del Spain Convention Bureau**.

ASAMBLEAS Y COMITÉS ASOCIACIÓN GRANADA TURISMO

- **Asamblea Asociación Granada Turismo**, el 10 de febrero, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Granada.
- **Reunión conjunta del Comité de Expertos de Granada Convention Bureau con la Agencia Albaicín**, el 24 de abril, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Granada.
- **Asamblea de la Asociación Granada Turismo**, el 8 de septiembre, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Granada.
- **Reunión del Comité de Expertos de Granada Convention Bureau**, el 9 de octubre, en el Hotel Palacio de Santa Paula.
- **Reunión Anual de Socios de Granada Convention Bureau**, el 27 de noviembre, en la Sala Jiménez Torrecillas de la Estación de Metro “Alcázar Genil”.
- Comienzo del proceso de **renovación de los miembros que conformarán el comité de Expertos de Granada Convention Bureau para el periodo 2026-2028**, el 23 de diciembre.

REUNIONES Y ACTOS INSTITUCIONALES

- Asistencia a la **presentación “Granada 2031, Capital Europea de la Cultura Ciudad Candidata”**, el 22 de enero, en Madrid.
- Visita y reunión de Granada Convention Bureau con la empresa asociada **Hotel Hospes Palacio de los Patos**, el 3 de febrero.

- Asistencia a **“Granada con los Goya”** con motivo de la 39ª edición de los Premios Goya, el 5 de febrero, en la Sala Aliatar.
- Asistencia al **almuerzo de presentación del Molino San Acacio**, el 15 de febrero, en sus instalaciones.
- Participación en el **Pleno Ordinario del Consejo Social de Granada**, el 26 de febrero.
- Asistencia a la **Gala de entrega de los II Premios de Hostelería de Andalucía**, el 10 de marzo, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada.
- Reunión entre la **Fundación Amigos de la Alhambra y Granada Convention Bureau**, el 12 de marzo.
- Reunión con la **Agencia Albaicín respecto a la Plataforma Inteligente de Destino (PID)**, el 19 de marzo.
- Reunión y visita a **Mae West Granada**, nuevo socio de Granada Convention Bureau, el 26 de marzo.
- Asistencia a la reunión de la **Comisión Permanente del Consejo Social de la Ciudad de Granada**, el 22 de abril, en el Salón de Comisiones del Ayuntamiento de Granada.
- Reunión con ICCA respecto a la **presentación del ICCA Global Association Forum - Granada 2025 en la Feria IMEX Frankfurt**, el 24 de abril.
- Asistencia al **almuerzo gastronómico “El universo a bocados”** organizado por Grupo Abades y el Instituto de Astrofísica de Granada, el 29 de abril, en el restaurante María de la O.
- Reunión con la EDIAE (Escuela de Dirección y Altos Estudios), la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo, y la Universidad de Granada, en relación al **Máster de Formación Permanente en Administración y Dirección de Empresas Turísticas**, el 8 de mayo, en la Cámara de Comercio de Granada.
- Reunión con la presidenta de la Sociedad Andaluza de Nefrología en relación a la candidatura del **Congreso de la Sociedad Andaluza de Nefrología - SAN 2026**, el 12 de mayo.
- Asistencia a la reunión del **Grupo de Trabajo del Consejo Social: Territorio, Comunicaciones, Tejido Productivo, y Empleo para la elaboración del Plan Estratégico de la Ciudad**, el 13 de mayo.
- Reunión con la Manager, Media & Brand Partnerships en LATAM y EMEA, en relación a la **Convención de KAYAK 2025 celebrada en Granada**, el 14 de mayo, online.
- Asistencia y participación en el **I Encuentro Turístico entre Pakistán y Granada**, el 15 de mayo, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Granada.
- Asistencia a la **presentación del documental “Vértice”** elaborado por GranadaDigital, el 21 de mayo, en el Teatro Flamenco Granada.

- Asistencia y participación en la grabación del vídeo promocional para el **Máster de Formación Permanente en Dirección y Administración de Empresas Turísticas**, el 10 de junio.
- Asistencia a la convocatoria de reunión del **Sector Turístico y Hostelero con el 74º Festival Internacional de Música y Danza de Granada**, el 10 de junio, en el Hotel Porcel Sabica.
- Asistencia al **acto de presentación de la nueva imagen de Promoción Turística de la Provincia de Granada**, el 11 de junio, en el Teatro CajaGranada.
- Asistencia a la **jornada práctica “Cómo dar el salto a la sostenibilidad en la empresa turística”**, el 12 de junio, en la sede de la Confederación Granadina de Empresarios.
- Asistencia y participación en la **formación para el acceso a la herramienta de recolección de datos del SIT (Sistema de Inteligencia Turística) - red del Spain Convention Bureau**, el 17 de junio, online.
- Asistencia a los **Encuentros SER, de Radio Granada y Fundación Unicaja**, el 25 de junio, en el Hotel Palacio de Santa Paula.
- Asistencia al **Encuentro Club Cámara Granada 2025**, el 26 de junio, en el Estadio Nuevo Los Cármenes.
- Reunión con la empresa asociada **Hotel Meliá Granada**, el 1 de julio.
- Reunión respecto a la **candidatura para acoger el MIS (Meeting & Incentive Summit) Andalucía 2026 de Eventoplus**, el 25 de julio, online.
- Reunión con la *Association Manager* de AC Forum en relación al inicio del proceso de candidatura para acoger el **Association & Conference - AC Forum Annual Meeting**, el 25 de julio.
- Reunión para la **tramitación de la tarjeta “Granada Congress Transport Pass”**, el 1 de agosto.
- Reunión con la secretaria técnica de la **FIM (Fédération Internationale de Motocyclisme) Commissions Conference** en relación a la candidatura de Granada para acoger la edición de 2027, el 12 de agosto.
- Reunión con KAYAK México en relación a la **Convención Andalucía & KAYAK que tuvo lugar en Granada en septiembre de 2025**, el 14 de agosto, online.
- Reunión con la FEDE (Asociación de Empresas de la Comunicación) en relación a las **Jornadas de Publicidad Exterior que tendrán lugar en Granada en mayo de 2026, y la visita de inspección de septiembre de 2025**, el 25 de agosto.
- Reunión con el **Consortio de Transporte Metropolitano del Área de Granada, Fase 20 Congresos y Logista en relación a la tarjeta “Granada Congress Transport Pass”**, el 2 de septiembre, en la sede del Consorcio.
- Reunión con la OPC IddUP en relación al **Congreso Internacional MELISSA 2026**, el 3 de septiembre, online.
- Reunión con Grupo Eventoplus, el Patronato de Turismo y Turismo Andaluz en relación a la candidatura para acoger el **MIS (Meeting & Incentive Summit) Andalucía 2026**, el 4 de septiembre.
- Reunión con posible socio, **Student Experience Granada**, el 9 de septiembre, en sus instalaciones.

- Reunión con la OPC Fabula Congress en relación al **Congreso Nacional de SEECir (Sociedad Española de Enfermería en Cirugía) 2026**, el 11 de septiembre.
- Reunión con la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla La Mancha en relación a la **organización de la visita de Asuntos Exteriores de la provincia China de Sichuan**, el 11 de septiembre.
- Reunión con posible socio, **Almazara La Erilla**, el 15 de septiembre, en las oficinas de Granada Convention Bureau.
- Asistencia a la **afterwork party del Hotel Granada by Pierre & Vacances**, el 18 de septiembre, en sus instalaciones.
- Asistencia a las **II Jornadas Profesionales “Contigo Somos Mucho Más”**, el 18 de septiembre, en el Auditorio Caja Rural de Granada.
- Asistencia al acto **“The Leading Role of Spain in RISC-V Ecosystem”**, organizado por **Quintauris**, el 25 de septiembre, en el Carmen de la Victoria.
- Participación en el **programa “Los Imprescindibles” de Granada Digital dedicado al 20º aniversario del Puerto de Motril**, el 6 de octubre, en el Hotel Palacio de Santa Paula.
- Reunión con la **Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía**, el 9 de octubre.
- Reunión con el **Responsable de Prensa del Ayuntamiento de Granada**, el 14 de octubre.
- Reunión con la agencia Nemer Studio en relación al **Evento Woman Rocks**, el 14 de octubre, online.
- Reunión con posible socio, el 16 de octubre, en las oficinas de Granada Convention Bureau.
- Reunión con posible socio, el 20 de octubre, en las oficinas de Granada Convention Bureau.
- Asistencia al **50º aniversario de la fundación del Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC): “El viaje. Un musical cósmico”**, el 22 de octubre, en el Teatro CajaGranada.
- Asistencia al acto de **entrega de la medalla de honor de la Fundación Pública Andaluza Rodríguez-Acosta al Consorcio IFMIF-DONES**, el 23 de octubre, en el Carmen de la Fundación.
- Reunión con **Guadalmedia, posible socios**, el 24 de octubre, en Barcelona.
- Asistencia a la **presentación de Savor Granada**, el 27 de octubre, en Sancho Original.
- Asistencia a una nueva edición de **“Diálogos con la Sociedad”, del Consejo Social de la Universidad de Granada**, el 29 de octubre, en el Hospital Real.
- Reunión con la Vicepresidenta de la Asociación Andaluza de Matronas, en relación al **V Congreso de la Asociación Andaluza de Matronas- AAM y el XXV Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España - FAME que se celebrará en Granada en octubre de 2027**, el 30 de octubre.
- Asistencia a la **I Gala de Comercio de los Establecimientos Emblemáticos de la ciudad**, el 6 de noviembre, en la Cámara de Comercio.
- Asistencia al **Encuentro Internacional “Innovatur Global Forum 2025”**, el 30 de octubre, en la Cámara de Comercio.

- Asistencia a la **inauguración del Máster de Formación Permanente en Dirección y Administración de Empresas Turísticas 2025-2026**, el 31 de octubre, en el Hospital Real.
- Asistencia a los **Premios Doble AA 2025**, el 20 de noviembre, en el Hotel Palacio de Santa Paula.
- Asistencia a la reunión de la **Comisión Permanente del Consejo Social de Ayuntamiento**, el 1 de diciembre.
- Reunión con **AMEC (Asociación de Empresas Industriales Internacionalizadas)**, en relación a la **candidatura de la Asamblea Europea CEMATEX (The European Committee of Textile Machinery Manufacturers)**, para junio de 2027, el 04 de diciembre, online.
- Asistencia a la Gala de **Premios Duque de Galatino** de la Federación de Hostelería de Granada, el 10 de diciembre.
- Asistencia a la inauguración de la **Oficina de Información Turística de Granada**, el 13 de diciembre.
- Reunión con AMEC (Asociación de Empresas Industriales Internacionalizadas), en relación a la confirmación de la candidatura de Granada para acoger la **Asamblea General del Comité Europeo de Constructores de Máquinas Textiles – CEMATEX 2027**, el 15 de diciembre.

CANDIDATURAS

- Inicio proceso de candidatura de los **European Association of Neurosurgical Societies- EANS Training Courses 2026-2027**, el 14 de enero.
- Presentación de la candidatura de los **European Association of Neurosurgical Societies - EANS TRAINING COURSE 2026-2027**, el 17 de enero.
- Reunión candidatura **ISPIM - The International Society for Professional Innovation Management 2026**, el 20 de enero.
- **Confirmación candidatura del XXV Congreso de la Asociación Andaluza de Matronas- AAM, 21-23 octubre, 2027**, el 25 de enero.
- **Confirmación candidatura del Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España- FAME 21-23 octubre, 2027**, el 25 de enero.
- Reunión con el Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada, en relación a la candidatura del **International Conference on Image Processing - ICIP 2028**, el 30 de enero.

- Reunión con el comité organizador del **XXV Congreso de la Asociación Andaluza de Matronas - AAM 2027 & Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España- FAME 2027**, el 6 de febrero.
- Inicio proceso de candidatura del **Reduced Instruction Set Computing - Fifth version - RISC-V Summit Europe 2027**, el 7 de marzo.
- Inicio presentación candidatura de la **XXXIV Reunión de la Sociedad Española de Sueño - SES-2026**, el 10 de marzo.
- Envío de dossier y presentación de la candidatura del **Congreso de la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado - ANEFHOP 2027**, el 10 de marzo.
- Inicio de conversaciones con la **International Ski and Snowboard Federation, en relación al Fédération Internationale de Ski et de Snowboard - FIS Congress**, el 18 de marzo.
- Reunión candidatura **Reduced Instruction Set Computing - Fifth version - RISC V SUMMIT EUROPE 2027**, el 11 de marzo.
- Reunión con el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación en relación al **XIII Congreso de Psicología Evolutiva y Educación 2027**, el 20 de marzo.
- Presentación de candidatura del **Congreso de la Asociación Española de Enfermería de Salud Mental - AEESME 2026**, el 21 de marzo.
- Inicio proceso de candidatura **XI Congreso Nacional de Enfermería en Cirugía -SEECir 2026**, el 30 de marzo.
- Presentación del dossier de candidatura para el **International Conference on Accelerator and Large Experiment Physics Control Systems - ICALEPCS**, el 1 de abril.
- Seguimiento candidaturas eventos de la **European Association For Haematopathology - EAH**, el 7 de abril.
- Seguimiento candidaturas eventos de la **Association for the Sciences of Limnology and Oceanography -ASLO**, el 9 de abril.
- Presentación oficial del dossier de candidatura para acoger **XI Congreso Nacional de Enfermería en Cirugía- SEECir -2026**, el 16 de abril.
- Inicio proceso de candidatura del **European Network of Forensic Science Institutes - ENFSI**, el 15 de abril.
- Inicio proceso de candidatura del **The iQuantum City Forum 2026**, el 29 de abril.
- Inicio proceso de candidatura del **European Operations Management Association - EUROMA Congress 2028**, el 24 de abril.
- Inicio proceso de candidatura del **International Young Adult Congress - HDYO 2027**, el 2 de mayo.

- Reunión, seguimiento y actualización de la **candidatura presentada para acoger el Congreso Mundial del Jamón 2026**, el 2 de mayo.
- Reunión con el presidente de la Asociación Española de Enfermería en Salud Mental (AEESME) en relación a la candidatura de Granada del **Congreso de la Asociación Española de Enfermería en Salud Mental AEESME 2026**, el 2 de mayo.
- Reunión con Quintauris y RISC-V International para inicio de la candidatura del **Reduced Instruction Set Computing - Fifth version - RISC-V SUMMIT EUROPE 2027**, el 5 de mayo.
- Inicio del proceso de candidatura del **Congreso de la Sociedad Andaluza de Nefrología - SAN 2026**, el 5 de mayo.
- Reunión con la secretaría técnica con relación a la candidatura de Granada para acoger el **XI Congreso Nacional de Enfermería en Cirugía - SEECir -2026**, el 14 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura del **Congreso Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (SEMFYC) 2028 ó 2029**, el 10 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura del **Congreso de la Sociedad Española de Medicina Preventiva, Salud Pública y Gestión Sanitaria (SEMPSPGS) 2027**, el 15 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura del **United Network of International Corporate Events Organizers - UNICEO Congress March 2026**, el 22 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura del **Association Sciences of Limnology and Oceanography - ASLO 2029 Aquatic Sciences Meeting** el 22 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura del **The International Ecotourism Society (TIES)**, el 22 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura del **European Association of Nuclear Medicine - ENAM Focus Meeting 2027** el 22 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura del **International Annual Congress of the Financial Cryptography Association - IFCA 2028**, el 22 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura de la **Federación Internacional de Motociclismo - FIM Commission Conferences 2027**, el 23 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura de la **Federación Internacional de Motociclismo - FIM Awards y la General Assembly 2027**, el 23 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura del **International Congress of the International Association of Agricultural Economics- IAAE**, el 23 de mayo.
- Inicio proceso de candidatura del **XXVII Congreso Nacional de Hostelería Hospitalaria- AEHH** para octubre 2026, el 3 de junio.
- Presentación oficial de la candidatura de Granada para acoger el **XXIV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Preventiva, Salud Pública y Gestión Sanitaria (SEMPSPGS) 2027**, el 3 junio.

- Presentación oficial de la candidatura de Granada para acoger el **XIII Congreso Internacional de Medicina Preventiva - SEMPSPGS 2027**, el 3 junio.
- Inicio proceso de candidatura del **Congreso de la Sociedad Española de Oculoplástica - SECOP 2026**, el 9 de junio.
- Inicio proceso de candidatura del **International Atomic Energy Agency - IAEA Fusion Energy Conference (FEC 2031)**, el 9 de junio.
- Inicio proceso de candidatura del **Congreso de la International Union of Immunological Societies (IUIS) en su edición de 2033**, el 17 de junio.
- Reunión de seguimiento por la candidatura de **Granada Reduced Instruction Set Computing - Fifth version - RISC-V 2027**, el 10 de junio de 2025.
- Inicio proceso de candidatura del **Worldchefs Congress 2030**, el 7 de julio.
- Inicio proceso de candidatura de los eventos organizados por la **Windeurope en 2028**, el 7 de julio.
- Inicio proceso de candidatura del **European Group of Institutes of Navigation (EUGIN)** para alguna de sus próximas ediciones, el 7 de julio.
- Inicio proceso de candidatura del **Conference on Urban Health (ICUH)** para que vuelva a Granada a largo plazo, el 7 de julio.
- Inicio proceso de candidatura del **International Congress of the Society for the Study of Vulvovaginal Disease (ISSVD)**, el 7 de julio.
- Inicio proceso de candidatura del **International Congress of the Society for Stem Cell Research (ISSCR)**, el 8 de julio.
- Inicio proceso de candidatura del **International Congress of the Association of Public Transport (UITP)**, el 8 de julio.
- Inicio proceso de candidatura de los eventos organizados desde la **European Society of Cardiology (ESC)**, el 8 de julio.
- Inicio proceso de candidatura de los eventos organizados desde la **European Society for Engineering Education (SEFI)**, el 8 de julio.
- Inicio proceso de candidatura de los eventos organizados desde la **European Renal Association (ERA)**, el 8 de julio.
- Inicio proceso de candidatura de los eventos organizados por la **European News Exchange S.A.**, el 8 de julio.
- Inicio proceso de candidatura de los eventos organizados por la **European Federation of Biotechnology (EFB)**, el 8 de julio.
- Inicio proceso de candidatura para acoger el **European Association of Research Managers and Administrators (EARMA) Congress** en 2029-2030, el 8 de julio.

- Seguimiento de la candidatura de Granada para acoger alguno de los eventos y congresos organizados por la **European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)**, el 8 de julio.
- Inicio proceso de candidatura para traer a Granada el **AC Forum Annual Meeting**, evento del sector, en alguna de sus próximas ediciones, el 16 de julio.
- Inicio proceso de candidatura para acoger el **Meeting & Incentive Summit (MIS) Andalucía 2026 de Eventoplus**, el 25 de julio.
- Inicio proceso de candidatura del **36º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad - SEF - 2028 y 11º Congreso nacional de Enfermería de la Reproducción 2028**, el día 2 de septiembre.
- Confirmación de la candidatura para acoger el **Congreso de la European Society of Ophthalmic Plastic and Reconstructive Surgery (ESOPRS) 2028**, el 15 de septiembre.
- Confirmación de la candidatura de Granada para acoger el **Congreso de la European Professional Association for Transgender Health (EPATH) 2027**, el 23 de septiembre.
- Confirmación de la candidatura de Granada para acoger el **Congreso European Operations Management Association (EurOMA) 2028**, el 24 de septiembre.
- Reunión con el Departamento de Mineralogía y Petrología de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Granada, el Centro Nacional Instituto Geológico y Minero de España - CSIC y el Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra - CSIC, en relación a la candidatura del **Goldschmidt Conference 2029 de la European Association of Geochemistry & Geochemical Society -EAG**, el 25 de septiembre.
- Confirmación de la candidatura para acoger el **Congreso Nacional de Hormigón Preparado -ANEFHOP 2027**, organizado por la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado (ANEFHOP), el 29 de septiembre.
- Inicio proceso de candidatura del **Goldschmidt Conference 2029 - Congreso de la European Association of Geochemistry & Geochemical Society - EAG**, el 7 de octubre.
- Inicio proceso de candidatura de los eventos organizados por la **Smart Vision International Conferences (SVI) FECHA PC**, el 9 de octubre.
- Inicio proceso de candidatura del **European Congress of Neurosurgery - EANS 2031**, el 3 de noviembre.
- Inicio proceso de candidatura del **41º Congreso AECOC de Gran Consumo 2026**, el día 5 de noviembre.
- Inicio proceso de candidatura del **Congreso Internacional 2027- 5.000pax junto a la agencia Revolution Events (información confidencial)**, el 13 de noviembre.
- Inicio proceso de candidatura de la **Reunión Anual de la SEN (Sociedad Española de Neurología) para el trienio 2028- 2029- 2030**, el 27 de noviembre.

- **Candidatura confirmada del 50º Congreso de Medicina 2030**, el 26 de noviembre (*confidencial-anuncio de la sede bajo embargo*).
- **Candidatura confirmada - XVIII Congreso Nacional de Accesos Vasculares 2027 (SEINAV 2027)**, el 29 de noviembre.
- Inicio proceso de candidatura del **Acto Anual Fondos Europeos**, el día 12 de diciembre.
- Confirmación de la **Asamblea General del Comité Europeo de Constructores de Máquinas Textiles – CEMATEX 2027**, el 15 de diciembre
- Inicio proceso de candidatura del **Forever Wedding Summit 2027 Granada**, el 16 de diciembre.
- Envío oficial de la carta de intenciones para acoger la Federación Internacional de Motociclismo - **FIM COMMISSIONS CONFERENCE 2027**, el 18 de diciembre.
- Inicio proceso de candidatura del **European Astronomical Society - EAS Annual Meeting, para el año 2027, 2028 ó 2029**, el 18 de diciembre.

Candidaturas confirmadas 2025:

1. Confirmación candidatura del **XXV Congreso de la Asociación Andaluza de Matronas - AAM, 21-23 octubre de 2027**, el 25 de enero.
2. Confirmación candidatura del **Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España -FAME, 21-23 octubre de 2027**, el 25 de enero.
3. Candidatura confirmada de la **XXXIV Reunión de la Sociedad Española de Sueño (SES) 2026**, el 5 de mayo.
4. Candidatura confirmada de las **XIV Jornadas Españolas de Presas, del 11 al 13 de mayo de 2026**, el 12 de mayo.
5. Confirmación de la candidatura del **Congreso Mundial del Jamón 2026**, el 23 de mayo.
6. Confirmación del **XI Congreso Nacional de Enfermería en Cirugía- SEECir -2026**, el 14 de mayo.
7. Confirmación de la candidatura del **Congreso ISPIM Innovation Conference**, el 27 de mayo.
8. Confirmación de la **Candidatura del Congreso European Operations Management Association - Euroma 2028**, el 16 de junio.
9. Confirmación de la candidatura del **Congreso Nacional Sociedad Española de Oculoplástica 2026**, el 18 de junio.
10. Confirmación de la candidatura de Granada para acoger el **XXIV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Preventiva, Salud Pública y Gestión Sanitaria (SEMPSPGS)**, el 23 de junio.
11. Confirmación de la candidatura de Granada para acoger el **XIII Congreso Internacional de Medicina Preventiva**, el 23 junio.

12. Confirmación de la candidatura para acoger el **Congreso de la European Society of Ophthalmic Plastic and Reconstructive Surgery (ESOPRS) 2028**, el 15 de septiembre.
13. Confirmación de la candidatura de Granada para acoger el Congreso de la **European Professional Association for Transgender Health (EPATH) 2027**, el 23 de septiembre.
14. Confirmación de la candidatura para acoger el **Congreso Nacional de Hormigón - ANEFHOP 2027**, organizado por la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado (ANEFHOP), el 29 de septiembre.
15. Candidatura confirmada, 50ª - **Congreso de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (SEMFYC 2030)**, el 26 de noviembre.
16. Candidatura confirmada - **XVIII Congreso Nacional de Accesos Vasculares 2027 (SEINAV 2027)**, el 29 de noviembre.
17. Confirmación de la **Asamblea General del Comité Europeo de Constructores de Máquinas Textiles – CEMATEX 2027**, el 15 de diciembre.

17 candidaturas grandes congresos/eventos confirmados desde el 1 de enero de 2025

55 candidaturas a grandes congresos/eventos trabajados desde el 1 de enero

CONVENIOS Y COLABORACIONES

- Firma **Protocolo de Colaboración Fundación AI Granada Research & Innovation** , el 4 de febrero de 2025.
- Reunión con el Consorcio de Transportes para la **tarjeta “Granada Congress Transport Pass”**, el 2 de septiembre.
- Firma del **protocolo de colaboración entre el Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada y la Asociación Granada Turismo (Granada Convention Bureau) con motivo de la creación de la tarjeta “Granada Congress Transport Pass”**, el 23 de septiembre.
- Participación en la creación de la **Estrategia Granada*- Metrópoli: Horizonte 2030-2040**, como miembro de la Comisión permanente del Consejo Social de Granada.
- Participación en la **Sesión de Expertos del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Granada 2025-2035: Estrategia TURGRANADA 2025-2035**, el 21 de octubre.
- Envío **alegaciones Estrategia TURGRANADA 2025**, el 4 de diciembre.
- Miembro de la **Comisión de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Granada**.
- Entidad **colaboradora de la Huella Verde**.
- Envío de información a lo largo del año, a los organizadores de los congresos confirmados, sobre los **convenios vigentes de los que se pueden beneficiar y que se detallan a continuación:**

Iberia, Alsa, RENFE, el Corte Inglés Centro Comercial, La Huella Verde y la Granada Congress Transport Pass.

JORNADAS DE FORMACIÓN & NETWORKING CON ASOCIADOS

- **Reunión Anual de Socios de Granada Convention Bureau**, el 27 de noviembre.

Este encuentro anual es el espacio estratégico de networking entre los principales actores de la industria MICE de Granada y quienes, con su trabajo y compromiso, dan forma y contenido al destino.

Durante el acto se dio un sincero agradecimiento especial a Dña. Marta Nievas, diputada provincial de Turismo y Patrimonio de la Diputación de Granada, y a D. Juan Ramón Ferreira Siles, concejal de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Granada, por sus valiosas intervenciones y por el respaldo institucional demostrado.

Del mismo modo, se trasladó nuestro agradecimiento a las casi 150 empresas asociadas actualmente, cuya profesionalidad, especialización y excelencia configuran una inigualable oferta profesional y especializada en este segmento, haciendo de Granada y su provincia un destino de calidad y garantía de éxito. También se destacó y agradeció especialmente a Abades Catering, Carolina Bouquet y Azafatas Alhambra, su colaboración y contribución al excelente desarrollo de este encuentro anual.

También nuestro agradecimiento fue extendido a la Sala Guadalmedia, por cedernos la maravillosa Sala Jiménez Torrecillas para la celebración de nuestro encuentro anual. Asimismo, se reconoció a las empresas que participaron en el “minuto de oro”, un espacio destinado a presentar nuevos socios o nuevas propuestas, servicios o actualizaciones: Aliatar, Doctor Trece, Door To Door Travel & Events, El Nido Urban Club, Eurocongres, Eurostars San Antón, Good Music Events, Green Shark Entertainment, Hotel Palacio de Santa Paula, La Cueva de 1900, Meliá Hotels International, Molino y Cata, My Top Tour, Patio de los Perfumes, Pilar del Toro Restaurante, Ruta del Azafrán y Viajes San Cecilio.

En esta edición, además, se contó con la participación de D. Santiago Carbó Valverde, Catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Valencia y Director de Papeles de Economía Española de la Fundación Funcas, cuya intervención aportó una visión experta y de gran valor estratégico para el sector.

REDACCIÓN DE DOCUMENTACIÓN Y CORRESPONDENCIA CON INSTITUCIONES/SOCIOS DE GRANADA CONVENTION BUREAU

- Comunicación constante a lo largo de todo el año y atención telefónica, online y por email con organizadores de eventos con proyectos en curso o confirmados en Granada y su provincia y consiguiente envío a las empresas asociadas de peticiones de servicios, briefing y contactos para que puedan enviar propuestas según las necesidades demandadas por los clientes.
- Búsqueda de eventos y elaboración diaria de tabla estadística interna de los eventos MICE celebrados en Granada y su provincia, presentes y futuros, para el control de datos estadísticos que contribuyan al posicionamiento de Granada como destino MICE.
- Realización y envío de las acciones trimestrales correspondientes a cada periodo a lo largo del año.
- Petición a los asociados para recogida de Datos Estadísticos cada trimestre.
- Envío resultado de estadísticas internacionales a ICCA para ranking de destinos 2025.
- Envío de resumen de acciones trimestrales octubre - diciembre 2024, 3 de enero de 2025.
- Envío pase especial hoteles Teatro Flamenco de Granada - 14 de enero, el 7 de enero.
- Envío informe "Data for ICCA Country and City Rankings 2024", el 7 de enero.
- Envío información de interés - espacio de trabajo en Fitur - Cámara de Comercio de Granada, el 9 de enero.
- Elaboración y envío de datos actualizados correspondientes a 2024 a Turismo Andaluz con motivo de la reunión MICE EXPERTS 2024, el 9 de enero.
- Envío de la convocatoria correspondiente a las ayudas ITB Berlín 2025, de parte de la Cámara de Comercio de Granada, el 29 de enero.
- Envío convocatoria documentación Asamblea Asociación Granada Turismo (10 de febrero de 2025), el 31 de enero de 2025.
- Envío información de espacios singulares de Granada (empresas asociadas) a la agencia Ready & Go Events, para la elaboración de una guía de espacios por destino, el 5 de febrero.
- Envío News Pleno a Cámara de Comercio de Granada, el 18 de febrero destinada a sus clientes corporativos, el 5 de febrero.

- Envío de la información referente a la Misión comercial directa Nueva York Turismo, organizada por la Cámara de Comercio del 6 al 7 de marzo de 2025 en New York, el 17 de febrero.
- Envío de información de la presentación de Candidaturas - VII edición MPI Iberian Awards - GMID 2005, el 4 de marzo.
- Envío a los socios de la Convocatoria IMEX Frankfurt 2025/ 20-22 mayo, 2025/ Patronato de Turismo & Granada Convention Bureau, el 5 de marzo.
- Envío colaboración sorteo Jornada Mercado alemán Munich/Spain Convention Bureau -29 de abril, el 5 de marzo.
- Envío de noticias Granada Convention Bureau - Firma Protocolo Granada Convention Bureau / Fundación AI Granada, el 5 de marzo.
- Envío invitación Afterwork Hotel Granada By Pierre & Vacances -20 de marzo-, el 6 de marzo (finalmente pospuesto).
- Envío descuento exclusivo dirigido a socios de Granada Convention Bureau del alquiler de Pilar del Toro de Granada en exclusiva para eventos, el 7 de marzo.
- Envío de la convocatoria de plazas reservadas a empresas asociadas Granada Convention Bureau; GMID & MPI Iberian Awards 2025 - 3 abril 2025 en Valencia, el 11 de marzo.
- Envío invitación Lemon Rock Granada - Cata maridaje vino 19 de marzo, el 12 de marzo.
- Envío invitación HLA Hospital Universitario Inmaculada, 50 Aniversario Territorio Abierto Turismo el 25 de marzo en el Hotel Palacio de Santa Paula, el 18 de marzo.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, de la Invitación Inauguración Teatro Flamenco Granada 8 de abril, el 1 de abril.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, de las acciones trimestrales de enero a marzo de 2025 - Granada Convention Bureau, el 7 de abril.
- Contacto seguimiento reuniones IMEX 2024, Granada Convention Bureau a dream destination, el 8 de abril.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, de la Invitación a la Feria FP: Conéctate a la nueva FP- 23 de abril 2025, el 9 de abril.

- Envío, a nuestras empresas asociadas, de la Invitación a la Webinar Spain Convention Bureau - Mercado Alemán /24 abril, el 10 de abril.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, de la Invitación al evento en streaming “40 Años construyendo la Marca Turística España” -TURESPAÑA-, el 14 de abril.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, de la Convocatoria FERIA IMEX América 2025 - del 7 al 9 de octubre / Las Vegas – EEUU, el 28 de abril.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, la invitación, de parte del Ayuntamiento de Granada, al I Encuentro Turístico entre Pakistán y Granada, el 28 de abril.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, de la encuesta del Consejo Social “Estrategia 2020: Haciendo humano lo urbano”, el 5 de mayo.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, de la información Misión Comercial Directa a Dubái - Cámara Granada, el 6 de mayo.
- Envío info para el Pleno de la Cámara de Comercio, el 17 de mayo.
- Envío a Instituciones de los listados de las Candidaturas confirmadas, el 30 de mayo.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, de la invitación a la Jornada Pyme Digital: Solución TPV - Gestión Integral del Punto de Venta, el 4 de junio.
- Envío, a nuestras empresas asociadas, de la invitación a la Jornada práctica sobre sostenibilidad para empresas turísticas, el 12 de junio, en la Confederación Granadina de Empresarios.
- Envío a nuestras empresas asociadas de la información en relación al Máster en Empresas Turísticas que la UGR organiza en colaboración con otras organizaciones e instituciones relacionadas con el sector turístico, el 30 de junio.
- Información a las empresas asociadas sobre la convocatoria de ayudas de la Cámara de Comercio para participar en la Feria internacional Tourism Expo Japan 2025, el 8 de julio.
- Envío de convocatoria Feria Incentives, Business Travel & Meetings (IBTM) World 2025, el 16 de julio de 2025.
- Envío de información a las empresas asociadas sobre el código de descuento facilitado por la Autoridad Portuaria de Motril del IV Congreso Internacional de Turismo Náutico y de Cruceros en Andalucía y Mar de Alborán (CITCA SUNCRUISE) 2025, el 21 de julio.

- Envío de datos sobre Granada para el Ranking ICCA de Reuniones Gubernamentales, contribuyendo al posicionamiento de Granada como destino MICE referente a nivel mundial, el 25 de agosto.
- Envío a las empresas asociadas de la invitación de la Cámara de Comercio a las II Jornadas Profesionales “Contigo Somos Mucho Más” , el 12 de septiembre.
- Envío a las empresas asociadas de la invitación al Día Internacional de la Cultura Científica. “Luces en el Cosmos”, el 23 de septiembre.
- Envío a las empresas asociadas de la convocatoria de los Premios Andalucía TRADE Empresa Andaluza, el 24 de septiembre.
- Envío del resumen de las acciones más relevantes realizadas por Granada Convention Bureau de julio a septiembre de 2025, el 3 de octubre.
- Envío a las empresas asociadas de la información sobre las convocatorias de ayudas para asistir a la próxima feria internacional World Travel Market 2025 que tendrá lugar del 4 al 6 de noviembre en Londres, el 3 de octubre.
- Envío del descuento especial a las empresas asociadas para el Congreso Internacional de Turismo Náutico y de Cruceros en Andalucía y Mar de Alborán (CITCA Suncruise 2025) en Motril y Granada, el 7 de octubre.
- Envío de información sobre la nueva edición del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Granada en colaboración con la Escuela de Dirección y Altos Estudios (EDIAE) de la Cámara de Comercio de Granada, la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada y Granada Convention Bureau, el 7 de octubre.
- Envío de Carta de apoyo al Excmo. Ayuntamiento de Huéscar, en referencia al apoyo al nombramiento de Hijo Predilecto de Huéscar a D. Gregorio García Domínguez, el 10 de octubre.
- Envío de información e invitación a las empresas asociadas a la Cumbre MICE Andalucía - Córdoba 2025, el 14 de octubre.
- Envío de información sobre la Granada Congress Transport Pass / Granada Convention Bureau & Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada (Junta de Andalucía), el 15 de octubre
- Envío información de la Cámara de Comercio de Granada de la Feria de la sostenibilidad + taller gratuito de huella de carbono, el 16 de octubre.

- Envío información para el Pleno de octubre de la Cámara de Comercio, el 17 de octubre.
- Save the Date: Envío a los socios de la Reunión Anual de Socios, el 21 de octubre.
- Envío información de la campaña de Navidad 2025 del Templo del Flamenco, el 22 de octubre.
- Envío información a las empresas asociadas del curso “Memorias de sostenibilidad” de la Cámara de Comercio, el 4 de noviembre.
- Envío información e inscripción al Famtrip “Raíces de la Costa Tropical”, el 5 de noviembre.
- Envío a las empresas asociadas de la inscripción anticipada para el Área de Empresas en FITUR 2026, el 7 de noviembre.
- Envío a las empresas asociadas de la información sobre el Taller de eficiencia energética Canal HORECA de la Cámara de Comercio, el 19 de noviembre.
- Envío información para el Pleno de diciembre a la Cámara de Comercio, el 9 de diciembre.
- Envío resumen acciones más relevantes para Pleno Cámara de Comercio noviembre-diciembre, el 16 de diciembre
- Envío del informe 2025 Evaluation of Destination: Granada para el Meeting Experience Index de KONGRES MAGAZINE, el análisis comparativo anual de destinos para eventos en Europa, el 17 de diciembre.

ADHESIÓN NUEVOS SOCIOS A GRANADA CONVENTION BUREAU

1. **Molino San Acacio** - Hoteles 3* y otras tipologías
2. **Circuito Mike G Guadix** - Experiencias
3. **JF Transfer Andalucía** - Transporte
4. **Alhambra Trip Granada** - Guías
5. **Hotel Granada by Pierre & Vacances** - Hoteles 4*
6. **Hotel Eurostars San Antón** - Hoteles 4*
7. **Mae West Granada** - Espacios singulares
8. **Good Music Experience** - Animación y Espectáculos
9. **Restaurante El Nido Urban Club** - Restaurantes salas +100 pax
10. **Monasterio de Nuestra Señora de la Asunción "La Cartuja"** - Espacios singulares

11. **Viajes San Cecilio** - Actividades Culturales
12. **Sala Jiménez Torrecillas** - Espacios singulares
13. **Estación Alcázar Genil** - Experiencias
14. **Molino & Cata** - Experiencias
15. **Molino & Cata** - Actividades Culturales
16. **La Erilla Oleoturismo** - Actividades Culturales
17. **La Cueva de 1900 Santa Ana**- Restaurantes salas -100 pax
18. **La Cueva de 1900** - Catering
19. **La Cueva de 1900 Palacio de Deportes** - Restaurante -100
20. **Restaurante Sancho Original** - Restaurante -100
21. **Ruta del Azafrán** - Restaurante salas -100 pax

- Nuevos asociados en 2025: **21 empresas asociadas.**
- Total asociados en 2025: **148 empresas asociadas.**

Además, a lo largo del año, Granada Convention Bureau lleva a cabo una búsqueda, contacto y reuniones con posibles nuevos socios susceptibles de completar y ampliar la oferta especializada y profesional en MICE de Granada Convention Bureau.

COMUNICACIÓN & INSTRUMENTOS DE MARKETING

Prensa:

- Envío de noticias relevantes de Granada como destino MICE a ICCA Iberian Chapter, el 10 de enero.
- Participación de Granada Convention Bureau en el artículo sobre el legado de los Eventos, Revista Eventos Magazine, 15 de enero.
- Organización entrevista con Eventoplus para Artículo Coordinador del Área de Turismo y Cultura del Ayuntamiento para los Goya y la Capitalidad Cultural 2031, el 3 de febrero.
- Rueda de prensa Asamblea Asociación Granada Turismo : Resultados 2024 y Plan de Acción 2025 Granada Convention Bureau, el 10 de febrero.
- Nota de prensa de la firma de un Protocolo de Colaboración de la Fundación AI Granada y Granada Convention Bureau para posicionar a Granada como líder en Congresos de Inteligencia Artificial, el 2 de marzo.
- Organización entrevista de la Alcaldesa sobre el Valor de los Eventos en Granada para la revista Eventoplus - Edición especial 25 años de Eventoplus, el 24 de marzo.

- Participación de Eva Garde, directora de Granada Convention Bureau, en el artículo de prensa, “Así vivimos el Congreso anual 2025” de ICCA Iberian Chapter, en la revista Congresos, el 2 de abril.
- Noticia: “Alianza estratégica para captar congresos internacionales de IA”
- Noticia: “Eva Garde galardonada con el premio a la mejor promoción de destino en los MPI Iberian Award 2025”, en Granada es Noticia, el 3 de abril
- Noticia: “Eva Garde recibe el premio a la mejor promoción de destino en los MPI Iberian Award 2025”, en Granada Digital, el 3 de abril
- Noticia: “Los ‘Óscar del turismo de Congresos’ premian a Eva Garde por la promoción de Granada en Ideal de Granada”, el 4 de abril.
- Noticia: “La industria de reuniones y congresos defiende la innovación para acoger grandes eventos”, en Ideal de Granada, el 6 de junio.
- Noticia: “El Spain Convention Bureau impulsa el turismo de congresos”, en Granada Hoy, el 6 de junio.
- Noticia: “Granada acoge la asamblea del Spain Convention Bureau y se consolida como referente en turismo de congresos”, en Granada Hoy, el 5 de junio.
- Noticia: “Granada se consolida como referente nacional en el turismo MICE con la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau, evento que vuelve a Granada después de 10 años”, en TG7 el 5 de junio.
- Noticia: “Granada acoge la Asamblea del Spain Convention Bureau” en NEXOTUR, el 12 de junio.
- Noticia: “Granada acoge la Asamblea del Spain Convention Bureau y se consolida como referente en el turismo de congresos” , en Real Sociedad Española de Cronistas, el 5 de junio.
- Noticia: “Un foro en Granada potencia el turismo de congresos con agentes públicos y privados”, en ahoraGranada, el 5 de junio.
- Publicación en LinkedIn: “The ICCA Global Association Forum 2025 is coming to Granada, Andalusia, Spain”, el 6 de junio.
- Publicación en LinkedIn: “ICCA is headed to Andalusia, Spain - a leading destination for international association events - for the next #GlobalAssociationForum!”, el 9 de junio.
- Publicación en LinkedIn: “Granada is our next stop and we’ re getting ready for the ICCA Global Association Forum 2025!”, el 11 de junio.
- Noticia: Granada acoge el ICCA Global Association Forum, en IDEAL, el 7 de julio de 2025.
- Noticia: Granada acoge el ICCA Global Association Forum del 7 al 9 de julio, en 101 TV, el 7 de julio de 2025.
- Noticia: La Asociación Internacional de Congresos aborda en Granada la gestión sostenible de eventos, en Europa Press, el 7 de julio de 2025.
- Noticia: Granada refuerza su liderazgo internacional acogiendo el ICCA Global Association Forum, en Granada Digital, el 7 de julio de 2025.

- Noticia: Granada acoge el ICCA Global Association Forum 2025, en Granada es Noticia, el 7 de julio de 2025.
- Noticia: Granada acoge el ICCA Global Association Forum 2025, en Granada es Noticia, en NEXOTUR, el 8 de julio de 2025.
- Envío de información para reportaje sobre legado en MeetIN, el 16 de julio de 2025.
- Noticia: La Academia del Cine, Los Italianos y DeLuna Hotels reciben los Premios Prestigio Turístico 2025 de Granada, en Granada Hoy, el 16 de julio de 2025.
- Noticia: La Academia de Cine y Los Italianos son galardonados con los “Premios Prestigio Turístico 2025”, en Granada Digital, el 16 de julio de 2025.
- Noticia: Granada reconoce a la Academia de Cine y a la heladería Los Italianos con los Premios Prestigio Turístico, en Granada es Noticia, el 16 de julio de 2025.
- Noticia: La Academia de Cine y la heladería Los Italianos entre los Premios Prestigio Turístico de Granada, en Europa Press, el 16 de julio de 2025.
- Noticia: El Ayuntamiento de Granada recupera los premios Prestigio Turístico, en IDEAL, el 29 de julio de 2025.
- Noticia: Así ha sido la gala de los premios Prestigio Turístico 2025, en Granada Digital, el 29 de julio de 2025.
- Noticia: Granada entrega los Premios Prestigio Turístico 2025, en Granada es Noticia, el 29 de julio de 2025.
- Noticia: Cinco entidades de Granada, reconocidas por su contribución a la proyección turística de la ciudad, en ahoraGranada, el 29 de julio de 2025.
- Noticia: El Ayuntamiento de Granada entrega sus premios Prestigio Turístico 2025, en La Gaceta de Granada, el 30 de julio de 2025.
- Noticia: Los Italianos y la Academia de Artes y Ciencias, reconocidos en los Premios Prestigio Turístico, en COPE, el 30 de julio de 2025.
- Envío información para el pleno de la Cámara de Comercio julio.
- Noticia: La Junta y el Ayuntamiento de Granada promoverán el transporte público entre los asistentes a congresos, en Granada Hoy, el 27 de septiembre de 2025.
- Noticia: La tarjeta verde del Consorcio de Transporte estará disponible para asistentes a congresos en Granada, en ahoraGranada, el 27 de septiembre de 2025.
- Noticia: Granada impulsa el transporte sostenible para asistentes a congresos, en Granada es Noticia, el 27 de septiembre de 2025.
- Noticia: Junta y Ayuntamiento acuerdan promover el transporte público entre los asistentes de congresos, en IDEAL, el 27 de septiembre de 2025.
- Noticia: Junta y Ayuntamiento de Granada acuerdan promover el transporte público entre los asistentes a congresos, en Europa Press, el 27 de septiembre de 2025.
- Ayuda en la convocatoria para la rueda de prensa de la 2025 MELiSSA Conference, el 3 de octubre.

- Noticia: Otro paso hacia la Gran Granada: el Consejo Social fija la estrategia metropolitana 2030-40, en Granada Hoy, el 7 de octubre.
- Noticia: La capital y el Área Metropolitana sientan las bases de su futuro conjunto, en IDEAL, el 7 de octubre.
- Noticia: Aprobada la Estrategia Granada-Metrópolis 2030/2040, que fija las “prioridades de desarrollo”, en La Vanguardia, el 7 de octubre.
- Noticia: Granada impulsa la Estrategia "Metrópolis Horizonte 2030-2040", en Granada es Noticia, el 7 de octubre.
- Noticia: Aprobada la Estrategia Granada-Metrópolis 2030/2040, que fija las "prioridades de desarrollo", en Europa Press, el 7 de octubre.
- Noticia: El Consejo Social fija la estrategia metropolitana 2030-2040, en Granada Hoy, el 7 de octubre.
- Noticia: El Granada Convention Bureau alcanzará 148 socios en 2025, su mayor cifra histórica, en Granada Hoy, el 28 de noviembre.
- Noticia: Cifra récord de socios, con 148, del 'Granada Convention Bureau' en su cierre anual, en Info Costa Tropical, el 28 de noviembre.
- Noticia: Granada tiene en marcha gestiones para atraer más de cien eventos y congresos, en IDEAL, el 28 de noviembre.
- Noticia: Granada se afianza en el turismo de congresos con récord de socios, en COPE, el 28 de noviembre.
- Entrevista de Eva Garde en la Cope, el 1 diciembre.
- Noticia: GRANADA – MTLG Destination Update 2025, en KONGRES NEW EUROPE MEETINGS INDUSTRY MAGAZINE, el 26 de diciembre.

Instrumentos de marketing:

I. Nuevos instrumentos de marketing en 2025:

- **Adaptación de la nueva imagen corporativa** a los distintos soportes online, offline y oficina.
- Creación de un dossier informativo llamado “Granada, destino soñado” con información sobre el destino y recomendaciones **dirigido exclusivamente al congresista**.
- Creación de un documento informativo sobre el **Granada Congress Club**, donde se recoge la ayuda que el Convention Bureau ofrece a los profesionales influyentes en las diversas áreas de conocimiento activas en Granada.

Redes sociales y medios digitales:

- Actualizaciones, seguimiento y publicaciones diarias en las Redes Sociales de Granada CB para la promoción y posicionamiento de Granada como destino MICE

- Ejecución del plan de contenidos 2025 de Redes Sociales.
- Actualización Agenda y nuevos socios en la Página Web de Granada CB
- Creación de las fichas de los nuevos socios de Granada CB
- Envío de noticias/ novedades de Granada como destino MICE al Spain Convention Bureau, para su publicación en sus medios digitales, así como a revistas online especializadas en el sector.
- Se remiten adjuntos el Informe de Redes Sociales del GCB 2025 (ANEXO 3) y el Informe sobre el Rendimiento Web de GCB 2025 (ANEXO 4).

Guía del Organizador de Eventos 2025-2026:

- Inicio de la actualización de la nueva Guía del Organizador de Eventos 2025-2026.
- Continuación y finalización de la actualización de la nueva Guía del Organizador de Eventos 2025-2026, el 27 de junio.
- Segunda actualización de la Guía del Organizador de Eventos 2025-2026, con la incorporación de la información de los nuevos asociados, el 5 de diciembre.

PERSONAL

Equipo profesional de Granada Convention Bureau

- Directora: Eva Garde
- Responsable del Área de Desarrollo de Negocio: Conchi Sanchez
- Área de administración: Encarnita Sánchez Carrillo del Pino - funcionaria del Ayto.

Nueva incorporación al equipo (01/10/2025):

- Victoria Pastor, Área de Desarrollo de Negocio

Personal de prácticas a lo largo de 2025:

- Malena Gil Roda
- Beatriz del Carmen García Carmona
- Victoria Pastor Fernández
- Alejandro García González
- Maria Vasilyeva

TESTIMONIOS

“La atracción y organización de congresos y encuentros internacionales constituye una de las prioridades estratégicas impulsadas por el Consorcio IFMIF-DONES España. En este propósito, el Granada Convention Bureau se ha erigido en un socio imprescindible, que nos brinda apoyo, asesoramiento y acompañamiento con firmeza y profesionalidad, tanto en la fase de captación como en la organización de los eventos. Para nosotros, el GCB es un aliado estratégico y esencial, cuya aportación genera un valor indiscutible, del que se beneficia no solo el proyecto IFMIF-DONES, sino también Granada en su conjunto”.

José Aguilar
Head of PMO
IFMIF-DONES

“Siempre es un verdadero placer colaborar con el Granada Convention Bureau. Su apoyo ha sido clave en la preparación de candidaturas para importantes congresos, aportando siempre profesionalidad, eficacia y una gran disposición. En varias ocasiones incluso nos han acompañado en la defensa de las candidaturas, demostrando un compromiso que va más allá de lo esperado.

Contar con el equipo del Granada Convention Bureau es un verdadero alivio para quienes trabajamos en proyectos tan complejos como IFMIF-DONES. Cada día se nos presentan nuevos retos y tenemos por delante una larga trayectoria de congresos, reuniones y eventos de gran exigencia. Saber que contamos con su apoyo profesional nos da una gran tranquilidad, sabiendo que estamos en las mejores manos”.

Aida Padial Moreno
Programme Management Office (PMO)
Communication Section
IFMIF-DONES

“Me puse en contacto con Granada Convention Bureau para organizar la candidatura del IX Congreso Internacional de Estructuras de ACHE, que tuvo lugar finalmente en la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, en el mes de julio de este año 2025.

Desde el principio, los profesionales de Granada CB ayudaron a elaborar el pliego de presentación de candidatura, aportando experiencia y solidez a la oferta presentada. Gracias a esto, Granada fue elegida para acoger este congreso, con más de 500 personas. Cabe destacar además la aportación de Granada CB y de su directora, Eva Garde, para poder ubicar la cena de Gala en el Carmen de los Mártires de Granada. Esta gestión fue sólo posible con Granada CB, pues este espacio había sido inicialmente planteado para el FEX del Festival Internacional de Música Danza.

Han sido múltiples las ayudas y apoyos de Granada CB, por lo que estamos muy agradecidos de esta gestión. Damos la enhorabuena a todo el equipo que nos ha ayudado a hacer realidad este congreso. Ha sido el más exitoso de todas las ediciones de congresos de ACHE”.

Alejandro E. Martínez Castro

Presidente del Comité Científico

IX Congreso Internacional de Estructuras ACHE 2025

“Contactamos con el Granada Convention Bureau para presentar la candidatura de Granada para albergar la "Asamblea General (AG)" de la "Unión Astronómica Internacional (IAU)" en el año 2030. La Asamblea General es el mayor evento de la Astrofísica internacional, con una periodicidad de 3 años y una participación superior a 3000 personas. En realidad, esto no es del todo correcto. Fue Eva Garde, la Directora del "Granada Convention Bureau (GCB)", quien se acercó a nosotros para la organización de este evento.

Entre el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC) y el GCB consideramos que la candidatura de la Asamblea General para el año 2030 era una gran oportunidad. La candidatura fue presentada por la Comisión Nacional de Astronomía, órgano asesor del gobierno en Astrofísica, la Sociedad Española de Astronomía que es la asociación profesional que agrupa a la mayoría de los astrónomos españoles, y el IAA-CSIC, como organismo local. Desde el primer momento la ayuda del Granada Convention Bureau para la presentación de esta candidatura ha sido fundamental.

Comenzamos con una carta de intenciones en septiembre de 2023; continuamos con un primer dossier que se envió en noviembre de 2023. En diciembre de 2023 conocimos que de las 9 ciudades candidatas, únicamente 4 seguían en la competición, entre ellas Granada. Durante 2024 presentamos el dossier final con todos los detalles de nuestra apuesta (abril de 2024), recibimos la visita de inspección de la Unión Astronómica Internacional (junio de 2024), y viajamos a Ciudad del Cabo (Sudáfrica) en Agosto de 2025 para hacer una presentación ante el comité ejecutivo de la IAU. Al final, la candidatura no fue seleccionada pero sabemos que fue extraordinariamente valorada.

Trabajar con el Granada Convention Bureau ha sido un privilegio. Su ayuda para preparar la documentación final fue clave por su conocimiento único de las infraestructuras que ofrece Granada, de los servicios hoteleros, de las oportunidades de restauración, de las atracciones únicas que ofrece la ciudad, de las actividades paralelas que pueden organizarse, de la preparación de un presupuesto adecuado y su conocimiento de los apoyos de financiación, de preparar una oferta sostenible, de su saber hacer para preparar una candidatura excepcional.

Desde el Granada Convention Bureau cuidan todos los detalles, preparan un dossier en un formato muy atractivo e innovador. Conocen perfectamente a las empresas profesionales del sector tanto nacionales como internacionales, conocen a los Convention Bureau de otros países y tienen contactos internacionales que nos hicieron mucho más fácil la labor. La experiencia fue tan positiva que, sin ninguna duda, volveremos a presentar la candidatura de Granada para la Asamblea General de 2033. Finalmente quiero destacar que todo este trabajo se hace en un entorno humano profesional, de gran capacidad de trabajo, y humanamente atractivo, divertido y respetuoso”.

Antxon Alberdi

Director del Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA)

Asamblea General (AG) de la Unión Astronómica Internacional (IAU) 2030



“Granada ha sido la ciudad ganadora para celebrar el Congreso Internacional de EPATH en 2027. Quisiera agradecerle tu colaboración e inestimable ayuda y del Convention Bureau en la elaboración de la presentación del proyecto para la candidatura del Congreso y de la Ciudad de Granada.

Vuestra disposición, esfuerzo y buen hacer, han sido claves para la obtención del Congreso. Sin ello, no hubiera sido posible. Gracias, una vez más por estar siempre ahí, facilitando las cosas y aportando ideas y trabajo. ¡Espero veros en 2027!”

Begoña Navarro

BN Congress and Event Management
Congreso Internacional de EPATH 2027

“Nuestras experiencias con el Convention Bureau de Granada han sido excelentes. Hemos recibido un soporte muy valioso en todo momento, que nos ha permitido contar también con un importante apoyo institucional. Nos hemos sentido siempre muy acompañados y respaldados durante todo el proceso, lo que ha contribuido decisivamente al éxito de nuestros eventos”.

Camila Lejarraja

Directora

Meet & Forum

**Congreso de la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado-
Congreso ANEFHOP 2027**

“Para el Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería colaborar con Granada Convention Bureau es sinónimo de garantía y profesionalidad. Lo que más ha significado para nosotros es contar con un socio que no solo conoce la ciudad a la perfección, sino que se implica activamente para que todos los eventos que organiza el Colegio sean un éxito. Vuestro apoyo ha sido fundamental para, por poner el ejemplo más reciente, hacer posible la celebración del acto más importante y solemne que celebra nuestro Colegio, nuestro patrón San Cayetano de Thienne, en el que gracias a Granada Convention Bureau, hemos reunido y atendido a más de 300 personas con un éxito rotundo. Sois un equipo súper eficaz y totalmente orientado a excelentes resultados”.

Carolina Anguita

Dpto. Servicios Externos

Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería

Evento San Cayetano de Thiene 2025

“Desde onTech Innovation tuvimos la oportunidad de trabajar de cerca con Convention Bureau en el marco de un congreso de innovación, y la experiencia ha sido altamente satisfactoria. Destacamos la profesionalidad y el nivel de compromiso del equipo, con una gran implicación para conseguir los objetivos establecidos por nuestro clúster. Sin duda continuaremos trabajando con ellos para atraer innovación a Granada”.

Fátima Carmona Sánchez
Director of R&D and Projects
onTech Innovation

“Collaborating with the Granada Convention Bureau has been an absolute pleasure. They have an exceptional team — notably Eva Garde and Conchi Sánchez — who are not only wonderful to work with but truly understand the power of business events and the lasting value they bring to a city. Their professionalism, enthusiasm, and deep knowledge of Granada make them ideal partners for any international organisation looking to create meaningful impact through events”.

Iain Bitran
ISPIM Executive Director
ISPIM - The International Society for Professional Innovation Management Congress 2026

"The Granada Convention Bureau made the Global Association Forum a remarkable experience. Their expertise, flexibility, and hospitality shone through, and we greatly appreciate their investment in advancing the knowledge and development of the meetings industry".

Jamie van Berkel
Events Coordinator
ICCA - International Congress and Convention Association

“Nuestra experiencia con el Granada Convention Bureau ha sido fantástica desde el primer momento. Destacaría el alto nivel de profesionalidad del equipo, su atención al detalle, su proactividad y su capacidad para ofrecer siempre soluciones eficaces y alternativas creativas. El profundo conocimiento que tienen de las capacidades de Granada y de sus espacios para acoger grandes eventos ha sido clave para nosotros.

Colaborar con el Convention Bureau ha significado encontrar a las mejores aliadas para promover, con seguridad y confianza, a Granada como una ciudad capaz de acoger congresos tecnológicos de primer nivel. Ha sido como sumar a nuestro proyecto un nuevo equipo en el que confiamos plenamente y que nos ha guiado con gran profesionalidad y entusiasmo”.

Irene Aguilar Gomez
Corporate Marketing Manager
Quintauris
RISC-V Summit Europe 2027

“Es un enorme placer colaborar con el Convention Bureau de Granada, y en especial con su directora, Eva Garde. Teníamos muchas dudas sobre la realización de nuestro congreso anual en Granada, pero su apoyo y asesoramiento han sido claves para tomar la decisión.

En 2026 será una realidad: SEPA tendrá lugar en Granada. La ciudad está totalmente preparada, y el apoyo recibido, junto con su claro enfoque hacia el turismo de reuniones, nos brindan una tranquilidad organizativa espectacular”.

Jaume Pros
Director Ejecutivo Adjunto
Congreso SEPA 2026

“La experiencia de colaboración con el Granada Convention Bureau ha sido altamente satisfactoria. Independientemente del resultado obtenido, que resultó todo un éxito, su profesionalidad, experiencia y dedicación, supuso un impulso fundamental en el diseño de la candidatura. Te prestan toda la ayuda que puedas imaginar, cuidan los detalles, te facilitan contactos y te aconsejan respetando tu independencia. Es una ayuda muy valiosa que recomendaría sin duda”.

Leo Jiménez
Universidad de Granada
Congreso Euroma 2028

“La labor del Convention Bureau de Granada, primero presentando la candidatura de Granada para recibir la conferencia MicroTAS 2026 y posteriormente para la organización del congreso en Granada a mi juicio ha sido excelente. Nos ha dado a conocer y nos ha facilitado al máximo el entrar en contacto con los diferentes agentes, lugares y empresas que podemos usar en la conferencia, tanto en temas de logística, transporte y alojamiento como restauración, eventos, celebraciones, regalos etc... lo cual nos ayuda a sacar partido de la oferta de la ciudad y a organizar el congreso.

El personal del Bureau en concreto Conchi Sánchez y Eva Garde siempre responden rápido y de manera eficiente. Enhorabuena por un trabajo bien hecho”.

Prof. Lourdes Basabe Desmots
Director Microfluidics Cluster UPV/EHU
Ikerbasque Research Professor
Congreso MicroTAS 2026

“Sin duda, la labor que realiza Convention Bureau en Granada es maravillosa! Le da visibilidad a una ciudad que es ya y gracias a ellos, núcleo visible de la ciencia y del encuentro investigador de la mayor calidad posible. Para nuestra sociedad científica ha sido una ayuda incuantificable y nos encontramos muy felices de seguir trabajando a su lado. Gracias”.

María José Pacheco Adamuz

Vicepresidenta de la Asociación Andaluza de Matronas
Congreso Nacional de Matronas 2027

“Para las personas que trabajamos en el Spain Convention Bureau, organizar el Encuentro y la Asamblea del SCB 2025 en Granada ha sido una experiencia excepcional, en gran parte gracias al apoyo y compromiso del Convention Bureau de Granada.

Desde el primer contacto, la comunicación ha sido fluida, cercana y eficaz, lo que ha facilitado cada fase de la organización.

Trabajar con el equipo del Convention Bureau ha sido sinónimo de tranquilidad. Su profesionalidad y conocimiento del sector han sido claves para que todo saliera según lo previsto.

Destacamos especialmente el buen hacer de todas las personas implicadas, siempre dispuestas a aportar soluciones y a cuidar cada detalle.

Queremos agradecer de forma especial a su directora Eva Garde, cuyo liderazgo y dedicación han sido fundamentales para el éxito del evento. Su implicación ha marcado la diferencia.

Gracias al Convention Bureau de Granada, la Asamblea del SCB 2025 no solo ha sido un encuentro productivo, sino también una experiencia memorable para todas las personas participantes”.

María José Rodríguez

Subdirectora

Spain Convention Bureau

Encuentro de la Industria de Reuniones y Asamblea Anual del SCB - Granada 2025

“The Granada Convention Bureau was an exceptional group to work with. Although I am thousands of miles away, the team made it easy for me to see the beauty of the city and learn about the logistics of hosting a large international event in Granada. From hotels to congress centers to travel, they knew how to answer all of my questions and show me why Granada is so extraordinary. In the growing age of AI, they did not rely on generic messages or automated systems; I was able to work with real people who encouraged community and collaboration, which made Granada stand out not only in Spain but across Europe”.

Marisa Pecoraro

In-Person Events Coordinator

Huntington's Disease Youth Organization Congress

“Ha sido un auténtico placer colaborar con el Granada Convention Bureau. Su disposición fue exquisita en todo momento y nos facilitaron enormemente la relación con proveedores e instituciones. Asimismo, la cesión de espacios resultó crucial para poder celebrar la cena de clausura y la visita a la Alhambra con total éxito.

Solo tenemos palabras positivas para el equipo que forma parte del Convention Bureau: su profesionalidad, rapidez, cercanía y capacidad de resolución marcaron la diferencia. Trabajando como lo hacemos en todo el territorio nacional, es un placer comprobar que un Convention Bureau funciona de una manera tan efectiva”.

Marta Bernal Berenguer

Azul Congresos

LXI Reunión Anual de la SENFC - Sociedad Española de Neurofisiología Clínica

“Aunna Asociación cada año realiza su Espacio & Asamblea anual en una localización diferente. En 2025 lo organizamos en Granada. Convention Bureau de Granada nos ayudó a encontrar las mejores localizaciones para nuestros 3 días de evento y poder brindar a nuestros socios la mejor experiencia. Desde el auditorio a restaurantes con la capacidad que nosotros necesitamos, casi 300 personas y con un servicio excepcional y atención insuperable”.

Rebeca López

Responsable de Comunicación y Marketing

Congreso Espacio & Asamblea Aunna

“Para mi el GCB ha sido todo un descubrimiento, en un ámbito en el que profesionales de otros ámbitos, como en mi caso la medicina, tenemos que organizar algún evento a gran escala en nuestra ciudad, vosotras nos habéis descubierto las innumerables posibilidades a nuestro alcance, proporcionado material, consejo, y siempre de una forma profesional, agradable y desinteresada, muchas gracias!”.

Dr. Santiago Ortiz-Pérez

Jefe de Servicio de Oftalmología

Hospital Universitario Virgen de las Nieves

Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Oculoplástica (SECOP)

GRANADA

Convention Bureau

ANEXO 1 -

LISTADO SOCIOS FINAL DEL AÑO 2025



LISTADO DE EMPRESAS ASOCIADAS 2025

ESPACIOS / VENUES

Auditorios / Auditoriums (3)

Auditorio Casa de la Cultura Almuñécar

Auditorio Villa de Salobreña

Centro de Convenciones CDT Motril

Centros de congresos y exposiciones / Congress and exhibition centres (1)

Palacio de Congresos de Granada

Recintos feriales / Fairgrounds (1)

FERMASA

Espacios singulares / Unique venues (15)

Abadía del Sacromonte

Carmen de los Mártires

Casa de Zafra

Cuarto Real de Santo Domingo

El Camborio

Hacienda Señorío de Nevada

Huerta del Sello

La Azucarera

La Mamunia

Mae West

Monasterio de Nuestra Señora de la Asunción "La Cartuja"

Palacio de los Córdoba

Palacio de Quinta Alegre

Sala Aliatar

Sala Jiménez Torrecillas

Museos / Museums (2)

Museo del Azúcar de Motril

Parque de las Ciencias

Alojamientos / Accommodations

Hoteles 5* G.L. / 5* Deluxe Hotels (5)

Finca La Bobadilla, Leading Hotels of the World

Hotel Hospes Palacio de los Patos

La Esperanza Granada
Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway
Hotel Seda Club Hotel

Hoteles 5* / 5* Hotels (4)

Hotel Alhambra Palace
Hotel Áurea Washington Irving
Hotel Barceló Granada Congress
Hotel Palacio de Santa Paula

Hoteles 4* / 4* Hotels (19)

Gran Hotel Luna de Granada
Hotel Abades Nevada Palace
Hotel Andalucía Center
Hotel Áurea Catedral
Hotel Barceló Carmen
Hotel Eurostars San Antón
Hotel Granada by Pierre & Vacances
Hotel Granada Center
Impressive Playa Granada
Hotel Los Ángeles & Spa
Hotel Macià Real de la Alhambra
Hotel Meliá Granada
Hotel NH Collection Granada Victoria
Hotel Saray
Hotel Turia Granada
Hotel Villa Oniria
Hotel Vincci Albayzín
Parador de Turismo de Granada
Senator Granada Spa Hotel

Hoteles 3* / 3* Hotels (6)

Apartamentos Trevenque
Hotel Anacapri
Hotel Casa 1800 Granada
Hotel Casa Palacio Pilar del Toro
Hotel Monjas del Carmen
Hotel Palacio de los Navas

Otras tipologías / Other typologies (7)

Apartamentos Los Lobos
Bubaqia House
Finca Casabela
Hotel Arabeluj
Hotel Telecabina La
Casa Juan Ranas
Molino San Acacio

Restaurantes / Restaurants (24)

Salas +100 pax / Rooms +100 people (12)

Restaurante Carmen Mirador de Aixa
Restaurante El Claustro de Santa Paula
Restaurante El Nido Urban Club
Restaurante La Alcazaba
Restaurante La Bodega
Restaurante La Chumbera
Restaurante La Pataleta
Restaurante Lemon Rock
Restaurante Los Manueles Lorca
Restaurante María de la O
Restaurante Mayerling
Restaurante Ruta del Veleta

Salas -100 pax / Rooms -100 People (12)

Restaurante Asador Centro Granada
Restaurante Chikito
Restaurante Jardines de Zoraya
Restaurante La Cueva de 1900 - Palacio de Deportes
Restaurante La Cueva de 1900 - Santa Ana
Restaurante Las Tinajas
Restaurante Las Tomasas
Restaurante Oleum
Restaurante Pilar del Toro
Restaurante Ruta del Azafrán
Restaurante Sancho Original
Restaurante Sibarius

Puertos y Experiencias náuticas / Ports and Nautical experiences (2)

Buceo en la Costa Tropical
Puerto de Motril

SERVICIOS/SERVICES

EXPERIENCIAS / EXPERIENCES (8)

[Cetursa Sierra Nevada - Estación de Esquí y de Montaña](#)
[Circuito Mike G Guadix](#)
[Estación Alcázar Genil](#)
[Hammam Al Ándalus](#)
[Molino & Cata](#)
[O-med](#)
[Patio de los Perfumes](#)
[Teatro Flamenco Granada](#)

SERVICIOS PROFESIONALES/ PROFESSIONAL SERVICES

OPC's / PCO (4)

[Bco Congresos](#)
[Eurocongres](#)
[Fase 20](#)
[Viajes El Corte Inglés](#)

Agencias de eventos / Events agencies (1)

[Novum](#)

DMC's y Agencias de viaje / DMC's and Travel agencies (8)

[ABAO DMC SPAIN](#)
[Aixa Dreams DMC & MICE](#)
[Door to Door Travel & Events](#)
[Lime DMC](#)
[Movviendo. Tourism Group](#)
[My Top Tour](#)
[This.is: Granada](#)
[Viajes Genil](#)

Empresas de Catering / Catering Companies (4)

[Catering Abades](#)
[Catering La Borraja](#)
[Catering La Cueva](#)
[Catering La Manumia](#)

Audiovisual y producción / Audiovisual and production (1)

[Doctortrece](#)

Azafatas / Hostesses (2)

Azafatas Alhambra
EIPGranada - Novum Consulting

Decoración de eventos y arreglos florales / Event decoration and floral arrangements (1)

Carolina Bouquet

Fotografía / Photography (1)

Roberto Lacalle Fotografía

Guías / Guides (3)

Alhambra Trip Granada
Garnata Tours
Granada Selected Tours

Imprenta y diseño gráfico / Printing and posters (1)

Reproducciones Ocaña

Tecnología aplicada al Congreso / Technology applied to Congress (1)

SIC - Servicios Integrales de Congresos

Traductores / Translators (1)

Ofilingua

Transporte / Transport (4)

Alsa
Autocares Tocina
JF Transfer Andalucía
Moviendo Tourism Group

Consultoría / Consultancy (1)

Omawa

Compras y Merchandising (2)

Centros comerciales / Malls (1)

C.C. El Corte Inglés

Merchandising (1)

Tiendas Librería de la Alhambra

Animación y actividades (16)

Actividades culturales / Cultural activities (5)

Fundación Ballesta
La Erilla OleoTurismo
Molino & Cata
O-med
Viajes San Cecilio

Actividades outdoors / Outdoors activities (4)

Aventura Entrepinos
Experiencias TA Incentivos
Glovento Sur
Sports Adventure

Animación & Espectáculos / Animation & Shows (7)

Clavel y Flamenco Performances
El Templo del Flamenco
Flamenco en vivo Jardines de Zoraya
Good Music Experience
La Soleá
Tablao Flamenco La Alboreá Zambra
María La Canastera

Total empresas asociadas a Granada Convention Bureau a finales de 2025: **148**

GRANADA

Convention Bureau

ANEXO 2 - CLIPPING 2025



Medio: **Nexotur**

Fecha: 12/02/25

Noticia: El turismo de congresos crece un 78% en Granada

Enlace:

<https://www.nexotur.com/noticia/126096/conexo/el-turismo-de-congresos-crece-un-78-en-granada.html>



El turismo de congresos crece un 78% en Granada

CONEXO | Miércoles 12 De Febrero De 2025, 07:00h



El impacto del sector MICE en Granada ha **crecido un 78% en 2024 respecto al año anterior, con la celebración de 283 eventos** que han reunido a más de 110.000 asistentes y generado un impacto directo de 121 millones de euros. Estos datos, considerados "excelentes", se suman a la confirmación de **17 grandes congresos que tendrán lugar en la ciudad en los próximos tres años.**

12 empresas se incorporaron en 2024 al Granada Convention Bureau

Durante la Asamblea de la Asociación Granada Turismo, celebrada en el Ayuntamiento, se ha puesto de manifiesto el respaldo institucional y empresarial al turismo de reuniones, congresos e incentivos. La **alcaldesa, Marifrán Carazo**, ha destacado el apoyo unánime de las instituciones y el tejido empresarial, subrayando que **Granada cuenta con 132 empresas asociadas al Convention Bureau**, 12 de las cuales se

El plan estratégico presentado prevé un aumento de la actividad promocional para 2025, con la continuidad de **72 procesos de candidatura en curso para congresos que se celebrarán entre 2025 y 2034**. De estas candidaturas, ya se han confirmado cuatro grandes eventos, entre ellos el XXV Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España, que reunirá a 1.500 profesionales en 2027.

La importancia de la Cumbre Europea

La **diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves**, ha señalado que la celebración de eventos como **los Premios Goya y la Cumbre Europea** han posicionado a Granada y su provincia en el "top del turismo MICE". Ha resaltado también el potencial del sector gastronómico como atractivo turístico y ha reafirmado el compromiso de la Diputación con el apoyo a nuevas iniciativas en este ámbito.

La asamblea ha aprobado un plan de acción que contempla una treintena de iniciativas para reforzar la presencia de Granada en los **principales foros MICE de España, Europa y Norteamérica**. Entre ellas, destacan la participación en ferias especializadas en Frankfurt, Las Vegas y Barcelona, así como en ocho jornadas profesionales y workshops **organizados por la Event Managers Association y otras entidades clave del sector**. Además, se han programado visitas de inspección para evaluar las candidaturas en curso y la recepción de agentes del sector en la ciudad.

Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 11/02/25

Noticia: El sector de congresos crece un 78% y deja 121 millones de impacto directo

Prensa escrita

GRANADA HOY | Martes 11 de Febrero de 2025

5

GRANADA

El sector de congresos crece un 78% y deja 121 millones de impacto directo

● La alcaldesa destaca que los datos avalan la estrategia de la capital como destino del sector MICE ● Hay 72 procesos de candidatura para congresos a celebrar en el periodo 2025-2034

R. L.

El impacto de la actividad del sector MICE (congresos, incentivos y eventos corporativos) en Granada ha aumentado un 78 por ciento en 2024 con respecto a 2023 al haberse celebrado un total de 283 eventos con la asistencia de más de 110.000 personas y un impacto directo de 121 millones de euros. Se trata de unos "datos excelentes" si se tiene en cuenta además que a lo largo del pasado año se confirmó la celebración en Granada de 17 candidaturas de grandes congresos que se celebrarán en la ciudad en los próximos tres años.

Así se dio a conocer ayer en el transcurso de la celebración de la Asamblea de la Asociación Granada Turismo, impulsora del Granada Convention Bureau, en el Ayuntamiento donde se contó con la presencia, entre otros representantes, de la alcaldesa de la ciudad, Marifrán Carazo, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, y del vicepresidente de Cámara Granada, Gregorio García.

La actividad de promoción de la institución para la captación del segmento MICE se mantiene y avanza para el ejercicio 2025 como constata el plan estratégico presentado y la continuidad en los 72 procesos de candidatura en curso para congresos a celebrar en el periodo 2025-2034, dato superior a los 50 procesos en curso del pasado año.

Reflejo también de estas expectativas al alza es que "solo en lo que llevamos de 2025 se ha confirmado la celebración de cuatro grandes congresos de estos 72, entre los que destacan el XXV Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España que se celebrará en el año 2027 reuniendo a 1.500 profesionales de este sector".

La máxima responsable municipal destacó el respaldo unánime de las instituciones y el tejido empresarial al sector MICE como instrumento de crecimiento económico indiscutible en nuestra provincia en la que "contamos en la actualidad con 132 empresas asociadas, de las que 12 se han adherido en el último año y de las que 32 operan desde distintos puntos de la provincia de Granada".

Carazo subrayó que los datos avalan la estrategia de Granada como destino de eventos corporativos, congresos, conferencias e incentivos, donde al valor único y al entorno de ensueño que brinda



Reunión en el Ayuntamiento de Granada.

nuestra ciudad y su provincia con un patrimonio único en el mundo, se añade "una planificación seria, rigurosa y ambiciosa".

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, señaló que "Granada puede sentirse enormemente orgullosa porque la celebración de los Goya, junto a la Cumbre Europea que también acogió la ciudad hace algo más de

Marifrán Carazo
Alcaldesa de Granada

Solo en lo que llevamos de 2025 se confirmó la celebración de cuatro grandes congresos"

un año, posicionan a la capital y a la provincia en el top del Turismo MICE", subrayando la importancia de que "este tipo de eventos son un escaparate perfecto para demostrar que hay otro sector, como es el gastronómico, de gran nivel y con un enorme potencial desde el punto de vista turístico".

En este sentido, Nieves remarkó que "la Diputación de Granada seguirá apoyando cualquier iniciativa que pueda surgir en el marco del Convention Bureau porque

consideramos que todo lo que pueda albergar Granada en lo que a Turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones se refiere es un atractivo más para la provincia, así como un revulsivo fuerte para la misma".

PLAN DE ACCIÓN PARA 2025

En este sentido, la Asamblea aprobó un plan de acción que prevé una treintena de acciones directas e inversas que incluyen tanto la presencia de la entidad granadina en los grandes foros MICE de España, Europa y Norteamérica como la recepción en Granada de agentes del sector, además de visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Entre los primeros cabe destacar la participación de Granada en las ferias del sector en Frankfurt, Las Vegas y Barcelona, previstas en los meses de mayo, octubre y noviembre, respectivamente, a la vez que se han programado la asistencia a ocho workshops y jornadas profesionales, entre los que caben destacar tres actos organizados por la EMA (Event Managers Association), asociación con quien Granada CB tiene un convenio en curso y que agrupa a más de 500 organizadores de eventos corporativos de España.

Otros eventos de esta tipología

son el Global Meeting Forum Corporativo en Gijón a final de febrero, el Global Meeting Forum Luxury & MICE, en este caso, previsto en Niza en diciembre y la Jornada Asociativa del Spain Convention Bureau que tendrá lugar en Girona, en marzo.

Granada Convention Bureau mantiene su estrategia por fortalecer su posicionamiento dentro del sector MICE por lo que la ciudad volverá a ser el escenario de dos grandes eventos relacionados con la industria de congresos, incentivos y eventos corporativos de carácter nacional e internacional.

Se trata del ICCA Global Association Forum, evento de prestigio mundial que se celebrará por primera vez en España y que del 6 al 9 de julio congregará en la ciudad a 130 asistentes de todo el mundo, de los que 30 serán representantes de asociaciones internacionales, "por lo que representan un grandísimo potencial para Granada en la captación de congresos asociativos internacionales", apuntó la máxima responsable municipal.

Asimismo, se prevé la celebración los días 5 y 6 de junio de la Asamblea del Spain Convention Bureau, que vuelve a Granada después de 10 años, coincidiendo con la fecha de nacimiento de Lorca y con el 40º Aniversario del Spain

Montilla felicita a las fuerzas de seguridad

El subdelegado del Gobierno en Granada, José Antonio Montilla, felicitó ayer a las fuerzas de seguridad por el trabajo desarrollado durante la celebración de la gala de los Premios Goya en el Palacio de Congresos, "que ha permitido que este importante evento se desarrolle en nuestra ciudad sin incidencias reseñables". En una nota de prensa, el subdelegado mostró su satisfacción por la imagen que se ofreció de Granada "como una ciudad segura capaz de organizar y abordar este tipo de eventos con garantías de éxito". "Las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado acumulan en la provincia una amplia experiencia en eventos del más alto nivel, como quedó demostrado con las cumbres de la UE en 2023, tanto el Consejo Europeo, como la Cumbre Política Europea", dijo.

Convention Bureau.

También está prevista la organización de varios FAMTRIPS entre los que caben destacar el que se llevará a cabo del 12 al 14 de febrero en Sierra Nevada y la Costa Tropical, organizado con la colaboración del Patronato de Turismo al que asistirán agencias de incentivo y corporativo nacionales.

El plan incluye la participación y presencia de Granada Convention Bureau en los principales foros y asociaciones del sector MICE a las que pertenece la entidad, con ocho acciones previstas que han arrancado en este primer trimestre del año con la asistencia en enero al Convening Leaders 2025 de PCMA celebrada en Houston, mientras que en febrero se prevé participar en el 37º Congreso Nacional OPC en Vitoria.

Granada CB también dará continuidad a la difusión de su programa Granada Congress Club, una iniciativa de apoyo a los "embajadores" locales de las distintas áreas de conocimiento para la presentación de candidaturas.

En el marco de este programa está previsto continuar las presentaciones y firmas de acuerdos y protocolos de colaboraciones estratégicas con algunas instituciones y áreas de crecimiento y desarrollo económico en Granada.

Medio: **GRANADA HOY**

Fecha: 11/02/25

Noticia: La cumbre europea impulsa el turismo de congresos, que crece un 80% en un año

Prensa escrita

4 | GRANADA

Martes 11.02.25
IDEAL

La cumbre europea impulsa el turismo de congresos, que crece un 80% en un año

La repercusión económica directa de los 283 eventos celebrados en Granada a lo largo de 2024 supera los 121 millones de euros

PABLO RODRÍGUEZ

GRANADA. La cumbre europea aupó a Granada a primera división, al menos en lo que a congresos se refiere. El evento situó en el mapa a la ciudad por el altísimo nivel demostrado durante la celebración e impulsó el sector MICE, como se denomina al nicho turístico centrado en los eventos, hasta superar todos los objetivos marcados para 2024. Como muestra, un solo dato. El crecimiento de este sector específico en la capital nazarí rozó el 80% en el último año.

La cifra fue dada a conocer ayer por la alcaldesa de la ciudad, Marifrán Carazo, como parte del balance del ejercicio recién terminado del Granada Convention Bureau, la oficina que reúne a los principales actores públicos y privados del sector de congresos. Acompañada por la vicepresidenta de la Diputación, Marta Nieves, y el presidente de la Federación de Hostelería y Turismo, Gregorio García, así como diferentes representantes de la organización, la primera edil celebró unos resultados que ponen de relieve el papel cada vez más activo de la provincia en este ámbito.

De acuerdo a los datos aportados por la regidora, Granada acogió en 2024 un total de 283 eventos. Estos congresos, sobre temáticas muy variadas, congregaron a más de 110.000 personas que, en muchos casos, produjeron pernoctaciones y consumo de los que se beneficiaron todo tipo de negocios de la ciudad, especialmente los vinculados a la hostelería. En total, la repercusión directa del fenómeno fue de 121 millones de euros.

La alcaldesa ligó la cumbre europea a esta mejora del sector MICE y avanzó que la influencia también se está dejando notar tanto en el ejercicio actual como en los venideros. Solo en lo que va de año ya se han confirmado cuatro grandes citas, con hitos como el XXV congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España, que reunirá a 1.500 profesionales en 2027. A esto hay que sumar la luz verde recibida a las candidaturas de otros 17 grandes eventos que se celebrarán en Granada tanto este año como los siguientes. Además, la ciudad cuenta con otros 72 procesos en curso para otros tantos congresos a lo largo de la próxima década.

Carazo remarcó que los datos «avalan» la estrategia seguida por Granada para avanzar en el posicionamiento de la ciudad y la provincia como «destinos de eventos corporativos, congresos, conferencias e incentivos» y celebró una propuesta «donde al valor único y al entorno de ensue-



Adecuación del Palacio de Congresos para la Cumbre Europea de Granada. RAMÓN L. PÉREZ



Representantes institucionales y empresariales celebran los datos. IDEAL

ño que brinda Granada con un patrimonio único en el mundo se añade una planificación seria, rigurosa y ambiciosa».

Por su parte, la vicepresidenta provincial, Marta Nieves, sub-

rayó que Granada «puede sentirse enormemente orgullosa porque la celebración de los Goya, junto a la cumbre europea, posicionan a la capital en el top del turismo MICE». La responsable

destacó además la importancia de este tipo de eventos como «escaparate perfecto para demostrar que hay otro sector, como es el gastronómico, de gran nivel y con un enorme potencial desde el punto de vista turístico».

El presidente de la Federación de Hostelería y Turismo, Gregorio García, felicitó a todos los actores del Granada Convention Bureau por su «esfuerzo» y destacó el «orgullo» por la trayectoria de la provincia en este nicho. Como recordó, se trata de un sector que permite que de lunes a jueves «vengan visitantes, un periodo crucial porque los fines de semana ya los tenemos prácticamente ocupados». El responsable llamó a «seguir trabajando» para «repetir lo que ha pasado este último fin de semana con los Goya o hace unos meses con la cumbre».

Medio: **IDEAL**

Fecha: 10/02/25

Noticia: La cumbre europea impulsa el turismo de congresos, que crece un 80% en el último año

Enlace:

https://www.ideal.es/granada/cumbre-europea-impulsa-turismo-congresos-crece-ultimo-20250210140450-nt_amp.html

La cumbre europea impulsa el turismo de congresos, que crece un 80% en el último año

La repercusión económica directa de los 283 eventos celebrados en Granada a lo largo de 2024 supera los 121 millones de euros



Medio: **GRANADA DIGITAL**

Fecha: 10/02/25

Noticia: El sector de congresos crece en Granada con una repercusión directa de 121 millones de euros

Enlace:

<https://www.granadadigital.es/sector-congresos-crece-granada-repercusion-directa-121-millones-euros/>

El sector de congresos crece en Granada con una repercusión directa de 121 millones de euros

En el pasado año 2024 se han contabilizado 283 eventos a los que han asistido más de 110.000 personas, un aumento del 78%



Tras un fin de semana histórico, donde **Granada** salió reforzada como **referente cultural tras la gala de los Premios Goya**, se han conocido otros datos que demuestran que la ciudad crece en diversos sectores.

Este lunes se ha celebrado la **Asamblea de la Asociación Granada Turismo**, impulsora del Granada Convention Bureau, en el Ayuntamiento donde se ha contado con la presencia, entre otros representantes, de la alcaldesa de la ciudad, **Marifrán Carazo**, la diputada de Turismo y Patrimonio de la Diputación Provincial de Granada, **Marta Nieves**, y del vicepresidente de Cámara Granada, **Gregorio García**.

Según se ha dado a conocer, el impacto de la actividad del **sector MICE** -congresos, incentivos y eventos corporativos- en Granada **ha aumentado un 78% en 2024** con respecto a 2023 **al haberse celebrado un total de 283 eventos** con la asistencia de **más de 110.000 personas** y un **impacto directo de 121 millones de euros**. Se trata de unos "datos excelentes" si se tiene en cuenta además que a lo largo del pasado año se han confirmado la celebración en Granada de **17 candidaturas de grandes congresos** que se celebrarán en la ciudad en los próximos tres años.

Desde el Ayuntamiento han asegurado que la actividad de promoción de la institución para la captación del segmento MICE **se mantiene y aumenta para el ejercicio 2025** como constata el plan estratégico presentado y la continuidad en los 72 procesos de candidatura en curso para congresos a celebrar en el periodo 2025-2034, dato superior a los 50 procesos en curso del pasado año.

Marifrán Carazo ha destacado el respaldo unánime de las instituciones y el tejido empresarial al sector MICE como instrumento de crecimiento económico indiscutible en nuestra provincia en la que "contamos en la actualidad con **132 empresas asociadas**, de las que 12 se han adherido en el último año y de las que 32 operan desde distintos puntos de la provincia de Granada".

Plan de acción

En este sentido, la Asamblea ha aprobado un **plan de acción que prevé una treintena de acciones directas e inversas** que incluyen tanto la presencia de la entidad granadina en los grandes foros MICE de España, Europa y Norteamérica como la recepción en Granada de agentes del sector, además de visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Granada Convention Bureau mantiene su estrategia por fortalecer su posicionamiento dentro del sector MICE por lo que la ciudad volverá a ser el escenario de dos grandes eventos relacionados con la industria de congresos, incentivos y eventos corporativos de carácter nacional e internacional.

El plan incluye la participación y presencia de Granada Convention Bureau en los **principales foros y asociaciones del sector MICE** a las que pertenece la entidad, con ocho acciones previstas que han arrancado en este primer trimestre del año con la asistencia en enero al Convening Leaders 2025 de PCMA celebrada en Houston, mientras que en febrero se prevé participar en el 37º Congreso Nacional OPC en Vitoria.

Granada CB también dará continuidad a la difusión de su programa Granada Congress Club, una iniciativa de apoyo a los “embajadores” locales de las distintas áreas de conocimiento para la presentación de candidaturas. En el marco de este programa está previsto continuar las presentaciones y firmas de acuerdos y protocolos de colaboraciones estratégicos con algunas instituciones y áreas de crecimiento y desarrollo económico en Granada. Así, si en 2024 se llevó a cabo la presentación en el Colegio de Médicos, este año se prevé hacer lo propio con la Unión Profesional, la Universidad de Granada y centros hospitalarios.

ETIQUETAS Ayuntamiento de Granada, Cámara Granada, Granada, gregorio garcia, marifran carazo, Patronato Provincial de Turismo de Granada, turismo granada

Medio: **GRANADA HOY**

Fecha: 10/02/25

Noticia: El sector de congresos crece un 78% en Granada y deja 121 millones de impacto directo

Enlace:

https://www.granadahoy.com/granada/sector-congresos-crece-granada-mice_0_2003311723_amp.html

El sector de congresos crece un 78% en Granada y deja 121 millones de impacto directo

La alcaldesa destaca que los datos avalan la estrategia de la capital como destino del sector MICE



GRANADA/ El impacto de la actividad del sector MICE (congresos, incentivos y eventos corporativos) en Granada ha aumentado un 78 por ciento en 2024 con respecto a 2023 al haberse celebrado un total de 283 eventos con la asistencia de más de 110.000 personas y un impacto directo de 121 millones de euros. Se trata de unos "datos excelentes" si se tiene en cuenta además que a lo largo del pasado año se han confirmado la celebración en Granada de 17 candidaturas de grandes congresos que se celebrarán en la ciudad en los próximos tres años.

Así se ha dado a conocer esta mañana en el transcurso de la celebración de la **Asamblea de la Asociación Granada Turismo, impulsora del Granada Convention Bureau**, en el Ayuntamiento donde se ha contado con la presencia, entre otros representantes, de la alcaldesa de la ciudad, Marifrán Carazo, la diputada de Turismo y Patrimonio de la Diputación Provincial de Granada, Marta Nuevas, y del vicepresidente de Cámara Granada, Gregorio García.

La actividad de promoción de la institución para la captación del segmento MICE **se mantiene y aumenta para el ejercicio 2025** como constata el plan estratégico presentado y la continuidad en los 72 procesos de candidatura en curso para congresos a celebrar en el periodo 2025-2034, dato superior a los 50 procesos en curso del pasado año.

Reflejo también de estas expectativas al alza es que "solo en lo que llevamos de 2025 se han confirmado la celebración de cuatro grandes congresos de estos 72, entre los que destacan el XXV Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España que se celebrará en el año 2027 reuniendo a 1.500 profesionales de este sector".

La máxima responsable municipal ha destacado el respaldo unánime de las instituciones y el tejido empresarial al sector MICE como instrumento de crecimiento económico indiscutible en nuestra provincia en la que "contamos en la actualidad con 132 empresas asociadas, de las que 12 se han adherido en el último año y de las que 32 operan desde distintos puntos de la provincia de Granada".

Carazo ha subrayado que los datos avalan la estrategia de Granada como destino de eventos corporativos, congresos, conferencias e incentivos, donde al valor único y al entorno de ensueño que brinda nuestra ciudad y su provincia con un patrimonio único en el mundo, se añade "una planificación seria, rigurosa y ambiciosa".

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha señalado que “Granada puede sentirse enormemente orgullosa porque **la celebración de los Goya, junto a la Cumbre Europea que también acogió la ciudad hace algo más de un año, posicionan a la capital y a la provincia en el top del Turismo MICE**”, subrayando la importancia de que “este tipo de eventos son un escaparate perfecto para demostrar que hay otro sector, como es el gastronómico, de gran nivel y con un enorme potencial desde el punto de vista turístico”.

En este sentido, Nieves ha remarcado que “la Diputación de Granada seguirá apoyando cualquier iniciativa que pueda surgir en el marco del Convention Bureau porque consideramos que todo lo que pueda albergar Granada en lo que a Turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones se refiere es un atractivo más para la provincia, así como un revulsivo fuerte para la misma”.

Plan de acción para 2025

En este sentido, la Asamblea ha aprobado un plan de acción que prevé una treintena de acciones directas e inversas que incluyen tanto la presencia de la entidad granadina en los grandes foros MICE de España, Europa y Norteamérica como la recepción en Granada de agentes del sector, además de visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Entre los primeros cabe destacar la participación de Granada en las ferias del sector en Frankfurt, Las Vegas y Barcelona, previstas en los meses de mayo, octubre y noviembre, respectivamente, a la vez que se han programado la asistencia a ocho *workshops* y jornadas profesionales, entre los que caben destacar tres actos organizados por la EMA (*Event Managers Association*), asociación con quien Granada CB tiene un convenio en curso y que agrupa a más de 500 organizadores de eventos corporativos de España.

Otros eventos de esta tipología son el Global Meeting Forum Corporativo en Gijón a final de febrero, el Global Meeting Forum Luxury & MICE, en este caso, previsto en Niza en diciembre y la Jornada Asociativa del Spain Convention Bureau que tendrá lugar en Gerona, en marzo.

Granada Convention Bureau mantiene su estrategia por fortalecer su posicionamiento dentro del sector MICE por lo que la ciudad volverá a ser el escenario de dos grandes eventos relacionados con la industria de congresos, incentivos y eventos corporativos de carácter nacional e internacional.

Se trata del ICCA Global Association Forum, evento de prestigio mundial que se celebrará por primera vez en España y que del 6 al 9 de julio congregará en la ciudad a 130 asistentes de todo el mundo, de los que 30 serán representantes de asociaciones internacionales, “por lo que representa un grandísimo potencial para Granada en la captación de congresos asociativos internacionales”, ha apuntado la máxima responsable municipal.

Asimismo, se prevé la celebración los días 5 y 6 de junio de la Asamblea del Spain Convention Bureau, que vuelve a Granada después de 10 años, coincidiendo con la fecha de nacimiento de Lorca y con el 40º Aniversario del Spain Convention Bureau.

También está prevista la organización de varios FAM TRIPS entre los que caben destacar el que se llevará a cabo del 12 al 14 de febrero en Sierra Nevada y la Costa Tropical, organizado con la colaboración del Patronato de Turismo al que asistirán agencias de incentivo y corporativo nacionales.

El plan incluye la participación y presencia de Granada Convention Bureau en los principales foros y asociaciones del sector MICE a las que pertenece la entidad, con ocho acciones previstas que han arrancado en este primer trimestre del año con la asistencia en enero al Convening Leaders 2025 de PCMA celebrada en Houston, mientras que en febrero se prevé participar en el 37º Congreso Nacional OPC en Vitoria.

Granada CB también dará continuidad a la difusión de su programa Granada Congress Club, una iniciativa de apoyo a los “embajadores” locales de las distintas áreas de conocimiento para la presentación de candidaturas. En el marco de este programa está previsto continuar las presentaciones y firmas de acuerdos y protocolos de colaboraciones estratégicas con algunas instituciones y áreas de crecimiento y desarrollo económico en Granada. Así, si en 2024 se llevó a cabo la presentación en el Colegio de Médicos, este año se prevé hacer lo propio con la Unión Profesional, la Universidad de Granada y centros hospitalarios.

Medio: **LinkedIn**

Fecha: 20/02/25

Noticia: FAM TRIP, Granada, de la nieve al mar.

Enlace:

https://www.linkedin.com/posts/aim-group-spain_eventplanning-granada-corporateevents-activity-7298273455186087938-wSRc?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAE92Zz0BZ7nN6OUMrsfXWcr7u1TFvQjZ7rl



AIM Group Spain

1.197 seguidores
37 minutos • Editado •

✓ Siguiendo ...

📁 ✈️ **Event planning: spreadsheets, deadlines, logistics... and fam trips! That part of our job that makes professionals from other sectors turn green with envy. 😊**

🤖 But what's behind these "business holidays"? While we certainly enjoy the ride (who wouldn't?), our mission is clear: **to experience destinations first-hand to offer only the best to our precious clients.** Because living it is believing it!

🌄 One morning, we were surrounded by the pristine white snow of **Sierra Nevada**, reflecting the sunlight and offering breathtaking views all the way to the sea on the horizon. A truly magical sight! ❄️ 🌞

🌊 The next, we were on a **boat at 20°C, enjoying the Mediterranean breeze** and the warmth of the sun. What a contrast in just a few hours!

🍷 In between, we explored **stunning event venues, tested local experiences, and dived into a gastronomic scene** so good that we forgot to take photos... too busy enjoying every bite! 😋

📌 The verdict? Granada has it all: mountains, sea, history, top-quality local products, and event spaces that leave you speechless. A perfect destination for incentive travel, corporate retreats, and congresses.

🙌 A huge *gracias* to **Granada Convention Bureau** and **PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE GRANADA** for this unforgettable fam trip, and to all the amazing event professionals who made it even more special!

🚀 **Want to amaze your attendees at your next event?** Let's make it happen together! Contact **AIM Group Spain** and let's craft something extraordinary.

AIM Group International

#EventPlanning #Granada #CorporateEvents #EventProfs #Travel #IncentiveTravel #EventManagement #DestinationEvents

Mostrar traducción



5

1 comentario • 2 veces compartido

Recomendar

Comentar

Compartir

Enviar



Añadir un comentario...



Más relevantes ▾



Eva Garde • 3er+

Director, Granada Convention Bureau

4 minutos ...

Ilaria Cittadini it has been a pleasure having you in Granada. Thank you **AIM Group Spain** for the kind feed back about our programme, **Granada Convention Bureau** it is at your disposal to create great experiences to your events !

Mostrar traducción

Recomendar • 1 | Responder

Medio: **IDEAL GRANADA**

Fecha: 03/03/25

Noticia: Alianza estratégica para captar congresos internacionales de IA

Prensa escrita

10:05 03/03/25
IDEAL

Nueva la iluminación en Ancha de Capuchinos y Capitán Moreno

El Ayuntamiento de Granada renueva el sistema de luces para mejorar su eficiencia y acabar con las zonas de sombra

IDEAL

GRANADA. El Ayuntamiento de Granada ha realizado una actuación de mejora lumínica en las calles Ancha de Capuchinos y Capitán Moreno con la que se incrementará hasta los 61 puntos de luz frente a los 55 actuales.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, visitó la zona de Ancha de Capuchinos para supervisar los trabajos de iluminación realizados por el área de Mantenimiento y apostó una vez más «por la sostenibilidad y el ahorro energético en la ciudad, todo ello en paralelo a buscar soluciones que embellezcan nuestros barrios y que hagan de nuestra ciudad un espacio más amable y habitable para el disfrute de las familias».

Esta actuación puesta en marcha por el área de Mantenimiento quiere poner fin a la zona penumbrosa que existe en la Plaza de San Isidro junto en la entrada a los locales comerciales. Para ello con esta actuación se instalarán dos nuevos puntos de alumbrado con soportes de 3,20 metros de altura tipo Genil con tecnología led para subsanar la deficiencia lumínica en este punto.

La actuación tiene un presupuesto de 59.604 euros y está prevista que finalice en un plazo de dos semanas. Esta iniciativa municipal da un paso más para conseguir una iluminación más eficaz y sostenible con el medio ambiente en Granada.

El número total de lámparas en la ciudad asciende a 35.894 de los cuales 13.698, es decir, un 38,16 por ciento corresponden a luminarias con tecnología led. En los trabajos en la citada zona habrá una mejora de la eficiencia sustituyendo las luminarias de



Presentación del plan de iluminación en Ancha de Capuchinos.

descarga de VSAP (Vapor de Sodio de Alta Presión) por luminarias de tecnología led.

En la calle Ancha de Capuchinos actualmente las luminarias de los puntos altos quedan por encima de las copas de los árboles generando zonas de sombra.

Tras esta actuación se sustituyen los háculos de diez metros de altura por soportes de acero de 3,20 metros de altura también del modelo Genil con el fin de mantener las farolas por debajo de las copas de los árboles.

Los trabajos, que ya han comenzado, también sustituirán las fuentes de luz por otras de mayor nivel lumínico, aunque mejor potencia de gasto, para mejorar los niveles de iluminación.

Se han renovado 61 luminarias con tecnología led que consigue aumentar los niveles de iluminación

La actuación tiene un presupuesto de 59.604 euros y está prevista que finalice en un plazo de dos semanas

en la calle Capitán Moreno. La actuación no solo se centrará en la mejora energética y eficacia de mismo ya que se procederá a pintar todos los soportes y luminarias artísticas.

Consumo energético

Con la renovación puesta en marcha, el consumo energético se reducirá un 15,36 por ciento hasta los 581 vatios. Gracias a la renovación de las luminarias convencionales a puntos de luz con tecnología led habrá una reducción en la potencia consumida de 3.779 vatios a los 3.198.

Gracias a la tecnología led se mejorará la uniformidad en la iluminación del alumbrado público, consiguiendo proyectar el flujo de luz hacia aceras y calzadas con mayor medida, en vez de a fachadas como ocurre en la actualidad por ser puntos de luz de descarga de VSAP (Vapor de Sodio de Alta Presión).

Las luminarias que se instalarán cuentan con dispositivos electrónicos que permiten una regulación del flujo luminoso en horarios de menor actividad en la vía pública, reduciendo su potencia eléctrica hasta el 30 por ciento desde la 1h. hasta las 6h, y un 100 por ciento en la franja horaria entre las 7h. y las 23h.

El PSOE pide la inclusión de la calle Arzobispo Guerrero en el plan de obras del municipio

IDEAL

GRANADA. El grupo municipal socialista ha reclamado al gobierno de Carazo «prioridad absoluta de la calle Arzobispo Guerrero en el plan de obras municipal de la alcaldesa, Marifrán Carazo, para este mandato, después de comprobar el mal estado de un

vial sobre el que los vecinos reclaman una intervención urgente». La concejala del PSOE Nuria Gutiérrez ha recordado que se trata de una actuación prevista por el anterior gobierno socialista que «contaba con un anteproyecto que ha sido guardado en un cajón, en esa afrenta y abandono absoluto de Marifrán Carazo

a los barrios de Granada. La edil ha recordado que la situación es insostenible como hemos comprobado tras las quejas que hemos recibido por parte de los afectados, quienes insisten en la necesidad de actuar con celeridad».

Así, la socialista ha apuntado que su grupo municipal ha rea-

GRANADA | 7

Eva Gardé y José Luis Dessy tras la firma del acuerdo.

Alianza estratégica para captar congresos internacionales de IA

El acuerdo entre Fundación Granada R&I y Convention Bureau fortalece la presencia de la ciudad en el mapa de eventos científicos

GRANADA. La Fundación AI Granada R&I y Granada Convention Bureau han firmado un protocolo de colaboración que marca el inicio de una alianza estratégica destinada a potenciar la captación de congresos nacionales e internacionales en el ámbito de la inteligencia artificial y áreas relacionadas.

Este acuerdo tiene como objetivo no solo fortalecer la presencia de Granada en el mapa de eventos científicos, sino también apoyar la investigación y desarrollo en este sector clave para el presente y futuro de la ciudad.

La colaboración entre ambas entidades permitirá crear sinergias que faciliten la organización de eventos, conferencias y congresos, atrayendo a expertos y profesionales del campo.

GRANADA, con su rica tradición académica y su creciente ecosistema tecnológico, se posiciona como un destino privilegiado para el desarrollo de actividades relacionadas con la inteligencia artificial.

«Estamos muy emocionados con esta colaboración. Creemos firmemente que Granada tiene todo lo necesario para convertirse en un referente en la captación de congresos sobre inteligencia artificial», afirma Eva Gardé, directora de Granada Convention Bureau.

Paso fundamental

Por su parte, José Luis Dessy, director de la Fundación IA Granada destacó que este protocolo «es otro paso fundamental hacia el posicionamiento de Granada como un 'hub' de innovación y conocimiento».

La firma del protocolo entre estas dos entidades es solo la primera de las iniciativas que ambas entidades tienen previstas desarrollar conjuntamente, «destinadas a fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en un sector que está transformando el mundo».

a la zona y hemos podido contactar de nuevo que el mal estado del pavimento y de unas aceras inexistentes, por lo que se hace imprescindible una respuesta por parte del gobierno de Carazo que venga a dar solución a los vecinos».

La concejala del PSOE ha apuntado además que, «está claro que la intención de Carazo no es arreglar esta vía en el corto plazo ya que hace unos meses sacaron el listado de calles donde iban a ejecutar las obras y esta no era una

la mayoría de calles afectadas en los barrios de Granada». Para Gutiérrez, «aunque el PP haya olvidado a la mitad de los distritos, Carazo no puede seguir mirando hacia otro lado, ninguneando a vecinos y residentes». Gutiérrez ha lamentado «la falta de modelo de ciudad y la ausencia de equidad territorial del equipo de Carazo». En concreto, «el agravio comparativo que supone el plan de actuaciones del PP para los próximos tres años que excluye muchas zonas de la capital».

Medio: **GRANADA HOY**

Fecha: 03/03/25

Noticia: Un nuevo acuerdo busca posicionar la ciudad como líder en congresos de IA
Prensa escrita

6

Lunes 3 de marzo de 2025 | GRANADA HOY

GRANADA

La capital renueva la iluminación en 61 puntos de las calles del centro

● El Ayuntamiento realiza una actuación de mejora en Ancha de Capuchinos y Capitán Moreno

R. L.

El Ayuntamiento de Granada ha realizado una actuación de mejora luminica en las calles Ancha de Capuchinos y Capitán Moreno, con la que se incrementará hasta 61 los puntos de luz existentes frente a los 53 actuales. Esta actuación puesta en marcha por el área de Mantenimiento quiere poner fin a la zona penumbra que existe en la Plaza de San Isidro, junto en la entrada a los locales comerciales. Para ello, se instalarán 60 nuevos puntos de alumbrado con soportes de 3,20 metros de altura tipo Genil con tecnología led para subsanar la deficiencia luminica en este punto.

La actuación tiene un presupuesto de 39.604 euros y está prevista que finalice en un plazo de dos semanas. El número total de lámparas en la ciudad ascenderá así a 35.894, de los cuales 13.698 corresponden a luminarias con tecnología led. En los trabajos en la citada zona habrá una mejora eficiencia sustituyendo las luminarias de descarga de VSAP (Vapor de Sodio de Alta Presión) por tecnología led.

En Ancha de Capuchinos actualmente las luminarias de los puntos altos quedan por encima de las copas de los árboles, generando zonas de sombra. Tras esta actuación se sustituyen los bácu-



La alcaldesa, Marifrán Carazo, visita las obras.

Piden "prioridad absoluta" para Arzobispo Guerrero

El grupo municipal socialista reclamó ayer al Ayuntamiento que dé "prioridad absoluta" a la calle Arzobispo Guerrero en el plan de obras para este mandato, después de comprobar el mal estado de un viaducto sobre el que los vecinos reclamaban una intervención urgente. La concejal Nuria Gutiérrez recordó que se trata de una actuación prevista por el anterior gobierno, y que "contaba con un anteproyecto que ha sido guardado en un cajón en esa zifrenza y abandono absoluto de Carazo a los barrios de".

los de 12 metros de altura por soportes de acero de 3,20 metros de altura también del modelo Genil con el fin de mantener las farolas por debajo de las copas.

Los trabajos, que ya han comenzado, también sustituirán las fuentes de luz por otras de mayor nivel lumínico, aunque menor potencia de gasto, para mejorar los niveles de iluminación en Capitán Moreno. La actuación no solo se centrará en la mejora energética y eficacia del mismo, ya que se procederá a pintar todos los soportes y luminarias artísticas.

Con la renovación, el consumo energético se reducirá un 15,36% hasta los 581 vatios. Gracias a la reconversión de las luminarias convencionales a puntos de luz con tecnología led habrá una re-

ducción en la potencia consumida de 3.779 vatios a los 3.198. Gracias a la tecnología led, también se mejorará la uniformidad en la iluminación del alumbrado público, consiguiendo proyectar el flujo de luz hacia aceras y calzadas en mayor medida, en vez de a fachadas como ocurre en la actualidad por ser puntos de luz de descarga de VSAP.

La alcaldesa, Marifrán Carazo, visitó ayer la zona para supervisar los trabajos de iluminación realizados por el área de Mantenimiento, y apostó una vez más "por la sostenibilidad y el ahorro energético en la ciudad, todo ello en paralelo a buscar soluciones que embellezcan nuestros barrios y que hagan de nuestra ciudad un espacio más amable y habitable para el disfrute de las familias".

Más de 71.000 personas se benefician del Ingreso Mínimo Vital

R. L.

La nómina del Ingreso Mínimo Vital (IMV) ha llegado en enero en Granada a 23.399 hogares en los que viven 71.173 personas, según la última estadística publicada por el Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) y reflejada por la Subdelegación del Gobierno. La cuantía media de la prestación por hogar en la provincia ha sido de 567,15 euros y, en conjunto, la nómina de este mes ha ascendido a 14,48 millones.

El IMV es una prestación dirigida a prevenir el riesgo de pobreza y exclusión social de las personas que viven solas o están integradas en una unidad de convivencia y carecen de recursos económicos básicos. Uno de sus objetivos prioritarios es abordar la pobreza infantil, de ahí que en el 40,1% de los beneficiarios del IMV sean niños, niñas y adolescentes, concretamente 28.576 menores en Granada. Si se tiene en cuenta el número de hogares donde viven, de los 23.399, alrededor de 16.000 lo componen adultos con menores, el 68,3%.

Por otro lado, los beneficiarios del IMV se caracterizan por tener un marcado perfil femenino. En enero, el 70,1% de los titulares en Granada (16.404) y el 52,5% de los beneficiarios (37.389) son mujeres.

En términos acumulados desde junio de 2020 el IMV ha llegado a 33.422 hogares y ha protegido a las 100.123 personas que forman parte de ellos.

e-distribución

Con motivo de los trabajos de mejora y ampliación de la red, nos vemos en la necesidad de interrumpir el suministro los días:

5 de marzo

Granada (17184601): 09:00 a 14:00 ctra. caniles (jo. orujera)

Granada (17184647): 08:30 a 12:30 calle izalot, granada.

La Taha-Pompeñana (17184913): 09:00 a 14:00 av sevillana (av de la abujana, c aguilá, c antonio alvarez, c carcel, c castillo, c-percado, c cenilla, c cristo, c de la pereta, c estación, c federico g. lorca, c grupo escolar, c huertos, c la peseta (pompeñana), c martin morales, c palomas, c paradero)

Loja (17120278): 08:00 a 18:00 av andalucía, bio fuente camacho, c caceres, c calera, c castillo, c campo antonio, c campo la mina, c campo abdulla, c estrecho, c granada, c irrazabal, c la caldera, c la olla, c las eras, c las pilas, c lapez, c monales, c polígono (loja), c falador, c ventana

Pícar (17198227): 07:30 a 17:00 ca olmeda (nueva)

Trabajamos para mejorar la calidad del servicio eléctrico.
TELÉFONO DE AVERÍAS: 900850840

Un nuevo acuerdo busca posicionar la ciudad como líder en congresos de IA

La Fundación AI Granada y el Convention Bureau se alían potenciar esta faceta de la capital



Garde y Dessy tras la firma.

R. L.

La Fundación AI Granada R&I y Granada Convention Bureau firmaron ayer un protocolo de colaboración que marca el inicio de una alianza estratégica destinada a potenciar la captación de congresos nacionales e internacionales en el ámbito de la inteligencia artificial y áreas relacionadas.

La colaboración permitirá crear sinergias que faciliten la or-

ganización de eventos, conferencias y congresos, atrayendo a expertos y profesionales del campo. "Granada, con su rica tradición académica y su creciente ecosis-

tema tecnológico, se posiciona como un destino privilegiado para el desarrollo de actividades relacionadas con la inteligencia artificial", aseguró.

La directora de Granada Convention Bureau, Eva Garde, afirmó estar "muy emocionados con esta colaboración. Creemos firmemente que Granada tiene todo lo necesario para convertirse en un referente en la captación de congresos sobre inteligencia artificial". Por su parte, el director de la Fundación IA Granada, José Luis Dessy, destacó que este protocolo "es otro paso fundamental hacia el posicionamiento de Granada como un hub de innovación y conocimiento".

Medio: **INFO COSTA TROPICAL**

Fecha: 02/03/2025

Noticia: La Fundación AI Granada y el Granada Convention Bureau se alían para posicionar la ciudad como líder en congresos de Inteligencia Artificial

Enlace: https://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=110113&num=5



La Fundación AI Granada y el Granada Convention Bureau se alían para posicionar la ciudad como líder en congresos de Inteligencia Artificial

domingo, 02 de marzo de 2025 | Provincia | Fuente:



Entre otros objetivos busca apoyar la investigación y desarrollo en este sector clave para el presente y futuro de la ciudad

La Fundación AI Granada R&I y Granada Convention Bureau han firmado un protocolo de colaboración que marca el inicio de una alianza estratégica destinada a potenciar la captación de congresos nacionales e internacionales en el ámbito de la inteligencia artificial y áreas relacionadas.

Este acuerdo tiene como objetivo no solo fortalecer la presencia de Granada en el mapa de eventos científicos, sino también apoyar la investigación y desarrollo en este sector clave para el presente y futuro de la ciudad.

La colaboración entre ambas entidades permitirá crear sinergias que faciliten la organización de eventos, conferencias y congresos, atrayendo a expertos y profesionales del campo. Granada, con su rica tradición académica y su creciente ecosistema tecnológico, se posiciona como un destino privilegiado para el desarrollo de actividades relacionadas con la inteligencia artificial.

"Estamos muy emocionados con esta colaboración. Creemos firmemente que Granada tiene todo lo necesario para convertirse en un referente en la captación de congresos sobre inteligencia artificial", afirmó Eva Garde, Directora de Granada Convention Bureau. Por su parte, José Luis Dessy, Director de la Fundación IA Granada destacó que este protocolo "es otro paso fundamental hacia el posicionamiento de Granada como un hub de innovación y conocimiento".

La firma del protocolo es solo la primera de las iniciativas que ambas entidades tienen previsto desarrollar conjuntamente, destinadas a fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en un sector que está transformando el mundo.

Medio: **NEXOTUR**

Fecha: 04/03/2025

Noticia: Granada Convention Bureau y Fundación AI se unen para captar congresos

Enlace:

<https://www.nexotur.com/noticia/126362/conexo/granada-convention-bureau-y-fundacion-ai-se-unen-para-captar-congresos.html>

CONEXO



Granada Convention Bureau y Fundación AI se unen para captar congresos

Supone un paso clave para consolidar a Granada como un referente en eventos científicos y tecnológicos

CONEXO | Martes 4 De Marzo De 2025, 07:00h



La **Fundación AI Granada R&I** y el **Granada Convention Bureau** han firmado un **protocolo de colaboración** con el objetivo de **potenciar la captación de congresos nacionales e internacionales** en el ámbito de la **inteligencia artificial y áreas afines**. Este acuerdo supone un paso clave para consolidar a Granada como un **referente en eventos científicos y tecnológicos**, al tiempo que impulsa la **investigación y el desarrollo** en un sector estratégico para el futuro de la ciudad.

Se busca atraer a
expertos y profesionales
del sector

artificial.

Gracias a esta alianza, ambas entidades podrán **crear sinergias** que faciliten la organización de **eventos, conferencias y congresos**, atrayendo a expertos y profesionales del sector. Según la **Cámara de Comercio de Granada**, la ciudad, con su **sólida tradición académica y un ecosistema tecnológico en expansión**, se perfila como un **destino privilegiado** para el desarrollo de actividades vinculadas a la inteligencia

Granada, un destino clave

Eva Garde, directora del **Granada Convention Bureau**, subraya el entusiasmo con el que afrontan esta colaboración: "**Creemos firmemente que Granada tiene todo lo necesario para convertirse en un referente en la captación de congresos sobre inteligencia artificial**". Por su parte, **José Luis Dessy**, director de la **Fundación AI Granada R&I**, destaca que este protocolo "**es otro paso fundamental hacia el posicionamiento de Granada como un hub de innovación y conocimiento**".

La firma de este acuerdo marca el inicio de una serie de iniciativas conjuntas dirigidas a **fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias** en un ámbito que está transformando el mundo. Con esta estrategia, Granada no solo refuerza su presencia en el circuito internacional de congresos científicos, sino que también impulsa su papel como un **centro de referencia en el desarrollo de la inteligencia artificial**.

© Copyright CONEXO | Diario online de Congresos, Reuniones e incentivos

Inteligencia artificial

Granada Convention Bureau

Granada

Eva Garde

Medio: **GRANADA DIGITAL**

Fecha: 02/03/2025

Noticia: Fundación AI Granada y Granada Convention Bureau se alían por Granada

Enlace:

<https://www.granadadigital.es/fundacion-ai-granada-convention-bureau-alian-inteligencia-artificial/>

GRANADA

Fundación AI Granada y Granada Convention Bureau se alían por Granada

El convenio marca el inicio de una alianza estratégica destinada a potenciar la captación de congresos nacionales e internacionales



Eva Garde, directora de Granada Convention Bureau y José Luis Dessy, director de la Fundación IA Granada | Foto: Gabinete

02/03/2025 11:49



Gabinete

0



La **Fundación AI Granada R&I** y **Granada Convention Bureau** han firmado un **protocolo de colaboración** que marca el inicio de una **alianza estratégica** destinada a **potenciar la captación de congresos nacionales e internacionales** en el ámbito de la **inteligencia artificial** y áreas relacionadas.

Este acuerdo tiene como objetivo no solo **fortalecer la presencia de Granada en el mapa de eventos científicos**, sino también apoyar la investigación y **desarrollo en este sector clave** para el presente y futuro de la ciudad.

La colaboración entre ambas entidades **permitirá crear sinergias** que faciliten la organización de eventos, conferencias y congresos, atrayendo a expertos y profesionales del campo. Granada, con su **rica tradición académica** y su creciente ecosistema tecnológico, se posiciona como un destino privilegiado para el desarrollo de actividades relacionadas con la **inteligencia artificial**.

"Estamos muy emocionados con esta colaboración. Creemos firmemente que Granada tiene todo lo necesario para convertirse en un referente en la captación de congresos sobre inteligencia artificial", ha afirmado Eva Garde, directora de Granada Convention Bureau.

Por su parte, José Luis Dessy, director de la Fundación IA Granada ha destacado que este protocolo "es otro paso fundamental hacia el **posicionamiento de Granada como un hub** de innovación y conocimiento".

La firma del protocolo **es solo la primera de las iniciativas** que ambas entidades tienen previsto desarrollar conjuntamente, destinadas a fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en un sector que está transformando el mundo.

ETIQUETAS Granada, Granada Convention Bureau, ia, Inteligencia artificial

Medio: **AHORA GRANADA**

Fecha: 02/03/2025

Noticia: Una alianza para potenciar la captación de congresos sobre Inteligencia Artificial en Granada

Enlace:

<https://www.ahoragranada.com/noticias/una-alianza-para-potenciar-la-captacion-de-congresos-sobre-inteligencia-artificial-en-granada/>

CONGRESOS | 2 marzo, 2025 - 12:23 | REDACCIÓN AG

Una alianza para potenciar la captación de congresos sobre Inteligencia Artificial en Granada

La Fundación AI Granada R&I y Granada Convention Bureau han firmado este acuerdo



La colaboración entre ambas entidades permitirá crear sinergias que faciliten la organización de eventos, conferencias y congresos. Foto: Cámara Granada

La **Fundación AI Granada R&I** y **Granada Convention Bureau** han firmado un protocolo de colaboración que marca el inicio de una alianza estratégica destinada a potenciar la captación de congresos nacionales e internacionales en el ámbito de la inteligencia artificial y áreas relacionadas.

Este acuerdo tiene como objetivo no solo fortalecer la presencia de **Granada** en el mapa de eventos científicos, sino también apoyar la investigación y desarrollo en este sector clave para el presente y futuro de la ciudad.

La colaboración entre ambas entidades permitirá crear sinergias que faciliten la organización de eventos, conferencias y congresos, atrayendo a expertos y profesionales del campo.



Granada, con su rica tradición académica y su creciente ecosistema tecnológico, se posiciona como un destino privilegiado para el desarrollo de actividades relacionadas con la inteligencia artificial.

“Estamos muy emocionados con esta colaboración. Creemos firmemente que Granada tiene todo lo necesario para convertirse en un referente en la captación de congresos sobre inteligencia artificial”, afirmó Eva Garde, Directora de Granada Convention Bureau.

Por su parte, José Luis Dessy, Director de la Fundación IA Granada destacó que este protocolo “es otro paso fundamental hacia el posicionamiento de Granada como un hub de innovación y conocimiento”.

La firma del protocolo es solo la primera de las iniciativas que ambas entidades tienen previsto desarrollar conjuntamente, destinadas a fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en un sector que está transformando el mundo.

Medio: **GRANADA HOY**

Fecha: 02/03/2025

Noticia: La Fundación AI Granada y el Convention Bureau se alían para posicionar a la ciudad como líder en congresos de Inteligencia Artificial

Enlace:

https://www.granadahoy.com/granada/fundacion-ai-granada-convention-bureau-alian-posicionar-ciudad-lider-congresos-ia_0_2003441653.html

Granada

La Fundación AI Granada y el Convention Bureau se alían para posicionar a la ciudad como líder en congresos de Inteligencia Artificial

Este acuerdo busca también apoyar la investigación y desarrollo en este sector clave para el presente y futuro de la ciudad

[El sector de congresos crece un 78% en Granada y deja 121 millones de impacto directo](#)



La directora de Granada Convention Bureau, Eva Garde, y el director de la Fundación IA Granada, José Luis Detsy / G. H.





02 de marzo 2025 - 13:11



GRANADA/ La **Fundación AI Granada R&I** y **Granada Convention Bureau** han firmado un **protocolo de colaboración** que marca el inicio de una alianza estratégica destinada a **potenciar la captación de congresos** nacionales e internacionales **en el ámbito de la inteligencia artificial y áreas relacionadas**. Este acuerdo tiene como objetivo no solo fortalecer la presencia de Granada en el mapa de eventos científicos, sino también apoyar la investigación y desarrollo en este sector clave para el presente y futuro de la ciudad.

La colaboración entre ambas entidades permitirá **crear sinergias** que faciliten la organización de eventos, conferencias y congresos, atrayendo a expertos y profesionales del campo. "Granada, con su rica tradición académica y su creciente ecosistema tecnológico, se posiciona como un destino privilegiado para el desarrollo de actividades relacionadas con la inteligencia artificial", han asegurado.

La directora de Granada Convention Bureau, Eva Garde, ha afirmado estar "muy emocionados con esta colaboración. Creemos firmemente que Granada tiene todo lo necesario para **convertirse en un referente en la captación de congresos sobre inteligencia artificial**". Por su parte, el director de la Fundación IA Granada, José Luis Dessy, ha destacado que este protocolo "es otro paso **fundamental hacia el posicionamiento de Granada como un hub de innovación y conocimiento**".

Ambas instituciones han asegurado que la firma del protocolo es solo **la primera de las iniciativas que ambas entidades tienen previsto desarrollar conjuntamente**, destinadas a fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en un sector que está transformando el mundo.

Medio: **EVENTOPLUS**

Fecha: 20/03/2025

Noticia: Estos son los finalistas de los MPI Iberian Awards que se celebrarán el 3 de abril en Feria Valencia

Enlace:

<https://www.eventoplus.com/noticias/finalistas-de-los-mpi-iberian-awards-feria-valencia/>

ASOCIACIONES - MADRID

Estos son los finalistas de los MPI Iberian Awards que se celebrarán el 3 de abril en Feria Valencia



PUBLICIDAD

Proveedores relacionados



Agencias de eventos

Descubre aquí una amplia selección de empresas y agencias de organización de

Compartir noticia



3 min. de lectura

Escuchar



Paula Rey
20/03/2025

[El Cielo de Collao, nueva terraza para eventos en la P...](#)
[\[PODCAST\]: Qué cambios en las agencias y en la dis...](#)
[Fernando Neira y Celeste Minetto se unen al equipo c...](#)



El jurado de la VII edición de los MPI Iberian Awards se ha reunido esta mañana en Phygital Gallery, en Madrid, para valorar las 108 candidaturas recibidas. Por segundo año consecutivo un elemento destacado es la inclusión y representación de género, con un incremento significativo de candidaturas provenientes de mujeres, un testimonio del compromiso de la asociación con la equidad de género en su comunidad. Te contamos la lista de todos los finalistas, aunque tendremos que esperar al 3 de abril en Feria Valencia para conocer a los ganadores.

Los finalistas por categorías

Los MPI Iberian Awards incluyen 10 categorías diferentes.

MICE LEADER: Cesar González (CEO en SOMOS Experiences), David Noack (director Madrid Convention Bureau), Rafa Grande (gerente en EMA), Rubén Gómez (socio director Museo Chocote y Mercado de la Reina) y Xabier Basañez (director general de BEC y presidente de AFE).

YOUNG EVENT PROFESSIONAL: Casandra Mansilla López (dirección en Tower Bridge), Cristina Fernández (event & brand specialist | business analytics – On Deck MKT), Iván García Villar (CTO co-founder – eventscase), Mergi Ríos (operations project manager at Fira Barcelona) y Raquel Martín Montemayor (project manager at BIGBOX).

SENIOR EVENT PROFESSIONAL: Ander Bilbao Sørensen (CKO Beon.Worldwide), Carolina García (coordinadora Gijón Convention Bureau), Manuel Macías (director en Sevilla Congress & Convention Bureau), Paco Borao (presidente de la Sociedad Deportiva Correcaminos) y Rafa Grande (gerente en EMA).

ESG RESPONSIBILITY CHAMPION: Alicia Palanques Espinós (business growth & impact strategy Director), Elena Altemir (MICEfulness Developer), Raquel Torres (principal chief executive officer en Qalma), Roberto Rosanes (business development manager Ilunion Hotels) y Sylvia Andrés (directora gerente en Palacio de Congresos de Valencia).

INNOVATION CHAMPION: Ángel Ballesteros (event production director en IFEMA), Chano Platero (general manager en destination eXperience), Guillermo Prado Vázquez (founder & CEO at Externia), Ignacio Mas Casado, (CEO Startup Valencia & VDS), Iván García Villar (CTO co-founder – eventscase) y Jaume Pros (CEO EvoMeet).

MPI AMBASSADOR: Gemma Cristóbal (CEO Gemma Cristobal Fotografia), Mireia Ros Palrot (faculty en Universidad de Girona), Óscar de Lorenzo (CEO at ON DECK and Destination eXperience) y Valentina Coppola (dirección de comunicación y events manager en Grupo RiC).

EVENT INDUSTRY ENTREPRENEUR: Pablo Bravo (CEO en EventLab), Alessia Cornis (CEO en Pidelaluna events), Guillermo Prado Vázquez (founder & CEO at Externia), Xavier Zuazola (co-fundador y managing director en Ween) y Aurora Martínez Salto (CEO en Nolan Events).

EVENT INDUSTRY STUDENT: Berta Ramos (Universidad de Barcelona), Claudia Dolz Tornador (Universitat Jaume I), Eleanor Jane Cannon (Universitat de Barcelona), Sara Hernández Font (Universitat Jaume I) y Unai Marchena (Universitat Oberta de Catalunya).

SHATTERING THE GLASS CEILING: Anna Macian (business director Spain & Portugal at Kuonitumlare Meetings & Events), Camille Poret (associate director of Sales Valencia Hotels MHI), Carla Galindez Blanco (Destinos y Negocios), Nayra González (directora / general manager BLESS Hotel Madrid) y Vera Cataño (periodista y comunicadora; Excorresponsal de CNN en España).

BEST DESTINATION PROMOTION: Eva Garde (directora Granada Convention Bureau), Javier Peña (director de la Oficina de Congresos de Burgos), Kepa Olabarrieta (director Bilbao Convention Bureau), Manuel Ferris (director Valencia Convention Bureau), Sandra Grana (regional sales manager en SIE, Spain Is Excellence) y Víctor Iglesias (director comercial MICE en Puy du Fou).

En este artículo te contamos los ganadores de 2024.

La mesa del jurado de los MPI Iberian Awards

La mesa del jurado formaron: Aitana Maciá (P-Comunicación patrocinador de una categoría), Belén Valentín Gamazo (presidenta de ADEAFE), Christoph Tessmar (director del Barcelona Convention Bureau), David Noack (director de Madrid Convention Bureau), Eduardo Martín (presidente de ASPEC), Eric Mottard (CEO de eventoplus), Eva Garde (directora de Granada Convention Bureau), Eva López (Punto MICE), Inma Blázquez (en representación de Foro MICE), Irene Martín (en representación de Spain DMCS), Javier Garrido (Masía Xamandreu patrocinador de una categoría), Jesús Baranda (presidente de AECatering), Jorge Guijarro (en representación de TAG), José Luis Castillo (Binter patrocinador de una categoría), Juan Puchalt (en representación de AFE), Manuel Ortega (Turismo de Andalucía), María Gómez (presidenta de EMA), Mariano Rodríguez (presidente AEVEA), Mentxu Sendino (CMO Eventscase), Mikel Usandizaga (en representación de KUIRSAL), Pablo Bravo (EventLab patrocinador de la reunión del jurado), Ricardo Cañada (Palladium patrocinador de una categoría), Óscar de Lorenzo (VP de patrocinios de MPI Iberian Chapter) como presidente de la mesa del jurado, y Lorena Yaco (directora ejecutiva de MPI Iberian Chapter) como secretaria del jurado.



El jurado valorando

Medio: **GRANADA DIGITAL**

Fecha: 03/04/2025

Noticia: Eva Garde recibe el premio a la mejor promoción de destino en los MPI Iberian Award 2025

Enlace:

<https://www.granadadigital.es/eva-garde-recibe-premio-mejor-promocion-destino-mpi-iberian-award-2025/>

GRANADA

Eva Garde recibe el premio a la mejor promoción de destino en los MPI Iberian Award 2025

Este galardón está otorgado por una de las principales organizaciones de profesionales de eventos



Eva Garde, la directora del Granada Convention Bureau, con el MPI Iberian Award 2025 | Foto: Gabinete

03/04/2025 18:58



Gabinete

0



La directora del **Granada Convention Bureau**, **Eva Garde**, ha sido galardonada con el **premio Best Destination Promotion** en la gala de los MPI Iberian Awards 2025, celebrada este jueves en Feria Valencia. Este reconocimiento premia, según MPI Iberian Chapter, "su labor excepcional en la promoción de Granada como destino MICE al tiempo que la consolida como una de las grandes líderes del sector".

El premio subraya el papel que **Eva Garde** ha desempeñado en el **posicionamiento de Granada como referente en la industria de eventos**, al impulsar una estrategia, basada en la diferenciación de Granada a través de su riqueza cultural, científica y natural, que ha sido determinante según MPI Iberian Chapter para atraer congresos y eventos internacionales. A juicio de la organización, "gracias a su visión innovadora y su liderazgo durante más de 11 años, ha logrado conectar las fortalezas del destino con las necesidades del sector, generando propuestas competitivas y sostenibles".

Desde la creación de **Granada Convention Bureau**, el destino ha experimentado un crecimiento significativo en la captación de eventos internacionales, fortaleciendo la colaboración entre instituciones, empresas y el sector académico, científico y profesional. Este trabajo ha impulsado la proyección internacional de Granada y ha generado un impacto económico positivo para la provincia.

Tras recibir el premio, Eva Garde ha expresado su gratitud y ha destacado "el esfuerzo colectivo que ha hecho posible este reconocimiento", que incluye a sus compañeras, a muchas empresas y a las instituciones - Ayuntamiento, Diputación, Cámara de Comercio, Confederación Granadina de Empresarios, Universidad y Cámara de Comercio de Motril- "que han creído en este proyecto desde el principio".

La directora del GCB también ha enfatizado que los resultados que está obteniendo Granada "no se deben sólo a su magia especial, a su belleza o su historia, sino al trabajo, la madurez y la **sensibilidad de las instituciones y del tejido empresarial**".

Finalmente, Garde también ha apuntado a "la confianza que los organizadores de eventos han depositado en el Granada Convention Bureau para llevar a cabo sus congresos, convenciones y viajes de incentivo".

Los MPI Iberian Awards, los 'Oscar del turismo de reuniones'

Los MPI Iberian Awards, considerados los 'Oscar del turismo de reuniones', son organizados por MPI Iberian Chapter, la principal asociación internacional de profesionales de eventos en España y Portugal. En su séptima edición, estos premios han vuelto a destacar el talento, la innovación y la sostenibilidad dentro de la industria MICE.

La gala de 2025 se celebró en Feria Valencia y ha reunido a agencias, destinos, organizadores y proveedores del sector en un evento que va más allá de una simple entrega de premios: un espacio de reconocimiento, inspiración y networking de calidad.

Medio: **GRANADA ES NOTICIA**

Fecha: 03/04/2025

Noticia: Eva Garde galardonada con el premio a la mejor promoción de destino en los MPI Iberian Award 2025

Enlace:

<https://www.granadaesnoticia.com/provincia/eva-garde-galardonada-con-el-premio-a-la-mejor-promocion-de-destino-en-los-mpi-iberian-award-2025>

PROVINCIA > CAPITAL

Eva Garde galardonada con el premio a la mejor promoción de destino en los mpi Iberian Award 2025



Otorgado por una de las principales organizaciones de profesionales de eventos

Redacción | 3 de abril de 2025

La directora del Granada Convention Bureau, Eva Gardé, ha sido galardonada con el premio Best Destination Promotion en la gala de los MPI Iberian Awards 2025, celebrada este jueves en Feria Valencia. Este reconocimiento premia, según MPI Iberian Chapter, "su labor excepcional en la promoción de Granada" como destino MICE al tiempo que la consolida "como una de las grandes líderes del sector".

El premio, subraya el papel que Eva Garde ha desempeñado en el posicionamiento de Granada como referente en la industria de eventos, al impulsar una estrategia, basada en la diferenciación de Granada a través de su riqueza cultural, científica y natural, que ha sido determinante según MPI Iberian Chapter para atraer congresos y eventos internacionales. A juicio de la organización, "gracias a su visión innovadora y su liderazgo durante más de 11 años, ha logrado conectar las fortalezas del destino con las necesidades del sector, generando propuestas competitivas y sostenibles".

Desde la creación de Granada Convention Bureau, el destino ha experimentado un crecimiento significativo en la captación de eventos internacionales, fortaleciendo la colaboración entre instituciones, empresas y el sector académico, científico y profesional. Este trabajo ha impulsado la proyección internacional de Granada y ha generado un impacto económico positivo para la provincia.



Eva Garde (CÁMARA GRANADA)

Medio: **IDEAL GRANADA**

Fecha: 05/04/2025

Noticia: Un 'Óscar del turismo de congresos' para Granada

Enlace:

<https://www.ideal.es/granada/directora-granada-convention-bureau-premiada-promocion-desti-no-20250405124147-nt.html>

Q

IDEAL

Un 'Óscar del turismo de congresos' para Granada

Los MPI Iberian Awards, los 'Oscar del turismo de congresos', han destacado el papel de Eva Garde en los grandes eventos acogidos por la capital



Eva Garde, con el galardón. IDEAL

Medio: **IDEAL GRANADA**

Fecha: 05/04/2025

Noticia: Los 'Óscar del turismo de Congresos' premian a Eva Garde por la promoción de Granada

Prensa escrita

Los 'Óscar del turismo de Congresos' premian a Eva Garde por la promoción de Granada

M. N.

GRANADA. La directora del Granada Convention Bureau, Eva Garde, ha sido galardonada con el premio 'Best Destination Promotion' en la gala de los MPI Iberian Awards 2025, la organización más importante de los pro-

fesionales del sector de eventos y congresos, que se celebró en Feria Valencia, según informó la Cámara de Comercio de Granada. Este reconocimiento premia, según MPI (Meeting Professionals International) Iberian Chapter, «su labor excepcional en la promoción de Granada» como

destino de congresos al tiempo que la consolida «como una de las grandes líderes del sector». El premio, subraya el papel que Eva Garde ha desempeñado en el posicionamiento de Granada como referente en la industria de eventos, al impulsar una estrategia, basada en la diferenciación de Granada a través de su riqueza cultural, científica y natural. Estos premios, considerados los 'Óscar del turismo de reuniones', son organizados por la principal asociación de profesionales de eventos en España y Portugal.

Medio: **Revista Congresos**

Fecha: 02/04/2025

Noticia: Así vivimos el Congreso anual 2025 de ICCA Iberian Chapter

Link: <https://revistacongresos.com/congreso-anual-2025-de-icca-iberian-chapter/>

CONGRESOS

La publicación de Grupo PUNTO MICE para el sector asociativo

Revista CONGRESOS fue *media partner* de este encuentro profesional



Así vivimos el Congreso anual 2025 de ICCA Iberian Chapter

Fecha: 2 a 4 de abril de 2025

Destino: Zaragoza, España

Espacio sede: Hotel Don Alfonso y Grupo San Valero

2 de abril

El congreso anual del capítulo ibérico de ICCA (International Congress & Conventions Association) tuvo lugar del 2 al 4 de abril en Zaragoza. El inicio del programa condujo a los 60 participantes, divididos en tres grupos, a integrarse en el destino realizando una actividad muy practicada por los locales; una ruta de tapas por El tubo. Es la denominación de las seis calles del casco antiguo que aglutinan la vida local en los 50 locales de restauración que albergan.

3 de abril

E

l segundo día se dedicó a las sesiones de formación que tuvieron lugar en el Hotel Alfonso, emitidas en directo a través de la aplicación [Snapsight](#) de Gevme. Con textos traducidos simultáneamente en cuatro idiomas (inglés, español, portugués y catalán), la *app* basada en inteligencia artificial (IA) también ofrece la posibilidad de extraer conclusiones de todo lo presentado.

La temática de la primera sesión consistió en la exposición de cuatro casos de éxito con la participación de Phil Cross, Chief Strategy Officer de [bnetwork](#); María Sousa, directora de [Visit Porto and North of Portugal – Convention & Visitors Bureau](#); David Noack, director de [Madrid Convention Bureau](#) y Carolina García, responsable de congresos en [Gijón Convention Bureau](#).



Los destinos presentaron iniciativas de éxito en cuanto a proyectos de legado en el caso de Madrid y Oporto. Mientras que Noack expuso el éxito de [Share knowledge, share life](#), Mariana Sousa habló del proyecto Sustainability in Action que se creó para el IAPCO Edge Seminar que tuvo lugar en Oporto (Portugal) a finales del mes de enero. 70 profesionales se implicaron en el desarrollo de un proyecto de inserción laboral de personas sin domicilio fijo. Consistió en reciclar basura de los hoteles locales para crear objetos útiles para los eventos. Sousa destacó el trabajo de sensibilización llevado a cabo entre los profesionales del sector, que tomaron conciencia de la cantidad de elementos de un solo uso que existen en los hoteles.

Carolina García presentó el desafío que supuso para Gijón (España) posicionarse dentro del panorama congresual sin ser capital de su región, no contar con el principal hospital de Asturias o la sede central de la universidad, a lo que se añadía en sus inicios unas conexiones en tren y avión que no podían competir con las de otros destinos. Gijón Convention Bureau fue pionero en crear un Programa de Embajadores en 2004. En 2014 se firmó un convenio de colaboración con empresas punteras basadas en la ciudad.



Mariana Sousa



Carolina García

Juanjo García, Chief Sales & Marketing Officer de Bco Congresos, introdujo la ICCA Business Intelligence Competition, que en 2024 ganaron Kates Yate y Luísa Magalhes, de la consultora SFA-Connect. Explicaron a los asistentes el uso de la herramienta ICCA BI para brindar soporte a los clientes, definir las estrategias de desarrollo comercial y encontrar congresos de interés para los diferentes destinos en función del análisis de la información

Precisamente durante esta segunda jornada del congreso anual del capítulo ibérico de ICCA se presentó esta edición mundial que se celebrará en Portugal. Tendrá lugar en Oporto del 9 al 12 de noviembre, bajo el lema Charting the course. "Todo está diseñado para que todo el mundo pueda interactuar", explicó Mariana Sousa, quien añadió que "el contenido está siendo diseñado para diferentes perfiles de participantes".



Eva Garde, directora de Granada Convention Bureau y miembro del consejo directivo de ICCA Capítulo Ibérico, presentó el Global Association Forum de ICCA, que tendrá lugar por primera vez en España en el mes de julio.



Efi Koudeli, Directora de ICCA Europa, presentó la nueva organización del capítulo regional, que pasa a dividirse en dos secciones. Los capítulos ibérico, centroeuropeo y mediterráneo formarán parte de la cartera gestionada por Koudeli, mientras que los de Reino Unido e Irlanda, países nórdicos y Francia-Benelux estarán gestionados por Thomas Mauch.



U

na de las sesiones de la mañana estuvo dedicada a la IA. Alejandro García Fernández, Software Engineer e investigador de la Universidad de Sevilla (España), centró su ponencia en la necesidad de entender la IA para saber qué mensajes se pueden transmitir con ella y cómo hacerlo. Presentó herramientas útiles para el sector congresual y el segmento MICE como Qwen y Sora de la versión *premium* de ChatGPT, destinadas a la creación de imágenes y/o vídeos.



Medio: **Ideal**

Fecha: 06/06/2025

Noticia: La industria de reuniones y congresos defiende la innovación para acoger grandes eventos

Prensa escrita



Franco Rodríguez y Marjón Casco saludan a Vicent Mari en presencia de Cristina Montañal.

La industria de reuniones y congresos defiende la innovación para acoger grandes eventos

El encuentro sobre turismo MICE aboga en Granada por mejorar las capacidades para albergar citas nacionales e internacionales

IDEAL

GRANADA. La innovación es la apuesta de futuro de la industria de reuniones. Así se comentó esta mañana en Granada en la apertura del encuentro sobre turismo MICE, organizado por el Ispah Convention Bureau, SCB, con el tema "Innovar para crecer".

El SCB, red de la FEMP que agrupa a 65 municipios de nuestro país con capacidad para la organización de eventos de más de 500 personas, ha convocado para esta cita a un nutrido grupo de responsables locales y expertos vinculados al turismo de reuniones para debatir sobre la importancia de este modo de diversificación de la actividad turística y genera una actividad económica relevante que se trabaja tanto en procesos como en espacios, bienestar de la cultura e identidad local.

La directora general de Igualdad y Políticas Locales de la FEMP, Cristina Montañal, ha señalado en su intervención inaugural, subrayando que «cada congreso que se celebra en nuestras ciudades es una ventana al mundo», que «vive viva en el mapa como destino atractivo» y en el que «cada visitante se convierte en un embajador de nuestros destinos. In-

vando consigo experiencias únicas». Este efecto multiplicador de la industria de reuniones «base crucial que continuamente mejorando el sector y siguen mejorando nuestras capacidades para albergar eventos nacionales e internacionales», aseguró.

Implantar tecnología

El presidente del Ispah Convention Bureau, Vicent Mari, también presidente del Consell d'Espais, explicó que «desde el Ispah Convention Bureau pretendemos contribuir a la incorporación de criterios de sostenibilidad no sólo ambiental, sino también económica y social a toda la industria MICE en nuestros destinos y, por ende, a nuestra oferta como país. Tenemos que aprovechar este momento y trabajar toda la red de forma unida para implantar procesos y herramientas tecnológicas que contribuyan a la mejora de datos y a la incorporación de innovaciones relacionadas con la sostenibilidad, el legado y el impacto positivo. Con esta mejora continua, España seguirá siendo un referente internacional en las reuniones y eventos sostenibles».

La directora general de Producción y Fomento del Turismo, Gemma del Cerral, subrayó la po-

«Con la mejora continua España seguirá siendo un referente internacional en eventos sostenibles»

sición de referencia de Andalucía en el segmento MICE, una oportunidad que «ha de ser fuente de cultura y de ideas» y que, en el turismo de reuniones, «no estamos de etiquetas tapadas, sino de experiencias profundas».

Por su parte, el presidente de la Diputación de Granada, Franco Rodríguez, afirmó que «es un honor que Granada haya sido elegida para acoger esta Asamblea del Ispah Convention Bureau, ya que es una magnífica oportunidad para mostrar la riqueza, la cohesión territorial y la diversidad que ofrece nuestra tierra como destino de la industria MICE. Desde la institución provincial, hemos creado firmamentos en este proyecto desde sus inicios. Nuestra apuesta decidida por el Granada Convention Bureau responde a la convicción de que la industria MICE debe tener un impacto real y positivo en todo nuestro territorio».

Marjón Casco, alcaldesa de Granada y anfitriona del encuentro, concluyó señalando que «Granada se presenta hoy como un destino que sabe mirar al futuro con autenticidad, talento y visión, referente en la organización de grandes eventos y congresos internacionales y que responde con hechos al lema de este encuentro, "Innovar para crecer"». Puso en evidencia lo que buscamos que cada experiencia que se vive en Granada no solo sea eficaz y bien organizada, sino también profundamente humana, inspiradora y transformadora».

Comienza el proceso para regularizar el Palacio de Congresos

El consorcio aprobó ayer iniciar el procedimiento de revisión del contrato

R. L.

GRANADA. El consorcio del Palacio de Congresos aprobó ayer iniciar el proceso de regularización de las instalaciones. El consejo rector de la entidad ha aprobado el procedimiento que evitará la necesidad actual. Se trata del primer paso para que las administraciones competentes se pongan de acuerdo con el contratista.



Interior del Palacio de Congresos.

La comisión de seguimiento de la concesión del Palacio de Congresos ha aprobado el procedimiento de revisión del contrato por la concesionaria, por lo que se regulará el procedimiento que prevé dictamen del Consejo Consultivo de Andalucía de acuerdo al confirmo o no estas irregularidades y, de haberlas, proceder o no a resolver la concesión a la empresa.

Respondió el portavoz del equipo de gobierno, Jorge Saavedra, que calificó de «dilatada» las declaraciones de Casco. Añadió que la reforma se adjudicará por debajo de los ocho millones porque en la oferta presentada por la empresa.

«Es la mayor inversión en la historia del Palacio y tiene la marca del PP».

Inversión

Ayer, el portavoz de grupo municipal socialista, Peço Cuevas,



Nuevas luces bajo el helicóptero

Ya han finalizado los trabajos en el paso subterráneo de la glorieta del helicóptero donde se ha procedido, por un importe de 75.555,78 euros, a la instalación de 76 luminarias led de mayor iluminación que consumen menos.

Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 06/06/2025

Noticia: El Spain Convention Bureau impulsa el turismo de congresos

Prensa escrita



Foto de familia previa al inicio de la asamblea de la Spain Convention Bureau en Granada.

El Spain Convention Bureau impulsa el turismo de congresos

La capital también será sede en julio del 'ICCA Global Association Forum', prestigioso evento internacional con 100 profesionales del sector

R. L.

La ciudad de Granada acoge desde ayer y hasta hoy uno de los eventos más relevantes del panorama nacional en el ámbito del turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos: la Asamblea del Spain Convention Bureau. Bajo el lema *Innovar para emocionarse*, se celebra en el Centro Lorca de la ciudad, coincidiendo con el 127 aniversario del nacimiento del poeta. En esta plataforma de trabajo compartido y de reflexión sobre el presente y el futuro del turismo MICE en España, Granada, como sede anfitriona, muestra sus fortalezas como destino con una identidad propia, infraestructuras de primer nivel, servicios profesionales altamente cualificados y un entorno patrimonial, cultural y científico incomparable.

Este evento vuelve a Granada después de 10 años, tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por el Ayuntamiento en una misiva enviada por la alcaldesa, Marifrán Carazo, el 17 de mayo al presidente de la entidad, Vicent Mari.

Además del gran encuentro de la industria MICE, un foro estratégico que reúne a los principales actores públicos y privados del sector, Granada se convierte en epicentro del debate, la innovación y la cooperación en torno a un segmento clave para el desarrollo económico y cultural de los destinos.

Carazo dio la bienvenida a los participantes agradeciendo que hayan elegido Granada como sede para esta cita decisiva del calendario MICE nacional y "para la estrategia de nuestra ciudad" y señaló que "es un honor para nuestra ciudad acoger esta Asamblea cuya celebración aquí refuerza nuestra posición como un destino de congresos preparado, competitivo y lleno de posibilidades".

EL TURISMO MICE CRECE EN GRANADA

Durante su intervención, la alcaldesa resaltó el trabajo sostenido que desde hace más de una década se realiza a través del Granada Convention Bureau, una estructura estable de cooperación institucional y empresarial que integra a al-

gunas de las principales entidades públicas y privadas del territorio: el Ayuntamiento de Granada, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio de Granada, la Confederación Granadina de Empresarios, la Universidad de Granada, la Cámara de Comercio de Motril y más de 130 empresas especializadas del sector.

"Todas estas entidades conforman un proyecto sólido, compartido y estratégico para la proyección de Granada como destino MICE, y son un ejemplo de cómo la colaboración público-privada puede generar sinergias reales al servicio del desarrollo de una

Carazo: "Esta industria forma parte esencial del modelo de ciudad que defendemos"

ciudad y su territorio", afirmó Carazo.

Además, la alcaldesa subrayó también el papel de la industria MICE no solo como generadora de empleo y dinamizadora económica, sino como motor de cohesión social, promoción cultural y transformación urbana. "Esta industria forma parte esencial del modelo de ciudad que defendemos: un modelo que apuesta

por el conocimiento, la innovación, la cultura y la sostenibilidad", afirmó.

En este sentido, Carazo quiso destacar el papel del Granada Convention Bureau como pieza clave en la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031, integrando el turismo de congresos en una visión de ciudad con vocación internacional, subrayando que "la celebración de congresos y grandes eventos nos posiciona en redes de prestigio, genera oportunidades para nuestras empresas y proyecta una imagen moderna, creativa y abierta de Granada al mundo".

Además, Carazo adelantó que Granada será la sede, del 7 al 9 de julio de 2025, del *ICCA Global Association Forum*, un evento de prestigio internacional, que reúne a más de 100 profesionales del sector MICE, y que ayudará a posicionar a la ciudad en mención y también a la comunidad autónoma de Andalucía como destinos destacados para congresos y convenciones, que se celebra por primera vez en España.

El Spain Convention Bureau, red de la FEMP que agrupa a 65 municipios de nuestro país, convoca a un nutrido grupo de responsables locales y expertos vinculados al turismo de reuniones.

El PSOE tilda de "ridícula" la inversión de la Junta en el Palacio de Congresos

R. L.

El portavoz de Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Granada, Paco Cuenca, criticó ayer "la ridícula" inversión de la Junta de Andalucía en la reforma del Palacio de Congresos, cuyas obras tendrán un presupuesto de seis millones de euros, de los cuales el 80% están financiados por fondos del Gobierno de España, con 4.684.741,33 euros, mientras que el Consorcio del Palacio de Congresos pone la cantidad restante. En concreto, el socialista precisó que "Moreno ha vuelto a atentar contra Granada al asumir tan sólo un gasto de 772.982,32 euros en una reforma del Palacio que podría haber sido más ambiciosa".

Para Cuenca, "ha quedado patente que para el presidente de la Junta nuestra ciudad no existe, ya que es-

El Gobierno financia el 80% de los 5,8 millones para su reforma

los 772.982,32 euros son ridículos si nos fijamos en los 11 millones de euros que la Junta ha invertido de su propio presupuesto en el Palacio de Congresos de Córdoba renovado íntegramente".

Cuenca recordó que los fondos del programa PIREP se solicitaron bajo su mandato al frente de la Alcaldía, "un proyecto de reforma que superó los ocho millones de euros, y que a la hora de la adjudicación el PP ha rebajado a poco más de 6 millones, dejando perder por el camino dos millones de euros, en un ejemplo más de su desastrosa gestión".

El socialista dio a conocer que trasladará "su malestar y quejas ante lo que considera una tropelía hacia Granada", tras denunciar además que "se ha perdido la oportunidad de acometer reformas que son muy necesarias y deficiencias".

Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 05/06/2025

Noticia: Granada acoge la asamblea del Spain Convention Bureau y se consolida como referente en turismo de congresos

Prensa digital:

https://www.granadahoy.com/granada/granada-acoge-asamblea-spain-convention-bureau-consolida-referente-turismo-congresos_0_2004080303.html

Granada Hoy Inicio sesión

Granada

Granada acoge la asamblea del Spain Convention Bureau y se consolida como referente en turismo de congresos

La capital también será sede en julio del 'ICCA Global Association Forum', un evento de prestigio internacional que reunirá a más de 100 profesionales del sector

↳ El sector de congresos crece un 78% en Granada y deja 121 millones de impacto directo




Foto de familia previa al inicio de la asamblea de la Spain Convention Bureau en Granada / G.H.

Redacción Granada

05 de junio 2025, 10:00

comentarios

GRANADA/ La ciudad de **Granada** acoge desde hoy y hasta el viernes uno de los **eventos más relevantes del panorama nacional** en el ámbito del **turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos**: la Asamblea del Spain Convention Bureau. Bajo el lema *Innovar para emocionar*, se celebra en el Centro Lorca de la ciudad, coincidiendo con el 127 aniversario del nacimiento del poeta. En esta plataforma de **trabajo compartido y de reflexión sobre el presente y el futuro del turismo MICE en España**, Granada, como sede anfitriona, muestra sus fortalezas como destino con una identidad propia, infraestructuras de primer nivel, servicios profesionales altamente cualificados y un entorno patrimonial, cultural y científico incomparable.

Este evento vuelve a Granada después de 10 años, tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por el Ayuntamiento en una misiva enviada por la alcaldesa, Marifrán Carazo, el 17 de mayo al presidente de la entidad, Vicent Mari. Además del gran encuentro de la industria MICE, un foro estratégico que reúne a los principales actores públicos y privados del sector, **Granada se convierte en epicentro del debate, la innovación y la cooperación en torno a un segmento clave** para el desarrollo económico y cultural de los destinos.


PUBLICIDAD

Podrías estar ayudando a alguien que está más cerca de ti de lo que crees

ArrodóKent

Fundación La Caixa


CONTENIDO OFRECIDO POR QUANTICA



"El apagón del 28 de abril evidenció que el sistema eléctrico no es fiable y añade un enorme coste para el consumidor"

PUBLICIDAD

UNIDAD DE CIRUGÍA BARIÁTRICA



Más información: <https://www.hla.es/centros/quirurgia-bariatica>

RIS 021 - 914 25 30 01 - Puntos de Atención - Área Salud H.L.A.

H.L.A. HOSPITAL

Carazo ha dado la bienvenida a los participantes agradeciendo que hayan elegido Granada como sede para esta cita decisiva del calendario MICE nacional y "para la estrategia de nuestra ciudad" y ha señalado que "es un honor para nuestra ciudad acoger esta Asamblea cuya celebración aquí **refuerza nuestra posición como un destino de congresos preparado, competitivo y lleno de posibilidades**".

El turismo MICE crece en Granada

Durante su intervención, la alcaldesa ha puesto en valor el trabajo sostenido que desde hace más de una década se realiza a través del Granada Convention Bureau, una estructura estable de cooperación institucional y empresarial que integra a algunas de las principales entidades públicas y privadas del territorio: el Ayuntamiento de Granada, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio de Granada, la Confederación Granadina de Empresarios, la Universidad de Granada, la Cámara de Comercio de Motril y más de 130 empresas especializadas del sector. "Todas estas entidades conforman un **proyecto sólido, compartido y estratégico para la proyección de Granada como destino MICE, y son un ejemplo de cómo la colaboración público-privada puede generar sinergias reales** al servicio del desarrollo de una ciudad y su territorio", ha afirmado Carazo.

Además, la alcaldesa ha subrayado también el papel de la **industria MICE** no solo como **generadora de empleo y dinamizadora económica, sino como motor de cohesión social, promoción cultural y transformación urbana**. "Esta industria forma parte esencial del modelo de ciudad que defendemos: un modelo que apuesta por el conocimiento, la innovación, la cultura y la sostenibilidad", ha afirmado.

En este sentido, Carazo ha querido destacar el papel del Granada Convention Bureau como pieza clave en la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031, integrando el turismo de congresos en una visión de ciudad con vocación internacional, subrayando que "**la celebración de congresos y grandes eventos nos posiciona en redes de prestigio, genera oportunidades para nuestras empresas y proyecta una imagen moderna, creativa y abierta de Granada al mundo**".

Además, Carazo ha adelantado que **Granada será la sede, del 7 al 9 de julio de 2025, del ICCA Global Association Forum, un evento de prestigio internacional, que reúne a más de 100 profesionales del sector MICE**, y que ayudará a posicionar a la ciudad en mención y también a la comunidad autónoma de Andalucía como destinos destacados para congresos y convenciones, que se celebra por primera vez en España.

El Spain Convention Bureau, red de la FEMP que agrupa a 65 municipios de nuestro país con capacidad para la organización de eventos de más de 500 personas, ha convocado para esta cita a un nutrido grupo de **responsables locales y expertos vinculados al turismo de reuniones para debatir sobre la importancia de este modelo** que desestacionaliza la actividad turística y genera una actividad económica sostenible que se traduce tanto en ingresos como en empleo, fomento de la cultura e identidad local.



Lo más leído

- 1 Esta es la playa con 'Bandera Azul' más desconocida de Granada
- 2 Los vehículos contaminantes se inscriben en Granada capital para evitar ser multados por la Zona de Bajas Emisiones
- 3 Estas son las canoas del Corpus de Granada 2025
- 4 Los conductores de Granada pagan el impuesto de rotaje más caro de Andalucía y el cuarto más costoso de España
- 5 Detenido un conductor por circular a 204 kilómetros por hora en un tramo limitado a 100 en

Embajadores del destino MICE

La directora general de Igualdad y Políticas Locales de la FEMP, Cristina Montalvá, lo ha señalado así en su intervención inaugural, subrayando que "cada congreso que se celebra en nuestras ciudades es una ventana al mundo" que **"nos sitúa en el mapa como destino atractivo" y en el que "cada visitante se convierte en un embajador de nuestros destinos**, llevando consigo experiencias únicas". Este efecto multiplicador de la industria de reuniones "hace crucial que continuemos invirtiendo en el sector y sigamos mejorando nuestras capacidades para albergar eventos nacionales e internacionales", ha asegurado.

El presidente del Spain Convention Bureau, Vicent Mari, también presidente del Consell d'Eivissa, ha explicado que "desde el Spain Convention Bureau pretendemos contribuir a la incorporación de **criterios de sostenibilidad no sólo ambiental, sino también económica y social a toda la industria MICE en nuestros destinos y, por ende, a nuestra oferta como país**". "Tenemos que aprovechar este momento y trabajar toda la red de forma unida para implantar procesos y herramientas tecnológicas que contribuyan a la toma de datos y a la incorporación de innovaciones relacionadas con la sostenibilidad, el legado y el impacto positivo", ha considerado.

La directora general de Promoción y Fomento del Turismo, Gemma del Corral, ha subrayado la **posición de referencia de Andalucía en el segmento MICE, una comunidad que "sabe de encuentros de culturas y de ideas"** y que, en el turismo de reuniones, "no entiende de etiquetas rápidas, sino de experiencias profundas". En este sentido, Del Corral se ha referido al lema de esta edición del encuentro, recordando que "innovar es necesario, pero emocionar es lo que deja huella", por lo que ha abogado en avanzar en esta industria apoyándose en la capacidad del segmento para "conectar personas".

Por su parte, el presidente de la Diputación de Granada, Francisco Rodríguez, ha señalado que "es un honor que Granada haya sido elegida para acoger esta Asamblea del Spain Convention Bureau, ya que es una **magnífica oportunidad para mostrar la riqueza, la cohesión territorial y la diversidad que ofrece nuestra tierra como destino de la industria MICE**". Desde la institución provincial, hemos creído firmemente en este proyecto desde sus inicios. Nuestra apuesta decidida por el Granada Convention Bureau responde a la convicción de que la industria MICE debe tener un impacto real y positivo en todo nuestro territorio".

Un homenaje a Lorca y al talento local

La celebración de este gran encuentro nacional coincide, además, con una fecha simbólica: el 5 de junio, día del nacimiento de Federico García Lorca, y tiene lugar en el Centro Federico García Lorca, espacio cultural emblemático dedicado a la memoria y obra del poeta granadino.

"Que este encuentro tenga lugar en el día y el lugar que evocan la figura de Lorca es un **homenaje a nuestra identidad cultural, a la creatividad como seña de identidad, y a la vocación de Granada como destino que emociona desde la innovación**", ha afirmado la alcaldesa. "Lorca representa esa Granada universal, inconformista y luminosa que queremos proyectar también a través del turismo MICE".

Con la celebración de esta Asamblea, Granada reafirma su papel como referente nacional e internacional en la organización de eventos, y continúa dando pasos firmes en la consolidación de un modelo de desarrollo basado en el talento, la cooperación y la excelencia.

Medio: **TG7**

Fecha: 05/06/2025

Noticia: Granada se consolida como referente nacional en el turismo MICE con la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau, evento que vuelve a Granada después de 10 años.

Link: <https://www.linkedin.com/>

 **Ana Tamayo** · 2º
Responsable de Comunicación EU-JAMRAI 2
6 días · Editado · 

✓ Siguiendo ...

Ayer, 5 de junio, Granada fue anfitriona, voz y emoción. La innovación, la sostenibilidad, la inclusión y la transformación encontraron su lugar común en la reunión anual del [Spain Convention Bureau](#).

Rendimos homenaje a Federico García Lorca, en el 127 aniversario de su nacimiento, y a lo que representa: la fuerza de la palabra, el poder de la cultura y la belleza de nuestras raíces.

Recordamos 40 años de historia del Spain Convention Bureau y felicitamos al [Granada Convention Bureau](#) por su décimo aniversario.

Demostremos que comunicar es emocionar, organizar es cuidar y colaborar es avanzar. Granada abraza a sus visitantes con sus calles, sus miradores y su historia. La industria de las reuniones tiene las puertas abiertas de este *destino soñado*.

Gracias, [Eva Garde](#) por confiar en mi para presentar un evento tan cuidado y con tanto sentido. Ha sido un placer trabajar a tu lado.

 TG7
 [Ángel Licerías Jiménez](#)



  Tú y 18 personas más

6 comentarios · 2 veces compartido



Ana Tamayo · 2º

Responsable de Comunicación EU-JAMRAI 2

6 días · Editado ·

✓ Siguiendo ...

Ayer, 5 de junio, Granada fue anfitriona, voz y emoción. La innovación, la sostenibilidad, la inclusión y la transformación encontraron su lugar común en la reunión anual del [Spain Convention Bureau](#).

Rendimos homenaje a Federico García Lorca, en el 127 aniversario de su nacimiento, y a lo que representa: la fuerza de la palabra, el poder de la cultura y la belleza de nuestras raíces.

Recordamos 40 años de historia del Spain Convention Bureau y felicitamos al [Granada Convention Bureau](#) por su décimo aniversario.

Demostramos que comunicar es emocionar, organizar es cuidar y colaborar es avanzar. Granada abraza a sus visitantes con sus calles, sus miradores y su historia. La industria de las reuniones tiene las puertas abiertas de este *destino soñado*.

Gracias, [Eva Garde](#) por confiar en mi para presentar un evento tan cuidado y con tanto sentido. Ha sido un placer trabajar a tu lado.

TG7

Ángel Licerias Jiménez



Tú y 18 personas más

6 comentarios · 2 veces compartido

Medio: **NEXOTUR**

Fecha: 12/06/2025

Noticia: Granada acoge la Asamblea del Spain Convention Bureau

Link:

<https://www.nexotur.com/noticia/127436/conexo/granada-acoge-la-asamblea-del-spain-convention-bureau.html>

Prensa online



Lo más leído



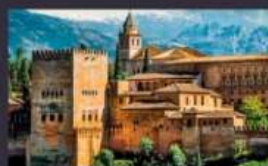
AYER

Qatar Travel Mart 2025 coloca la sostenibilidad en el centro del turismo



ANTEAYER

OPC España remarca el poder de los congresos para dinamizar la economía



SEMANA

Granada acoge la asamblea del Spain Convention Bureau

[MÁS INFORMACIÓN EN CONEXO.NET](#) | [ENTRAR AL PORTAL](#)

Colaboración y la innovación

Durante su intervención, la alcaldesa ha subrayado el papel fundamental del **Granada Convention Bureau**, una estructura de cooperación público-privada que aglutina al Ayuntamiento, la Diputación, la Cámara de Comercio, la Confederación Granadina de Empresarios, la Universidad de Granada y más de 130 empresas especializadas del sector. **“Todas estas entidades conforman un proyecto estratégico para proyectar a Granada como destino MICE, y son ejemplo de cómo la colaboración genera sinergias reales al servicio del desarrollo de la ciudad”**, ha señalado Carazo.

Se han destacado las virtudes del sector MICE como motor económico

Asimismo, ha destacado la contribución del sector MICE como **motor económico, generador de empleo y herramienta de cohesión social y promoción cultural**. En este contexto, la alcaldesa ha querido vincular este modelo a la candidatura de Granada como **Capital Europea de la Cultura 2034**, destacando que el turismo de congresos encarna valores como el conocimiento, la innovación, la sostenibilidad y la

cultura.

Durante la clausura, también se anunció que **Granada será la sede del ICCA Global Association Forum entre el 7 y el 9 de julio de 2025**, un foro internacional que reunirá a más de 100 profesionales del sector y que se celebrará por primera vez en España. Esta designación reforzará la proyección internacional de la ciudad y de Andalucía como destino de referencia para congresos y convenciones.

La celebración del encuentro ha coincidido con el **5 de junio, fecha del nacimiento de Federico García Lorca**, y se ha desarrollado en el espacio que lleva su nombre, un gesto simbólico que, según Carazo, **“es un homenaje a nuestra identidad cultural y a la vocación de Granada como ciudad que emociona desde la innovación”**.

CONEXO



Granada acoge la asamblea del Spain Convention Bureau

La cita se ha celebrado en el Centro Federico García Lorca

CONEXO | Lunes 9 De Junio De 2025, 07:00h



Granada ha sido el epicentro del turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos al acoger la Asamblea del **Spain Convention Bureau**, uno de los encuentros más relevantes del sector a nivel nacional. La cita, celebrada en el **Centro Federico García Lorca**, ha reunido a representantes públicos y privados de toda España y ha sido inaugurada oficialmente por la alcaldesa de la ciudad, **Marifrán Carazo**, junto a autoridades como el presidente del Spain Convention Bureau, **Vicent Marí**, el presidente de la Diputación, **Francis Rodríguez**, y la directora general de Promoción y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía, **Gemma del Corral**.

MÁS INFORMACIÓN AQUÍ



El evento ha regresado a Granada tras una década, gracias a la propuesta formal enviada por el Ayuntamiento el pasado mes de mayo, y se ha desarrollado bajo el lema **"Innovar para emocionar"**, con el objetivo de reflexionar sobre los retos actuales y futuros del turismo MICE en España. La capital granadina ha mostrado así su potencial como **destino con identidad propia, dotado de infraestructuras modernas, servicios altamente cualificados y un entorno patrimonial y científico único**.

Medio: **REAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CRONISTAS**

Fecha: 05/06/2025

Noticia: GRANADA ACOGE LA ASAMBLEA DEL SPAIN CONVENTION BUREAU Y SE CONSOLIDA COMO REFERENTE EN TURISMO DE CONGRESOS

Link:

<https://www.cronistasoficiales.com/granada-acoge-la-asamblea-del-spain-convention-bureau-y-se-consolida-como-referente-en-turismo-de-congresos/>

Prensa online

NOTICIA ENVIADA POR JUAN ANTONIO ALONSO RESALT, CRONISTA DE LEGANÉS (MADRID).



La capital también será sede en julio del 'ICCA Global Association Forum', un evento de prestigio internacional que reunirá a más de 100 profesionales del sector.

Granada/La ciudad de Granada acoge desde hoy y hasta el viernes uno de los **eventos más relevantes del panorama nacional** en el ámbito del **turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos**: la Asamblea del Spain Convention Bureau. Bajo el tema *Innovar para emocionar*, se celebra en el Centro Lorca de la ciudad, coincidiendo con el 127 aniversario del nacimiento del poeta. En esta plataforma de **trabajo compartido y de reflexión sobre el presente y el futuro del turismo MICE en España**, Granada, como sede anfitriona, muestra sus fortalezas como destino con una identidad propia, infraestructuras de primer nivel, servicios profesionales altamente cualificados y un entorno patrimonial, cultural y científico incomparable.

Este evento vuelve a Granada después de 10 años, tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por el Ayuntamiento en una misiva enviada por la alcaldesa, Marifrán Carazo, el 17 de mayo al presidente de la entidad, Vicent Marí. Además del gran encuentro de la industria MICE, un foro estratégico que reúne a los principales actores públicos y privados del sector, **Granada se convierte en epicentro del debate, la innovación y la cooperación en torno a un segmento clave** para el desarrollo económico y cultural de los destinos.

Carazo ha dado la bienvenida a los participantes agradeciendo que hayan elegido Granada como sede para esta cita decisiva del calendario MICE nacional y "para la estrategia de nuestra ciudad" y ha señalado que "es un honor para nuestra ciudad acoger esta Asamblea cuya celebración aquí **refuerza nuestra posición como un destino de congresos preparado, competitivo y lleno de posibilidades**".

El turismo MICE crece en Granada

Durante su intervención, la alcaldesa ha puesto en valor el trabajo sostenido que desde hace más de una década se realiza a través del Granada Convention Bureau, una estructura estable de cooperación institucional y empresarial que integra a algunas de las principales entidades públicas y privadas del territorio: el Ayuntamiento de Granada, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio de Granada, la Confederación Granadina de Empresarios, la Universidad de Granada, la Cámara de Comercio de Motril y más de 130 empresas especializadas del sector. "Todas estas entidades conforman un **proyecto sólido, compartido y estratégico para la proyección de Granada como destino MICE, y son un ejemplo de cómo la colaboración público-privada puede generar sinergias reales** al servicio del desarrollo de una ciudad y su territorio", ha afirmado Carazo.

Además, la alcaldesa ha subrayado también el papel de la **industria MICE** no solo como **generadora de empleo y dinamizadora económica**, sino como **motor de cohesión social, promoción cultural y transformación urbana**. "Esta industria forma parte esencial del modelo de ciudad que defendemos: un modelo que apuesta por el conocimiento, la innovación, la cultura y la sostenibilidad", ha afirmado.

En este sentido, Carazo ha querido destacar el papel del Granada Convention Bureau como pieza clave en la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031, integrando el turismo de congresos en una visión de ciudad con vocación internacional, subrayando que "**la celebración de congresos y grandes eventos nos posiciona en redes de prestigio, genera oportunidades para nuestras empresas y proyecta una imagen moderna, creativa y abierta de Granada al mundo**".

Además, Carazo ha adelantado que **Granada será la sede, del 7 al 9 de julio de 2025, del ICCA Global Association Forum, un evento de prestigio internacional, que reúne a más de 100 profesionales del sector MICE**, y que ayudará a posicionar a la ciudad en mención y también a la comunidad autónoma de Andalucía como destinos destacados para congresos y convenciones, que se celebra por primera vez en España.

El Spain Convention Bureau, red de la FEMP que agrupa a 65 municipios de nuestro país con capacidad para la organización de eventos de más de 500 personas, ha convocado para esta cita a un nutrido grupo de **responsables locales y expertos vinculados al turismo de reuniones para debatir sobre la importancia de este modelo** que desestacionaliza la actividad turística y genera una actividad económica sostenible que se traduce tanto en ingresos como en empleo, fomento de la cultura e identidad local.

Embajadores del destino MICE

La directora general de Igualdad y Políticas Locales de la FEMP, Cristina Montalvá, lo ha señalado así en su intervención inaugural, subrayando que «cada congreso que se celebra en nuestras ciudades es una ventana al mundo» que **«nos sitúa en el mapa como destino atractivo» y en el que «cada visitante se convierte en un embajador de nuestros destinos**, llevando consigo experiencias únicas». Este efecto multiplicador de la industria de reuniones «hace crucial que continuemos invirtiendo en el sector y sigamos mejorando nuestras capacidades para albergar eventos nacionales e internacionales», ha asegurado.

El presidente del Spain Convention Bureau, Vicent Marí, también presidente del Consell d'Eivissa, ha explicado que «desde el Spain Convention Bureau pretendemos contribuir a la incorporación de **critérios de sostenibilidad no sólo ambiental, sino también económica y social a toda la industria MICE en nuestros destinos y, por ende, a nuestra oferta como país**». «Tenemos que aprovechar este momento y trabajar toda la red de forma unida para implantar procesos y herramientas tecnológicas que contribuyan a la toma de datos y a la incorporación de innovaciones relacionadas con la sostenibilidad, el legado y el impacto positivo», ha considerado.

La directora general de Promoción y Fomento del Turismo, Gemma del Corral, ha subrayado la **posición de referencia de Andalucía en el segmento MICE, una comunidad que «sabe de encuentros de culturas y de ideas»** y que, en el turismo de reuniones, «no entiende de etiquetas rápidas, sino de experiencias profundas». En este sentido, Del Corral se ha referido al lema de esta edición del encuentro, recordando que «innovar es necesario, pero emocionar es lo que deja huella», por lo que ha abogado en avanzar en esta industria apoyándose en la capacidad del segmento para «conectar personas».

Por su parte, el presidente de la Diputación de Granada, Francisco Rodríguez, ha señalado que «es un honor que Granada haya sido elegida para acoger esta Asamblea del Spain Convention Bureau, ya que es una **magnífica oportunidad para mostrar la riqueza, la cohesión territorial y la diversidad que ofrece nuestra tierra como destino de la industria MICE**. Desde la institución provincial, hemos creído firmemente en este proyecto desde sus inicios. Nuestra apuesta decidida por el Granada Convention Bureau responde a la convicción de que la industria MICE debe tener un impacto real y positivo en todo nuestro territorio».

Un homenaje a Lorca y al talento local

La celebración de este gran encuentro nacional coincide, además, con una fecha simbólica: el 5 de junio, día del nacimiento de Federico García Lorca, y tiene lugar en el Centro Federico García Lorca, espacio cultural emblemático dedicado a la memoria y obra del poeta granadino.

«Que este encuentro tenga lugar en el día y el lugar que evocan la figura de Lorca es un **homenaje a nuestra identidad cultural, a la creatividad como seña de identidad, y a la vocación de Granada como destino que emociona desde la innovación**», ha afirmado la alcaldesa. «Lorca representa esa Granada universal, inconformista y luminosa que queremos proyectar también a través del turismo MICE».

Con la celebración de esta Asamblea, Granada reafirma su papel como referente nacional e internacional en la organización de eventos, y continúa dando pasos firmes en la consolidación de un modelo de desarrollo basado en el talento, la cooperación y la excelencia.

FUENTE: https://www.gradahoy.com/granada/granada-acoge-asamblea-spain-convention-bureau-consolida-referente-turismo-congresos_0_2004080303.html

SHARE   

Medio: Ahora Granada

Fecha: 05/06/2025

Noticia: Un foro en Granada potencia el turismo de congresos con agentes públicos y privados

Link:

<https://www.ahoragranada.com/noticias/un-foro-en-granada-potencia-turismo-de-congresos-con-agentes-publicos-y-privados/>

Prensa online



ahoraGranada

TURISMO | 5 junio, 2025 - 12:50 | REDACCIÓN AG

Un foro en Granada potencia el turismo de congresos con agentes públicos y privados

El evento, que se desarrolla bajo el lema 'Innovar para emocionar' se convierte en una plataforma de reflexión sobre el presente y el futuro del sector MICE en España



La provincia, como sede anfitriona, muestra sus fortalezas como destino "con una identidad propia e infraestructuras de primer nivel". Foto: Ayto. de Granada

Granada acoge hasta el viernes uno de los foros "más relevantes" del panorama nacional en el ámbito del turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos (MICE por sus siglas en inglés), con la Asamblea del 'Spain Convention Bureau' (SCB), y reuniendo a agentes públicos y privados del sector a los que ha dado la bienvenida en la mañana de este jueves.

La actividad en el encuentro se ha planteado en torno a mesas redondas. La primera de ellas, alusiva a los 40 años del 'Spain Convention Bureau', ha reunido al actual presidente, Vicent Marí, y varios expresidentes de esta sección.

A lo largo de la mañana se ha celebrado otra mesa redonda relativa a la innovación en las comunicaciones MICE, y la jornada de tarde abordará la innovación en los eventos congresuales, ha destacado la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en una nota.

Publicidad



Hasta un **25%** descuento en todos tus seguros

Autos + Hogar + Vida + Salud

pelayo

Para concluir, la última de las mesas servirá para destacar la relevancia del trabajo en red. Así, con el título 'Innovar desde la unión', se ofrecerán los resultados del Proyecto Experiencias de Turismo de la FEMP.

Este viernes se celebra la Asamblea anual del SCB, una cita en la que, entre otras cuestiones, está prevista la aprobación del plan de actuación y presupuesto para este año y el avance del plan para 2026.

Regresa a Granada tras diez años

Este encuentro vuelve a **Granada** después de diez años tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por el Consistorio en una misiva enviada por la alcaldesa el 17 de mayo al presidente del 'Spain Convention Bureau', que ha asistido a la apertura de la asamblea con, entre otros, el presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, y la directora general de Promoción y Fomento del Turismo de la **Junta de Andalucía**, Gemma del Corral.

El evento, que se desarrolla bajo el lema 'Innovar para emocionar' se convierte en una plataforma de trabajo compartido y de reflexión sobre el presente y el futuro del turismo MICE en España, ha detallado por su parte el **Ayuntamiento de Granada**.

Granada, como sede anfitriona, muestra sus fortalezas como destino "con una identidad propia, infraestructuras de primer nivel, servicios profesionales altamente cualificados y un entorno patrimonial, cultural y científico incomparable".



ahoraGranada

Durante su intervención, la alcaldesa ha valorado el trabajo sostenido que desde hace más de una década se realiza a través del 'Granada Convention Bureau', una estructura estable de cooperación institucional y empresarial que integra a algunas de las principales entidades públicas y privadas del territorio: el Ayuntamiento, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio, la Confederación Granadina de Empresarios, la **Universidad de Granada** y más de 130 empresas especializadas del sector.

"Todas estas entidades conforman un proyecto sólido, compartido y estratégico para la proyección de Granada como destino MICE, y son un ejemplo de cómo la colaboración público-privada puede generar sinergias reales al servicio del desarrollo de una ciudad y su territorio", ha afirmado Carazo. Además, la alcaldesa ha subrayado también el papel de la industria MICE no solo como generadora de empleo y dinamizadora económica, sino como motor de cohesión social, promoción cultural y transformación urbana.

"Esta industria forma parte esencial del modelo de ciudad que defendemos: un modelo que apuesta por el conocimiento, la innovación, la cultura y la sostenibilidad", ha afirmado. En este sentido, Carazo ha querido destacar el papel del **Granada Convention Bureau** como pieza clave en la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031.

"Granada se presenta hoy como un destino que sabe mirar al futuro con autenticidad, talento y visión, y que responde con hechos al lema de este encuentro: 'Innovar para emocionar'", ha afirmado la alcaldesa en su discurso de bienvenida, incidiendo en que "eso es lo que buscamos, que cada experiencia que se viva en Granada no solo sea eficaz y bien organizada, sino también profundamente humana, inspiradora y transformadora".

Sede del 'ICCA Global Association Forum'

Además, Carazo ha adelantado que la ciudad será la sede, del 7 al 9 de julio de 2025, del 'ICCA Global Association Forum', "un evento de prestigio internacional, que reúne a más de 100 profesionales del sector MICE, ayudará a posicionar a la ciudad en mención y también a la comunidad autónoma de Andalucía como destinos destacados para congresos y convenciones, que se celebra por primera vez en España".

La celebración de este gran encuentro nacional coincide, además, con una fecha simbólica: el 5 de junio, día del nacimiento de Federico García Lorca, y tiene lugar en el Centro Federico García Lorca, espacio cultural emblemático dedicado a la memoria y obra del poeta granadino.

"Que este encuentro tenga lugar en el día y el lugar que evocan la figura de Lorca es un homenaje a nuestra identidad cultural, a la creatividad como seña de identidad, y a la vocación de Granada como destino que emociona desde la innovación", ha afirmado la alcaldesa. "Lorca representa esa Granada universal, inconformista y luminosa que queremos proyectar también a través del turismo MICE".

Medio: **LinkedIn ICCA**

Fecha: 06/06/2025

Noticia: The ICCA Global Association Forum 2025 is coming to Granada, Andalusia, Spain
Link:

https://www.linkedin.com/posts/icca_iccaevent-iccaglobalassociationforum2025-activity-7336656990640701441-hln9?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAFCHR1IBNm8wDx5AMZh32-uIF4WFi6mH154



ICCA
26.340 seguidores
5 días • Editado • 

The ICCA Global Association Forum 2025 is coming to Granada, Andalusia, Spain!
ES

Join us in one of Europe's most inspiring cultural crossroads for an [#ICCAEvent](#) designed around sustainability, innovation, and purposeful connection.

The full programme is now live — and we're thrilled to reveal a line-up of internationally recognised speakers who will lead out-of-the-box sessions, collaborative workshops, and engaging roundtables.

-  1-to-1 Business Matchmaking
-  Regenerative Meeting Design
-  Accredited Educational Content
-  Fully Hosted Spots for Associations

Hosted in Granada, the heart of Andalusia, a region blending tradition, transformation, and a strong commitment to the future of tourism and business events.

Don't miss your chance to be part of this high-impact forum. Check out the programme & confirmed speakers now!
<https://lnkd.in/dYgu2zpu>

Tourspain, Junta de Andalucía, Turismo y Deporte de Andalucía
Granada Convention Bureau, Ayuntamiento de Granada
[#ICCAGlobalAssociationForum2025](#) [#ICCAGAF25](#) [#ICCAWorld](#) [#ICCAEvents](#)
[#BusinessEvents](#) [#MeetingsIndustry](#)

Mostrar traducción

Tourspain, Junta de Andalucía, Turismo y Deporte de Andalucía
Granada Convention Bureau, Ayuntamiento de Granada
#ICCAGlobalAssociationForum2025 #ICCAWorld #ICCAEvents
#BusinessEvents #MeetingsIndustry

Mostrar traducción



The poster features a teal-to-blue gradient background with faint leaf patterns. At the top center is the ICCA logo, which consists of a white circle containing five stylized human figures. Below the logo, the text 'ICCA' is written in white. The main title 'Global Association Forum' is prominently displayed in large, white, sans-serif font. Underneath the title, the dates and location '7-9 July 2025 | Granada, Andalucía, Spain' are listed. A white rectangular button with the text 'REGISTER NOW' in bold black letters is positioned below the dates. At the bottom of the poster, a row of logos for sponsors and partners is shown, including TURESPAÑA, Andalucía, GRANADA, and others. Below the poster, there are social media engagement metrics: '37' next to a share icon and '2 comentarios · 2 veces compartido'.

37

2 comentarios · 2 veces compartido

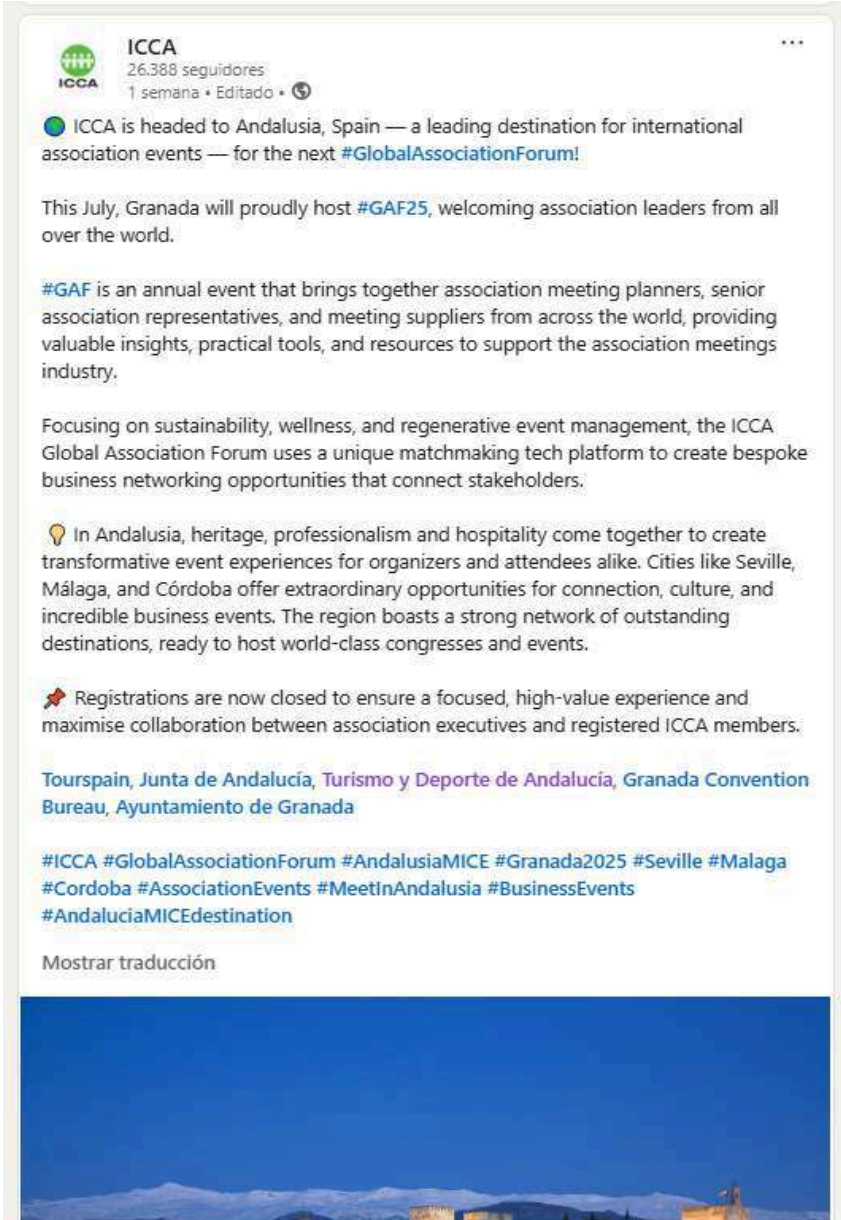
Medio: **LinkedIn ICCA**

Fecha: 09/06/2025

Noticia: ICCA is headed to Andalusia, Spain - a leading destination for international association events - for the next #GlobalAssociationForum!

Link:

https://www.linkedin.com/posts/icca_globalassociationforum-gaf25-gaf-activity-7337731441381761025-Bb5V?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAFCHR1BNm8wDx5AMZh32-ulF4WFi6mH154



ICCA
26.388 seguidores
1 semana • Editado •

ICCA is headed to Andalusia, Spain — a leading destination for international association events — for the next [#GlobalAssociationForum!](#)

This July, Granada will proudly host [#GAF25](#), welcoming association leaders from all over the world.

[#GAF](#) is an annual event that brings together association meeting planners, senior association representatives, and meeting suppliers from across the world, providing valuable insights, practical tools, and resources to support the association meetings industry.

Focusing on sustainability, wellness, and regenerative event management, the ICCA Global Association Forum uses a unique matchmaking tech platform to create bespoke business networking opportunities that connect stakeholders.


💡 In Andalusia, heritage, professionalism and hospitality come together to create transformative event experiences for organizers and attendees alike. Cities like Seville, Málaga, and Córdoba offer extraordinary opportunities for connection, culture, and incredible business events. The region boasts a strong network of outstanding destinations, ready to host world-class congresses and events.

📌 Registrations are now closed to ensure a focused, high-value experience and maximise collaboration between association executives and registered ICCA members.

[Tourspain](#), [Junta de Andalucía](#), [Turismo y Deporte de Andalucía](#), [Granada Convention Bureau](#), [Ayuntamiento de Granada](#)

[#ICCA](#) [#GlobalAssociationForum](#) [#AndalusiaMICE](#) [#Granada2025](#) [#Seville](#) [#Malaga](#) [#Cordoba](#) [#AssociationEvents](#) [#MeetInAndalusia](#) [#BusinessEvents](#) [#AndalusiaMICEdestination](#)

Mostrar traducción



incredible business events. The region boasts a strong network of outstanding destinations, ready to host world-class congresses and events.

📌 Registrations are now closed to ensure a focused, high-value experience and maximise collaboration between association executives and registered ICCA members.

[Tourspain](#), [Junta de Andalucía](#), [Turismo y Deporte de Andalucía](#), [Granada Convention Bureau](#), [Ayuntamiento de Granada](#)

[#ICCA](#) [#GlobalAssociationForum](#) [#AndalusiaMICE](#) [#Granada2025](#) [#Seville](#) [#Malaga](#) [#Cordoba](#) [#AssociationEvents](#) [#MeetInAndalusia](#) [#BusinessEvents](#) [#AndalusiaMICEdestination](#)

Mostrar traducción



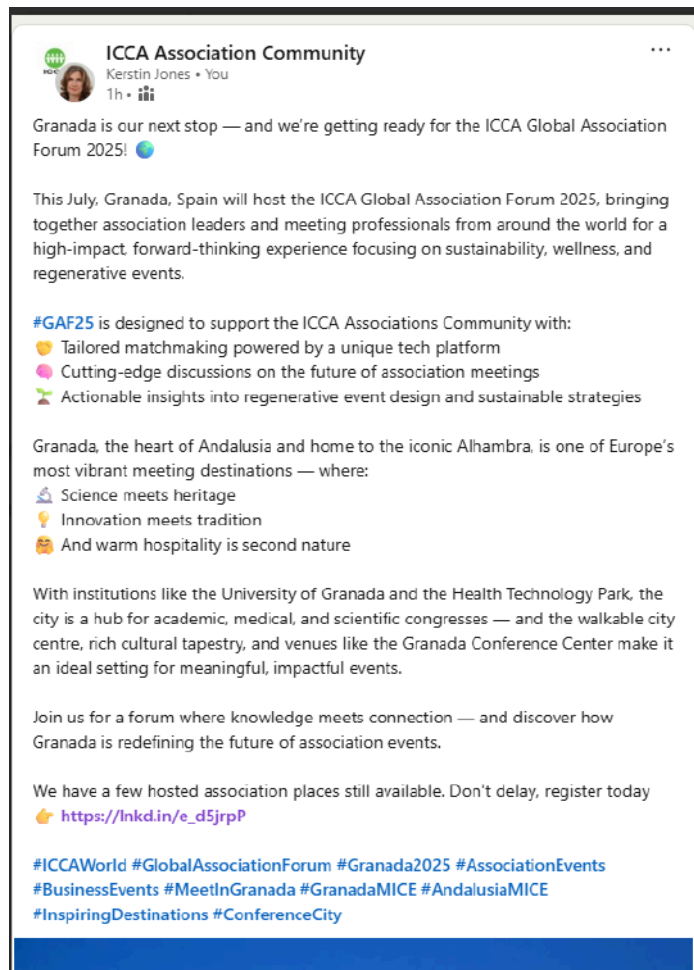
 Conchi Sánchez y 52 personas más 1 comentario · 3 veces compartido


Medio: **LinkedIn ICCA Association Community**

Fecha: 11/06/2025

Noticia: Granada is our next stop and we' re getting ready for the ICCA Global Association Forum 2025!

Link: <https://www.linkedin.com/groups/9054426/>



ICCA Association Community
Kerstin Jones • You
1h • 

Granada is our next stop — and we're getting ready for the ICCA Global Association Forum 2025! 🌍

This July, Granada, Spain will host the ICCA Global Association Forum 2025, bringing together association leaders and meeting professionals from around the world for a high-impact forward-thinking experience focusing on sustainability, wellness, and regenerative events.

#GAF25 is designed to support the ICCA Associations Community with:

- 👉 Tailored matchmaking powered by a unique tech platform
- 👉 Cutting-edge discussions on the future of association meetings
- 👉 Actionable insights into regenerative event design and sustainable strategies

Granada, the heart of Andalusia and home to the iconic Alhambra, is one of Europe's most vibrant meeting destinations — where:

- 🏛️ Science meets heritage
- 💡 Innovation meets tradition
- 👨🏻‍🍳 And warm hospitality is second nature

With institutions like the University of Granada and the Health Technology Park, the city is a hub for academic, medical, and scientific congresses — and the walkable city centre, rich cultural tapestry, and venues like the Granada Conference Center make it an ideal setting for meaningful, impactful events.

Join us for a forum where knowledge meets connection — and discover how Granada is redefining the future of association events.

We have a few hosted association places still available. Don't delay, register today
👉 https://lnkd.in/e_d5jrpP

#ICCAWorld #GlobalAssociationForum #Granada2025 #AssociationEvents #BusinessEvents #MeetInGranada #GranadaMICE #AndalusiaMICE #InspiringDestinations #ConferenceCity



Medio: **TEST-ICCA Association Community Newsletter**

Fecha: 18/06/2025

Noticia: Welcome to the ICCA Association Community Newsletter | June 2025!

Welcome to the ICCA Association Community Newsletter | June 2025!

As we move into summer, this edition continues our focus on sustainability, with a wrapup of the Net Zero Carbon Events Food Waste Seminar. Want to dive deeper? Join us at the Global Association Forum in Granada this July — hosted buyer registration is still open.

We're also recapping a successful IMEX Frankfurt and Association Expert Seminar, while looking ahead to IMEX America in October — hosted buyer registration is now open. Plus, explore insights from your peers, career opportunities, and what's coming up across our global events calendar.

— The ICCA Associations Team

Feature of the Month | Sustainability

Zero Waste, Full Impact: The Role of Food in Sustainable Events

ICCA took part in the Food Waste Webinar at Worldchefs, organised by NetZero Carbon Events, on 28 May for an impactful discussion on the role of food in sustainable events. Participants were able to learn more about the [Pledge on Food Waste](#), the [Zero Food Waste to Landfill Certification](#), and empower themselves with practical knowledge and tools to help shift events toward a more sustainable — and ultimately zero-waste — model.

Find out more about designing more sustainable events with less food waste [here](#).

Find out more about designing more sustainable events with less food waste [here](#).



If you're looking to explore this topic further and connect with peers and experts, join us at the [ICCA Global Association Forum, 7-9 July, Granada, Spain](#).

Your attendance will be fully hosted — including registration, accommodation, and travel.

Interested in attending?

[APPLY NOW](#)

IMEX & AES: Success in Frankfurt!

The ICCA Association Expert Seminar, held 17–19 May, brought together a vibrant community of association



Join the IMEX America Hosted Buyer Programme

Be a part of the **ICCA Hosted Buyer group** at IMEX America this year, taking place at the Mandalay Bay Resort and Casino in Las Vegas from 6-9 October.

The Hosted Buyer Programme includes: Travel to Las Vegas; complimentary accommodation; free transfers; networking opportunities; expert educational sessions; opportunities to meet with key suppliers; and exclusive IMEX lounge access.

Questions? Don't wait to reach out! Get in touch with the Associations Team at associations@iccaworld.org to secure your place in the **ICCA Hosted Buyer group** and to receive **your invitation code**.

World-Class Association Events Come to Life in Andalusia

Granada will proudly host the [ICCA Global Association Forum 2025](#), taking place on 7-9 July, bringing together international association leaders in a destination that embodies history, innovation, and hospitality. But Granada is just one example. Andalusia offers a network of cities, each uniquely equipped to host international association meetings with style and professionalism.

Why choose Andalusia?

Here, tradition meets modernity, hospitality meets professionalism, and every event becomes a transformative experience — for attendees and organisers. Let Andalusia inspire your next association event.

[Learn more here.](#)

Ask the Community

How to find a local tax adviser? What do I need to consider?

- How can meeting planners find a local tax adviser knowledgeable in VAT and cross-border tax regulations?
- What should international event organisers consider when hiring a local tax adviser in a host country?

What meeting platform you are using? What is your feedback?

- Which meetings management platform do you use, for how long, and what feedback do you have in terms of usability, integration with other tools (e.g., CRM, registration, travel logistics), customer support, cost-effectiveness, and attendee engagement?

How is your Congress bidding process structured?

- How is the final decision on host destinations typically made within your organisation? Is it primarily a board decision, a general assembly vote, or determined through another structure? Pros and cons?

Calling on Federations - have you revised the format of your member assembly?

- Case: An international federation is envisioning to revise the format of their member assembly (currently a 6-days in-person event consisting of presentations, debates and voting) to have a hybrid component.
- Do you have a similar structure? Have you gone through this process?

Got insights on any of the questions above? Email us your answers at associations@iccaworld.org.

We'll be sharing them with our community in our exclusive LinkedIn group and in our newsletter.



Haven't Joined Yet?

Join our private, associations-only LinkedIn group to collaborate, exchange ideas, and stay up to date with the latest industry news.

[JOIN US ON LINKEDIN](#)



Share Your Insights: Take the 2025 ICCA x Destination Canada Association Sustainability Survey

We are excited to launch the third edition of our global survey exploring how sustainability is evolving in the international association meetings sector.

In just 7 minutes, you can share your insights, challenges, and progress to help benchmark practices, shape strategy, and drive meaningful change. Your voice matters — join us in this important conversation supported by [Events Industry Council](#) and [IMEX](#).



Join us in Medellin for the ICCA Latin America & the Caribbean Summit, 2-5 September 2025

Why attend?

- Explore key Latin American destinations for future congresses.
- Exclusive access to qualified regional suppliers.
- Networking with peers and industry experts.
- Gain practical knowledge on planning events in the region.

Medio: **TEST-ICCA Members only Newsletter**

Fecha: 02/07/2025

Noticia: World Class Association Events Come to Life in Andalusia

World-Class Association Events Come to Life in Andalusia

ICCA is headed to Granada, Andalusia, Spain — a leading destination for international association events — for the next [ICCA Global Association Forum 2025](#) from 7-9 July! In Andalusia, heritage, professionalism and hospitality come together to create transformative event experiences for organisers and attendees alike. Cities like Seville, Málaga, and Córdoba offer extraordinary opportunities for connection, culture, and incredible business events. The region boasts a strong network of outstanding destinations, ready to host world-class congresses and events.




Medio: **NEXOTUR**

Fecha: 08/07/25

Noticia: Granada acoge el ICCA Global Association Forum

Enlace:

<https://www.nexotur.com/noticia/127820/granada-acoge-el-icca-global-association-forum.htm>



Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

Leer en otro idioma | Read in a different language

Martes 8 de julio de 2025 | Número 6535


NEXOTUR | NEXOTUR /Agencias | NexolHotel/Alojamientos | CONEXO/Eventos | Nexobús/Transporte | Bolsa de Empleo | GRUPO Nexo

Galería de Personajes | Opinión | Evalu@net | Turóscopo | HumorCard | Calendario de eventos | Hemeroteca

Buscador:

De interés... [Turismo](#) [España](#) [Destinos](#) [Sostenibilidad](#) [Barcelona](#) [turismo MICE](#) [vuelos](#) [Madrid](#) [Descuentos](#) [Viajes](#)

CONEXO



Granada acoge el ICCA Global Association Forum

Reúne a profesionales del turismo de congresos de todo el mundo

Por NEXOTUR.COM
CONEXO | Martes 8 De Julio De 2025, 07:00h

[f](#) [t](#) [w](#) [in](#) [p](#) [e](#)

La ciudad de **Granada** acoge desde hoy y hasta el miércoles el **ICCA Global Association Forum**, el encuentro anual más importante de la **Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)**. El evento reúne a profesionales del turismo de reuniones de todo el mundo con el objetivo de **fortalecer las estrategias de sostenibilidad en la organización de congresos**.


BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

Condiciones de uso

PERSONAJE DEL DÍA

Luigi Stefanelli



Costa Cruceros ha lanzado su segunda Vuelta al Mundo para 2026, esta vez a bordo del Costa Serena, con salida desde Tokio el 18 de octubre de 2026 y llegada a Buenos Aires el 22 de diciembre. La compañía, que tiene a Stefanelli como director general para España y Portugal, ya confirmó una primera Vuelta al Mundo ese año a bordo del Costa Deliziosa, reforzando así su apuesta por los grandes viajes de larga distancia. El Costa Serena ofrece un itinerario que abarca 66 días de navegación, visitando 15 países, 26 destinos y 14 islas.

[Galería de Personajes](#)

CONEXO

25 años de MICE & BT

CONEXO FVP 18€

Será punto de encuentro de más de un centenar de profesionales

Además, el foro permitirá **reforzar el posicionamiento de Andalucía y, en particular, de Granada como destino de referencia en el segmento MICE**, actuando como **escaparate internacional para la captación de congresos asociativos**.

Durante tres días, el **Palacio de Congresos de Granada** será punto de encuentro de **más de un centenar de profesionales** vinculados a asociaciones globales, organizadores de eventos y proveedores del sector. Esta cita supone una **plataforma de visibilidad para 10 pymes turísticas andaluzas** y una oportunidad estratégica para consolidar el liderazgo de la región en turismo de reuniones.

El evento es fruto de una candidatura promovida por el **Granada Convention Bureau** y la **Junta de Andalucía**, con la colaboración de instituciones como la **Diputación Provincial de Granada**, el **Ayuntamiento** y **Turespaña**. El Gobierno andaluz es el principal patrocinador, con una inversión superior a **152.000 euros**.

Enfoque sostenible e innovador

El foro arrancó el 7 de julio con un taller de **'Seed Bombs'** para restauración ecológica, junto a **laboratorios colaborativos sobre sostenibilidad en procesos de licitación (RFP)** y sesiones de **Business Matchmaking**.

La segunda jornada incluye talleres sobre **legislación europea, medición de huella de carbono**, redes de negocio preprogramadas y sesiones sobre acciones audaces en el sector. El evento finalizará con **laboratorios sobre desperdicio alimentario**, presentación de **metodologías de cálculo de emisiones** y un **'Collaboration Lab'** para el diseño de planes de acción sostenibles personalizados.

Además, se celebrarán **cenos culturales**, una **visita privada a la Alhambra**, mentorías interactivas y reuniones individuales gracias a la tecnología de **matchmaking**, con el objetivo de conectar asociaciones y proveedores.

Compromiso con el futuro

El CEO de ICCA, **Senthil Gopinath**, ha destacado que **"Andalucía es un lugar único y perfectamente adecuado para acoger un evento centrado en la sostenibilidad, el bienestar y la gestión regenerativa"**, subrayando el compromiso regional con una nueva visión del turismo MICE.

Desde la **Junta de Andalucía**, el delegado del Gobierno en Granada, **Antonio Granados**, ha subrayado la importancia estratégica del turismo MICE, al tratarse de un producto **"que permite mantener la ocupación en temporada baja y genera un impacto económico directo en los destinos"**. Granados se ha mostrado convencido de que los participantes **"quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada"**.

La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, **Marta Nieves**, ha valorado la **diversidad de la oferta natural, cultural y hotelera de Granada**, y ha señalado que el turismo MICE **"genera ingresos adicionales, mejora la imagen del destino internacionalmente y ayuda a desestacionalizar"**, contribuyendo también a la **cohesión social y territorial**.

Medio: **IDEAL**

Fecha: 07/07/25

Noticia: Granada acoge el ICCA Global Association Forum

Enlace:

<https://www.ideal.es/granada/granada-acoge-icca-global-association-forum-contribuira-2025-0707115005-nt.html>

Granada acoge el ICCA Global Association Forum, que contribuirá a la captación de congresos y reuniones

Más de un centenar de profesionales se reúnen del 7 al 9 de julio para abordar la gestión de eventos desde una perspectiva más sostenible



ideal

Lunes, 7 de julio 2025, 11:50

Comenta

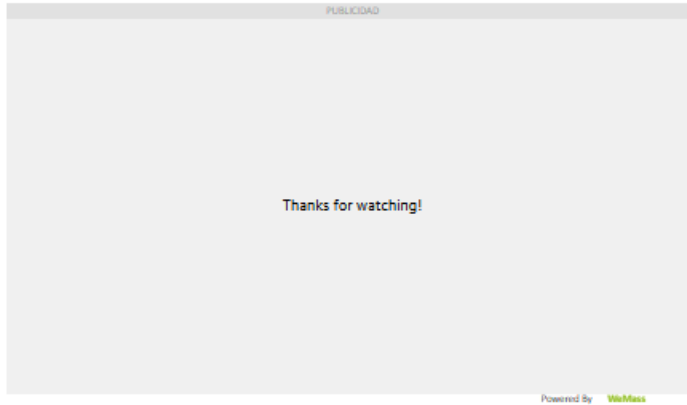
Guardar

Compartir

La ciudad de Granada acoge entre los días 7 y 9 de julio el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE, convirtiéndose en un escaparate perfecto para el destino anfitrión para la captación de congresos asociativos internacionales.

IDEAL

Durante estos tres días, el Palacio de Congresos de Granada será el punto de encuentro de un centenar de profesionales en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores, siendo ésta una magnífica oportunidad para reforzar el posicionamiento de la región en el segmento MICE, facilitar la captación de futuros congresos y eventos, y ofrecer una plataforma de visibilidad internacional a una selección de 10 PYMES turísticas andaluzas.



El evento organizado por la ICCA es el resultado de una candidatura promovida e impulsada por Granada Convention Bureau, la Junta de Andalucía, y la colaboración de instituciones como la Diputación Provincial, con el Patronato de Turismo; el Ayuntamiento de Granada y Turespaña. El Gobierno andaluz se posiciona como el principal patrocinador con una inversión superior a los 152.000 euros.

Programa

El arranque de la nueva edición del ICCA Global Association Forum será el día 7 con un taller de «Seed Bombs» para restauración ecológica, con laboratorios de colaboración sobre sostenibilidad en procesos RFP; sesiones de Business Matchmaking. Durante la segunda jornada, tendrán lugar sesiones tipo «ignite» sobre acciones audaces, talleres prácticos sobre legislación europea y medición de huella de carbono, así como redes de negocio preprogramadas. Terminará el evento con distintas actividades para los asistentes, con laboratorios sobre desperdicio alimentario, presentación de metodologías de cálculo de carbono y un «Collaboration Lab» para construir planes de acción sostenibles adaptados a cada organización. El foro también incluye cenas culturales, una visita privada a la Alhambra, mentorías interactivas y sesiones individuales mediante tecnología de matchmaking para conectar asociaciones y proveedores.

Para Senthil Gopinath, CEO de la asociación organizadora, «es un honor para ICCA llevar a cabo el emblemático Global Association Forum (GAF) en la increíble región de Andalucía, un lugar como ningún otro y perfectamente adecuado para acoger un evento centrado en la sostenibilidad, el bienestar y la gestión regenerativa de eventos. Esta región no solo destaca por su belleza y riqueza cultural, sino también por su firme apuesta por un modelo de industria de reuniones responsable, sostenible y alineado con los valores del futuro. Esperamos con entusiasmo un evento exitoso en este impresionante escenario español. GAF está preparado para empoderar a profesionales de todo el mundo con metodologías transformadoras en el ámbito de la sostenibilidad, un elemento crucial para el futuro de la gestión de eventos».

Por parte de la Junta, el delegado del Gobierno, Antonio Granados, destacó la atención que el Gobierno andaluz dedica al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto «que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad», además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

Granados se mostró convencido de que los participantes en el foro «quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada», un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

Ha afirmado además que la ciudad y la provincia de Granada «son perfectas para el MICE» y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan «alrededor de las experiencias» que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.

También, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, asistente al acto, ha indicado que «la exclusiva diversidad de la oferta turística natural y cultural de la provincia de Granada, así como su oferta hotelera y de ocio, la convierten en un destino ideal para todo tipo de turistas y también para los eventos relacionados con el segmento MICE».

Además, Nievas ha señalado que «el turismo MICE es crucial para un destino porque genera ingresos adicionales, promueve la imagen del destino a nivel internacional y ayuda a desestacionalizar. Este tipo de turismo fomenta adicionalmente la cooperación y responsabilidad social, y colabora en el desarrollo del territorio».

Durante el acto, la directora de Granada Convention Bureau, Eva Garde, aseguró que «para Granada, como destino, acoger el ICCA Global Association Forum 2025 es mucho más que un logro. Por dos motivos, una oportunidad estratégica para mostrar al mundo nuestro potencial como sede de grandes congresos internacionales, y segundo porque este foro representa el tipo de turismo que queremos: inteligente, transformador y comprometido con el futuro hacia un nuevo modelo de eventos, más sostenible, más humano y más global».

Por su parte, Juan Ramón Ferreira, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granada ha agradecido a la Junta de Andalucía, a Turismo Andaluz y «al trabajo impecable y constante del Granada Convention Bureau, cuya profesionalidad y liderazgo han sido clave para que este evento, el ICCA Global Association Forum que es una de las citas internacionales más influyentes del sector MICE, se celebre en nuestra ciudad. Es un reconocimiento al trabajo bien hecho, al compromiso con la excelencia y al potencial que Granada representa como destino congresual y cultural. Poniendo de manifiesto que las sinergias creadas entre las instituciones de la ciudad dan resultados tan positivos como este congreso».

Trabajo conjunto

Asimismo, Ferreira ha indicado que este éxito «ha sido posible gracias al trabajo conjunto de Ayuntamiento de Granada, Junta de Andalucía, mediante Turismo Andaluz, Patronato de Turismo y Turespaña, mostrando una la colaboración institucional ejemplar».

Además, ha subrayado que Granada es mucho «más que el escenario perfecto, ya que esta cita llega en un momento crucial para nuestra ciudad, cuando estamos trabajando con mucha ilusión en nuestra candidatura para ser Capital Europea de la Cultura en 2031, un proyecto que se fortalecido gracias a nuestro posicionamiento en el sector MICE».

El delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Granada, David Rodríguez, destacó que la Consejería de Turismo tiene una línea de trabajo de alianzas estratégicas y este congreso es un claro ejemplo de estas sinergias, que contribuyen a mejorar la internacionalización y profesionalización del sector MICE andaluz, a dinamizar la economía local mediante el fomento de eventos de altos valor añadido y promover prácticas sostenibles y regenerativas».

Se trata por tanto de una ocasión idónea para mostrar la capacidad organizativa del destino y su oferta para acoger cualquier tipo de evento MICE de primer nivel, atrayendo así a futuros eventos y consolidando su reputación en el mercado global de esta industria.

Medio: **101 TV**

Fecha: 07/07/25

Noticia: Granada acoge el ICCA Global Association Forum del 7 al 9 de julio

Enlace: <https://www.101tv.es/granada-icca-global-association-forum-mice-7-9-julio/>



Martes, 8 de julio de 2025

29°C 24°C

101

PROGRAMAS · PORTADA · ANDALUCÍA · MÁLAGA · SEVILLA · GRANADA · SEMANA SANTA · DEPORTES · Q

Granada acoge el ICCA Global Association Forum del 7 al 9 de julio

De Paloma Madrid | 07/07/2025

REDES SOCIALES



La ciudad de Granada acoge entre los días 7 y 9 de julio el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la **Asociación Internacional de Congresos y Convenciones** (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions), convirtiéndose en un escaparate para el destino anfitrión para la captación de congresos asociativos internacionales.

Este encuentro celebrado en el Palacio de Congresos de Granada arrancará con un taller de «Seed Bombs» para restauración ecológica, con laboratorios de colaboración sobre sostenibilidad en procesos RFP y sesiones de Business Matchmaking. Durante la segunda jornada, tendrán lugar sesiones tipo «ignite» sobre acciones audaces, talleres prácticos sobre legislación europea y medición de huella de carbono, así como redes de negocio preprogramadas.

Terminará el evento con distintas actividades para los asistentes: laboratorios sobre desperdicio alimentario, presentación de metodologías de cálculo de carbono y un «Collaboratio Lab» para construir planes de acción sostenibles adaptados a cada organización. El foro también incluye cenas culturales, una visita privada a la Alhambra, mentorías interactivas y sesiones individuales mediante tecnología de matchmaking para conectar asociaciones y proveedores.

Todos coinciden en que Granada es el lugar perfecto

Senthil Gopinath, CEO de la asociación organizadora, ha asegurado que para ICCA es un honor llevar a cabo el emblemático Global Association Forum (GAF) en la increíble región de Andalucía: «Un lugar como ningún otro y perfectamente adecuado para acoger un evento centrado en la sostenibilidad, el bienestar y la gestión regenerativa de eventos. Esta región no solo destaca por su belleza y riqueza cultural, sino también por su firme apuesta por un modelo de industria de reuniones responsable, sostenible y alineado con los valores del futuro»

Por parte de la Junta, el delegado del Gobierno, Antonio Granados, se ha mostrado convencido de que los participantes en el foro «quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada», un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

Además, ha afirmado que la ciudad y la provincia de Granada «son perfectas para el MICE» y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan «alrededor de las experiencias» que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferencial para esta industria.

También, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, asistente al acto, ha indicado que «la exclusiva diversidad de la oferta turística natural y cultural de la provincia de Granada, así como su oferta hotelera y de ocio, la convierten en un destino ideal para todo tipo de turistas y también para los eventos relacionados con el segmento MICE».

El Hotel Alhambra Palace crece hacia la Cuesta del Caidero



El Ayuntamiento de Granada ha informado este viernes de la aprobación del proyecto de avance de la innovación del Plan Especial de Protección y Reforma Interior (Peprri) Alhambra y Aljares para la ampliación del Hotel Alhambra Palace, lo cual ha enmarcado en una «apuesta» por «la mejora en la calidad ... Sigue leyendo

101 101TV



Durante el acto, la directora de Granada Convention Bureau, Eva Garde, aseguró que «para Granada, como destino, acoger el ICCA Global Association Forum 2025 es mucho más que un logro. Por dos motivos, una oportunidad estratégica para mostrar al mundo nuestro potencial como sede de grandes congresos internacionales, y segundo porque este foro representa el tipo de turismo que queremos: inteligente, transformador y comprometido con el futuro hacia un nuevo modelo de eventos, más sostenible, más humano y más global».

Asimismo, Juan Ramón Ferreira, ha subrayado que Granada es mucho «más que el escenario perfecto, ya que esta cita llega en un momento crucial para nuestra ciudad, cuando estamos trabajando con mucha ilusión en nuestra candidatura para ser Capital Europea de la Cultura en 2031, un proyecto que se ha fortalecido gracias a nuestro posicionamiento en el sector MICE».

Medio: **Europa Press**

Fecha: 07/07/25

Noticia: La Asociación Internacional de Congresos aborda en Granada la gestión sostenible de eventos

Enlace:

<https://www.europapress.es/esandalucia/granada/noticia-asociacion-internacional-congresos-aborda-granada-gestion-sostenible-eventos-20250707123946.html>

europa**press**

La Asociación Internacional de Congresos aborda en Granada la gestión sostenible de eventos



El delegado del Gobierno andaluz en Granada, Antonio Granados, durante la presentación del ICCA Global Association Forum. JUNTA

GRANADA 7 Jul. (EUROPA PRESS) -

La ciudad de Granada acoge entre este lunes y el próximo miércoles, 9 de julio, el principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés),



europa press

La ciudad de Granada acoge entre este lunes y el próximo miércoles, 9 de julio, el principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés), entre cuyos objetivos principales está trazar el refuerzo de su estrategia para una gestión más sostenible de sus eventos.

El ICCA Global Association Forum permitirá igualmente, según ha informado la Junta en una nota de prensa tras su presentación este lunes, reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como "destino de referencia" en el segmento turístico de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones (MICE por sus siglas en inglés), "convirtiéndose en un escaparate perfecto para el destino anfitrión para la captación de congresos asociativos internacionales".

PUBLICIDAD

**"SI TU COCHE DICE
QUE YA TOCA,
ES QUE TE VA A TOCAR"**

REALIZA EL MANTENIMIENTO
Y PODRÁS GANAR FABULOSOS
PREMIOS CADA MES.



Opel Service
Realiza el mantenimiento y podrás ganar
fabulosos premios cada mes.

Pide tu cita

Inspired by  iviva

Durante estos tres días, el Palacio de Congresos de Granada será el punto de encuentro de un centenar de profesionales en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores, siendo ésta una magnífica oportunidad para reforzar el posicionamiento de la región en el segmento MICE, facilitar la captación de futuros congresos y eventos, y ofrecer una plataforma de visibilidad internacional a una selección de diez pequeñas y medianas empresas turísticas andaluzas.

El evento organizado por la ICCA es el resultado de una candidatura promovida e impulsada por Granada Convention Bureau, la Junta de Andalucía, y la colaboración de instituciones como la Diputación Provincial, con su Patronato de Turismo; el Ayuntamiento de la capital granadina y Turespaña. El Gobierno andaluz se posiciona como el principal

europa press

El arranque de la nueva edición del ICCA Global Association Forum será el día 7 con un taller de 'Seed Bombs' para restauración ecológica, con laboratorios de colaboración sobre sostenibilidad en procesos de solicitud de propuesta; y sesiones de 'Business Matchmaking'.

Te puede gustar

Enlaces Promovidos por Taboola



El DOCM publica el cese del delegado de Bienestar Social en Toledo

Europa Press



Chamberí estrena nueva plaza peatonal

Radar Local

Durante la segunda jornada, tendrán lugar sesiones sobre acciones audaces, talleres prácticos sobre legislación europea y medición de huella de carbono, así como redes de negocio preprogramadas. Terminará el evento con distintas actividades para los asistentes, con laboratorios sobre desperdicio alimentario, presentación de metodologías de cálculo de carbono y un 'Collaboration Lab' para construir planes de acción sostenibles adaptados a cada organización.

El foro también incluye cenas culturales, una visita privada a la Alhambra, mentorías interactivas y sesiones individuales mediante tecnología de 'Matchmaking' para conectar asociaciones y proveedores.

Para Senthil Gopinath, CEO de la asociación organizadora, "es un honor para ICCA llevar a cabo el emblemático Global Association Forum en la increíble región de Andalucía, un lugar como ningún otro y perfectamente adecuado para acoger un evento centrado en la sostenibilidad, el bienestar y la gestión regenerativa de eventos".

Por parte de la Junta, el delegado del Gobierno andaluz en Granada, Antonio Granados, ha destacado la atención que el Ejecutivo andaluz dedica al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto "que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad", además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

europa press

Ha afirmado además que la ciudad y la provincia de Granada "son perfectas para el MICE" y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan "alrededor de las experiencias" que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.

También, la diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, asistente al acto, ha indicado que "la exclusiva diversidad de la oferta turística natural y cultural de la provincia de Granada, así como su oferta hotelera y de ocio, la convierten en un destino ideal para todo tipo de turistas y también para los eventos relacionados con el segmento MICE".

Además, Nievas ha señalado que "el turismo MICE es crucial para un destino porque genera ingresos adicionales, promueve la imagen del destino a nivel internacional y ayuda a desestacionalizar. Este tipo de turismo fomenta adicionalmente la cooperación y responsabilidad social, y colabora en el desarrollo del territorio".

Durante el acto, la directora de Granada Convention Bureau, Eva Garde, ha asegurado que "para Granada, como destino, acoger el ICCA Global Association Forum 2025 es mucho más que un logro. Por dos motivos, una oportunidad estratégica para mostrar al mundo nuestro potencial como sede de grandes congresos internacionales, y segundo porque este foro representa el tipo de turismo que queremos: inteligente, transformador y comprometido con el futuro hacia un nuevo modelo de eventos, más sostenible, más humano y más global".

Por su parte, el edil de Turismo, Juan Ramón Ferreira, ha agradecido a la Junta de Andalucía, a Turismo Andaluz y "al trabajo impecable y constante del Granada Convention Bureau, cuya profesionalidad y liderazgo han sido clave para que este evento, el ICCA Global Association Forum que es una de las citas internacionales más influyentes del sector MICE, se celebre en nuestra ciudad".

"Es un reconocimiento al trabajo bien hecho, al compromiso con la excelencia y al potencial que Granada representa como destino congresual y cultural. Poniendo de manifiesto que las sinergias creadas entre las instituciones de la ciudad dan resultados tan positivos como este congreso".

europa press

Asimismo, Ferreira ha indicado que este éxito "ha sido posible gracias al trabajo conjunto de Ayuntamiento de Granada, Junta de Andalucía, mediante Turismo Andaluz, Patronato de Turismo y Turespaña, mostrando una la colaboración institucional ejemplar".

Además, ha subrayado que Granada es mucho "más que el escenario perfecto, ya que esta cita llega en un momento crucial para nuestra ciudad, cuando estamos trabajando con mucha ilusión en nuestra candidatura para ser Capital Europea de la Cultura en 2031, un proyecto que se fortalecido gracias a nuestro posicionamiento en el sector MICE".

El delegado territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta en Granada, David Rodríguez, ha destacado por su parte la línea de trabajo de alianzas estratégicas y "este congreso es un claro ejemplo de estas sinergias, que contribuyen a mejorar la internacionalización y profesionalización del sector MICE andaluz, a dinamizar la economía local mediante el fomento de eventos de altos valor añadido y promover prácticas sostenibles y regenerativas".

Medio: **Granada Digital**

Fecha: 07/07/25

Noticia: Granada refuerza su liderazgo internacional acogiendo el ICCA Global Association Forum

Enlace: <https://www.granadadigital.es/granada-icca-global-association-forum/>

Granada Digital GD

martes, 8 de julio de 2025

Únete

GRANADA PROVINCIA CULTURA DEPORTES VÍDEOS GALERÍAS SUCESOS PODCAST VIRAL Q

ÚLTIMAS NOTICIAS **Quace en Padul** Reivindicación, cultura y música: SALO Orgullo deja claro que el colectivo LGTBIQ+ es má

GRANADA

Granada refuerza su liderazgo internacional acogiendo el ICCA Global Association Forum

Un evento clave que sitúa a la ciudad y a Andalucía en el escaparate internacional del turismo MICE

y en CaixaBank queremos estar a su lado y al tuyo
con **oficinas y puntos de servicio en más de 3.600 pueblos y ciudades en toda España**

Granada refuerza su liderazgo internacional acogiendo el ICCA Global Association Forum

Ver en YouTube

Toni Noguera
07/07/2025 12:38

Antes Covid-19
Tu necesidad, nuestro compromiso.

Del 7 al 9 de julio, más de un centenar de profesionales de asociaciones, organizadores de eventos y proveedores se dan cita en el **Palacio de Congresos de Granada** para compartir conocimiento, impulsar la sostenibilidad en la gestión de congresos y explorar nuevas oportunidades de negocio. Este foro, considerado una de las principales reuniones anuales del sector, es una plataforma estratégica para captar futuros encuentros de alto impacto económico y promocionar la oferta de Granada ante decisores de todo el mundo.

La celebración del **ICCA Global Association Forum en Granada** no es fruto de la casualidad. Es el resultado de un intenso trabajo conjunto entre el Ayuntamiento de Granada, la Diputación Provincial y la Junta de Andalucía, que han aunado esfuerzos junto a entidades como **Turismo Andaluz, el Patronato Provincial de Turismo, Turespaña y el Granada Convention Bureau**. Esta colaboración ejemplar demuestra que la unión institucional es la clave para que eventos de primer nivel sigan mirando a Granada como sede preferente.

Un compromiso con la sostenibilidad y el futuro del turismo

Durante las tres jornadas, el foro aborda retos prioritarios como la organización de congresos más sostenibles, la medición de la huella de carbono o la regeneración de los destinos que los acogen. Talleres, laboratorios colaborativos, sesiones de mentoría y visitas culturales a enclaves como la Alhambra convierten este encuentro en **un escaparate único que proyecta la imagen de Granada como un destino** capaz de combinar excelencia organizativa, compromiso medioambiental y un patrimonio incomparable.

El delegado del Gobierno andaluz, **Antonio Granados**, ha subrayado la importancia estratégica del turismo MICE para desestacionalizar la demanda turística y consolidar la economía local: “Granada y Andalucía tienen un enorme potencial para atraer congresos internacionales que dejen un legado positivo en nuestro territorio”. Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, **Marta Nieves**, ha recordado que este segmento “fomenta la cooperación, impulsa la imagen internacional del destino y genera ingresos adicionales que revierten en toda la provincia”.

El concejal de Turismo, **Juan Ramón Ferreira**, ha destacado que el ICCA Global Association Forum “reconoce el trabajo bien hecho y el compromiso de Granada con la excelencia congresual”, recordando que esta cita llega en un momento decisivo para la ciudad, inmersa en la candidatura a Capital Europea de la Cultura en 2031.

Una oportunidad única para consolidar Granada como destino de grandes eventos

Eva Garde, directora del Granada Convention Bureau, ha valorado el impacto de esta cita como “una oportunidad estratégica para mostrar al mundo el modelo de turismo que queremos: inteligente, transformador y sostenible”. Este enfoque, compartido por las instituciones implicadas, fortalece la proyección de Granada en el competitivo mercado internacional de congresos.

El **ICCA Global Association Forum 2025** es, en definitiva, mucho más que un evento: es la confirmación de que Granada avanza con paso firme como sede de referencia para encuentros de alto nivel, gracias a la suma de esfuerzos entre administraciones y al compromiso compartido de **seguir mostrando al mundo todo lo que esta ciudad puede ofrecer**.

¿Qué es ICCA?

La ICCA (International Congress and Convention Association) es, desde 1963, la principal asociación mundial que agrupa a los actores de la industria de congresos, convenciones y reuniones internacionales. Actualmente integra a más de 1.100 miembros en casi 100 países, entre ellos oficinas de congresos, destinos turísticos, recintos feriales, empresas organizadoras de congresos (PCOs), aerolíneas y proveedores especializados.

Su objetivo principal es promover la **profesionalización y el desarrollo sostenible del sector MICE** (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) y favorecer el intercambio de conocimiento y negocio entre sus miembros.

ICCA es reconocida como **la mayor fuente de información estadística sobre congresos internacionales**. Publica anualmente un influyente ranking de países y ciudades según el número de congresos que acogen, un indicador clave de competitividad internacional en turismo de reuniones.

Para los destinos, atraer un evento de ICCA equivale a posicionarse ante los principales decisores globales y abrir la puerta a captar futuros congresos y convenciones de gran impacto económico.

¿Qué ciudades han albergado el Global Association Forum?

El Global Association Forum es un evento relativamente joven en el calendario ICCA. Aunque esta asociación lleva décadas organizando otros encuentros, como el ICCA Congress (su congreso anual), el GAF tiene carácter itinerante y se concede a destinos que presentan candidaturas de alto nivel.

Algunas sedes recientes y referencias relevantes de encuentros ICCA en los últimos años:

- **Róterdam** (Países Bajos) acogió el ICCA Global Association Forum en ediciones anteriores, combinando innovación tecnológica y sostenibilidad
- **Dublín** (Irlanda) ha sido también anfitriona, con un formato híbrido que integró experiencias presenciales y virtuales
- **Estocolmo** (Suecia) y **París** (Francia) han albergado citas de ICCA, especialmente congresos anuales

Granada entra en un selecto grupo de ciudades europeas que han acogido este foro, reforzando su imagen como destino preparado para liderar la transición hacia congresos sostenibles e innovadores.

Medio: **Granada es Noticia**

Fecha: 07/07/25

Noticia: Granada acoge el ICCA Global Association Forum 2025

Enlace:

<https://www.gradaesnoticia.com/provincia/granada-acoge-el-icca-global-association-forum-2025>



PROVINCIA > CAPITAL

Granada acoge el ICCA Global Association Forum 2025



Más de un centenar de profesionales se reúnen del 7 al 9 de julio para abordar la gestión de eventos desde una perspectiva más sostenible

Redacción | 7 de julio de 2025

La ciudad de Granada se convierte desde hoy y hasta el 9 de julio en el epicentro internacional del turismo de reuniones, congresos y eventos (MICE) al acoger el ICCA Global Association Forum, el principal foro anual de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). Este evento permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía, y en particular de Granada, como un destino de referencia para congresos asociativos internacionales.

Durante tres días, el Palacio de Congresos de Granada reunirá a un centenar de profesionales que representan a múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores. El foro se presenta como una oportunidad única para fortalecer la captación de futuros congresos y eventos en la región, además de ofrecer visibilidad internacional a una selección de 10 pequeñas y medianas empresas turísticas andaluzas.



Presentación del ICCA Global Association Forum 2025 (JUNTA)



El ICCA Global Association Forum es fruto de una candidatura impulsada por Granada Convention Bureau y la Junta de Andalucía, con la colaboración de la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Granada y Turespaña. La Junta de Andalucía actúa como principal patrocinador, con una inversión superior a los 152.000 euros.

Programa y actividades destacadas

El evento se inauguró con un taller de "Seed Bombs" para restauración ecológica y sesiones de colaboración sobre sostenibilidad en procesos RFP, además de encuentros de negocio (Business Matchmaking). La segunda jornada incluirá sesiones tipo "ignite" sobre acciones audaces, talleres prácticos sobre legislación europea y medición de huella de carbono, junto con redes de negocio preprogramadas. La clausura contará con laboratorios sobre desperdicio alimentario, metodologías para el cálculo de carbono y un "Collaboration Lab" para diseñar planes de acción sostenibles adaptados a cada organización.

Además, los asistentes disfrutarán de cenas culturales, una visita privada a la Alhambra, mentorías interactivas y sesiones individuales mediante tecnología de matchmaking para conectar asociaciones y proveedores.

Declaraciones institucionales

Senthil Gopinath, CEO de ICCA, destacó que "es un honor celebrar el Global Association Forum en Andalucía, una región que combina belleza, riqueza cultural y un compromiso firme con la sostenibilidad y la gestión regenerativa de eventos. Este foro empoderará a profesionales de todo el mundo con metodologías transformadoras para un futuro sostenible en la industria de eventos".

Por su parte, Antonio Granados, delegado del Gobierno andaluz, resaltó la importancia del turismo MICE para la economía regional, subrayando que "este segmento permite mantener la ocupación en momentos de menor actividad y tiene un impacto económico directo muy relevante". Granados confió en que los participantes quedarán "impresionados con la oferta y atractivos de Andalucía y Granada", lo que contribuirá a consolidar la región en el mercado internacional.

Marta Nieves, diputada de Turismo y Patrimonio, señaló que "la diversidad natural y cultural, junto con la oferta hotelera y de ocio, hacen de Granada un destino ideal para el turismo MICE, que genera ingresos, promueve la imagen internacional y fomenta la cooperación social".

Eva Garde, directora de Granada Convention Bureau, destacó que "acoger el ICCA Global Association Forum es una oportunidad estratégica para mostrar al mundo nuestro potencial como sede de grandes congresos internacionales y promover un turismo inteligente, transformador y sostenible".

Juan Ramón Ferreira, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granada, agradeció la colaboración institucional y el trabajo conjunto que han hecho posible este evento, resaltando que "Granada es mucho más que un escenario perfecto, este foro llega en un momento clave para nuestra candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031, fortaleciendo nuestro posicionamiento en el sector MICE".

Finalmente, David Rodríguez, delegado territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta en Granada, afirmó que "este congreso es un claro ejemplo de alianzas estratégicas que mejoran la internacionalización y profesionalización del sector MICE andaluz, dinamizan la economía local y promueven prácticas sostenibles".

Un escaparate para el turismo de reuniones sostenible

El ICCA Global Association Forum 2025 representa una ocasión idónea para mostrar la capacidad organizativa de Granada y Andalucía, consolidando su reputación como destinos capaces de acoger eventos MICE de primer nivel y atraer futuros congresos internacionales, con un enfoque innovador hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Medio: **Junta de Andalucía - Agenda Institucional del Gobierno**

Fecha: 07/07/25

Noticia: Granada- El delegado del Gobierno asiste a la presentación oficial de 'ICCA Global Association Forum' 2025

Enlace:

<https://juntadeandalucia.es/organismos/sobre-junta/altos-cargos/agenda/detalle/206641.html>

Contacto | Mapa web |

Junta de Andalucía | Estudiar | Trabajar | Tu salud | Más temas | Transparencia | La Junta | Servicios | Noticias | Buscar

La Junta > Sobre la Junta > Altos cargos > Agenda Institucional del Gobierno

Granada- El delegado del Gobierno asiste a la presentación oficial de 'ICCA Global Association Forum' 2025

Andalucía, 07/07/2025

Compartir en:

El delegado del Gobierno, Antonio Granados, asiste a la presentación oficial de 'ICCA Global Association Forum' 2025, el encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, un evento que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía, y Granada en particular, como destino de referencia en el segmento MICE, convirtiéndose en un escaparate perfecto para el destino anfitrión para la captación de congresos asociativos internacionales.

La presentación contará con la asistencia de Eva Gardé Rodríguez, directora de Granada Convention Bureau, Dermot Ryan, de ICCA, David Rodríguez, delegado de Turismo, Marta Nievas, en representación de la Diputación de Granada y Marifrán Carazo, alcaldesa de Granada.

Convocatoria

Convocatoria a los medios de comunicación
Presentación de 'ICCA Global Association Forum' 2025
DÍA: Lunes, 7 de julio
HORA: 9.30
LUGAR: Sala de prensa. Delegación del Gobierno. Calle Gran Vía, 56. Granada

Consulta por fecha

JULIO DE 2025


L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

[Ir a próximas actividades](#)

[Buscador](#)

Medio: **Redes sociales de Granada Digital**

Fecha: 07/07/25

Noticia:  **#Congreso** | Granada refuerza su liderazgo internacional acogiendo el ICCA Global Association Forum

Enlace: <https://www.instagram.com/reel/DLzu3PzKH3B/>

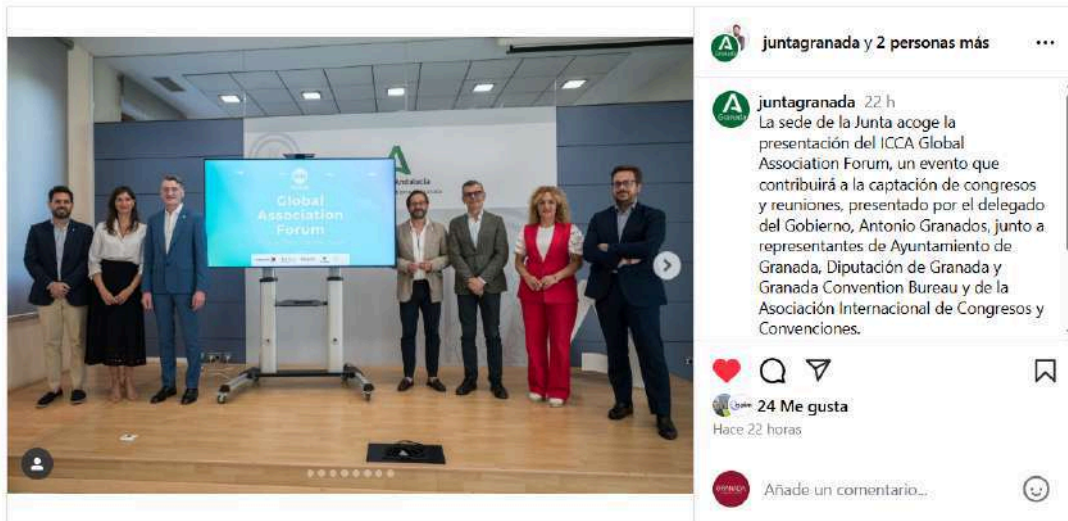


Medio: **Redes sociales de Junta Granada**

Fecha: 07/07/25

Noticia: La sede de la Junta acoge la presentación del ICCA Global Association Forum.

Enlace: <https://www.instagram.com/p/DLzSZCmqpxi/>



Medio: **Redes sociales de Junta Granada**

Fecha: 07/07/25

Noticia: Presentación oficial de ICCA Global Association Forum 2025

Enlace: <https://www.instagram.com/antonio.granadosgarcia/reel/DLzlfm7Is1m/>



Medio: **Redes sociales ICCA**

Fecha: 07/07/25

Noticia: ICCA kicked off the Global Association Forum this morning in beautiful #Granada, #Andalusia, #Spain — the perfect location to learn about the latest developments in regenerative meeting design and crafting events that create impact.

Enlace:

<https://www.facebook.com/ICCAWorld/posts/icca-kicked-off-the-global-association-forum-this-morning-in-beautiful-granada-a/1152168476935014/>

Publicación de ICCAWorld

ICCAWorld 17 h · 🌐

🌱 ICCA kicked off the Global Association Forum this morning in beautiful #Granada, #Andalusia, #Spain — the perfect location to learn about the latest developments in re... Ver más

🌱 ICCA dio inicio al Foro de la Asociación Global esta mañana en la hermosa #Granada, #Andalucía, #España - el lugar perfecto para conocer las últimas novedades en el diseño regenerativo de reuniones y eventos de manualidades que crean impacto.

🌱 El día comenzó con una actividad única de plantación de bombas de semilla liderada por La Huella Verde, tras lo cual el ICCA Gerente de Educación e Impacto Gemmeke De Jongh, Directora de la Oficina de Convenciones de Granada Eva Garde, y Jefe de promoción de MICE y Golf en Turismo y Deporte de Andalucía Manuel Ortega dio la bienvenida los 80 delegados de todo el mundo.

🌍 Junto con el moderador y experto en sostenibilidad O'Shannon Burns, los participantes utilizarán los próximos tres días para inspirar, co-crear y desarrollar soluciones tangibles para llevar a casa, con ideas e instrucción de paneles de múltiples interesados que debatirán el futuro de la sostenibilidad en la industria.

🌐 5 asociaciones internacionales presentarán las mejores prácticas en temas como la adaptación al cambio climático, la reducción de residuos de alimentos, la creación de eventos que generen impactos positivos y el impulso de la inclusividad, todo en el impresionante panorama de la Alhambra.

💎 ¡Estén atentos para las actualizaciones del día 2! Aprende más sobre GAF: → <https://ow.ly/w1b750WIGH5>

#ICCAGlobalAssociationForum2025 #ICCAGAF25 #ICCAWorld #ICCAEvents #BusinessEvents #MeetingsIndustry #ICCAWorld

🌐 · Ocultar original · Califica esta traducción



Comentas como Granada Convention Bureau

Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 16/07/25

Noticia: La Academia del Cine, Los Italianos y DeLuna Hotels reciben los Premios Prestigio Turístico 2025 de Granada

Enlace:

https://www.gradahoy.com/granada/academia-cine-italianos-deluna-hotels-premios-prestigio-turistico-2025-granada_0_2004383521.html

17/7/25, 11:46

La Academia del Cine, Los Italianos y DeLuna Hotels reciben los Premios Prestigio Turístico 2025 de Granada

EQ

Granada Hoy

Iniciar sesión

Granada

La Academia del Cine, Los Italianos y DeLuna Hotels reciben los Premios Prestigio Turístico 2025 de Granada

Estos galardones del Ayuntamiento, que también han sido concedidos a la Fundación Fajalauza y a Granada Convention Bureau, se entregarán el 29 de julio

↳ [La película 'La Sociedad de la Nieve', el Camping Don Cactus y el programa Andalucía Directo reciben los Premios Turismo de Granada 2025](#)



Apertura Heladería Los Italianos / JOSE VELASCO / GPMEDIA



comentarios

GRANADA/ El próximo **martes 29 de julio**, el emblemático espacio escénico de La Chumbera, en el corazón del Sacromonte de Granada, acogerá la **Gala de los Premios Prestigio Turístico de Granada 2025**. En esta edición, recibirán el galardón la **Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España**, la **Fundación Cerámica de Fajalauza**, el **Granada Convention Bureau**, la heladería **Los Italianos** y **DeLuna Hotels**. El acto cuenta con la colaboración y patrocinio de Cervezas Alhambra y la Autoridad Portuaria del Puerto de Motril.

Desde su creación en 1998, los Premios Prestigio Turístico de Granada han sido un **reconocimiento a la excelencia, la innovación y la proyección de aquellas personas, empresas e instituciones que contribuyen de manera ejemplar a reforzar la imagen de Granada como destino turístico** de referencia. Tras celebrarse de forma ininterrumpida hasta 2019, la gala fue recuperada por el Ayuntamiento en 2024 por el actual equipo de gobierno como muestra de compromiso institucional con el sector. Desde entonces, se otorgan cinco galardones que reflejan un modelo de ciudad que apuesta por la calidad, la cultura, la sostenibilidad y la identidad local.

Entre los reconocimientos, destaca el otorgado a la **Academia de Cine**, tras la exitosa **celebración de la gala de los Premios Goya** en Granada. “La gala de los Goya demostró que Granada está preparada para liderar la gran escena cultural nacional. Este galardón es también un paso más hacia la capitalidad cultural que esta ciudad merece”, ha subrayado el concejal de Cultura y Turismo, Juan Ramón Ferreira.

También será premiada la **Fundación Cerámica de Fajalauza**, presidida por Cecilio Morales, por su **labor en la recuperación de una tradición cerámica con más de cinco siglos de historia**. Su trabajo ha convertido el espacio en un centro vivo de creación, investigación, divulgación y actividad cultural, que representa el alma de la identidad granadina y un ejemplo claro de cómo el patrimonio puede convertirse en motor de desarrollo económico y turístico. “Fajalauza no es solo memoria, es innovación desde la tradición. Un

17/7/25, 11:46

La Academia del Cine, Los Italianos y DeLuna Hotels reciben los Premios Prestigio Turístico 2025 de Granada

modelo de cómo la historia puede ser un motor de futuro”, ha apuntado Ferreira.

También ha sido distinguido el **Granada Convention Bureau**, por su papel estratégico en la atracción y organización de grandes eventos, congresos y ferias, situando a Granada entre las **ciudades del sur de Europa con más potencial en el ámbito MICE**. “Granada ha demostrado con hechos que puede ser la gran ciudad del sur de España para acoger congresos internacionales, con equipamientos, agenda y talento”, ha asegurado el edil.

Junto a estos reconocimientos, se premia a la **Heladería Los Italianos**, negocio familiar convertido en **símbolo gastronómico de la ciudad**, apreciado tanto por granadinos como por visitantes de todo el mundo, y a **DeLuna Hotels**, una **cadena hotelera local que apuesta por la calidad, el diseño, la sostenibilidad** y una experiencia personalizada, claves en el nuevo perfil del viajero actual. Ambas cuentan con una larga trayectoria y una tradición que se transmite a través de generaciones.

“La recuperación de estos galardones evidencia la voluntad del Ayuntamiento de agradecer y visibilizar el esfuerzo de las empresas, instituciones y profesionales que engrandecen nuestra oferta turística”, ha subrayado Ferreira.

El Ayuntamiento de Granada ha querido destacar este año la excelencia, calidad y proyección de los premiados, como **referentes del modelo de turismo que la ciudad defiende: sostenible, arraigado en la identidad local, innovador y abierto al mundo**. “Estos premios reflejan lo mejor del turismo granadino: profesionalidad, visión, autenticidad y una clara vocación de futuro. Los galardonados contribuyen, cada uno desde su ámbito, a que Granada sea hoy reconocida como un destino turístico de primer orden, tanto dentro como fuera de España”, ha añadido el concejal.

A los galardonados se les entregará una **reproducción del remate escultórico del monumento al Duque de San Pedro de Galatino, situado en los jardines del Paseo de la Bomba**. La pieza, realizada por el taller del escultor Miguel Moreno, simboliza el espíritu de acogida, impulso y proyección que representa el turismo granadino.

17/7/25, 11:46

La Academia del Cine, Los Italianos y DeLuna Hotels reciben los Premios Prestigio Turístico 2025 de Granada

Con esta nueva edición, los Premios Prestigio Turístico reafirman su papel como uno de los principales reconocimientos a la calidad, la innovación y el compromiso con un modelo de turismo sostenible en Granada. Una apuesta que integra cultura, identidad y excelencia, en línea con los valores que inspiran la candidatura de la ciudad a Capital Europea de la Cultura.

Medio: **Granada Digital**

Fecha: 16/07/25

Noticia: La Academia de Cine y Los Italianos son galardonados con los 'Premios Prestigio Turístico 2025'

Enlace:

<https://www.granadadigital.es/academia-cine-italianos-premios-prestigio-turistico-2025/>

17/7/25, 11:59

La Academia de Cine y Los Italianos son galardonados con los 'Premios Prestigio Turístico 2025'



GRANADA

La Academia de Cine y Los Italianos son galardonados con los 'Premios Prestigio Turístico 2025'

La Fundación Fajalauza, el Granada Convention Bureau y DeLuna Hotels también reciben dicho premio y completan el listado de esta edición



Puerta de la heladería Los Italianos
Foto: Archivo



GranadaDigital

16/07/2025 18:30

0

El Ayuntamiento de Granada ha anunciado los '**Premios Prestigio Turístico 2025**' a cinco referentes que proyectan la ciudad como destino de excelencia, en concreto la **Academia de Cine**, la **Fundación Fajalauza**, el **Granada Convention Bureau**, la heladería **Los Italianos** y **DeLuna Hotels**, que son reconocidos "por su excelencia, identidad y compromiso con un turismo de calidad".

Desde su creación en 1998, los 'Premios Prestigio Turístico' han sido un reconocimiento "a la excelencia, la innovación y la proyección de aquellas personas, empresas e instituciones que contribuyen de manera ejemplar a reforzar la imagen de Granada como destino turístico de referencia".

17/7/25, 11:59

La Academia de Cine y Los Italianos son galardonados con los 'Premios Prestigio Turístico 2025'

Tras celebrarse de forma ininterrumpida hasta 2019, la gala fue recuperada por el Ayuntamiento en 2024 por el actual equipo de gobierno local "como muestra de compromiso institucional con el sector".

Desde entonces, se otorgan **cinco galardones** que reflejan un modelo de ciudad que apuesta por la calidad, la cultura, la sostenibilidad y la identidad local. El martes 29 de julio, el emblemático espacio escénico de **La Chumbera**, en el corazón del Sacromonte, acogerá esta gala de los 'Premios Prestigio Turístico de Granada 2025'.

El acto estará presidido por la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo y contará con la actuación inaugural de la guitarrista clásica María Esther Guzmán, una de las grandes figuras de la guitarra española, con una trayectoria avalada por más de 19 primeros premios, 34 discos grabados y distinciones como el Premio Trujamán, la Medalla Andrés Segovia y el Melómano de Oro.

"La recuperación de estos galardones evidencia la voluntad del Ayuntamiento de agradecer y visibilizar el esfuerzo de las empresas, instituciones y profesionales que engrandecen nuestra oferta turística", ha subrayado el concejal de Cultura y Turismo de Granada, Juan Ramón Ferreira.

Entre los reconocimientos, destaca el otorgado a la Academia de Cine, tras la exitosa celebración de la gala de los Premios Goya en Granada. El evento generó un impacto de más de 91.000 menciones en medios y redes sociales.

"La gala de los Goya demostró que Granada está preparada para liderar la gran escena cultural nacional. Este galardón es también un paso más hacia la capitalidad cultural que esta ciudad merece", ha subrayado Ferreira.

ETIQUETAS **Ayuntamiento de Granada Premios**

Medio: **Granada es Noticia**

Fecha: 16/07/25

Noticia: Granada reconoce a la Academia de Cine y a la heladería Los Italianos con los Premios Prestigio Turístico

Enlace:

<https://www.granadaesnoticia.com/provincia/granada-reconoce-a-la-academia-de-cine-y-a-la-heladeria-los-italianos-con-los-premios-prestigio-turistico>

The screenshot shows the top of a news article on the Granada es Noticia website. At the top left is the GRN logo with the URL granadaesnoticia.com. To the right is a banner for Adobe Creative Cloud. Below the logo is a navigation menu with categories like Provincia, Política, Cultura, Educación, etc. The article title is "Granada reconoce a la Academia de Cine y a la heladería Los Italianos con los Premios Prestigio Turístico". The sub-header reads "El galardón volverá a ser una reproducción del remate escultórico del monumento al Duque de San Pedro de Galatino". The article text describes the award ceremony and the winners. A large photo shows the winners on a red carpet. To the right of the article is a vertical advertisement for JUNCADIESEL and monday CRM.

cultura Educación Universidad Sucesos Tribunales Turismo Gastronomía Agroalimentación Economía Sociedad Deportes

La organización cuenta con el patrocinio de Cervezas Alhambra y la Autoridad Portuaria del Puerto de Motril. El concejal de Cultura y Turismo, Juan Ramón Ferreira, ha destacado que "la recuperación de estos galardones evidencia la voluntad del Ayuntamiento de agradecer y visibilizar el esfuerzo de los profesionales que engrandecen nuestra oferta turística".

Entre los premiados, sobresale el reconocimiento a la Academia de Cine por la celebración de la gala de los Premios Goya en Granada, evento que generó más de 91.000 menciones en medios y redes sociales y supuso un paso adelante en la aspiración de la ciudad a convertirse en referente cultural nacional.

Medio: **Europa Press**

Fecha: 16/07/25

Noticia: La Academia de Cine y la heladería Los Italianos entre los Premios Prestigio Turístico de Granada

Enlace:

https://www.europapress.es/andalucia/noticia-academia-cine-heladeria-italianos-premios-prestigio-turistico-granada-20250716171708.html#google_vignette

europa **press**

ANDALUCÍA

La Academia de Cine y la heladería Los Italianos entre los Premios Prestigio Turístico de Granada



Archivo - Foto de familia de los ganadores en la 39ª edición de los Premios Goya, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, a 8 de febrero de 2025
- Eduardo Párra - Europa Press - Archivo

Europa Press Andalucía Publicado: miércoles, 16 julio 2025 12:17 @epandalucia

[f](#) [X](#) [@](#) [✉](#) Newsletter

GRANADA 16 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento granadino ha anunciado los Premios Prestigio Turístico 2025 a cinco referentes que proyectan la ciudad como destino de excelencia, en concreto la Academia de Cine, la Fundación Fajalauza, el Granada Convention Bureau, la heladería Los Italianos y DeLuna Hotels, que son reconocidos "por su excelencia, identidad y compromiso con un turismo de calidad".

El socio estratégico para impulsar tu empresa
Andalucía, aquí y ahora

Andalucía TRADE 

#IncentivosTRADE

Incentivos para el comercio exterior y la internacionalización de las empresas

11,5 M€



europa press

Desde su creación en 1998, los Premios Prestigio Turístico han sido un reconocimiento "a la excelencia, la innovación y la proyección de aquellas personas, empresas e instituciones que contribuyen de manera ejemplar a reforzar la imagen de Granada como destino turístico de referencia".

PUBLICIDAD

OPEL SERVICE
Realiza el mantenimiento y podrás ganar fabulosos premios cada mes.

**"SI TU COCHE DICE
QUE YA TOCA,
ES QUE TE VA A TOCAR"**

REALIZA EL MANTENIMIENTO
Y PODRÁS GANAR FABULOSOS
PREMIOS CADA MES.



OPPEL SERVICE

PIDE TU CITA

Inspired by  rwb08

Tras celebrarse de forma ininterrumpida hasta 2019, la gala fue recuperada por el Ayuntamiento en 2024 por el actual equipo de gobierno local, según ha indicado el consistorio en una nota de prensa este miércoles, "como muestra de compromiso institucional con el sector".

Desde entonces, se otorgan cinco galardones que reflejan un modelo de ciudad que apuesta por la calidad, la cultura, la sostenibilidad y la identidad local. El martes 29 de julio, el emblemático espacio escénico de La Chumbera, en el corazón del Sacromonte, acogerá esta gala de los Premios Prestigio Turístico de Granada 2025.

El acto estará presidido por la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo y contará con la actuación inaugural de la guitarrista clásica María Esther Guzmán, una de las grandes figuras de la guitarra española, con una trayectoria avalada por más de 19 primeros premios, 34 discos grabados y distinciones como el Premio Trujamán, la Medalla Andrés Segovia y el Melómano de Oro.

Medio: **Redes Sociales Granada Digital**

Fecha: 16/07/25

Noticia: 🏆 [#Granada](#) | La Academia de Cine y Los Italianos son galardonados con los 'Premios Prestigio Turístico 2025'. El listado de los ganadores, aquí [Ayuntamiento de Granada](#)

Enlace:

<https://www.facebook.com/GranadaDigital/posts/-granada-la-academia-de-cine-y-los-italianos-son-galardonados-con-los-premios-pr/1176080344555082/>

Publicación de GranadaDigital

GranadaDigital
17 h · 🌐

🏆 [#Granada](#) | La Academia de Cine y Los Italianos son galardonados con los 'Premios Prestigio Turístico 2025'

El listado de los ganadores, aquí [Ayuntamiento de Granada](#)



GRANADADIGITALES

La Academia de Cine y Los Italianos son galardonados con los 'Premios Prestigio Turístico 2025'

👍❤️ 37 1 comentario 6 veces compartida


👍 Me gusta Comentar Compartir

Más recientes ▾

Comentas como Granada Convention Bureau

Medio: **Redes Sociales Ahora Granada**

Fecha: 16/07/25

Noticia:  Los Italianos, Fajalauza y la Academia de Cine, entre los galardonados de los Premios Prestigio Turístico 2025

Enlace:

<https://www.facebook.com/ahoragranada/posts/-los-italianos-fajalauza-y-la-academia-de-cine-entre-los-galardonados-de-los-pre/1171026981735783/>

Publicación de Ahora Granada

 **Ahora Granada**
19 h · 

 Los Italianos, Fajalauza y la Academia de Cine, entre los galardonados de los Premios Prestigio Turístico 2025



AHORAGRANADA.COM 

Los Italianos, Fajalauza y la Academia de Cine, entre los galardonados de los Premios Prestigio Turístico 2025 - Ahora Granada

1 vez compartida

Medio: Newsletter - Boletín de Actualidad La Huella Verde Granada

Fecha: 18/07/2025

Noticia: Spain Convention Bureau siembra en Granada con la Huella Verde

Enlace:

https://drive.google.com/file/d/1PouX3V1mgy1aVly_CKMu7Citi_vihFz/view?usp=sharing

Julio 2025

»» BOLETÍN DE ACTUALIDAD ««

LA HUELLA VERDE GRANADA

Acciones que dejan Huella



ACTUALIDAD

ACCIONES QUE DEJAN HUELLA

»» **UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN**

Nuevo boletín de actualidad de La Huella Verde Granada. Una publicación, fruto de la nueva estrategia de comunicación interna, en la que las organizaciones asociadas recibirán información y actualizaciones periódicas sobre la labor llevada a cabo por una asociación que deja huella.

CONVIÉRTETE EN LA SOLUCIÓN QUE QUIERES VER EN EL MUNDO ««



SPAIN CONVENTION BUREAU SIEMBRA EN GRANADA CON LA HUELLA VERDE

Nueva jornada de plantación y concienciación

La Red de Ciudades de Congresos – Spain Convention Bureau- constituida en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) se reunió en Granada los días 5 y 6 de junio de junio para debatir sobre el sector del “turismo de reuniones”, uno de los pilares del empleo en los municipios turísticos y un importante elemento que ayuda a desestacionalizar la actividad turística.

Con motivo de este Spain Convention Bureau 2025 en nuestro territorio, hoy, Granada cuenta con nuevas simientes, gracias al compromiso de la organización, que ha decidido no solo contribuir a mitigar su huella, sino a impulsar una acción regenerativa para nuestro entorno natural.

Así, los y las asistentes al Spain Convention Bureau 2025 pudieron disfrutar de mano de La Huella Verde Granada, de una experiencia de reforestación ambiental participativa en el Espacio Natural de Sierra Nevada. Desde ahora, la acción dará sus frutos, en el Bosque de Empresas La Huella Verde, en Las Canteras de La Zubia.

Gracias a este taller con bombas de semillas, Spain Convention Bureau reafirma su importante compromiso con un modelo de eventos con impacto positivo y legado sostenible.



Medio: **Eventoplus.com**

Fecha: 17/07/2025

Noticia: ¿Qué piensan alcaldes/alcaldesas de nuestro sector?

Enlace:

<https://www.eventoplus.com/articulos/la-importancia-que-tenemos-para-ciudades-y-el-gobierno/>

eventoplus.com Quiénes somos eventos Magazine Guías Calendario Premios Anúnciate Crea marca **ENCUENTRA**

Directorio ▼ Infórmate ▼ Podcasts Destinos MICE ▼ eventoJobs

IDEAS Y CONSEJOS

¿Qué piensan alcaldes/alcaldesas de nuestro sector?



Proveedores relacionados

Agencias de eventos

Descubre aquí una amplia selección de empresas y agencias de organización de eventos en España y

Categorías

Espacios y hoteles

Pop-ups

Ferías

Eventos lifestyle

Incentivos

Compartir noticia



9 min. de lectura

Escuchar





Compartir noticia



9 min. de lectura

Escuchar



Eric Mottard
17/07/2025

Marcas y agencias debaten el poder y las claves del viaje...
El riesgo que supone la IA para la creatividad es cada vez...
Organizar un evento es mucho más trabajo de lo que pien...

mice

Somos importantes. Para las empresas, pero también, y cada vez más, para las administraciones locales o nacionales. Sin duda uno de los cambios más importantes de estas últimas décadas es a qué punto los eventos han dejado de ser un momento turístico cuyo mérito era llenar camas, para convertirse en un catalizador potente de los destinos, una herramienta de posicionamiento, de gestión del conocimiento, de estimulación de la inversión, e incluso de mejora social. Para entender esta creciente importancia, hemos preguntado a destacados representantes de ciudades españolas y al Secretariado de Estado, cómo ven el valor de nuestro sector para su territorio. Y comprobamos que sí, somos importantes

- Eventos lifestyle
- Incentivos
- Teambuildings
- Eventos corporativos
- Cosas que deberías saber esta semana
- Nuevos productos o servicios
- Catering
- Festivales
- Ver todas

Suscríbete a nuestro newsletter

Introduce tu email

Quiero suscribirme

Noticias destacadas

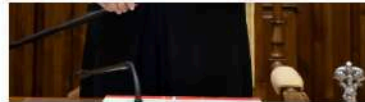


Inés Rey, alcaldesa de A Coruña

«El turismo MICE es una de las apuestas que



capital intelectual, profesional y humano del territorio. El impacto económico inmediato no debe hacernos pasar por alto este beneficio mucho más valioso y que sólo se alcanza a medio y largo plazo mediante una estrategia global de ciudad que se apoya en sus fortalezas.»



Marifrán Carazo, alcaldesa de Granada

«Los eventos en Granada no solo refuerzan su imagen histórica y patrimonial, sino que posicionan la ciudad como un referente en sectores como la tecnología, las ciencias de la salud y la investigación, de la mano de sus empresas y de la universidad, muy importante a la hora de organizar congresos y encuentros. Estamos planificando los congresos que intentamos captar en función de estas prioridades de ciudad, de la mano de los profesionales, de los grupos de investigación, de la universidad. Hablamos de sectores que dan a conocer la Granada que avanza en sectores como la tecnología, la IA. La ciudad cuenta con el único parque de Ciencias de la Salud de Andalucía y proyectos innovadores como el acelerador de partículas, que atraen congresos y encuentros internacionales. Otra dimensión que trabajamos es la cultura: Granada aspira a ser Capital Europea de la Cultura en 2031. Y este año se ha celebrado en Granada la Gala de los Goya. Los grandes proyectos de la ciudad para dinamizar su economía deben tener en los eventos una punta de lanza.»

Medio: La Gaceta de Granada - Periodico Digital

Fecha: 30/07/2025

Noticia: El Ayuntamiento de Granada entrega sus premios Prestigio Turístico 2025

Enlace:

<https://lagacetadegrana.es/el-ayuntamiento-de-granada-entrega-sus-premios-prestigio-turistico-2025/>

Redacción: La Gaceta · 1 hora atrás · 2 min de lectura

El Ayuntamiento de Granada entrega sus premios Prestigio Turístico 2025

GRANADA CANDIDATURA C...

ACTUALIDAD

ACTUALIDAD AYUNTAMIENTO
1 El Ayuntamiento de Granada aprueba el convenio con CHG y regantes para entubar la Acequia Corda

ACTUALIDAD PROVINCIA
2 Diputación destina más de 26.000€ a la recuperación del entorno natural de la Fuente Escarda de La Taha-Pitres

ACTUALIDAD DEPORTES
3 Roberto Ciron dirigirá a GmasB en LF2

El Ayuntamiento de Granada ha celebrado la gala de los Premios Prestigio Turístico 2025, una emotiva ceremonia que ha servido para reconocer a cinco entidades ejemplares por su contribución al desarrollo y proyección de la ciudad como destino turístico de referencia.



Música Clásica para el Verano

Los conciertos al aire libre solo están en verano: reserva tu favorito ahora

Candlelight

[Abrir >](#)

El acto ha tenido lugar en el espacio escénico de La Chumbera, en el corazón del Sacromonte, coincidiendo con la festividad de Santa Marta, patrona del Turismo, y con la Alhambra como fondo simbólico de una ciudad que une patrimonio, identidad y modernidad. La cita se consolida además como un cierre simbólico del curso institucional en Granada.

Presidida por la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, la gala ha contado con la actuación inaugural de la prestigiosa guitarrista clásica María Esther Guzmán, cuya interpretación ha dotado al evento de un tono solemne y cultural, en colaboración con el Festival Internacional de la Guitarra, que se celebra estos días en la ciudad.

Premiados

Durante el acto, han sido distinguidos cinco referentes del sector turístico: la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, por el impacto generado por la celebración de los Premios Goya en Granada; la Fundación Cerámica de Fajalauza, por su labor en la recuperación y activación cultural de una tradición centenaria; el Granada Convention Bureau, por su papel estratégico en la atracción de congresos y eventos internacionales; la Heladería Los Italianos, emblema gastronómico de la ciudad con una historia ligada a generaciones de granadinos; y DeLuna Hotels, una cadena hotelera local que ha sabido conjugar sostenibilidad, diseño y atención personalizada, en sintonía con el nuevo perfil del viajero.

Los galardonados han recibido una reproducción del remate escultórico del monumento al Duque de San Pedro de Galatino, realizada por el taller de la familia Moreno, una pieza que simboliza los valores de hospitalidad, impulso y proyección que definen el espíritu turístico de Granada.

Comparte esta noticia



Tags: [Andalucía](#) [ayuntamiento de Granada](#) [granada](#) [Junta de Andalucía](#) [Premios Prestigio Turístico 2025](#)

Medio: **COPE**

Fecha: 30/07/2025

Noticia: Los Italianos y la Academia de Artes y Ciencias, reconocidos en los Premios Prestigio Turístico

Enlace:

https://www.cope.es/emisoras/andalucia/granada-provincia/granada/noticias/italianos-academia-artes-ciencias-reconocidos-premios-prestigio-turistico-20250730_3192767.html

☰


COPE

Podcasts

GRANADA - STA. FE

Los Italianos y la Academia de Artes y Ciencias, reconocidos en los Premios Prestigio Turístico

También han sido distinguidos la cadena local DeLuna Hotels, la Fundación Cerámica de Fajalauza y el Granada Convention Bureau

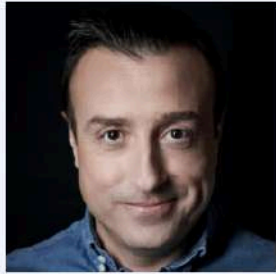


Escucha en directo

EN DIRECTO

COPE GRANADA

COPE GRANADA



Redacción COPE Granada
Granada - Publicado el 30 Jul 2025, 20:10
8 min lectura

Facebook, X, WhatsApp, Telegram, Email, Print

Premios Prestigio Turístico Granada

El Ayuntamiento de Granada ha celebrado este martes la gala de los Premios Prestigio Turístico 2025, donde se ha reconocido a cinco entidades "ejemplares" por su contribución al desarrollo y proyección de la ciudad como destino de referencia, entre los que se encuentran la Heladería Los Italianos y la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, según ha informado.

En una nota, ha explicado que el acto ha tenido lugar en el espacio escénico de La Chumbera, en el corazón del Sacromonte, coincidiendo con la festividad de Santa Marta, patrona del Turismo, y con la Alhambra como fondo simbólico "de una ciudad que une patrimonio, identidad y modernidad". La cita se consolida, además, "como un cierre simbólico del curso institucional en Granada".

Presidida por la alcaldesa, Marifrán Carazo, la gala ha contado con la actuación inaugural de la "prestigiosa" guitarrista clásica María Esther Guzmán, cuya interpretación ha dotado al evento de un tono "solemne y cultural", en colaboración con el Festival Internacional de la Guitarra, que se celebra estos días en la ciudad.

Durante el acto, han sido distinguidos cinco "referentes" del sector turístico. Se trata, según el Ayuntamiento, de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, por el impacto generado por la celebración de los Premios Goya en Granada; la Fundación Cerámica de Fajalauza, por su labor en la "recuperación y activación cultural" de una tradición centenaria; el Granada Convention Bureau, por su papel "estratégico" en la atracción de congresos y eventos internacionales; la Heladería Los Italianos, "emblema gastronómico" de la ciudad con una historia ligada a generaciones de granadinos; y DeLuna Hotels, una cadena hotelera local que ha sabido conlugar "sostenibilidad, diseño y atención personalizada", en sintonía "con el nuevo perfil del viajero".

Los galardonados han recibido una reproducción del remate escultórico del monumento al Duque de San Pedro de Galatino, realizada por el taller de la familia Moreno, una pieza que simboliza los valores de hospitalidad, impulso y proyección que definen el espíritu turístico de Granada, ha señalado el Consistorio. Durante su intervención, la alcaldesa de Granada ha recordado la importancia histórica del Duque en la construcción de la imagen turística de la ciudad, y ha destacado que "estos premios representan un modelo de turismo comprometido con la sostenibilidad, la autenticidad y la excelencia".

La gala ha contado con el apoyo de los patrocinadores Cervezas Alhambra y la Autoridad Portuaria del Puerto de Motril, cuya colaboración ha sido fundamental para la celebración de este evento, en palabras del Ayuntamiento, Marifrán Carazo ha agradecido su implicación, así como el esfuerzo del equipo técnico y de todas las personas e instituciones que han hecho posible esta edición.

El Consistorio ha subrayado que los Premios Prestigio Turístico de Granada, instaurados en 1998, fueron recuperados en 2024 por el actual equipo de Gobierno tres cinco años sin celebrarse, "como muestra de compromiso con un sector clave para el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad".

Con esta nueva edición, ha asegurado que Granada consolida estos galardones como uno de los principales reconocimientos públicos a las iniciativas que engrandecen su oferta turística, "en línea con los valores que inspiran la candidatura de la ciudad a Capital Europea de la Cultura".

Ha puesto de relieve también en que la entrega de estos premios coincide con unos meses de "intenso trabajo", tras el recorrido desarrollado en los últimos años en torno a la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031.

Al respecto, se trata de un proyecto "que nace del consenso, el arraigo y la ilusión compartida por toda la sociedad granadina: sus instituciones, su tejido económico, social y cultural". En este sentido, ha afirmado que las entidades reconocidas hoy "forman parte activa de esa Granada que avanza unida, convencida de su potencial y de su vocación cultural".

"Los próximos meses de 2025 serán decisivos para consolidar una candidatura ambiciosa, con capacidad de generar un legado transformador. En ese camino, el sector turístico tendrá un papel clave y será, sin duda, uno de los grandes beneficiados si Granada logra convertirse en Capital Europea de la Cultura", ha manifestado el Ayuntamiento.

Medio: **GranadaHoy**

Fecha: 29/07/2025

Noticia: Todas las imágenes de los Premios Prestigio Turístico 2025 de Granada

Enlace:

https://www.gradahoy.com/granada/imagenes-premios-prestigio-turistico-2025-granada_3_2004479573.html

miércoles, 30 de jul, 2025

Granada Hoy

Regístrate Iniciar sesión

Todas las imágenes de los Premios Prestigio Turístico 2025 de Granada

Los galardonados han recibido una reproducción del remate escultórico del monumento al Duque de San Pedro de Galatino

[Sexta prórroga para que Granada termine la primera fase del Plan de Turismo](#)

Granada, 29 de julio 2025 - 23:07

[f](#) [X](#) [v](#) [...](#) [comentarios](#)

El [Ayuntamiento](#) de **Granada** ha celebrado hoy la gala de los **Premios Prestigio Turístico 2025**, con una ceremonia que ha servido para reconocer a cinco entidades ejemplares por su contribución al desarrollo y proyección de la ciudad como destino turístico de referencia. El acto ha tenido lugar en el espacio escénico de **La Chumbera**, en el corazón del **Sacromonte**, coincidiendo con la festividad de Santa Marta, patrona del Turismo, y con la **Alhambra** como fondo simbólico de una ciudad que une patrimonio, identidad y modernidad. La cita se consolida además como un cierre simbólico del curso institucional en Granada.



Medio: **Ideal**

Fecha: 29/07/2025

Noticia: El Ayuntamiento de Granada recupera los premios Prestigio Turístico

Enlace:

<https://www.ideal.es/granada/encarna-ximenez-de-cisneros-ayuntamiento-granada-recupera-premios-prestigio-turistico-20250730234526-nt.html>

Q

IDEAL

La mirilla

El Ayuntamiento de Granada recupera los premios Prestigio Turístico

Cinco nombres propios con excelencia en un acto celebrado en la Chumbera

Encarna Ximénez de Cisneros

Martes, 29 de julio 2025, 23:45



Los premiados con sus galardones, junto a la alcaldesa Marifrán Caruzo y Gregorio García. Blanca Rodríguez

Comenta

Guardar

Compartir

V

olvieron los Premios Prestigio Turístico, y tuvieron como marco La Chumbera, con la Alhambra como telón de fondo, y para reconocer a cinco referentes que ...

Este contenido es exclusivo para suscriptores

Medio: **Granada Digital**

Fecha: 29/07/2025

Noticia: Galería | Así ha sido la gala de los premios Prestigio Turístico 2025

Enlace: <https://www.granadadigital.es/galeria-gala-premios-prestigio-turistico-2025/>



GranadaDigital

martes, 29 de julio de 2025

X f y i s Únete

GRANADA PROVINCIA CULTURA DEPORTES VÍDEOS GALERÍAS SUCESOS PODCAST VIRAL Q

ÚLTIMAS NOTICIAS Así ha sido la gala de los premios Prestigio Turístico 2025 El Ayuntamiento de Granada entrega sus premios Presti

GRANADA

Galería | Así ha sido la gala de los premios Prestigio Turístico 2025

Los premiados recibieron una reproducción escultórica del monumento al Duque de San Pedro de Galatino, elaborada por el taller de la familia Moreno



El Ayuntamiento de Granada celebró este martes la gala de los **Premios Prestigio Turístico 2025**, una emotiva ceremonia que tuvo lugar en **La Chumbera**, en el Sacromonte, coincidiendo con la festividad de Santa Marta, patrona del Turismo. El acto, presidido por la alcaldesa **Marifrán Carazo**, sirvió como cierre simbólico del curso institucional y como reconocimiento a cinco entidades destacadas por su contribución al turismo granadino.

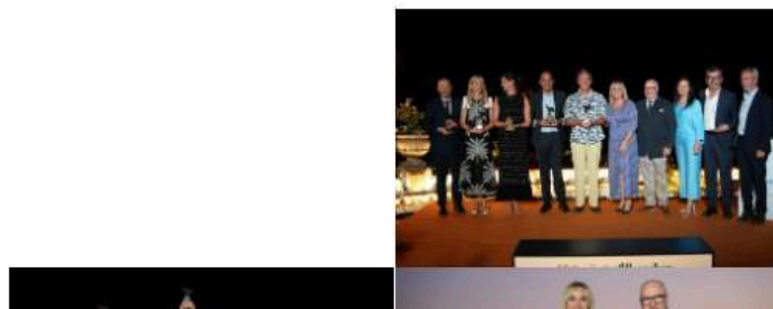


La gala contó con la actuación de la guitarrista clásica **María Esther Guzmán**, aportando un tono solemne y cultural al evento. El fondo visual de la **Alhambra** reforzó el simbolismo de una ciudad que combina patrimonio, identidad y modernidad.

Cinco entidades fueron galardonadas por su papel en el impulso del turismo local:

- La **Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España**, por la celebración de los Premios Goya en Granada.
- La **Fundación Cerámica de Fajalauza**, por revitalizar una tradición artesanal centenaria.
- El **Granada Convention Bureau**, por atraer congresos y eventos internacionales.
- La **Heladería Los Italianos**, por su trayectoria como emblema gastronómico de la ciudad.
- La cadena **DeLuna Hotels**, por unir sostenibilidad, diseño y atención personalizada.

Los premiados recibieron una reproducción escultórica del monumento al **Duque de San Pedro de Galatino**, elaborada por el taller de la familia Moreno, símbolo de hospitalidad y proyección turística.



Medio: **Granada es Noticia**

Fecha: 29/07/2025

Noticia: Granada entrega los Premios Prestigio Turístico 2025

Enlace:

<https://www.granadaesnoticia.com/capital/granada-entrega-los-premios-prestigio-turistico-2025>

The screenshot shows the top of a news article on the Granada es Noticia website. At the top, there's a navigation bar with categories like Provincia, Política, Cultura, Educación, Universidad, Sucesos, Tribunales, Turismo, Gastronomía, Agroalimentación, Economía, Sociedad, and Deportes. Below this, the article title is "Granada entrega los Premios Prestigio Turístico 2025". To the right of the title are social media sharing icons for Facebook, Telegram, WhatsApp, and Messenger. Below the title is a sub-header "PROVINCIA > CAPITAL". The main text starts with "La gala, presidida por la alcaldesa Marifrán Carazo en La Chumbera y con la Alhambra como telón de fondo, reconoció a cinco entidades clave en la proyección turística de la ciudad". There is a photo of the award ceremony showing several people on a stage. To the right of the article is a large advertisement for Juncadiesel, featuring the text "Hasta -50% en tu hogar" and "Centro Hogar Sánchez".

Durante la ceremonia, fueron reconocidas cinco iniciativas que reflejan diferentes dimensiones de la oferta turística local:

- Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España**, por la proyección internacional generada con la celebración de los **Premios Goya en Granada**;
- Fundación Cerámica de Fajalauza**, por recuperar y activar una tradición centenaria con profundo arraigo cultural;
- Granada Convention Bureau**, por su labor estratégica en atraer **congresos y eventos internacionales**;
- Heladería Los Italianos**, por su condición de **icono gastronómico intergeneracional** en la ciudad;
- DeLuna Hotels**, ejemplo de hospitalidad sostenible, diseño contemporáneo y atención personalizada.

Los premiados recibieron como trofeo una reproducción escultórica del remate del **monumento al Duque de San Pedro de Galatino**, elaborada por el **Taller de la familia Moreno**, en homenaje al legado del duque, figura clave en los orígenes del turismo en Granada.

En su intervención, la alcaldesa **Marifrán Carazo** subrayó que estos premios "representan un modelo de turismo comprometido con la sostenibilidad, la autenticidad y la excelencia", y agradeció el respaldo de **Cervezas Alhambra** y la **Autoridad Portuaria del Puerto de Motril**, patrocinadores del evento, así como el trabajo del equipo técnico y de todas las personas e instituciones colaboradoras.

Turismo y cultura: ejes de una candidatura ambiciosa

Recuperados en 2024 tras cinco años de paréntesis, los **Premios Prestigio Turístico** —instaurados en 1998— se consolidan como un **reconocimiento público al esfuerzo colectivo** por enriquecer la oferta turística de la ciudad. Esta edición llega en un contexto especialmente relevante para Granada, inmersa en su **candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031**.

"Las entidades reconocidas hoy forman parte activa de esa Granada que avanza unida, convencida de su potencial y de su vocación cultural", destacó la alcaldesa. El acto ha coincidido con **meses clave para el desarrollo de la candidatura**, un proyecto que aúna a instituciones, ciudadanía y tejido económico con la mirada puesta en un legado transformador.

El sector turístico, según remarcó Carazo, jugará un papel decisivo en esta nueva etapa, tanto como motor económico como por su capacidad para proyectar internacionalmente la imagen de una Granada moderna, creativa y abierta al mundo.

Medio: **ahoraGranada**

Fecha: 29/07/2025

Noticia: Cinco entidades de Granada, reconocidas por su contribución a la proyección turística de la ciudad

Enlace:

<https://www.ahoragranada.com/noticias/cinco-entidades-de-granada-reconocidas-por-su-contribucion-a-la-proyeccion-turistica-de-la-ciudad/>

ahoraGranada

TURISMO | 29 Julio, 2025 - 13:28 | REDACCIÓN AG

Cinco entidades de Granada, reconocidas por su contribución a la proyección turística de la ciudad

La gala de los Premios Prestigio Turístico ha tenido lugar en el espacio escénico de La Chumbera, en el 'corazón' del Sacromonte



La entrega de los premios ha tenido lugar en el espacio escénico de La Chumbera. Foto: Ayuntamiento de Santa Fe

El **Ayuntamiento de Granada** ha celebrado la gala de los Premios Prestigio Turístico 2025, una ceremonia que ha servido para reconocer a cinco entidades ejemplares por su contribución al desarrollo y proyección de la ciudad como destino turístico de referencia.

El acto ha tenido lugar en el espacio escénico de La Chumbera, en el 'corazón' del Sacromonte, coincidiendo con la festividad de Santa Marta, patrona del turismo, y con la Alhambra como fondo simbólico de una ciudad que une patrimonio, identidad y modernidad. La cita se consolida además como un cierre simbólico del curso institucional en **Granada**.

Presidida por la alcaldesa de **Granada**, Marifrán Carazo, la gala ha contado con la actuación inaugural de la prestigiosa guitarrista clásica María Esther Guzmán, cuya interpretación ha dotado al evento de un tono solemne y cultural, en colaboración con el Festival Internacional de la Guitarra, que se celebra estos días en la ciudad.



Durante el acto, han sido distinguidos cinco referentes del sector turístico: la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, por el impacto generado por la celebración de los Premios Goya en **Granada**; la Fundación Cerámica de Fajalauza, por su labor en la recuperación y activación cultural de una tradición centenaria; el Granada Convention Bureau, por su papel estratégico en la atracción de congresos y eventos internacionales; la Heladería Los Italianos, emblema gastronómico de la ciudad con una historia ligada a generaciones de granadinos; y DeLuna Hotels, una cadena hotelera local que ha sabido conjugar sostenibilidad, diseño y atención personalizada, en sintonía con el nuevo perfil del viajero.

Los galardonados han recibido una reproducción del remate escultórico del monumento al Duque de San Pedro de Galatino, realizada por el taller de la familia Moreno, una pieza que simboliza los valores de hospitalidad, impulso y proyección que definen el espíritu turístico de Granada.

Durante su intervención, la alcaldesa de **Granada** ha recordado la importancia histórica del Duque en la construcción de la imagen turística de la ciudad, y ha destacado que estos premios representan un modelo de turismo "comprometido con la sostenibilidad, la autenticidad y la excelencia".

La gala ha contado con el apoyo de los patrocinadores Cervezas Alhambra y la Autoridad Portuaria del Puerto de **Motril**, cuya colaboración ha sido "fundamental" para la celebración de este evento. Marifrán Carazo ha agradecido su implicación, así como el esfuerzo del equipo técnico y de todas las personas e instituciones que han hecho posible esta edición.

Regreso tras cinco años

Los Premios Prestigio Turístico de **Granada**, instaurados en 1998, fueron recuperados en 2024 por el actual equipo de Gobierno tras cinco años sin celebrarse, como muestra de compromiso con un sector "clave" para el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad.

"Con esta nueva edición, Granada consolida estos galardones como uno de los principales reconocimientos públicos a las iniciativas que engrandecen su oferta turística, en línea con los valores que inspiran la candidatura de la ciudad a Capital Europea de la Cultura", ha señalado la regidora.

La entrega de estos premios coincide con unos meses de "intenso trabajo", tras el recorrido desarrollado en los últimos años en torno a la candidatura de **Granada** a Capital Europea de la Cultura 2031.

Se trata de un proyecto que nace del consenso, el arraigo y la ilusión compartida por toda la sociedad granadina: sus instituciones, su tejido económico, social y cultural. "Las entidades reconocidas forman parte activa de esa **Granada** que avanza unida, convencida de su potencial y de su vocación cultural", ha trasladado.

Para concluir, Carazo ha señalado que los próximos meses de 2025 "serán decisivos para consolidar una candidatura ambiciosa, con capacidad de generar un legado transformador. En ese camino, el sector turístico tendrá un papel clave y será, sin duda, uno de los grandes beneficiados si Granada logra convertirse en Capital Europea de la Cultura".

Medio: **ICCA World News**

Fecha: 31/07/2025

Noticia: ICCA Spotlights Sustainability, Innovation at Global Association Forum in Granada
Enlace:

https://www.iccaworld.org/news/post/icca-wraps-up-granada/?utm_medium=email&utm_source=Act-On+Software&utm_content=email&utm_term=Read%20more.&utm_campaign=ICCA%20World%20News%20%7C%20July%202025&cm_mmc=Act-On%20Software-_-email-_-ICCA%20World%20News%20%7C%20July%202025-_-Read%20more.



ICCA Spotlights Sustainability, Innovation at Global Association Forum in Granada

ICCA was proud to present the Global Association Forum (GAF) from 7-9 July in the historic city of Granada, Andalucía, bringing together 103 delegates from 33 countries for three days of impactful dialogue, collaboration, and innovation centered on sustainability in the meetings industry.

This year, GAF served as a global platform for association leaders, event organisers, and destination representatives to engage in the collective mission of transforming the business events industry through sustainable, inclusive, and regenerative practices.

[Read more.](#)



The Asia Pacific Business Events Youth Challenge 2025

ICCA Congratulates the Finalists of the APAC Business Events Youth Challenge 2025

We're excited to announce the finalist teams who stood out among 60+ submissions from 10 countries/territories across Asia Pacific. The creativity, vision, and passion of all participants were inspiring and insightful.

A big thanks to the organisations who supported and empowered the young talent in the event, and to the judging panel for their time and dedication in evaluating every entry. And special recognition to our host, GoyangCVB for championing youth development in the business events sector.

[Read more.](#)



ICCA Business Workshop Intl. Destination Marketing in Istanbul

The ICCA Business Workshop International Destination Marketing Sector in Istanbul, Türkiye was a powerful reminder of what our industry does best.

It is rare to have exclusive access to association executives and many touch points during the event that allow forming strong relationships not only on a professional but also on a personal level - so important in today's world.

Not knowing each other at the beginning but being almost friends after having spent two days together. This was highlighted by all participants.

[Read more.](#)



ICCA Spotlights Sustainability, Innovation at Global Association Forum in Granada



ICCA successfully hosted the Global Association Forum (GAF) from 7-9 July in the historic city of Granada, Andalucía, bringing together 103 delegates from 33 countries for three days of impactful dialogue, collaboration, and innovation centered on sustainability in the meetings industry.

Held at the Granada Conference Centre and supported by the **Andalusian Tourism Board** as the main sponsor, alongside **Granada Convention Bureau** and **Junta de Andalucía**, the event marked a milestone for both ICCA and the Andalucía region. This year, GAF served as a global platform for association leaders, event organisers, and destination representatives to engage in the collective mission of transforming the business events industry through sustainable, inclusive, and regenerative practices.

ICCA CEO Dr. Senthil Gopinath said: "It is an honour for ICCA to bring the Global Association Forum to the remarkable region of Andalucía. Granada is not only a culturally vibrant city, but a forward-looking destination deeply aligned with the future of sustainable events. GAF is about empowering our global network of business events professionals to drive meaningful change, and we're proud to lead the way."

A Future-Forward Vision for Sustainability

The Forum opened with a panel discussion exploring the present and future of sustainability. Participants explored the challenges and opportunities facing the industry, emphasising that real transformation requires a shared effort. The concept of "When you want to go fast, you go alone. When you want to go far, you go together," became a key theme that guided the discussion.

The Ignite Sessions showcased how associations are taking tangible steps toward sustainable operations, including promoting public transport and community engagement and introducing inclusive practices such as onsite childcare and accessible gala dinners. Delegates also took part in Collaboration Labs to co-create actionable sustainability strategies while voicing their needs and priorities. ICCA will integrate these insights into its evolving Sustainability Action Plan, reinforcing its commitment to member-driven progress.

The final day featured the launch of ICCA's Food Waste Toolkit for Associations during a hands-on session on reducing food waste. This toolkit provides associations with practical tools to reduce environmental impact while promoting more conscious event catering.

View the full report here: [iccamagazine.com/2025/07/14/summary-2025](#)

Granada as a Model Destination for Sustainable Events

The forum concluded with a cultural evening, including a private guided tour of the Alhambra, celebrating the region's rich heritage. Beyond its historical allure, Granada showcased its capacity as a leading MICE destination dedicated to sustainable growth, inclusivity, and global collaboration.

ICCA Head of Association Engagement Dermot Ryan said: "Only by working together can we create more sustainable meetings. This spirit of partnership was at the heart of the Global Association Forum 2025 in Granada, with international associations and ICCA Members learning together, sharing experiences and insights, and crucially, building relationships to enhance future collaboration around sustainable meetings."

ICCA extends its thanks to all partners, speakers, and attendees who made the Global Association Forum 2025 a catalyst for a more sustainable, inclusive, and impactful future.



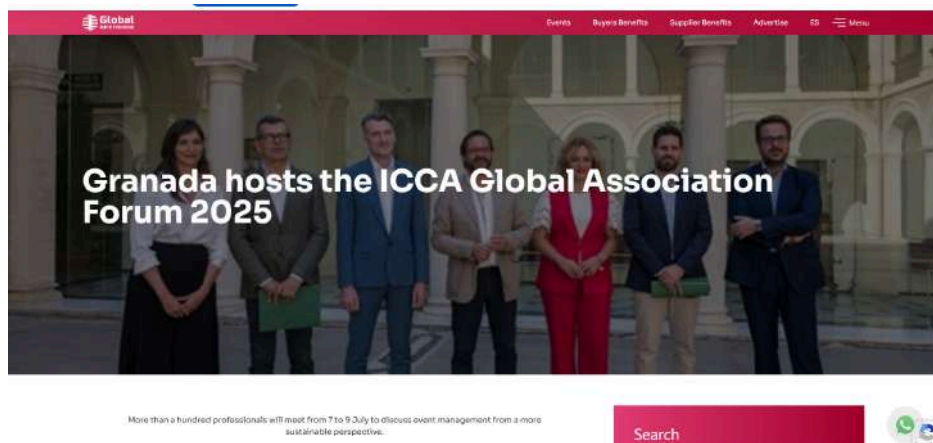
Medio: **Global Mice Forums**

Fecha: 07/07/25

Noticia: Granada hosts the ICCA Global Association Forum 2025

Enlace:

https://globalmiceforums.com/en/granada-hosts-the-icca-global-association-forum-2025/?utm_medium=email&hsenc=p2ANqtz--eZeKIHn7JDM-yLCDIJeyA8iVzLqCT-UIt4Eti3WmnAFbXbo5CbBmsyNgBfEIWGXbK43RjFFcb6CbyyZYwx1E8ifoyg6EqMFZ1aCJI_jmdpQr2g8&hsmi=114659673&utm_content=114659673&utm_source=hs_email



From today until 9 July, the city of **Granada** will become the **international epicentre of meetings, congresses and events tourism (MICE) by hosting the ICCA Global Association Forum**, the main annual forum of the International Congress and Convention Association (ICCA). This event will reinforce the positioning of Andalusia, and in particular Granada, as a reference destination for international associative congresses.

For three days, the **Palacio de Congresos de Granada will bring together a hundred professionals representing multiple world associations, congress organisers and suppliers**. The forum is presented as a unique opportunity to strengthen the attraction of future conferences and events in the region, as well as offering international visibility to a selection of 10 small and medium-sized Andalusian tourism companies.

The ICCA Global Association Forum is the result of a candidacy promoted by the Granada Convention Bureau and the Junta de Andalucía, with the collaboration of the Provincial Council, the Granada City Council and Turespaña. The Junta de Andalucía is the main sponsor, with an investment of more than 152,000 euros.

The event opens with a Seed Bombs workshop for ecological restoration and collaborative sessions on sustainability in RFP processes, as well as business matchmaking. The second day will include “ignite” sessions on bold actions, practical workshops on European legislation and carbon footprint measurement, along with pre-scheduled business networking. The closing session will feature laboratories on food waste, carbon calculation methodologies and a “Collaboration Lab” to design sustainable action plans tailored to each organisation.

In addition, attendees will enjoy cultural dinners, a private visit to the Alhambra, interactive mentoring and one-to-one sessions using matchmaking technology to connect partnerships and suppliers.

Institutional statements

Senthil Gopinath, CEO of ICCA, said: “It is an honour to hold the Global Association Forum in Andalusia, a region that combines beauty, cultural richness and a strong commitment to sustainability and regenerative event management. This forum will empower professionals from around the world with transformative methodologies for a sustainable future in the events industry.

For his part, Antonio Granados, delegate of the Andalusian Government, highlighted the importance of MICE tourism for the regional economy, underlining that “this segment allows us to maintain employment in times of lower activity and has a very relevant direct economic impact”. Granados was confident that the participants will be “impressed with the offer and attractions of Andalusia and Granada”, which will help to consolidate the region in the international market.

Marta Nievas, deputy for Tourism and Heritage, pointed out that “the natural and cultural diversity, together with the hotel and leisure offer, make Granada an ideal destination for MICE tourism, which generates income, promotes the international image and fosters social cooperation”.

Eva Garde, Director of the Granada Convention Bureau, stressed that “hosting the ICCA Global Association Forum is a strategic opportunity to show the world our potential as a venue for major international congresses and to promote intelligent, transformative and sustainable tourism”.

Juan Ramón Ferreira, Granada City Councillor for Tourism, thanked the institutional collaboration and joint work that have made this event possible, highlighting that “**Granada is much more than a perfect setting, this forum comes at a key moment for our candidacy to become European Capital of Culture 2031, strengthening our positioning in the MICE sector**”.

Juan Ramón Ferreira, Granada City Councillor for Tourism, thanked the institutional collaboration and joint work that have made this event possible, highlighting that “**Granada is much more than a perfect setting, this forum comes at a key moment for our candidacy to become European Capital of Culture 2031, strengthening our positioning in the MICE sector**”.

Finally, David Rodríguez, territorial delegate of Tourism, Culture and Sport of the Junta de Andalucía in Granada, stated that “this congress is a clear example of strategic alliances that improve the internationalisation and professionalisation of the Andalusian MICE sector, boost the local economy and promote sustainable practices”.

A showcase for sustainable meetings tourism

The ICCA Global Association Forum 2025 is an ideal opportunity to showcase the organisational capacity of Granada and Andalusia, consolidating their reputation as destinations capable of hosting **top-level MICE events and attracting future international congresses**, with an innovative approach to sustainability and social responsibility.

Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 27/09/25

Noticia: La Junta y el Ayuntamiento de Granada promoverán el transporte público entre los asistentes a congresos

Enlace:

https://www.gradahoy.com/granada/granada-transporte-publico-asistentes-congresos_0_2004884135.html

Martes, 30 de sep, 2025

Granada Hoy

Regístrate Iniciar sesión

Granada

La Junta y el Ayuntamiento de Granada promoverán el transporte público entre los asistentes a congresos

Se facilitará la tarjeta verde del Consorcio a los participantes en este tipo de eventos para sus desplazamientos por la ciudad y Área Metropolitana

↳ [La antigua Facultad de Medicina volverá a tener cafetería](#)



Firma del protocolo por parte de la consejera de Fomento, Rocío Díaz, y la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo. / R. G.

PUBLICIDAD
Anuncio servido por Google
Enviar comentarios
¿Por qué este anuncio? ▷

Granada Hoy Redacción Granada

27 de septiembre 2025 - 12:18

f X S ... comentarios

La consejera de [Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda](#), Rocío Díaz, y la alcaldesa de [Granada](#), Marifrán Carazo, han firmado un protocolo de colaboración para el fomento del transporte público entre los asistentes a congresos y eventos de la capital.

El Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada de la Junta y la Asociación Granada Turismo (Granada Convention Bureau) **facilitarán** la tarjeta verde del Consorcio para sus desplazamientos por la ciudad, según una nota remitida la Junta de Andalucía.

Con este acuerdo se pone a disposición de los promotores de congresos la tarjeta del Consorcio de Transporte Metropolitano que, con la denominación Granada Congress Transport Pass, permitirá a los **congresistas** viajar en metro y autobuses urbanos e interurbanos con los mismos descuentos y posibilidad de transbordos que el resto de los usuarios.

Esta tarjeta, que en Granada ya utilizan 634.000 personas, podrán solicitarla los organizadores de congresos directamente a través del Granada Convention Bureau, con el asesoramiento del Consorcio de Transportes.

La consejera de Fomento, Rocío Díaz, ha subrayado que "este protocolo demuestra la apuesta que, desde la Junta, hacemos por acercar el **transporte** público a quienes nos visitan". "Queremos que Granada sea una ciudad cómoda para los congresistas y que puedan moverse de manera sostenible", ha seguido argumentando.

Esta colaboración, ha añadido, se enmarca en los objetivos estratégicos del Consorcio de Transportes Metropolitano del Área de Granada para impulsar la movilidad sostenible y fomentar el uso del transporte público.

Rocío Díaz ha recordado que "el Consorcio ha cerrado los primeros seis meses del año con cifras récord, con 14 millones de usuarios, y con nuevos **avances** en digitalización y accesibilidad, lo que nos anima a seguir innovando y acercando el transporte metropolitano tanto a los granadinos como aquellos que nos visitan".

Por su parte, la alcaldesa de Granada y presidenta de Granada Convention Bureau, Marifrán Carazo, ha señalado en declaraciones recogidas en el comunicado que "con la firma de este protocolo entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada, damos un paso más para consolidar a Granada como destino de referencia en el turismo de congresos".

La tarjeta Granada Congress Transport Pass permitirá a los congresistas desplazarse por la ciudad de manera cómoda, económica y **sostenible**, usando metro y autobuses urbanos e interurbanos con los mismos descuentos y transbordos que el resto de usuarios.

Ha agradecido a la consejera de Fomento y al Consorcio Metropolitano de Transporte "su colaboración en esta iniciativa, que refuerza nuestra apuesta por la movilidad sostenible y el liderazgo de Granada en el sector MICE. Con iniciativas como esta ofrecemos a los congresistas una experiencia única y consolidamos nuestra ciudad como un destino de excelencia para eventos y congresos".

El protocolo firmado tendrá una vigencia de cuatro años, prorrogables en caso de acuerdo entre las partes. La colaboración, además, contempla la creación de una comisión de seguimiento paritaria que evaluará la evolución y los resultados de la iniciativa.

Esta medida responde a una **demanda** de organizadores y participantes de grandes eventos, que solicitaban una herramienta práctica y económica para moverse por la ciudad durante su estancia.

El acceso a la tarjeta ya estará disponible para un evento como es el Congreso de Semergen (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), que reunirá del 8 al 11 de **octubre** a más de 6.000 profesionales en Granada, y se extenderá a otros eventos previstos en lo que resta de año y el próximo 2026.

Medio: **ahoraGranada**

Fecha: 27/09/25

Noticia: La tarjeta verde del Consorcio de Transporte estará disponible para asistentes a congresos en Granada

Enlace:

<https://www.ahoragranada.com/noticias/la-tarjeta-verde-del-consorcio-de-transporte-estara-disponible-para-asistentes-a-congresos-en-granada/>

LA CAPITAL | 27 septiembre, 2025 - 16:26 | REDACCIÓN AG

La tarjeta verde del Consorcio de Transporte estará disponible para asistentes a congresos en Granada

Permitirá a los congresistas viajar en metro y autobuses urbanos e interurbanos con los mismos descuentos y posibilidad de transbordos que el resto de los usuarios



Con este acuerdo se pone a disposición de los promotores de congresos la tarjeta del Consorcio de Transporte Metropolitano.
Foto: Junta

El Ayuntamiento de Granada y la Junta de Andalucía han firmado un protocolo de colaboración para el fomento del transporte público entre los asistentes a congresos y eventos de la capital.

El Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada de la Junta y la Asociación Granada Turismo (Granada Convention Bureau) facilitarán **la tarjeta verde del Consorcio** para sus desplazamientos por la ciudad, según una nota de la Junta de Andalucía.

Con este acuerdo se pone a disposición de los promotores de congresos la tarjeta del Consorcio de Transporte Metropolitano que, con la denominación Granada Congress Transport Pass, permitirá a los congresistas **viajar en metro y autobuses urbanos e interurbanos** con los mismos descuentos y posibilidad de transbordos que el resto de los usuarios.

Esta tarjeta, que en **Granada** ya utilizan 634.000 personas, podrán solicitarla los organizadores de congresos directamente a través del Granada Convention Bureau, con el asesoramiento del Consorcio de Transportes.

La consejera de Fomento, Rocío Díaz, ha subrayado que "este protocolo demuestra la apuesta que, desde la Junta, hacemos por acercar el transporte público a quienes nos visitan". "Queremos que **Granada** sea una ciudad cómoda para los congresistas y que puedan moverse de manera sostenible", ha seguido argumentando.

Esta colaboración, ha añadido, se enmarca en los objetivos estratégicos del Consorcio de Transportes Metropolitano del Área de Granada para impulsar la movilidad sostenible y fomentar el uso del transporte público.

Rocío Díaz ha recordado que "el Consorcio ha cerrado los primeros seis meses del año con cifras récord, con 14 millones de usuarios, y con nuevos avances en digitalización y accesibilidad, lo que nos anima a seguir innovando y acercando el transporte metropolitano tanto a los granadinos como aquellos que nos visitan".

Un paso más

Por su parte, la alcaldesa de Granada y presidenta de Granada Convention Bureau, Marifrán Carazo, ha señalado que "con la firma de este protocolo entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada, damos un paso más para consolidar a **Granada** como destino de referencia en el turismo de congresos".

La tarjeta 'Granada Congress Transport Pass' permitirá a los congresistas desplazarse por la ciudad de manera cómoda, económica y sostenible, usando metro y autobuses urbanos e interurbanos con los mismos descuentos y transbordos que el resto de usuarios.

Ha agradecido a la consejera de Fomento y al Consorcio Metropolitano de Transporte "su colaboración en esta iniciativa, que refuerza nuestra apuesta por la movilidad sostenible y el liderazgo de Granada en el sector MICE. Con iniciativas como esta ofrecemos a los congresistas una experiencia única y consolidamos nuestra ciudad como un destino de excelencia para eventos y congresos".

El protocolo firmado tendrá una vigencia de cuatro años, prorrogables en caso de acuerdo entre las partes. La colaboración, además, contempla la creación de una comisión de seguimiento paritaria que evaluará la evolución y los resultados de la iniciativa.

Esta medida responde a una demanda de organizadores y participantes de grandes eventos, que solicitaban una herramienta práctica y económica para moverse por la ciudad durante su estancia.

El acceso a la tarjeta ya estará disponible para un evento como es el Congreso de Semergen (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), que reunirá del 8 al 11 de octubre a más de 6.000 profesionales en Granada, y se extenderá a otros eventos previstos en lo que resta de año y el próximo 2026.

Medio: **Granada es Noticia**

Fecha: 27/09/25

Noticia: Granada impulsa el transporte sostenible para asistentes a congresos

Enlace:

<https://www.granadaesnoticia.com/provincia/granada-impulsa-el-transporte-sostenible-para-asistentes-a-congresos>

PROVINCIA > CAPITAL

Granada impulsa el transporte sostenible para asistentes a congresos



Rocío Díaz y Marifrán Carazo firman un protocolo para facilitar el uso de la tarjeta del Consorcio entre los organizadores de eventos

Redacción | 27 de septiembre de 2025



(JUNTA)

La **consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz**, y la **alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo**, han firmado un **protocolo** de colaboración para fomentar el uso del **transporte público** entre los participantes de congresos y eventos en la capital andaluza.

La iniciativa pone a disposición de los organizadores la "Granada Congress Transport Pass", una **tarjeta verde** del Consorcio de Transporte Metropolitano que permitirá a los congresistas desplazarse en **metro** y **autobuses** urbanos e interurbanos con los mismos descuentos y facilidades que los usuarios habituales.

Este acuerdo, impulsado por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada a través del Consorcio y Granada Convention Bureau, pretende facilitar la movilidad sostenible de los visitantes, ofreciendo un servicio cómodo, económico y accesible.

La tarjeta, que ya utilizan en Granada más de 634,000 personas, podrá ser solicitada directamente por los promotores de congresos, facilitando así el desplazamiento de miles de asistentes.

Rocío Díaz destacó que la medida responde al compromiso de la Junta por acercar el transporte público a los visitantes y promover la movilidad sostenible, resaltando además que el Consorcio ha registrado cifras récord con 14 millones de usuarios en la primera mitad de 2025. Por su parte, Marifrán Carazo subrayó que este paso consolida a Granada como un destino líder en turismo de congresos, reforzando la experiencia de los participantes.

El protocolo tendrá una vigencia inicial de cuatro años, con posibilidad de prórroga, e incluye la creación de una comisión de seguimiento que evaluará la evolución de la iniciativa. La tarjeta estará disponible desde el Congreso Semergen, que reunirá a más de 6,000 profesionales en octubre, y se extenderá a otros eventos previstos hasta 2026.

Medio: **IDEAL**

Fecha: 27/09/25

Noticia: Junta y Ayuntamiento acuerdan promover el transporte público entre los asistentes de congresos

Enlace:

<https://www.ideal.es/granada/junta-ayuntamiento-acuerdan-promover-transporte-publico-asistentes-20250927120254-nt.html>

Junta y Ayuntamiento acuerdan promover el transporte público entre los asistentes de congresos

Rocío Díaz y Marifrán Carazo firman un protocolo para facilitar el uso de la tarjeta del Consorcio entre los organizadores de eventos.



Ideal

Sábado, 27 de septiembre 2025, 12:02

1 comentario

Guardar

Compartir

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, y la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, han firmado un protocolo de colaboración para el fomento del transporte público entre los asistentes a congresos y eventos de la capital. La Junta de Andalucía, a través del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada, y la Asociación Granada Turismo (Granada Convention Bureau) facilitarán la tarjeta verde del Consorcio para sus desplazamientos por la ciudad.

Gracias a este acuerdo, se pone a disposición de los promotores de congresos la tarjeta del Consorcio de Transporte Metropolitano que, con la denominación Granada Congress Transport Pass, permitirá a los congresistas viajar en metro y autobuses urbanos e interurbanos con los mismos descuentos y posibilidad de transbordos que el resto de los usuarios. Esta tarjeta, que en Granada ya utilizan 634.000 personas, podrán solicitarla los organizadores de congresos directamente a través del Granada Convention Bureau, con el asesoramiento del Consorcio de Transportes.

La consejera de Fomento, Rocío Díaz, ha subrayado que «este protocolo demuestra la apuesta que, desde la Junta, hacemos por acercar el transporte público a quienes nos visitan». «Queremos que Granada sea una ciudad cómoda para los congresistas y que puedan moverse de manera sostenible», ha manifestado.

Esta colaboración, ha añadido, se enmarca en los objetivos estratégicos del Consorcio de Transportes Metropolitano del Área de Granada para impulsar la movilidad sostenible y fomentar el uso del transporte público. En este sentido, Rocío Díaz recordó que «el Consorcio ha cerrado los primeros seis meses del año con cifras récord, con 14 millones de usuarios, y con nuevos avances en digitalización y accesibilidad, lo que nos anima a seguir innovando y acercando el transporte metropolitano tanto a los granadinos como aquellos que nos visitan».

Por su parte, la alcaldesa de Granada y presidenta de Granada Convention Bureau, Marifrán Carazo, ha señalado que «con la firma de este protocolo entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada, damos un paso más para consolidar a Granada como destino de referencia en el turismo de congresos. La tarjeta 'Granada Congress Transport Pass' permitirá a los congresistas desplazarse por la ciudad de manera cómoda, económica y sostenible, usando metro y autobuses urbanos e interurbanos con los mismos descuentos y transbordos que el resto de usuarios.

El protocolo firmado tendrá una vigencia de cuatro años, prorrogables en caso de acuerdo entre las partes. La colaboración, además, contempla la creación de una comisión de seguimiento paritaria que evaluará la evolución y los resultados de la iniciativa.

Esta medida responde a una demanda de organizadores y participantes de grandes eventos, que solicitaban una herramienta práctica y económica para moverse por la ciudad durante su estancia. El acceso a la tarjeta ya estará disponible para el Congreso Semergen, que reunirá del 8 al 11 de octubre a más de 6.000 profesionales de la medicina en Granada, y se extenderá a otros eventos previstos en lo que resta de año y el próximo 2026.

Medio: **Europa Press**

Fecha: 27/09/25

Noticia: Junta y Ayuntamiento de Granada acuerdan promover el transporte público entre los asistentes a congresos

Enlace:

<https://www.europapress.es/esandalucia/granada/noticia-junta-ayuntamiento-granada-acuerdan-promover-transporte-publico-asistentes-congresos-20250927110228.html>

europa press

europapress / esandalucia / esandalucia - granada

Publicado 27/09/2025 11:02

Junta y Ayuntamiento de Granada acuerdan promover el transporte público entre los asistentes a congresos



Imagen de la firma del acuerdo entre la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, y la consejera de Fomento, Rocío Díaz, para propiciar el uso del transporte público entre los asistentes a congresos.

JUNTA DE ANDALUCÍA

GRANADA 27 Sep. (EUROPA PRESS) -

Anuncios Google

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio? >

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, y la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, han firmado un protocolo de colaboración para el fomento del transporte público entre los asistentes a congresos y eventos de la capital.

El Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada de la Junta y la Asociación Granada Turismo (Granada Convention Bureau) facilitarán la tarjeta verde del Consorcio para sus desplazamientos por la ciudad, según una nota de la Junta de Andalucía.

Con este acuerdo se pone a disposición de los promotores de congresos la tarjeta del Consorcio de Transporte Metropolitano que, con la denominación Granada Congress Transport Pass, permitirá a los congresistas viajar en metro y autobuses urbanos e interurbanos con los mismos descuentos y posibilidad de transbordos que el resto de los usuarios.

Esta tarjeta, que en Granada ya utilizan 634.000 personas, podrán solicitarla los organizadores de congresos directamente a través del Granada Convention Bureau, con el asesoramiento del Consorcio de Transportes.

La consejera de Fomento, Rocío Díaz, ha subrayado que "este protocolo demuestra la apuesta que, desde la Junta, hacemos por acercar el transporte público a quienes nos visitan". "Queremos que Granada sea una ciudad cómoda para los congresistas y que puedan moverse de manera sostenible", ha seguido argumentando.

Esta colaboración, ha añadido, se enmarca en los objetivos estratégicos del Consorcio de Transportes Metropolitano del Área de Granada para impulsar la movilidad sostenible y fomentar el uso del transporte público.

Rocío Díaz ha recordado que "el Consorcio ha cerrado los primeros seis meses del año con cifras récord, con 14 millones de usuarios, y con nuevos avances en digitalización y accesibilidad, lo que nos anima a seguir innovando y acercando el transporte metropolitano tanto a los granadinos como aquellos que nos visitan".

Por su parte, la alcaldesa de Granada y presidenta de Granada Convention Bureau, Marifrán Carazo, ha señalado que "con la firma de este protocolo entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada, damos un paso más para consolidar a Granada como destino de referencia en el turismo de congresos".

La tarjeta 'Granada Congress Transport Pass' permitirá a los congresistas desplazarse por la ciudad de manera cómoda, económica y sostenible, usando metro y autobuses urbanos e interurbanos con los mismos descuentos y transbordos que el resto de usuarios.

Ha agradecido a la consejera de Fomento y al Consorcio Metropolitano de Transporte "su colaboración en esta iniciativa, que refuerza nuestra apuesta por la movilidad sostenible y el liderazgo de Granada en el sector MICE. Con iniciativas como esta ofrecemos a los congresistas una experiencia única y consolidamos nuestra ciudad como un destino de excelencia para eventos y congresos".

Esta medida responde a una demanda de organizadores y participantes de grandes eventos, que solicitaban una herramienta práctica y económica para moverse por la ciudad durante su estancia.

El acceso a la tarjeta ya estará disponible para un evento como es el Congreso de Semergen (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), que reunirá del 8 al 11 de octubre a más de 6.000 profesionales en Granada, y se extenderá a otros eventos previstos en lo que resta de año y el próximo 2026.

Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 07/10/25

Noticia: Otro paso hacia la Gran Granada: el Consejo Social fija la estrategia metropolitana 2030-40

Enlace:

https://www.gradahoy.com/granada/paso-gran-granada-consejo-social-estrategia-metropolitana-20230_0_2004963806.html



The image is a screenshot of a news article on the Granada Hoy website. At the top, there is a search bar, the date 'Martes, 07 de oct. 2025', the website name 'Granada Hoy', and buttons for 'Regístrate' and 'Iniciar sesión'. Below the header is a banner for 'Hipoteca Living Granada' with the text 'Condiciones especiales según acuerdo con el Ayuntamiento de Granada'. To the right of the banner are logos for 'Ayuntamiento de Granada' and 'Caja Rural Granada'. The main headline is 'Otro paso hacia la Gran Granada: el Consejo Social fija la estrategia metropolitana 2030-40'. Below the headline is a sub-headline: 'Ciencia y cultura conformarán el tejido productivo, con una reivindicación de las infraestructuras'. A link is provided: 'Pilar Tassara, nueva gerente del Consorcio de la Capital Europea de la Cultura de Granada'. The article features a group photo of the Council of Social Advisors. To the right of the photo is an advertisement for an HP laptop.

Martes, 07 de oct. 2025

Granada Hoy

Regístrate Iniciar sesión

Condiciones especiales según acuerdo con el Ayuntamiento de Granada

Granada

Otro paso hacia la Gran Granada: el Consejo Social fija la estrategia metropolitana 2030-40

Ciencia y cultura conformarán el tejido productivo, con una reivindicación de las infraestructuras

↳ [Pilar Tassara, nueva gerente del Consorcio de la Capital Europea de la Cultura de Granada](#)

Reunión del Consejo Social de Granada / G. H.

PUBLICIDAD



Redacción Granada



J. J. M.

Granada, 07 de octubre 2025 12:34



comentarios

La Granada del año 2040 será más metropolitana, se basará en la ciencia sin dejar de lado la cultura, será abierta, innovadora, social, con un tejido productivo definido y mejores infraestructuras. Estos son varios de los ejes aprobados de forma consensuada este pasado lunes por el Consejo Social de la Ciudad de Granada y que ponen formalmente en marcha la Estrategia Granada-Metrópolis Horizonte 2030-2040. Se trata, según explican, del "gran plan de futuro que marcará las prioridades de desarrollo de la capital y su área metropolitana en los próximos 15 años".

La iniciativa responde a la necesidad de renovar y actualizar la Estrategia 2020 "Haciendo humano lo urbano", aprobada en 2015, con el objetivo de adaptarla a los desafíos actuales, que van desde la transición digital y ecológica, a la competitividad económica, la cohesión social y la construcción de un modelo metropolitano fuerte y equilibrado, con la cultura como elemento vertebrador, ha explicado el Consejo en una nota de prensa. Durante la sesión, presidida por Javier de Teresa Galván, se destacó que esta nueva hoja de ruta orientará las políticas públicas y privadas de la ciudad, además será también un pilar esencial de la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031, sumando sus objetivos desde la planificación, añade.

El documento estratégico parte de una evaluación de la Estrategia 2020, realizada con encuestas ciudadanas y la participación del Medialab UGR. Entre los principales logros se señalaron la digitalización administrativa, la proyección cultural internacional de Granada y el papel de la Universidad en el desarrollo tecnológico. A partir de este diagnóstico, la Estrategia 2030-2040 plantea una visión renovada, para convertir Granada en una "ciudad del conocimiento", apoyada en el binomio ciencia-cultura, en sintonía con el marco europeo de la New European Bauhaus.

El plan se articula en seis grandes ejes estratégicos: ciencia e innovación; cultura y creatividad, con un papel central de cara a la Capitalidad Europea 2031; gobierno abierto y proyección internacional; innovación social y convivencia; tejido productivo e infraestructuras; y territorio y sostenibilidad. De forma transversal, se incorporan tres valores clave: igualdad, cultura y emprendimiento, garantizando que las oportunidades de desarrollo alcancen a todos los barrios y municipios del área metropolitana.

La metodología utilizada combina un diagnóstico exhaustivo mediante DAFO, la implicación de expertos en grupos de trabajo temáticos y la participación activa de la ciudadanía a través de encuestas y consultas. De hecho, ya se han realizado encuentros sectoriales y talleres ciudadanos para perfilar un documento final que se ha elevado al Pleno del Consejo Social para ser ratificado por el Pleno del Ayuntamiento este mismo mes, y una vez ratificado el Consistorio podrá hacer todas las consultas y reflexiones que considere.

Con esta estrategia, se da un paso decisivo en la consolidación de la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura en 2031. Este documento define la visión de ciudad que aspira a ser Granada en los próximos años, y además incorpora los valores, la planificación y el modelo de gobierno que Europa pide a las ciudades candidatas. La cultura, entendida como motor de cohesión, innovación y desarrollo, se sitúa en el centro de esta hoja de ruta que une a instituciones, empresas, universidad y ciudadanía en torno a un mismo propósito, proyectar una Granada moderna, sostenible y creativa, que haga de la cultura una herramienta de transformación social y de futuro consolidando nuestra aspiración para ser Capital Europea de la Cultura en 2031.

Medio: **IDEAL**

Fecha: 07/10/25

Noticia: La capital y el Área Metropolitana sientan las bases de su futuro conjunto

Enlace:

<https://www.ideal.es/granada/capital-area-metropolitana-sientan-bases-futuro-conjunto-20251007083852-nt.html>



IDEAL

La capital y el Área Metropolitana sientan las bases de su futuro conjunto

La ciudad aprueba por consenso de los miembros del Consejo Social la Estrategia Metrópoli 2030-2040 como hoja de ruta para la construcción de la Granada del futuro, con el binomio cultura-conocimiento como eje



IDEAL

C. Á.

Martas, 7 de octubre 2025, 08:38 | Actualizado 08:53h.

9 comentarios

Guardar

Compartir

El Consejo Social de la Ciudad de Granada ha aprobado con el consenso de sus miembros en sesión plenaria la puesta en marcha de la Estrategia Granada-Metrópoli Horizonte 2030-2040, el gran plan de futuro que marcará las prioridades de desarrollo de la capital y su Área Metropolitana en los próximos 15 años.

La iniciativa responde a la necesidad de renovar y actualizar la Estrategia 2020 'Haciendo humano lo urbano', aprobada en 2015, con el objetivo de adaptarla a los desafíos actuales, que van desde la transición digital y ecológica, a la competitividad económica, la cohesión social y la construcción de un modelo metropolitano fuerte y equilibrado, con la cultura como elemento vertebrador.

IDEAL

Durante la sesión, presidida por Javier de Teresa Galván, se destacó que esta nueva hoja de ruta orientará las políticas públicas y privadas de la ciudad, además será también un pilar esencial de la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031, sumando sus objetivos desde la planificación.

El documento estratégico parte de una evaluación de la Estrategia 2020, realizada con encuestas ciudadanas y la participación del Medialab UGR. Entre los principales logros se señalaron la digitalización administrativa, la proyección cultural internacional de Granada y el papel de la Universidad en el desarrollo tecnológico.

A partir de este diagnóstico, la Estrategia 2030-2040 plantea una visión renovada, para convertir Granada en una «ciudad del conocimiento», apoyada en el binomio ciencia-cultura, en sintonía con el marco europeo de la «New European Bauhaus».

El plan se articula en seis grandes ejes estratégicos:

- Ciencia e innovación.
- Cultura y creatividad, con un papel central de cara a la Capitalidad Europea 2031.
- Gobierno abierto y proyección internacional.
- Innovación social y convivencia.
- Tejido productivo e infraestructuras.
- Territorio y sostenibilidad.

De forma transversal, se incorporan tres valores clave: igualdad, cultura y emprendimiento, garantizando que las oportunidades de desarrollo alcancen a todos los barrios y municipios del área metropolitana.

Grupos de trabajo temáticos

La metodología utilizada combina un diagnóstico exhaustivo mediante DAFO, la implicación de expertos en grupos de trabajo temáticos y la participación activa de la ciudadanía a través de encuestas y consultas.

De hecho, ya se han realizado encuentros sectoriales y talleres ciudadanos para perfilar un documento final que se ha elevado al Pleno del Consejo Social para ser ratificado por el Pleno del Ayuntamiento este mismo mes, y una vez ratificado el Consistorio podrá hacer todas las consultas y reflexiones que considere.

Con esta estrategia se da un paso decisivo en la consolidación de la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura en 2031. Este documento define la visión de ciudad que aspira a ser Granada en los próximos años, y además incorpora los valores, la planificación y el modelo de gobierno que Europa pide a las ciudades candidatas. La cultura, entendida como motor de cohesión, innovación y desarrollo, se sitúa en el centro de esta hoja de ruta que une a instituciones, empresas, universidad y ciudadanía en torno a un mismo propósito, proyectar una Granada moderna, sostenible y creativa, que haga de la cultura una herramienta de transformación social y de futuro consolidando nuestra aspiración para ser Capital Europea de la Cultura en 2031.

Medio: LA VANGUARDIA

Fecha: 07/10/25

Noticia: Aprobada la Estrategia Granada-Metrópolis 2030/2040, que fija las “prioridades de desarrollo”

<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20251007/11134780/aprobada-estrategia-granada-metropoli-2030-2040-fija-prioridades-desarrollo-agenciaslv20251007.html>



ANDALUCÍA

Aprobada la Estrategia Granada-Metrópolis 2030/2040, que fija las “prioridades de desarrollo”

• El Consejo Social de Granada ha aprobado con el consenso de sus miembros en sesión plenaria la puesta en marcha de la Estrategia Granada-Metrópolis Horizonte 2030/2040, el “gran plan de futuro” que “marcará las prioridades de desarrollo de la capital y su área metropolitana” en los próximos quince años.

AGENCIAS

07/10/2025 11:00



GRANADA, 7 (EUROPA PRESS)

El Consejo Social de Granada ha aprobado con el consenso de sus miembros en sesión plenaria la puesta en marcha de la Estrategia Granada-Metrópolis Horizonte 2030/2040, el “gran plan de futuro” que “marcará las prioridades de desarrollo de la capital y su área metropolitana” en los próximos quince años.

Esta iniciativa, de la que ha informado el Consistorio en una nota, actualiza la Estrategia 2020 'Haciendo humano lo urbano', aprobada en 2015 y con el objetivo de adaptarla a los desafíos actuales que van desde “la transición digital y ecológica” hasta “la competitividad económica, la cohesión social y la construcción de un modelo metropolitano fuerte y equilibrado”, con la cultura como “elemento vertebrador”.





La sesión presidida por Javier de Teresa Galván ha destacado que esta renovada hoja de ruta “orientará las políticas públicas y privadas de la ciudad” y que además será un “pilar esencial de la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031”.

El documento estratégico de este nuevo plan de futuro se ha iniciado a partir de una evaluación de la mencionada Estrategia 2020 realizada con encuestas ciudadanas y con la participación de Medialab UGR, y ha señalado la “digitalización administrativa, la proyección cultural internacional de Granada y el papel de la Universidad en el desarrollo tecnológico” como sus “principales logros”.

Asimismo, la Estrategia 2030-2040 ha planteado una “visión renovada” para convertir a Granada en una “ciudad de conocimiento” apoyada en el “binomio ciencia-cultura” y en sintonía con el marco europeo de la “New European Bauhaus”.

Este renovado plan se articula en seis grandes ejes estratégicos como ciencia e innovación; cultura y creatividad, con un papel central de cara a la Capitalidad Europea 2031; gobierno abierto y proyección internacional; innovación social y convivencia; tejido productivo e infraestructuras y territorio y sostenibilidad.

Además, la Administración provincial ha notificado que a este plan se incorporan tres valores “clave” como “igualdad, cultura y emprendimiento”, que garantizará que “las oportunidades de desarrollo alcancen a todos los barrios y municipios del área metropolitana”. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA

La metodología de la Estrategia Granada-Metrópoli Horizonte 2030-2040 ha combinado un diagnóstico “exhaustivo” mediante DAFO, “la implicación de expertos en grupos de trabajo temáticos” y “la participación activa de la ciudadanía a través de encuestas y consultas”.

Al hilo, se han realizado encuentros sectoriales y talleres ciudadanos para “perfilar un documento final que se ha elevado al Pleno del Consejo Social” para ser ratificado por el Pleno del Ayuntamiento durante este mismo mes y, una vez ratificado, “el Consistorio podrá hacer todas las consultas y reflexiones que considere”.

Así, la Administración de Granada “da un paso decisivo a la consolidación de la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura en 2031” a través de un documento que define “la visión de ciudad que aspira a ser Granada en los próximos años” y la intención de proyectar una ciudad “moderna, sostenible y creativa”.

Medio: **Granada es Noticia**

Fecha: 07/10/25

Noticia: Granada impulsa la Estrategia "Metrópoli Horizonte 2030-2040"

Enlace:

<https://www.gradaesnoticia.com/provincia/granada-impulsa-la-estrategia-metropoli-horizonte-2030-2040->



PROVINCIA > CAPITAL

Granada impulsa la Estrategia "Metrópoli Horizonte 2030-2040"



El Consejo Social aprueba por consenso un ambicioso plan que refuerza la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031

Redacción / 7 de octubre de 2025

El Consejo Social de la Ciudad de Granada ha aprobado por unanimidad, en sesión plenaria, la puesta en marcha de la **Estrategia Granada-Metrópoli Horizonte 2030-2040**, el gran plan de futuro que marcará el rumbo de la capital y su **área metropolitana** durante los próximos 15 años.

La iniciativa nace para actualizar y renovar la **Estrategia 2020**, con el reto de adaptarla a los nuevos desafíos locales, nacionales y europeos, que abarcan desde la **transición digital y ecológica** hasta la cohesión social, competitividad **económica** y la consolidación de un modelo **metropolitano** fuerte y equilibrado, con la **cultura** como eje vertebrador.



Durante la sesión, presidida por **Javier de Teresa Galván**, se subrayó que esta nueva hoja de ruta orientará tanto las **políticas públicas** como privadas, y será un pilar fundamental en la aspiración de Granada a convertirse en **Capital Europea de la Cultura** en 2031.

El documento estratégico parte de una revisión de logros y retos de la anterior Estrategia 2020, mediante **encuestas ciudadanas** y la colaboración del **Medialab UGR**, destacando avances en digitalización administrativa, proyección cultural internacional y desarrollo tecnológico vinculado a la **Universidad de Granada**.

Ahora, la Estrategia Horizonte 2030-2040 plantea una visión renovada para convertir Granada en una referencia europea de "ciudad del conocimiento", basada en la ciencia y la cultura, en sintonía con la iniciativa continental "New European Bauhaus".

El plan se articula en seis grandes **ejes**: ciencia e innovación; cultura y creatividad (con foco en la capitalidad cultural); gobierno abierto y proyección internacional; innovación social y convivencia; tejido productivo e infraestructuras; territorio y sostenibilidad.

De manera transversal, se integran los valores de igualdad, cultura y emprendimiento, extendiendo el desarrollo a todos los barrios y municipios metropolitanos.

El proceso metodológico ha incluido un exhaustivo diagnóstico DAFO, grupos de trabajo con expertos y una amplia participación ciudadana mediante encuestas, talleres y encuentros sectoriales.

El documento, ya elevado por el Consejo Social, será ratificado por el Pleno del Ayuntamiento próximamente, abriendo la puerta a nuevas aportaciones institucionales.

Esta estrategia refuerza la candidatura de Granada a la **Capitalidad Cultural Europea** en 2031, definiendo una visión compartida y un modelo de **ciudad moderna**, sostenible y creativa, donde la cultura es motor de cohesión e innovación, implicando a instituciones, empresas, universidad y ciudadanía bajo un mismo propósito de transformación para el futuro.

Medio: **Europa Press**

Fecha: 07/10/25

Noticia: Aprobada la Estrategia Granada-Metrópolis 2030/2040, que fija las "prioridades de desarrollo"

Enlace:

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-aprobada-estrategia-granada-metropoli-2030-2040-fija-prioridades-desarrollo-20251007105239.html>

europa **press**

ANDALUCÍA

Aprobada la Estrategia Granada-Metrópolis 2030/2040, que fija las "prioridades de desarrollo"



El Consejo Social de Granada ha puesto en marcha la Estrategia Granada-Metrópolis Horizonte 2030-2040. - AYUNTAMIENTO DE GRANADA

Europa Press Andalucía

Publicado: martes, 7 octubre 2025 10:52

GRANADA 7 Oct. (EUROPA PRESS) -



Andalucía
TRADE
GLOBAL
2025

Inscríbete en:

www.andaluciatradeglobal.es



El Consejo Social de Granada ha aprobado con el consenso de sus miembros en sesión plenaria la puesta en marcha de la Estrategia Granada-Metrópolis Horizonte 2030/2040, el "gran plan de futuro" que "marcará las prioridades de desarrollo de la capital y su área metropolitana" en los próximos quince años.

Esta iniciativa, de la que ha informado el Consistorio en una nota, actualiza la Estrategia 2020 'Haciendo humano lo urbano', aprobada en 2015 y con el objetivo de adaptarla a los desafíos actuales que van desde "la transición digital y ecológica" hasta "la competitividad económica, la cohesión social y la construcción de un modelo metropolitano fuerte y equilibrado", con la cultura como "elemento vertebrador".

La sesión presidida por Javier de Teresa Galván ha destacado que esta renovada hoja de ruta "orientará las políticas públicas y privadas de la ciudad" y que además será un "pilar esencial de la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031".

El documento estratégico de este nuevo plan de futuro se ha iniciado a partir de una evaluación de la mencionada Estrategia 2020 realizada con encuestas ciudadanas y con la participación de Medialab UGR, y ha señalado la "digitalización administrativa, la proyección cultural internacional de Granada y el papel de la Universidad en el desarrollo tecnológico" como sus "principales logros".

Asimismo, la Estrategia 2030-2040 ha planteado una "visión renovada" para convertir a Granada en una "ciudad de conocimiento" apoyada en el "binomio ciencia-cultura" y en sintonía con el marco europeo de la "New European Bauhaus".

Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 08/10/25

Noticia: El Consejo Social fija la estrategia metropolitana 2030-2040

Prensa escrita

6 | GRANADA

Miércoles 8 de octubre de 2025 | Granada Hoy

El Consejo Social fija la estrategia metropolitana 2030-2040

Ciencia y cultura conformarán el tejido productivo definido, con una reivindicación en la mejora de las infraestructuras

J. J. M.

La Granada del año 2040 será más metropolitana, se basará en la ciencia sin dejar de lado la cultura, será abierta, innovadora, social, con un tejido productivo definido y mejores infraestructuras. Estos son varios de los ejes aprobados este pasado lunes por el Consejo Social de la Ciudad de Granada y que ponen formalmente en marcha la Estrategia Granada-Metrópoli Horizonte 2030-2040. Se trata, según explican, del "gran plan de futuro que marcará las prioridades de desarrollo de la capital y su área metropolitana en los próximos 15 años".

La iniciativa responde a la necesidad de renovar y actualizar la Estrategia 2020 *Haciendo humano lo urbano*, aprobada en 2015, con el objetivo de adaptarla a los desafíos actuales, que van desde la transición digital y ecológica, a la competitividad económica, la cohesión social y la construcción de un modelo

metropolitano fuerte y equilibrado, con la cultura como elemento vertebrador, explicó el Consejo en una nota de prensa. Durante la sesión, presidida por Javier de Teresa Galván, se destacó que esta nueva hoja de ruta orientará las políticas públicas y privadas de la ciudad, además será también un pilar esencial de la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031, sumando sus objetivos desde la planificación, añade.

El documento estratégico parte de una evaluación de la Estrategia 2020, realizada con encuestas ciudadanas y la participación del Medialab UGR. Entre los principales logros se señalaron la digitalización administrativa, la proyección cultural internacional de Granada y el papel de la Universidad en el desarrollo tecnológico. A partir de este diagnóstico, la Estrategia 2030-2040 plantea una visión renovada para convertir Granada en una "ciudad del conocimiento", apoyada en el binomio ciencia-cultu-



Reunión del Consejo Social de Granada.

ra, en sintonía con el marco europeo de la New European Bauhaus.

El plan se articula en seis grandes ejes estratégicos: ciencia e innovación; cultura y creatividad, con un papel

Esta nueva hoja de ruta orientará las políticas públicas y privadas

central de cara a la Capitalidad Europea 2031; gobierno abierto y proyección internacional; innovación social y convivencia; tejido productivo e infraestructuras; y territorio y sostenibilidad. De forma transversal, se incorporan tres valores clave: igualdad, cultura y emprendi-

miento, garantizando que las oportunidades de desarrollo alcancen a todos los barrios y municipios del área metropolitana.

La metodología utilizada combina un diagnóstico exhaustivo mediante DAFO, la implicación de expertos en grupos de trabajo temáticos y la participación activa de la ciudadanía a través de encuestas y consultas. De hecho, ya se han realizado encuentros sectoriales y talleres ciudadanos para perfilar un documento final que se ha elevado al Pleno del Consejo Social para ser ratificado por el Pleno del Ayuntamiento este mismo mes, y una vez ratificado el Consistorio podrá hacer todas las consultas y reflexiones que considere.

Con esta estrategia, se da un paso decisivo en la conse-

lidación de la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura en 2031. Este documento define la visión de ciudad que aspira a ser Granada en los próximos años, y además incorpora los valores, la planificación y el modelo de gobierno que Europa pide a las ciudades candidatas. La cultura, entendida como motor de cohesión, innovación y desarrollo, se sitúa en el centro de esta hoja de ruta que une a instituciones, empresas, universidad y ciudadanía en torno a un mismo propósito, proyectar una Granada moderna, sostenible y creativa, que haga de la cultura una herramienta de transformación social y de futuro consolidando nuestra aspiración para ser Capital Europea de la Cultura en 2031.

Medio: **Nexotur**

Fecha: 29/10/2025

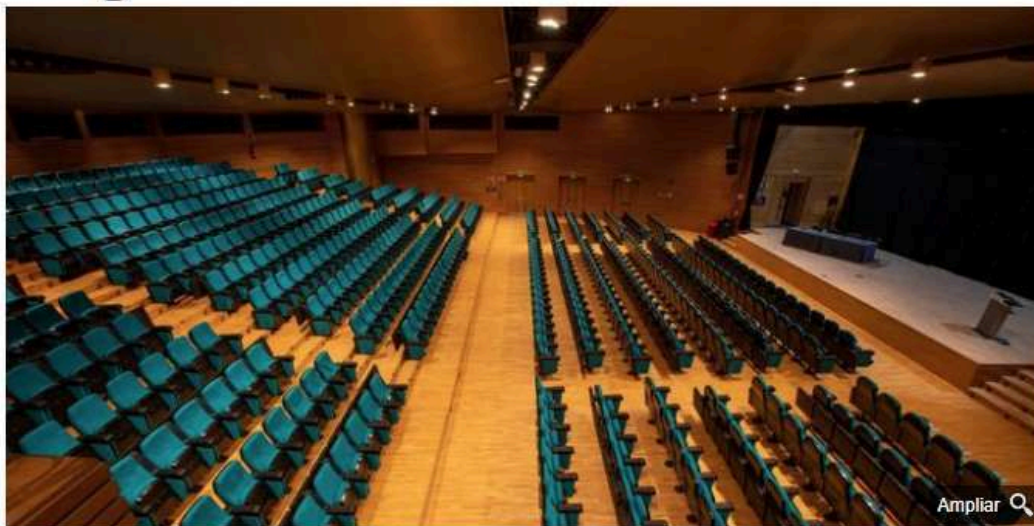
Noticia: Granada afronta un otoño récord impulsada por el Turismo congresual

Enlace:

<https://www.nexotur.com/noticia/128958/conexo/granada-afronta-un-otono-record-impulsada-por-el-turismo-congresual-.html>

↳ CONEXO

Granada afronta un otoño récord impulsada por el Turismo congresual



Palacio de Congresos de Granada.

Octubre y noviembre dejarán en la ciudad más de seis millones de euros, dinamizando la economía local y consolidando el Sector MICE.

CONEXO | Miércoles 29 De Octubre De 2025, 07:00h

Este otoño se celebran 10 congresos

culturales.

El Palacio de Congresos de Granada vive un momento excepcional, consolidando una tendencia ascendente tanto en el número como en la relevancia de los eventos. **Este otoño se celebran 10 congresos** —cinco en octubre y cinco en noviembre—, lo que supone un ritmo continuo de montaje y desmontaje, y una alta ocupación hotelera en la zona.

Según datos del Spain Convention Bureau, el gasto medio diario de un asistente a congresos alcanza los 352 euros, lo que permitirá que los 18.000 visitantes previstos durante estos dos meses dejen en la ciudad **más de seis millones de euros**, dinamizando la economía local y consolidando a [Granada](#) como destino MICE de referencia.



Congresos y espectáculos programados

En octubre, la ciudad se convertirá en **epicentro nacional de la salud**, con congresos de Semergen, Alergología, Endocrinología y Nutrición, Cardiología y Neurofisiología Clínica, que reunirán a 13.000 profesionales. En noviembre, el Palacio acogerá citas como el Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, el de Inteligencia Artificial de Andalucía, el de Radiólogos del Sur, el Foro Iberoamericano, el Congreso de Veterinaria Andaluza y el Grupo de Estudios del Sida, que sumarán unos 5.000 participantes.

Con esta intensa agenda, el Palacio de Congresos cerrará 2025 con cifras récord, impulsado por un último trimestre que combina actividad profesional y cultural, con **75 espectáculos programados** que complementan la oferta y refuerzan el posicionamiento de Granada como un destino turístico y de eventos de primer nivel.

Medio: **Canal UGR**

Fecha: 31/10/2025

Noticia: La UGR inaugura la XXI edición del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas

Enlace:

<https://canal.ugr.es/noticia/la-ugr-inaugura-la-xxi-edicion-del-master-en-direccion-y-administracion-de-empresas-turisticas/>

canal | UGR |

UGRACTUALIDAD
UGRNEWS
UGRDIVULGA
UGRCULTURA
UGRCONVOCATORIAS
UGRCOMUNICA
AGENDA
MULTIMEDIA

Inicio / UGRActualidad

La UGR inaugura la XXI edición del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas

31/10/2025

tweet
facebook


Este máster se ha consolidado como una referencia nacional en la formación en gestión y dirección turística, combinando excelencia académica, innovación y vinculación con la industria

La Universidad de Granada ha celebrado, en las instalaciones del Hospital Real, el acto de inauguración de la XXI edición del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, un título de formación permanente, organizado junto con la Escuela de Dirección y Altos Estudios (EDIAE) de la Cámara de Comercio de Granada y que cuenta con la colaboración de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada y el Granada Convention Bureau


El máster da respuestas a las necesidades competenciales del sector turístico, abordando los contenidos que todo profesional debe conocer y aplicar en su desempeño diario. Con una metodología de enseñanza exclusivamente práctica y un claustro docente conformado por profesionales que son referencia en el ámbito del turismo, el Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas XXI Edición se consolida como una palanca competencial para impulsar una carrera técnica y directiva en empresas y organizaciones turísticas.

A través de 60 créditos ECTS y 1.500 horas de formación, el programa garantiza una formación de excelencia que se completa con la posibilidad de realizar prácticas de 3 meses de duración en algunos de los principales empresas y entidades del turismo.

El programa, dirigido por el profesor de la Universidad de Granada en Organización de Empresas Rodrigo Martín Rojas y coordinado por el catedrático en Organización de Empresas Víctor Jesús García Morales y por la profesora de Organización de Empresas Encarnación García Sánchez, ha alcanzado para la edición 2025-2026 un total de 25 estudiantes procedentes de distintas disciplinas y nacionalidades, muchos de ellos profesionales en activo del sector turístico que buscan actualizar y reciclar sus competencias para afrontar los nuevos desafíos de un sector en constante evolución.




El vicerrector para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación de la UGR, Salvador del Barrio, ha presidido la inauguración. Durante el acto han intervenido representantes de la Universidad de Granada, la dirección académica del máster y diversas entidades colaboradoras y empresas del ámbito turístico, destacando la estrecha conexión del programa con el tejido empresarial y su orientación hacia la empleabilidad.




Pincha para ampliar


MÁS NOTICIAS
UGRACTUALIDAD




31 octubre, 2025
LA UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS DISTINGUE AL CATEDRÁTICO DE LA UGR ENRIQUE FEDERICO QUERO GERVILLA COMO PROFESOR



31 octubre, 2025
FOTOGRAFÍA, MÚSICA Y POESÍA EN LOS PASEILLOS DE FUENTENUEVA DE LA UGR PARA DENUNCIAR LA GUERRA DE GAZA



31 octubre, 2025
LA UGR CELEBRA LAS 'II JORNADAS DE FORMACIÓN EN COORDINACIÓN DE MÁSTERS UNIVERSITARIOS'



31 octubre, 2025
EL IBS.GRANADA IMPULSA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA COLABORATIVA EN SU VI

Con más de dos décadas de trayectoria, este máster se ha consolidado como una referencia nacional en la formación en gestión y dirección turística, combinando excelencia académica, innovación y vinculación con la industria. Su claustro docente, integrado por profesores universitarios y directivos de empresas líderes del sector, garantiza una formación práctica y actualizada que contribuye al desarrollo de talento especializado en la gestión turística tanto a nivel nacional como internacional.

SIMPOSIO DE MEDICINA DE PRECISIÓN



31 octubre, 2025

LA UGR CELEBRA JUNTO A LACTALIS PULEVA LA TERCERA EDICIÓN DEL MAYOR HACKATHON DE INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 28/11/2025

Noticia: El Granada Convention Bureau alcanzará 148 socios en 2025, su mayor cifra histórica

Enlace:

https://www.gradahoy.com/granada/granada-convention-bureau-alcanzara-148-socios-2025_0_2005334494.html

Lunes, 01 de dic, 2025

Granada Hoy

Regístrate

Granada

El Granada Convention Bureau alcanzará 148 socios en 2025, su mayor cifra histórica

El encuentro anual del sector MICE muestra la fortaleza institucional y empresarial que impulsa a Granada como destino de congresos y eventos

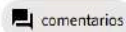
↳ [Los empresarios de Sierra Nevada comenzarán la temporada con un 20% de comercios abiertos a la espera del Puente de la Constitución](#)



Reunión anual del Granada Convention Bureau / G.H.

PUBLICIDAD





El **Granada Convention Bureau (GCB)**, la iniciativa público-privada que reúne a los principales actores del turismo de congresos en la provincia, cerrará 2025 con **148 entidades asociadas**, un récord que confirma la solidez del sector MICE (turismo de negocios) en Granada. La organización ha celebrado este viernes su encuentro anual en la Sala Jiménez Torrecillas de la Estación Alcázar Genil del Metro de Granada, donde se ha puesto de manifiesto el creciente peso del destino en congresos, convenciones y reuniones profesionales, un ámbito que mueve **1.600 millones de dólares anuales** en todo el mundo, según la previsión para este ejercicio.

El acto ha contado con la presencia de la vicepresidenta de la Diputación y diputada de Turismo, **Marta Nievas**; el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granada, **Juan Ramón Ferreira**; y el director gerente de Cámara Granada, **Joaquín Rubio**, institución que gestiona el Bureau. Las tres entidades conforman **la base institucional del proyecto** y refuerzan su estabilidad y capacidad de planificación estratégica.

La directora del Bureau, Eva Garde, ha subrayado que la entidad trabaja de la mano de las instituciones para **promover las capacidades de Granada** en el ámbito MICE, pero ha destacado que "la credibilidad del destino la generan las empresas locales", desde hoteles y agencias hasta proveedores técnicos, transporte, gastronomía o espacios congresuales. "Las instituciones son básicas, pero sin la implicación empresarial no puede haber destino", ha afirmado.

Durante la reunión se han avanzado los **principales datos de gestión de 2025**, que apuntan a un impacto "excepcional". El Granada Convention Bureau mantiene más de un centenar de candidaturas activas para eventos de los próximos años y tiene 24 congresos ya confirmados.

El informe de gestión también puso de relieve la **participación del GCB en las grandes ferias internacionales** del sector, como FITUR, IMEX Frankfurt, IMEX América o IBTM World Barcelona, así como la organización en Granada de encuentros de gran relevancia, entre ellos la Asamblea del Spain Convention Bureau, el Encuentro de la Industria de Reuniones y el ICCA Global Association Forum. Además, se han desarrollado workshops y presentaciones en ciudades como Houston, Gijón, Barcelona, Bilbao, Bergen o Niza.

La jornada ha incluido una entrevista al economista Santiago Carbó Valverde, catedrático de Análisis Económico y director de Papeles de Economía Española, realizada por Ignacio Durán Caffarena, director de Ventas y Marketing del Hotel Alhambra Palace y presidente del Comité de Expertos del GCB. La conversación abordó las tendencias que marcarán el futuro del sector MICE y los desafíos estratégicos que deberá afrontar.

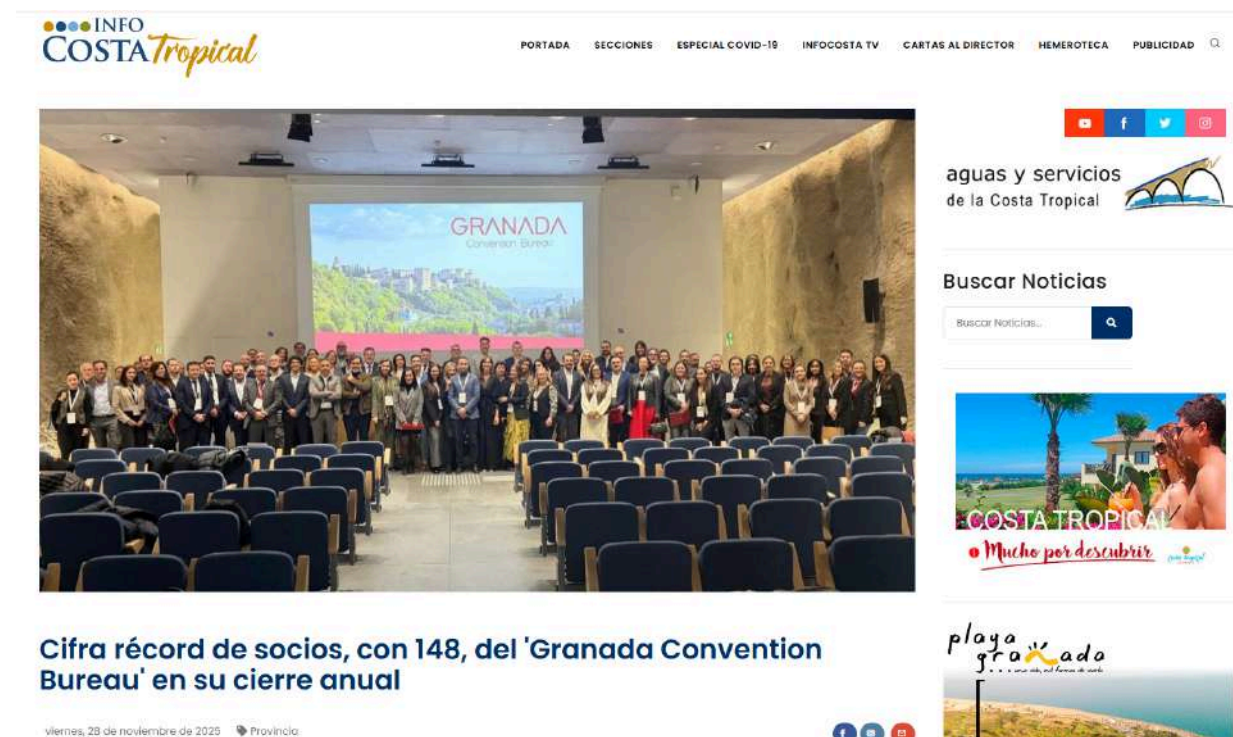
Tras más de diez años de trayectoria, el Granada Convention Bureau se consolida como una **herramienta clave** para la **promoción de Granada** como destino de congresos, convenciones, incentivos y eventos profesionales. Su función como punto de encuentro entre empresas e instituciones ha fortalecido el posicionamiento de la provincia en el mercado nacional e internacional, generando importantes beneficios económicos, profesionales y científicos.

Medio: **Info Costa Tropical**

Fecha: 28/11/2025

Noticia: Cifra récord de socios, con 148, del 'Granada Convention Bureau' en su cierre anual

Enlace: https://www.infocostatropical.com/2021-0/noticia.asp?id_noticia=113131



The screenshot shows a news article on the website 'INFO COSTA Tropical'. The main image is a group photo of approximately 148 people standing in a large hall with blue seats, in front of a screen displaying the 'GRANADA Convention Bureau' logo. The article title is 'Cifra récord de socios, con 148, del 'Granada Convention Bureau' en su cierre anual'. The date is 'viernes, 28 de noviembre de 2025' and the location is 'Provincia:'. The website header includes navigation links like 'PORTADA', 'SECCIONES', 'ESPECIAL COVID-19', 'INFOCOSTA TV', 'CARTAS AL DIRECTOR', 'HEMEROTECA', and 'PUBLICIDAD'. There are also social media icons and a search bar.

INFO COSTA Tropical

PORTADA SECCIONES ESPECIAL COVID-19 INFOCOSTA TV CARTAS AL DIRECTOR HEMEROTECA PUBLICIDAD

aguas y servicios de la Costa Tropical

Buscar Noticias

Buscar Noticias...

Cifra récord de socios, con 148, del 'Granada Convention Bureau' en su cierre anual

viernes, 28 de noviembre de 2025 Provincia:

playa granada

La asociación celebra su encuentro anual en la Sala Jiménez Torrecillas del Metro de Granada

El 'Granada Convention Bureau' (GCB), el proyecto público-privado que aglutina a los principales actores del sector MICE, ha celebrado hoy, 28 de noviembre, su encuentro anual. Y lo ha hecho con un récord de asociados, ciento cuarenta y ocho, que muestra la solidez del sector MICE en la provincia.

La reunión, celebrada en la Sala Jiménez Torrecillas de la Estación Alcázar Genil del Metro de Granada, ha evidenciado el papel protagonista que las empresas asociadas al GCB juegan en la consolidación de Granada como un destino de referencia en congresos, convenciones y eventos profesionales, un sector que a nivel mundial mueve 1.600 millones de dólares al año, según la previsión para este ejercicio.

En el acto han estado presentes la vicepresidenta de la Diputación Provincial de Granada y diputada de Turismo, Marta Nievas, y el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granada, Juan Ramón Ferreira, en una muestra de apoyo a la entidad. También ha participado en el encuentro, Joaquín Rubio, director gerente de Cámara Granada, institución que gestiona el GCB. Las tres entidades dan forma a la base institucional de GCB y ofrecen a este solidez y capacidad para actuar estratégicamente a largo plazo.

"El GCB trabaja, de la mano de las instituciones, para difundir la calidad e idoneidad de Granada en el ámbito MICE", ha señalado su directora, Eva Garde, para quien, sin embargo, "la credibilidad de Granada como destino la generan las empresas locales, desde hoteles a agencias, pasando por palacios de congresos, proveedores técnicos, empresas de transporte, cultural, gastronomía y otros servicios complementarios, y muy especialmente las que pertenecen a nuestra asociación que son nuestro motor".

"Las instituciones son básicas, pero sin la implicación de las empresas en este proyecto no puede haber destino", ha concluido.

Informe de gestión

La reunión también ha servido para hacer público un avance de los resultados del año 2025 que –si bien no ha finalizado– muestran que Granada se consolida en el sector y que este generará un impacto "excepcional" en este ejercicio. En ese sentido, Garde ha subrayado los más de cien procesos de candidaturas activas para los próximos años en los que está trabajando el GCB, así como los veinticuatro congresos ya confirmados.

En el informe de gestión también destaca la participación del GCB en las principales ferias internacionales (FITUR, IMEX Frankfurt, IMEX América o IBTM World Barcelona), la organización en Granada de grandes encuentros como la Asamblea del Spain Convention Bureau y Encuentro de la Industria de Reuniones, y el ICCA Global Association Forum, así como la participación y realización de 'workshops' y presentaciones profesionales en Houston, Gijón, Barcelona, Bilbao, Bergen o Niza.

La jornada ha incluido una entrevista a Santiago Carbó Valverde, catedrática de Análisis Económico y director de Papeles de Economía Española, realizado por Ignacio Durán Caffarena, director de Ventas y Marketing del Hotel Alhambra Palace y presidente del Comité de Expertos del GCB. El diálogo ha puesto sobre la mesa las tendencias económicas que influirán en el futuro de la industria MICE y los retos estratégicos que el sector deberá afrontar en los próximos años.

Sobre el 'Granada Convention Bureau'

El GCB es la entidad responsable de promover Granada como destino para congresos, convenciones, eventos e incentivos, actuando como punto de encuentro entre instituciones públicas y empresas privadas. Su objetivo es fortalecer el posicionamiento de la provincia en el mercado MICE nacional e internacional, generando impacto económico, profesional y científico.

Tras más de diez años de trayectoria, el 'Granada Convention Bureau' se consolida como una herramienta imprescindible para la promoción y el desarrollo de la industria de reuniones, congresos y eventos en Granada.

Medio: **Ideal**

Fecha: 28/11/2025

Noticia: Granada tiene en marcha gestiones para atraer más de cien eventos y congresos

Enlace:

<https://www.ideal.es/granada/granada-marcha-gestiones-atraer-cien-eventos-congresos-20251128162001-nt.html>

Q

IDEAL

r

Granada tiene en marcha gestiones para atraer más de cien eventos y congresos

La entidad promueve el turismo 'MICE', Granada Convention Bureau, celebra su encuentro anual con un récord de asociados: 148 organizaciones públicas y privadas



Foto de familia del encuentro anual de Granada Convention Bureau, IDEAL

IDEAL



Mercedes Navarrete

Granada

Viernes, 28 de noviembre 2025, 16:20

+ Seguir

Comenta

Guardar

Compartir

El Granada Convention Bureau (GCB), la entidad público-privada responsable de promover a la ciudad de la Alhambra como destino de congresos, convenciones, eventos e incentivos, ha celebrado hoy su encuentro anual. Y lo ha hecho con un récord de asociados, 148, la cifra más alta en sus diez años de trayectoria que han celebrado especialmente en la organización como prueba de la solidez del turismo de congresos, el denominado sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), en la provincia.

La reunión, celebrada en la Sala Jiménez Torrecillas de la Estación Alcázar Genil del Metro de Granada, ha evidenciado «el papel protagonista» que las empresas asociadas al Granada Convention Bureau juegan en la consolidación de Granada como un destino de referencia en congresos, convenciones y eventos profesionales, un sector que a nivel mundial mueve 1.600 millones de dólares al año, según la previsión para este ejercicio.

En el acto han estado presentes la vicepresidenta de la Diputación Provincial de Granada y diputada de Turismo, Marta Nievas, y el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granada, Juan Ramón Ferreira, en una muestra de apoyo a la entidad. También ha participado en el encuentro, Joaquín Rubio, director gerente de Cámara Granada, institución que gestiona el GCB. Las tres entidades dan forma a la base institucional de GCB y ofrecen a éste solidez y capacidad para actuar estratégicamente a largo plazo, según subrayan desde Cámara Granada.

«El GCB trabaja, de la mano de las instituciones, para difundir la calidad e idoneidad de Granada en el ámbito MICE», ha señalado su directora, Eva Garde, para quien sin embargo «la credibilidad de Granada como destino la generan las empresas locales, desde hoteles, a agencias, pasando por palacios de congresos, proveedores técnicos, empresas de transporte, cultural, gastronomía y otros servicios complementarios, y muy especialmente las que pertenecen a nuestra asociación que son nuestro motor». «Las instituciones son básicas, pero sin la implicación de las empresas en este proyecto no puede haber destino», ha concluido.

Balance de resultados

La reunión también ha servido para hacer público un avance de los resultados del año 2025 que –si bien no ha finalizado– muestran que Granada se consolida en el sector y que este generará un impacto «excepcional» en este ejercicio. En ese sentido, Garde ha subrayado los más de 100 procesos de candidaturas activas para los próximos años en los que está trabajando el GCB, así como los 24 congresos ya confirmados.

En el informe de gestión también destaca la participación del GCB en las principales ferias internacionales (FITUR, IMEX Frankfurt, IMEX América o IBTM World Barcelona), la organización en Granada de grandes encuentros como la Asamblea del Spain Conventioin Bureau y Encuentro de la Industria de Reuniones y el ICCA Global Asociation Forum, así como la participación y realización de workshops y presentaciones profesionales en Houston, Gijón, Barcelona, Bilbao, Bergen o Niza.

La jornada ha incluido con una entrevista a Santiago Carbó Valverde, catedrático de Análisis Económico y Director de Papeles de Economía Española, realizada por Ignacio Durán Caffarena, director de Ventas y Marketing del Hotel Alhambra Palace y Presidente del Comité de Expertos del GCB. El diálogo ha puesto sobre la mesa las tendencias económicas que influirán en el futuro de la industria MICE y los retos estratégicos que el sector deberá afrontar en los próximos años.

Temas  Turismo Granada Juan Ramón Ferreira Cámara de Comercio de Granada

 Comenta

 Reporta un error

Medio: **COPE**

Fecha: 28/11/2025

Noticia: Granada se afianza en el turismo de congresos con récord de socios

Enlace:

https://www.cope.es/emisoras/andalucia/granada-provincia/granada/noticias/granada-afianza-turismo-congresos-record-socios-20251128_3261470.amp.html



GRANADA - STA. FE

Granada se afianza en el turismo de congresos con récord de socios

El Granada Convention Bureau alcanza los 148 asociados, un hito que refleja la fortaleza de un sector que mueve 1.600 millones de dólares anuales



 Reunión Anual Granada Convention Bureau

Redacción: COPE Granada
Granada - Publicado el 28 nov/2025, 11:07
2 min lectura

El Granada Convention Bureau (GCB) ha cerrado el año con una cifra récord de 148 socios, un dato que consolida la fortaleza del sector MICE en la provincia. La asociación ha celebrado su encuentro anual en la Sala Jiménez Torrecillas del Metro de Granada, donde ha evidenciado el papel clave de sus empresas en el posicionamiento de la ciudad como destino de congresos y eventos profesionales.

APOYO PÚBLICO-PRIVADO

Al acto acudieron representantes de las principales instituciones, como Marta Nieves, vicepresidenta de la Diputación Provincial, y Juan Ramón Ferreira, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granada. Su presencia, junto a la de Joaquín Rubio, de Cámara Granada, muestra la fortaleza institucional que respalda al GCB en su estrategia a largo plazo.

Eva Garde, directora del GCB, ha destacado que, aunque el trabajo con las instituciones es fundamental, "la credibilidad de Granada como destino la generan las empresas locales". Según Garde, el ecosistema empresarial, que incluye desde hoteles hasta proveedores técnicos y culturales, es el "motor" de la asociación.



Las instituciones son básicas, pero sin la implicación de las empresas en este proyecto no puede haber destino"

Eva Garde
Directora del GCB

CIFRAS Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

El balance de gestión de 2025, aunque preliminar, augura un impacto "excepcional". El GCB trabaja actualmente en **más de 100 candidaturas** para eventos futuros y ya cuenta con **24 congresos confirmados**. Garde también ha reafirmado el valor de la implicación empresarial con una frase contundente: "Las instituciones son básicas, pero sin la implicación de las empresas en este proyecto no puede haber destino".

La proyección internacional de Granada se ha reforzado con la participación en ferias como **FITUR, IMEX Frankfurt o IBTM World Barcelona**. Además, el GCB ha organizado y participado en encuentros profesionales en ciudades como **Houston, Gijón, Bergen o Niza**, consolidando la imagen de la provincia en el exterior.

TENDENCIAS Y FUTURO DEL SECTOR

La jornada también incluyó una entrevista con el catedrático **Santiago Carbó Valverde**, quien analizó las **tendencias económicas** que marcarán el futuro de la industria MICE. El diálogo, moderado por **Ignacio Durán Caffarena**, presidente del Comité de Expertos del GCB, se centró en los **retos estratégicos** que el sector deberá afrontar.

Medio: **KONGRES NEW EUROPE MEETINGS INDUSTRY MAGAZINE**

Fecha: 26/12/2025

Noticia: GRANADA – MTLG Destination Update 2025

Enlace: <https://kongres-magazine.eu/2025/12/granada-mtlg-destination-update-2025/>

HOME ABOUT ▾ INTERVIEWS ▾ MEETINGS STAR SPECIAL VENUES FROM THE EDITOR



Home > FEATURED NEWS > GRANADA – MTLG Destination Update 2025

FEATURED NEWS FLASH NEWSWIRE MEETINGS STAR TOP NEWS

GRANADA – MTLG Destination Update 2025

Granada offers an unmatched incentive proposition

Dec 26, 2025



Photo: Granada Convention Bureau

RECENT ARTICLES



FEATURED NEWS

HIDDEN GUEST: Petram Resort & Residences

Gorazd Čad

NEED TO KNOW IN 2025

In recent years, Granada has significantly upgraded the quality of its tourism and meetings offer. A large part of the four-star hotel portfolio has undergone major renovations, improving facilities, technology and sustainability standards, while new five-star hotels have opened in the heart of the city, strengthening the destination's premium accommodation segment. At the same time, Granada and its province have seen the emergence of a wide range of new activity and experience companies, creative agencies and experiential providers, delivering innovative, high-quality activities tailored to the MICE market. These developments reinforce Granada's position as **a unique and distinctive destination, capable of combining heritage, authenticity and modern services** to meet the evolving expectations of international event organisers.

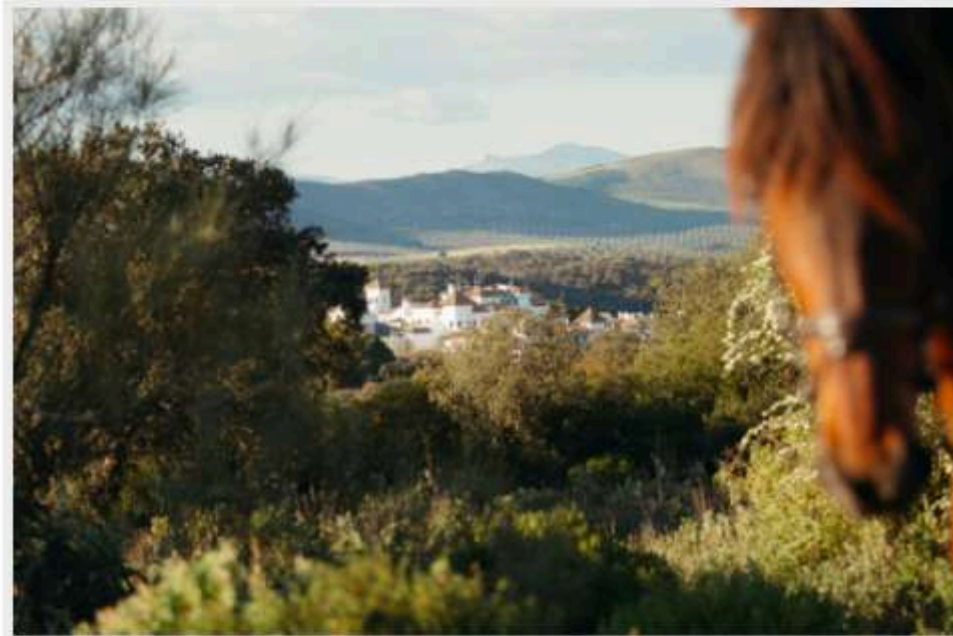


Photo: Granada Convention Bureau

DID YOU KNOW?

Did you know that Granada offers much more than an exceptional city?

Alongside its high-quality MICE infrastructure, professional services and unique venues, Granada's greatest secret lies in its diverse province. Within a short distance, **delegates can experience the contrasts of the northern highlands and Geopark, the Sierra Nevada mountains, the Mediterranean Tropical Coast, and the charming white villages of La Alpujarra.** This extraordinary variety allows event organisers to design unique, authentic and memorable experiences, combining culture, nature and gastronomy in a compact and inspiring destination.

Granada is not just a place to meet — it is a destination to experience.



Photo: Granada Convention Bureau

BEST INCENTIVE IDEA IN 2025

*DESERT LANDSCAPES, SNOW-COVERED MOUNTAINS,
MEDITERRANEAN BEACHES AND NATURAL PARKS, ALL WITHIN
SHORT DISTANCES.*

Granada offers an unmatched incentive proposition in 2025. A historic city rich in culture and heritage, home to the **Alhambra**, one of Spain's most visited monuments, provides an iconic and inspiring setting for exclusive experiences. Beyond the city, the province reveals an extraordinary diversity: desert landscapes, snow-covered mountains, Mediterranean beaches and natural parks, all within short distances.

This unique combination allows incentive programmes to seamlessly blend culture, nature and adventure, always supported by high-quality services, professional partners and excellent infrastructure. **Granada is where incentives become unforgettable experiences.**



PERFECT GIFT

The perfect gift in 2025 reflects Granada's rich heritage and flavours. **Visitors can choose from art and history books, facsimile manuscripts, ceramics inspired by Nasrid designs, handcrafted jewellery, silk accessories, and the iconic pomegranate souvenirs.** Among the most valued pieces are limited-edition publications, decorative tile reproductions and locally made objects that combine tradition, design and authenticity. Granada also offers gastronomic delights: premium olive oils, artisan honey, local wines, and saffron, combining taste and authenticity.

These cultural and culinary gifts transform Granada into a meaningful and memorable experience, allowing visitors to bring home a piece of the city's history, craftsmanship, and flavours.



Photo: Granada Convention Bureau

GRANADA'S FEATURES

NATURAL ATTRACTIONS

Granada uniquely combines world-class MICE facilities with outstanding cultural and natural attractions. The city's crown jewel, the Alhambra Palace — a UNESCO World Heritage Site — provides an iconic backdrop that elevates any event experience. Historic neighbourhoods like the Albaicín and Sacromonte offer authentic cultural immersion alongside vibrant gastronomy, flamenco and artisanal experiences. Nestled at the foot of the Sierra Nevada, Granada also benefits from proximity to mountain landscapes and Mediterranean beaches within short travel distances, supporting a wide range of incentive activities and outdoor team-building options. **Together, this blend of heritage, gastronomy, arts and natural diversity enriches conference programmes** and enhances attendee satisfaction.

GENERAL AND TRANSPORT INFRASTRUCTURE

Granada offers an efficient and well-balanced transport infrastructure for event organisers and delegates. The city is served by Federico García Lorca Granada Airport, with domestic and selected international connections, while Málaga Airport, one of southern Europe's main hubs, is located just one hour away by road or rail. Granada is fully integrated into Spain's high-speed rail (AVE) network via the Antequera–Granada line, offering direct high-speed connections to Madrid and other major cities, which significantly reduces travel times and improves accessibility for national and international events. Within the city, **delegates benefit from an integrated public transport system including buses and a modern metro line connecting key urban areas** and the main railway station. Compact distances and walkable city areas further facilitate smooth logistics for meetings and conferences.

MEETINGS INFRASTRUCTURE

Granada's MICE infrastructure is anchored by the **Palacio de Congresos de Granada**, offering up to 45,000 m² of flexible event space and facilities for 8–4,000 participants with advanced technology and services. Granada city and province offer an exceptional and highly diverse meetings infrastructure, combining professional facilities with unique and characterful venues. **Beyond the convention centre, the destination features an unparalleled range of event spaces suitable for all formats and capacities.** These include historic municipal palaces, emblematic heritage buildings, and the iconic **Sacromonte caves**, also known as zambras, which provide authentic and memorable settings for private events and cultural experiences. The province also offers exclusive countryside estates and fincas capable of hosting large-scale gala dinners and banquets for up to 1,500 guests, many of them set in distinctive natural or historic environments. This variety allows organisers to design fully customised events, blending business with culture, tradition and local identity, making Granada **a highly flexible and inspiring destination for meetings, incentives and special events.**

MARKETING BUZZ

Granada's profile as an MICE destination is rising significantly. The city improved its ICCA global ranking in 2024, placing among the top destinations in Spain for conference activity. **Local tourism bodies report strong growth in congresses, with hundreds of events generating significant economic impact and a growing portfolio of confirmed large-scale conferences.** Institutional support and an active Convention Bureau contribute to a proactive marketing strategy, with expansion of international bids and participation in global forums. Granada will host major industry events, including the ICCA Global Association Forum, reinforcing its visibility and appeal within the sector.



Photo: Granada Convention Bureau

GRANADA FACT SHEET

Destination population:	240,000
The number of 4* and 5* category hotel rooms:	12,387
The number of 4* and 5* category hotels:	54
The size of the largest hall in the city (in m2):	4,200
Maximum hall capacity in theatre style (the largest hall in the city)	2,000
Banquet hall maximum capacity (the largest hall in the city):	1,500
Average internet speed when organising events (Mbps):	24



Photo: Granada Convention Bureau

FIND OUT MORE

Granada Convention Bureau

C/ Virgen Blanca 9
Granada, Spain

E: info@granadaconventionbureau.org

W: <https://granadaconventionbureau.org/>

 Post Views: 227

SOURCE	KONIGS MAGAZINE					
TAGS	DESTINATION	GRANADA	MTLR	MTLG 2023	MTLG DESTINATION UPDATE 2023	SPAIN

GRANADA

Convention Bureau

ANEXO 3 -

INFORME DE REDES SOCIALES DEL GCB 2025





INFORME REDES SOCIALES GCB 2025

1. Introducción

El presente informe analiza el desempeño de las redes sociales de Granada Convention Bureau (GCB) durante el año 2025. El objetivo es ofrecer una visión integral del impacto digital de la entidad, su crecimiento, la evolución del engagement y la eficacia de los contenidos en la consolidación de Granada como destino MICE.

2. Metodología y fuentes de datos

Los datos analizados provienen de las plataformas oficiales de las redes sociales de GCB: **Facebook, Instagram y LinkedIn**. Se han considerado principalmente métricas cuantitativas para realizar el informe, como el número de seguidores, alcance, interacciones y publicaciones. El periodo comparativo abarca **desde el 1 de enero de 2025 hasta el 31 de octubre de 2025**, indicando que los resultados de 2025 son provisionales.

3. Análisis por plataforma

3.1 Facebook

Durante el periodo comprendido entre enero y octubre de 2025, la página de Facebook de Granada Convention Bureau ha mantenido un desempeño sólido en términos de alcance orgánico, consolidando su presencia digital y fortaleciendo el reconocimiento de la marca institucional. Con un total de **141.700 visualizaciones** de contenido, la comunidad continúa mostrando interés y vinculación con las publicaciones, a pesar de un ligero descenso en las interacciones totales (-4,4 %). Los picos de actividad más notables se registran en **febrero, mayo y octubre**.



El desempeño general evidencia un comportamiento estable del público, con un alcance orgánico elevado y sostenido a lo largo del año. **El incremento en clics en enlaces (+6,8 %) y en seguidores (+4 %)** demuestra un aumento en el interés cualitativo de los usuarios hacia los contenidos y las acciones comunicativas de la entidad.



Los contenidos más destacados fueron:

1. **“De entre la diversidad de alojamientos...(una publicación genérica presentando los alojamientos miembros de GCB)” (2 de mayo)**
 - 24.000 visualizaciones, 231 reacciones, 33 comentarios y 5 compartidos.
2. **“¡Ampliamos el equipo de Granada Convention Bureau!” (14 de octubre)**
 - 8.777 visualizaciones, 106 reacciones, 47 comentarios y 5 compartidos.
3. **Publicaciones sobre eventos locales y fam trips (junio - septiembre)**
 - Entre 855 y 1.851 visualizaciones por post, con interacciones moderadas.

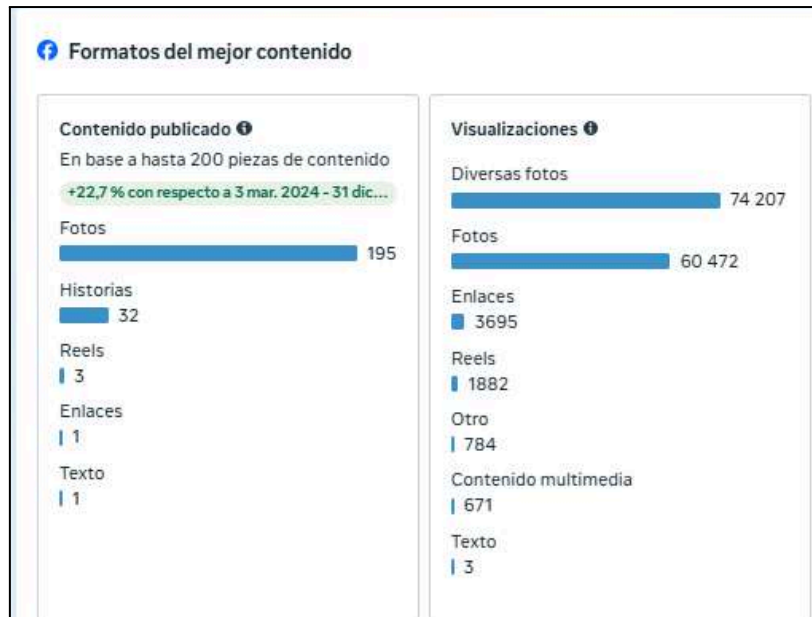


Durante el periodo analizado se publicaron **195 piezas de contenido**, lo que representa un **incremento del 22,7 %** respecto al periodo anterior.

Formato	Desempeño visualizaciones	Interacciones con el contenido
Fotos	60.472	1.156
Historias	-	141
Reels	1.882	-
Enlaces	3.695	130
Otros formatos	784	-

El formato fotográfico continúa siendo el más eficaz, concentrando más del 90 % de las visualizaciones y de las interacciones totales.

Sin embargo, **los Reels comienzan a mostrar un comportamiento ascendente, con un incremento del 26 %** en las reproducciones de 3 segundos, lo que evidencia el potencial del formato audiovisual corto para captar la atención del público:



El análisis de la actividad de Facebook refleja un engagement orgánico sostenido, con repuntes coincidentes con la asistencia y participación en eventos por parte del personal de GCB. El tráfico proviene íntegramente de fuentes orgánicas, sin registro de inversión publicitaria. Esto resalta la eficiencia comunicativa de la estrategia actual aún sin costo en publicidad.

3.2. Instagram

Durante el periodo analizado, la cuenta ha mostrado una evolución positiva en la mayoría de los indicadores clave. En total, se registraron **82.500 visualizaciones**, evidenciando un incremento sostenido de la actividad y del interés del público también en esta red social.



El alcance total ascendió a **15.400 usuarios**, lo que representa un aumento del **93,1% con respecto al periodo anterior**. Este crecimiento refleja una mejora en la visibilidad del contenido y una mayor eficacia en la difusión orgánica de las publicaciones.

Las interacciones con el contenido alcanzaron las 1.656, lo que supone un crecimiento del **100%**, confirmando que las publicaciones no solo llegan a más personas, sino que también generan mayor participación. Este dato es especialmente relevante, ya que el engagement es uno de los principales indicadores de fidelización y conexión emocional con la audiencia.

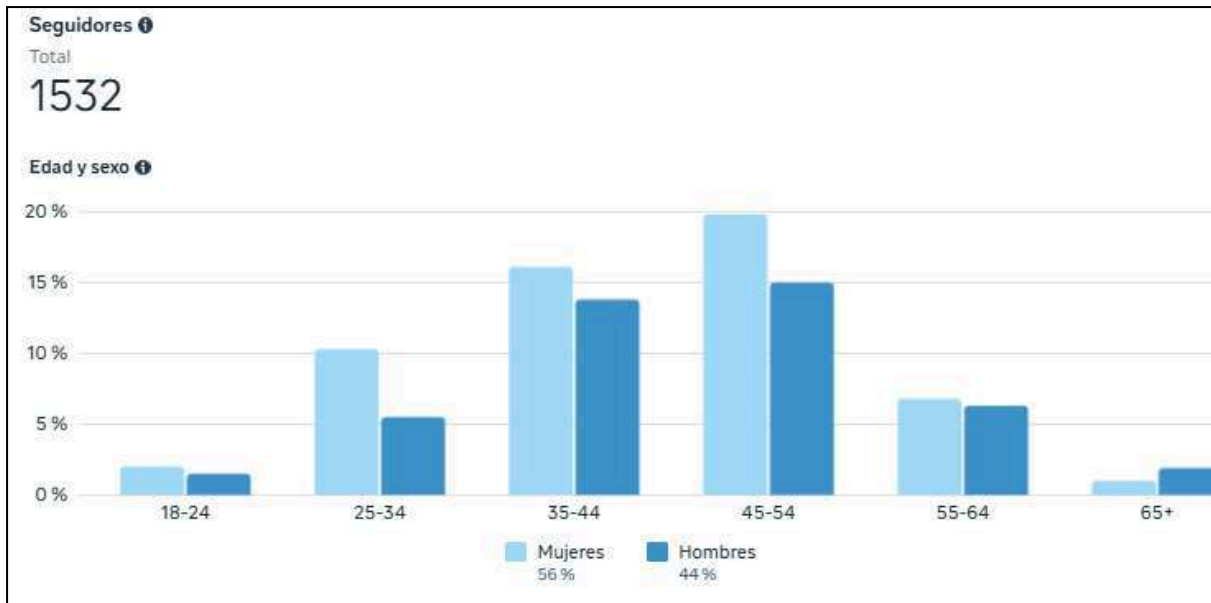


Por otro lado, las visitas al perfil sumaron 1.754, lo que representa un incremento del **43,9%**. Este aumento revela una mayor curiosidad y reconocimiento de la marca, posiblemente impulsado por el crecimiento del alcance y la mejora en la frecuencia de publicaciones. Finalmente, se registró un crecimiento de **249 nuevos seguidores**, cifra moderada pero consistente, que evidencia un avance orgánico sostenido en el tiempo.



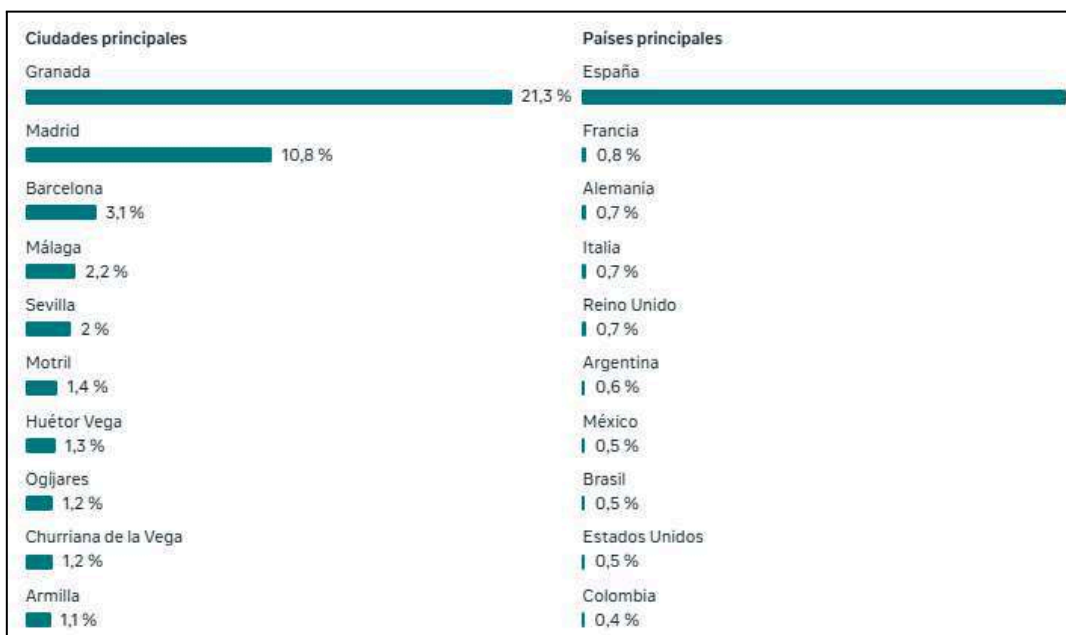
La cuenta de Instagram **cuenta actualmente con 1.532 seguidores**. La distribución por género muestra una ligera predominancia del público femenino (56% mujeres frente a 44% hombres).

En cuanto a la distribución por edades, **el segmento más representativo corresponde a personas de entre 35 y 54 años**, destacando los grupos de 45-54 años y 35-44 años, que en conjunto concentran la mayor parte de la audiencia. Este dato refleja un público adulto, estable y con poder adquisitivo medio o medio-alto, lo que puede ser determinante para definir el tipo de mensajes y productos a comunicar.



Respecto a la ubicación geográfica, **la comunidad es mayoritariamente nacional**. El 86,7% de los seguidores se encuentran en España, siendo Granada la ciudad con mayor concentración (21,3%), seguida de Madrid (10,8%), Barcelona (3,1%), Málaga (2,2%) y Sevilla (2%). También se observa una pequeña presencia internacional en países como Francia, Alemania, Italia, Argentina y México, cada uno con porcentajes inferiores al 1%.

Estos datos confirman que la audiencia es principalmente local y nacional, con un fuerte núcleo en Andalucía, lo que ofrece una oportunidad para reforzar el contenido con enfoque territorial y colaboraciones locales.

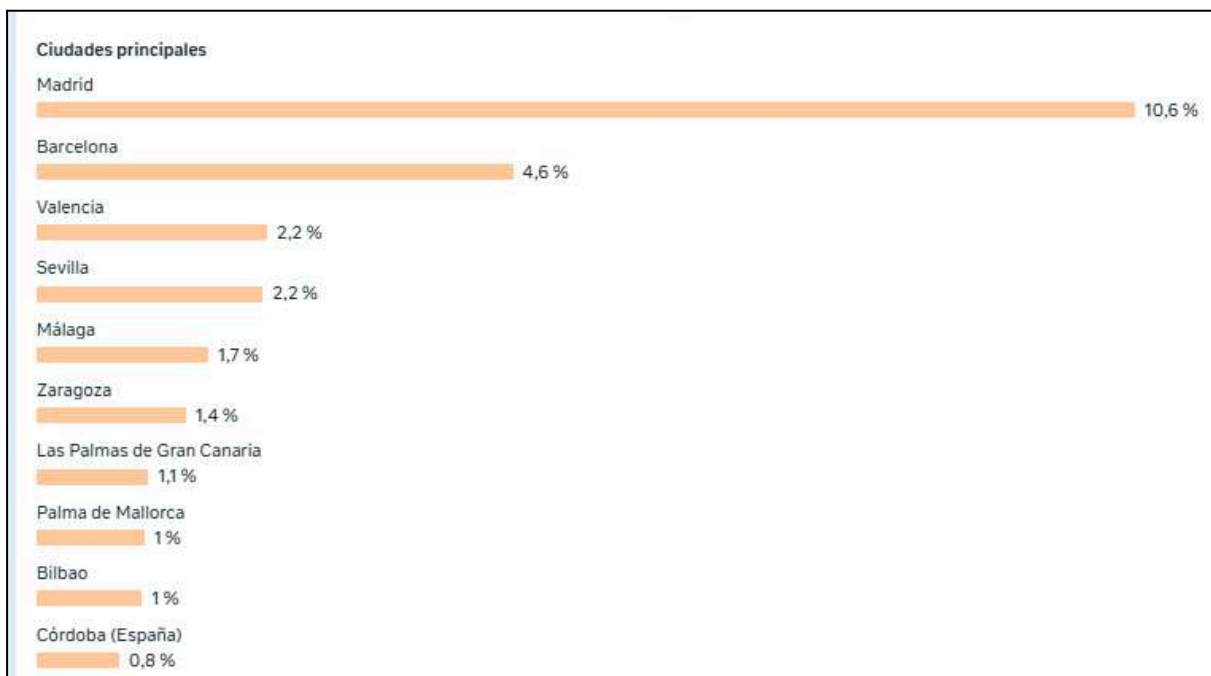


Según las estimaciones de la plataforma publicitaria, **el tamaño potencial de la audiencia oscila entre 32,1 y 37,7 millones de personas**. La distribución por género se mantiene

equilibrada, con 54,5% de mujeres y 45,5% de hombres, mientras que el rango de edad predominante es nuevamente el de 35 a 54 años.



En este caso, las principales ciudades de concentración son Madrid (10,6%), Barcelona (4,6%), Valencia (2,2%), Sevilla (2,2%) y Málaga (1,7%). Esto sugiere una coherencia entre la audiencia actual y la audiencia potencial, lo que facilita la expansión de la comunidad mediante campañas de promoción segmentadas por ubicación y edad.



Durante este periodo, la cuenta alcanzó **un índice de publicación de 70, situándose por encima del percentil en comparación con otras empresas del mismo sector.** Esto significa que la marca publica con mayor frecuencia que la mayoría de sus competidores, lo cual constituye una clara fortaleza en su estrategia de contenidos.

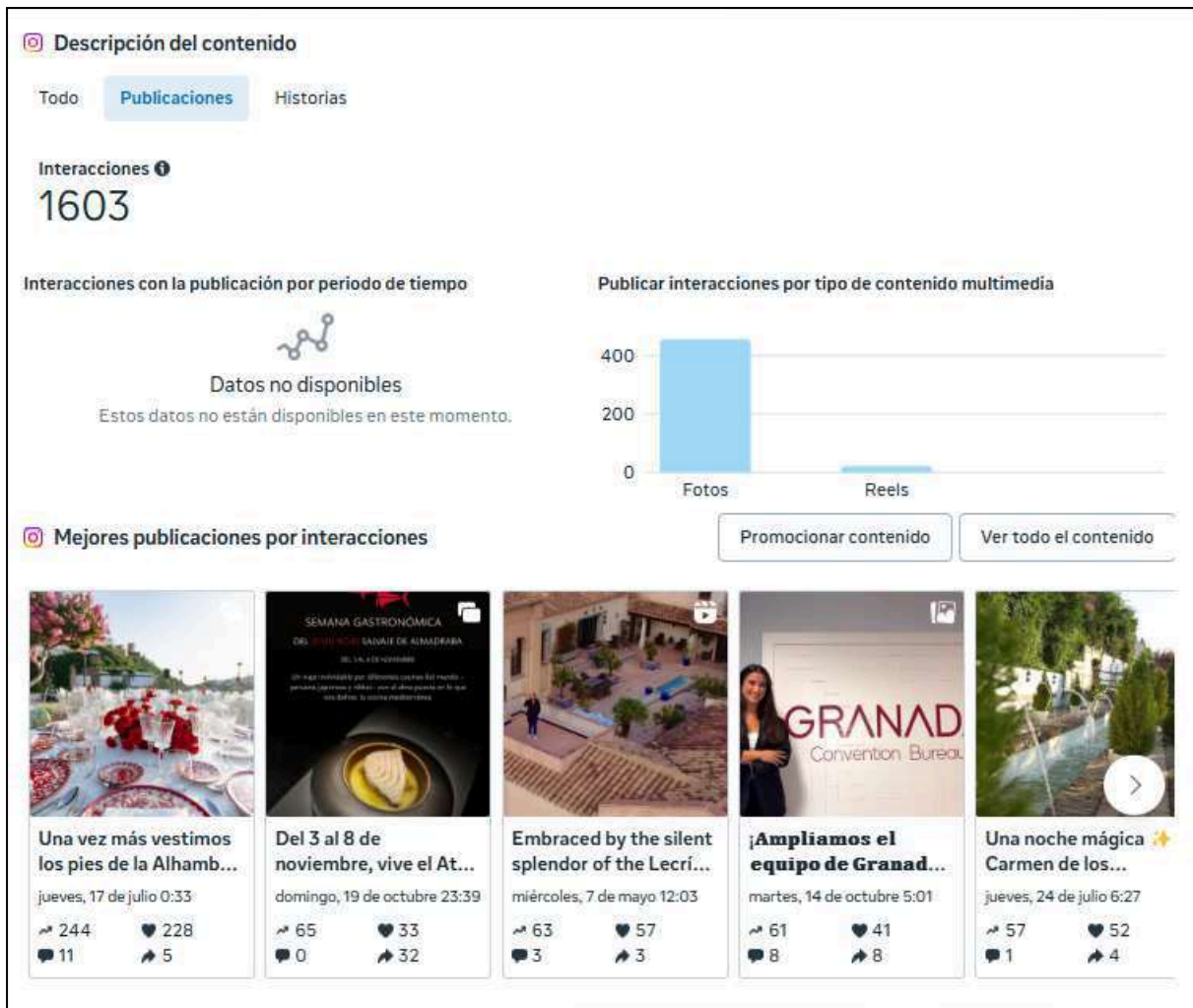
Una frecuencia de publicación alta es un factor determinante para mantener la visibilidad y el posicionamiento del perfil dentro de los algoritmos de las plataformas sociales. Este ritmo constante favorece el reconocimiento de marca, incrementa las posibilidades de interacción y refuerza la presencia digital frente a otras cuentas similares.



La cuenta de Instagram muestra un rendimiento positivo tanto en publicaciones como en historias, evidenciando un crecimiento sostenido en la interacción y el alcance general del contenido. En total, las publicaciones han generado **1.603 interacciones**, lo que refleja un nivel de participación considerable por parte de la audiencia.

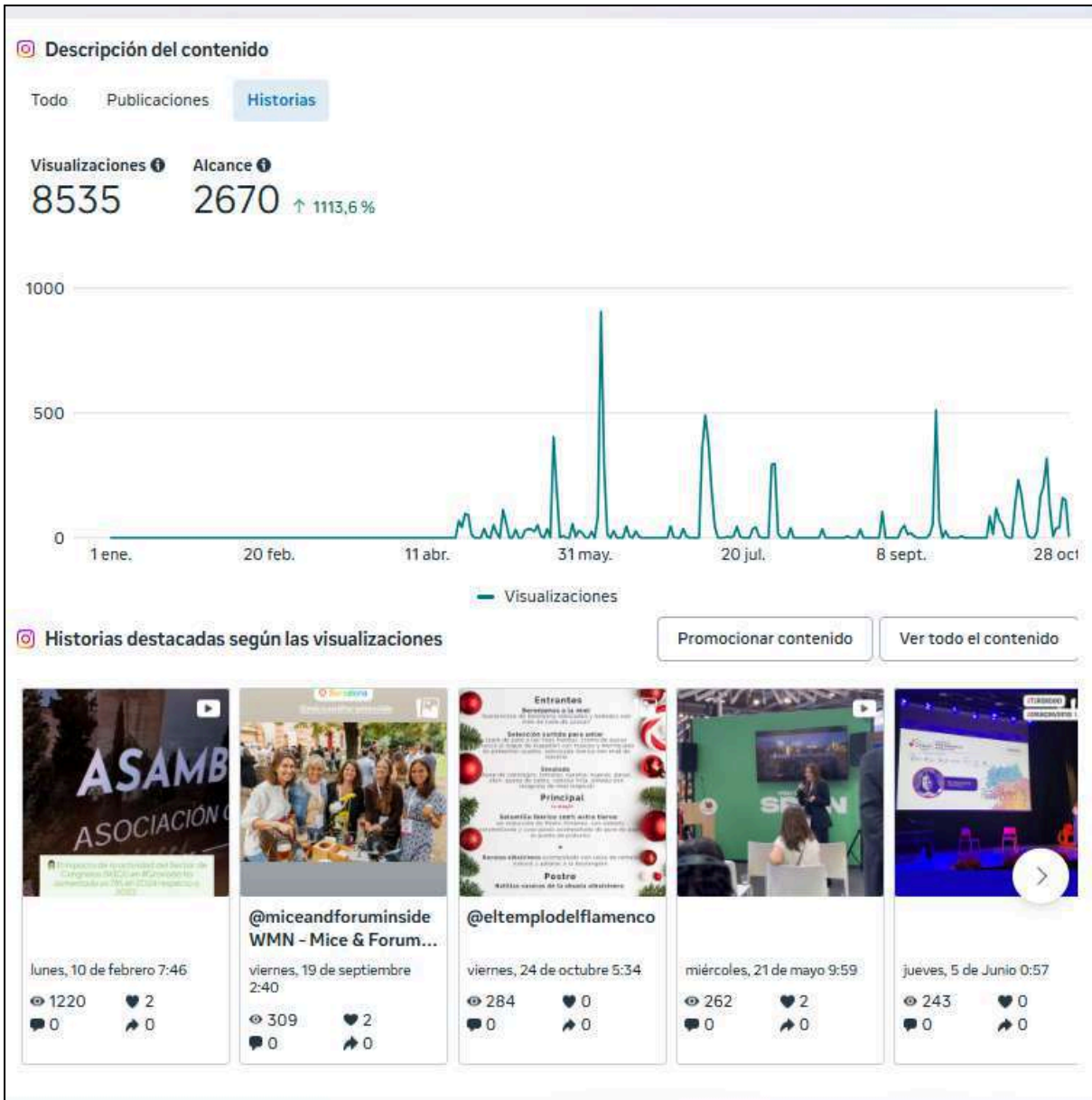
Al igual que en Facebook, **el formato fotográfico continúa siendo el más eficaz**, con un volumen de interacciones muy superior al de los Reels, lo que indica que el público de la cuenta responde de manera más favorable a imágenes estáticas de alta calidad que a contenidos en vídeo.

Entre las publicaciones con mejor desempeño destacan aquellas relacionadas con lugares emblemáticos de Granada y experiencias. La publicación “Una vez más vestimos los pies de la Alhambra.. en el Carmen de los Chapiteles en el ICCA Global Association Forum” lidera con 244 me gusta y 228 visualizaciones. También obtuvieron buenos resultados publicaciones genéricas que muestran enlaces a los diferentes servicios o espacios miembros de Granada Convention Bureau, mensajes institucionales o relacionados con el equipo de trabajo de GCB, lo cual aporta una imagen cercana y profesional de la organización.



En cuanto a las historias, se registraron **8.535 visualizaciones y un alcance de 2.670**, lo que supone **un incremento del 1.113,6 %** respecto al periodo anterior. Este dato evidencia una notable mejora en la visibilidad de la cuenta y un aumento en la frecuencia de interacción con el público a través de este formato efímero. **Los picos de visualizaciones se concentran principalmente entre los meses de mayo y julio**, coincidiendo con la difusión de eventos o actividades relevantes para la comunidad.

Las historias con mejor rendimiento corresponden a la cobertura de actos presenciales, como la Asamblea del Spain Convention Bureau o el evento MICE & Forum, que alcanzaron 1.220 y 309 visualizaciones respectivamente. También destacan otras relacionadas con espacios culturales como El Templo del Flamenco o participaciones en ferias y congresos del sector, lo que reafirma el interés del público por los contenidos vinculados a la actividad institucional y la promoción del destino.



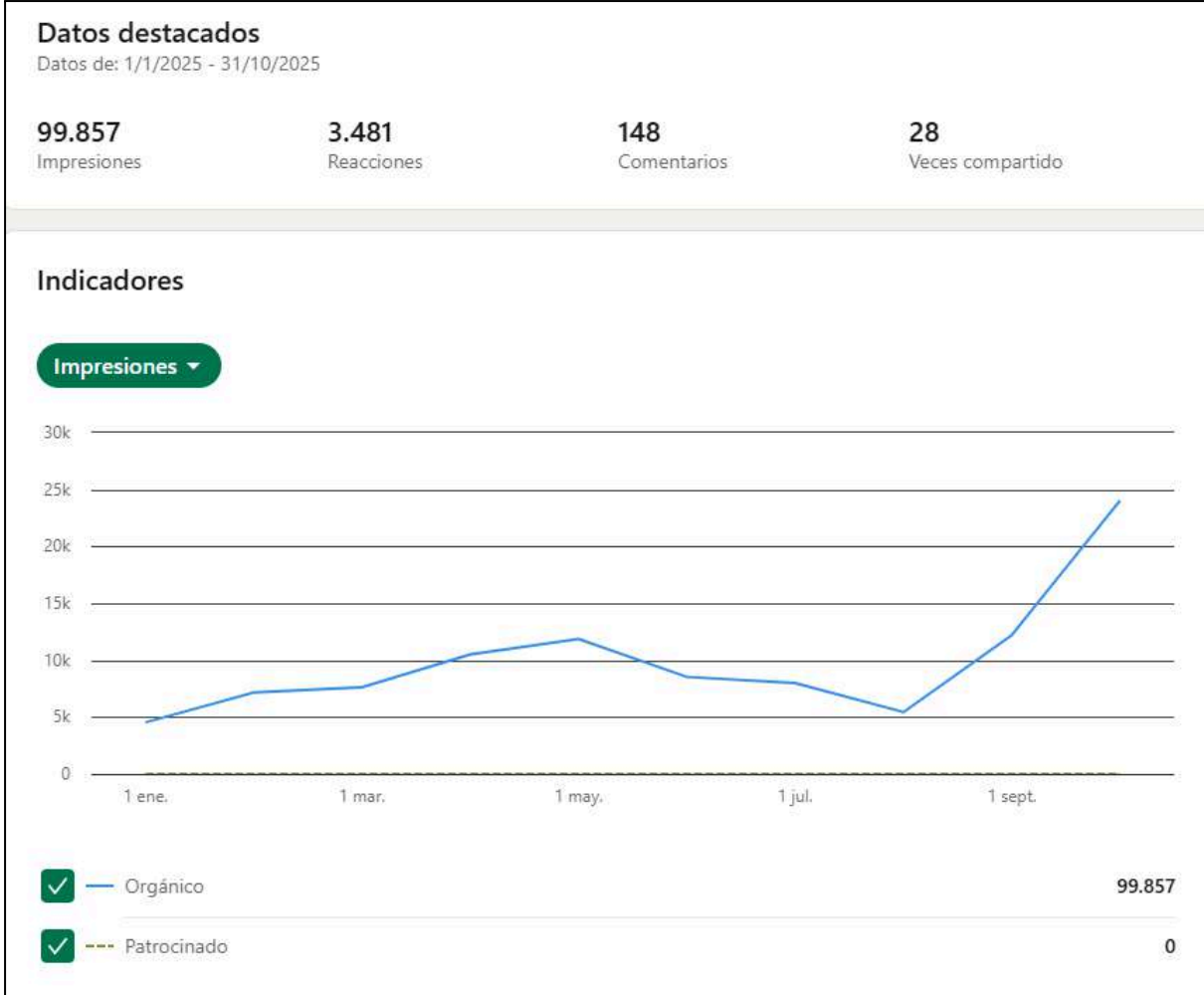
El análisis general permite concluir que la estrategia de contenidos implementada está dando resultados positivos, especialmente en el formato de historias, que ha contribuido de manera significativa a incrementar el alcance de la cuenta. Las publicaciones, por su parte, mantienen un buen nivel de interacción, aunque se recomienda reforzar el uso de Reels con un enfoque más atractivo y dinámico que combine imágenes de lugares emblemáticos con elementos de storytelling. Asimismo, resulta evidente que los contenidos centrados en los miembros de GCB, experiencias locales, cultura, gastronomía y eventos generan una mayor conexión emocional con la audiencia y fortalecen la imagen de la organización como promotora del destino. En conjunto, la cuenta muestra un desempeño coherente, con un crecimiento sostenido y una comunidad cada vez más receptiva y participativa.

3.3. LinkedIn

Durante el periodo comprendido entre enero y octubre de 2025, la cuenta de LinkedIn de Granada Convention Bureau ha mostrado un desempeño positivo y en constante crecimiento, consolidando su presencia digital y aumentando su visibilidad dentro del sector profesional.

A lo largo de estos meses, la página ha registrado un total de **99.857 impresiones**, todas generadas de manera orgánica, sin inversión en contenido patrocinado. Este dato pone de manifiesto nuevamente la capacidad de la cuenta para alcanzar un público amplio únicamente a través de publicaciones naturales, lo cual refuerza la efectividad de su estrategia de comunicación.

El comportamiento de las impresiones a lo largo del año refleja una evolución ascendente, con una tendencia especialmente favorable a partir del segundo semestre. Tras un primer trimestre con un crecimiento sostenido, **los meses de septiembre y octubre destacan por un incremento notable, alcanzando los niveles más altos del periodo.** Esta evolución se debe a una planificación de contenidos más efectiva durante los meses recientes, relacionada con una mayor publicación de eventos, actividades profesionales o colaboraciones estratégicas que han despertado un mayor interés en la audiencia.



En cuanto a las interacciones, la cuenta obtuvo **3.481 reacciones y 148 comentarios**. Estos resultados confirman un nivel de participación estable y una comunidad activa que no solo visualiza el contenido, sino que también interactúa con él.

El análisis del tráfico a la página muestra un comportamiento equilibrado entre los usuarios que acceden desde ordenador y aquellos que lo hacen desde dispositivos móviles, con 665 y 484 visitas respectivamente. Se observa una mayor actividad desde equipos de escritorio, lo que sugiere que **el público principal accede al contenido durante su jornada laboral o en un entorno profesional**.

A lo largo del año, **los picos de visitas se concentran en los meses de abril y septiembre**, períodos que coinciden con campañas de comunicación más intensas, como la participación en ferias o la publicación de contenidos de alto interés sectorial.



Respecto a las características de los visitantes, **el perfil profesional predominante corresponde al ámbito del desarrollo empresarial, que representa el 14,8 % del total.** Le siguen las áreas de operaciones (8,5 %), ventas (7,1 %) y marketing (3,9 %). También se observa la presencia de profesionales procedentes de medios de comunicación y servicios sociales y comunitarios, ambos con un 3,7 %. Este perfil diversificado demuestra que la cuenta atrae a una audiencia heterogénea, aunque mayoritariamente vinculada al entorno empresarial y comercial, lo que coincide con los objetivos estratégicos de Granada Convention Bureau como organismo promotor de turismo de reuniones y negocios.

Características de los visitantes

Función laboral ▾

Desarrollo empresarial · 170 (14,8 %)

Operaciones · 98 (8,5 %)

Ventas · 82 (7,1 %)

Marketing · 45 (3,9 %)

Medios de comunicación · 42 (3,7 %)

Servicios sociales y comunitarios · 42 (3,7 %)

Administración · 31 (2,7 %)

Ingeniería · 25 (2,2 %)

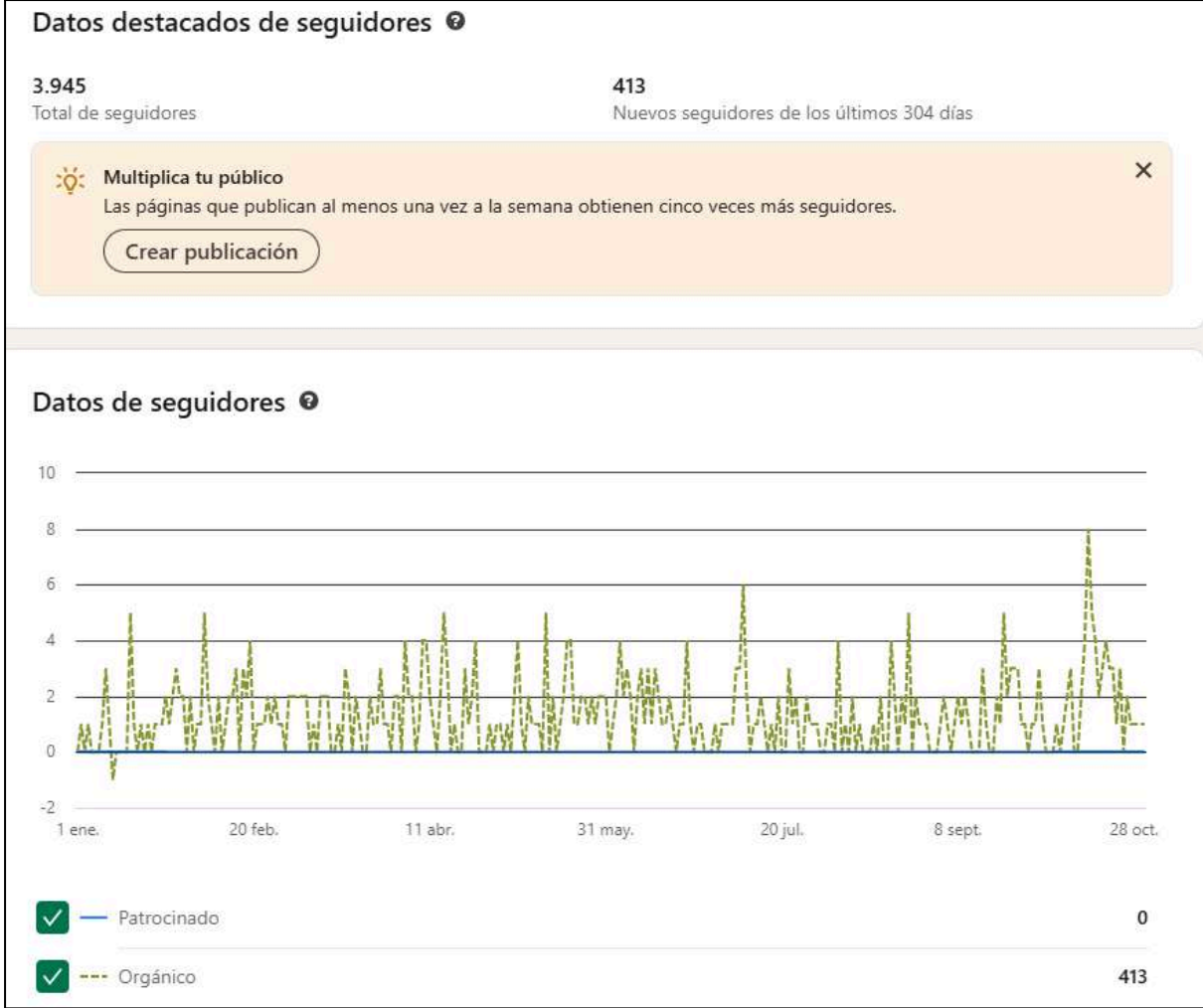
Educación · 22 (1,9 %)

Arte y diseño · 21 (1,8 %)

Actualmente, la página cuenta con un total de **3.945 seguidores**, de los cuales 413 se han sumado en los últimos 304 días. Este incremento, logrado de manera completamente orgánica, refleja un interés sostenido en la entidad y en los contenidos que comparte, sin recurrir a campañas patrocinadas.

El gráfico de **crecimiento de seguidores** muestra una tendencia constante con picos de incremento en distintos momentos del año, especialmente entre los meses de **febrero y abril, y de nuevo en septiembre**.

Aunque el ritmo de crecimiento diario se mantiene moderado, el comportamiento orgánico demuestra una comunidad activa y en expansión. La ausencia de campañas de promoción pagada sugiere que el contenido y las publicaciones actuales están generando atracción por sí mismos.



En cuanto a las **características del público, la mayor parte de los seguidores se concentra en Granada y sus alrededores, que representan el 37,7 % del total**, lo que confirma el fuerte arraigo local de la organización. A esta le siguen Madrid (9,1 %), Málaga (4,3 %), Sevilla (4 %) y Barcelona (3,5 %), reflejando una expansión significativa hacia otros núcleos urbanos de relevancia turística y empresarial en España. También destaca la presencia, aunque más reducida, de seguidores en Londres y en el área metropolitana de Bogotá D.C., lo que evidencia el interés internacional hacia la labor del Granada Convention Bureau y su proyección más allá del ámbito nacional.

Características de los seguidores ⓘ

Ubicación ▾

Granada y alrededores, España · 1.488 (37,7 %)

Madrid y alrededores, España · 360 (9,1 %)

Málaga y alrededores, España · 170 (4,3 %)

Sevilla y alrededores, España · 157 (4 %)

Barcelona y alrededores, España · 139 (3,5 %)

Almería y alrededores, España · 47 (1,2 %)

Marbella y alrededores, España · 43 (1,1 %)

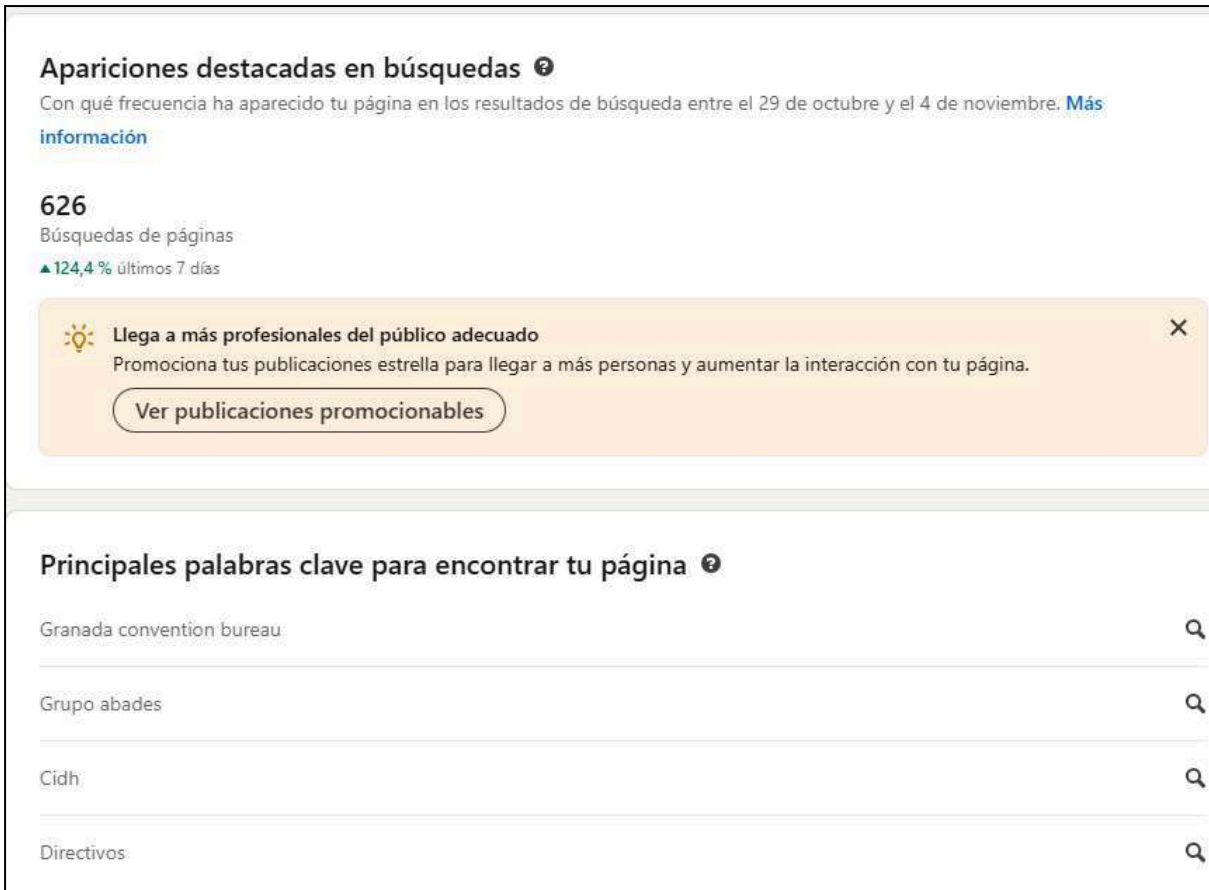
Valencia y alrededores, España · 42 (1,1 %)

Londres y alrededores, Reino Unido, Reino Unido · 35 (< 1 %)

Área metropolitana de Bogotá D.C., Colombia · 33 (< 1 %)

Por otro lado, durante la última semana analizada (del 29 de octubre al 4 de noviembre), la página ha registrado un total de 626 apariciones en los resultados de búsqueda, lo que supone un aumento del 124,4 % respecto a la semana anterior. Este crecimiento en la visibilidad demuestra un notable incremento en el interés por la entidad y en la interacción de los usuarios con su contenido.

Entre las principales palabras clave que los usuarios emplean para encontrar la página destacan “Granada Convention Bureau”, “Grupo Abades”, y “Directivos”. Estos términos reflejan tanto el posicionamiento de la marca como su relación con el sector turístico y empresarial de la región, y sugieren un público compuesto por profesionales y entidades interesadas en el turismo de congresos, reuniones y eventos corporativos.



En conjunto, los datos analizados evidencian, al igual que en el resto de redes sociales, una evolución positiva y un crecimiento sostenido en la visibilidad de la cuenta. El aumento de las impresiones orgánicas, la buena respuesta del público y la diversidad profesional de los visitantes reflejan la consolidación del perfil como una referencia en su ámbito.

Mantener la línea ascendente observada en los últimos meses y continuar generando contenido relevante, alineado con los intereses de su público profesional, permitirá seguir fortaleciendo la presencia de Granada Convention Bureau en LinkedIn y afianzar su posicionamiento como agente clave en el sector de eventos y congresos.

4. Conclusión

El análisis global del desempeño digital de las redes sociales de Granada Convention Bureau durante 2025 evidencia una clara evolución, marcada por un incremento sostenido en la visibilidad, el alcance orgánico y la participación de la audiencia en las principales plataformas sociales. Tanto Facebook como Instagram y LinkedIn muestran indicadores de crecimiento que reflejan una estrategia de comunicación consolidada, capaz de generar interés sin recurrir a inversión publicitaria.

En Facebook, se observa un comportamiento estable y un alcance orgánico elevado, reforzado por la publicación constante de contenidos de asistencia a eventos y a la actividad institucional.

Instagram presenta los avances más significativos del año, con un incremento notable del alcance, de las interacciones y del rendimiento de historias. El análisis demuestra que los contenidos centrados en la identidad local, la asistencia a eventos y la imagen del destino generan una conexión más profunda con la audiencia y fortalecen el posicionamiento emocional de la marca.

Por su parte, LinkedIn consolida su papel como plataforma clave para la comunicación profesional del GCB, con un aumento considerable de impresiones, interacciones y visitas al perfil. El crecimiento orgánico de seguidores y la diversidad del público demuestran que la entidad está logrando posicionarse como referente en el sector MICE, tanto a nivel local como nacional e internacional.

En conclusión, los resultados de 2025 reflejan una estrategia de comunicación sólida, con una comunidad comprometida y en expansión.

4. Comparativa 2024-2025 de las redes sociales de GCB

El análisis comparativo de los datos de redes sociales del Granada Convention Bureau correspondientes a los años 2024 y 2025 permite observar una evolución general positiva en términos de alcance, interacciones y crecimiento orgánico de las comunidades digitales en las tres plataformas principales: Facebook, Instagram y LinkedIn.

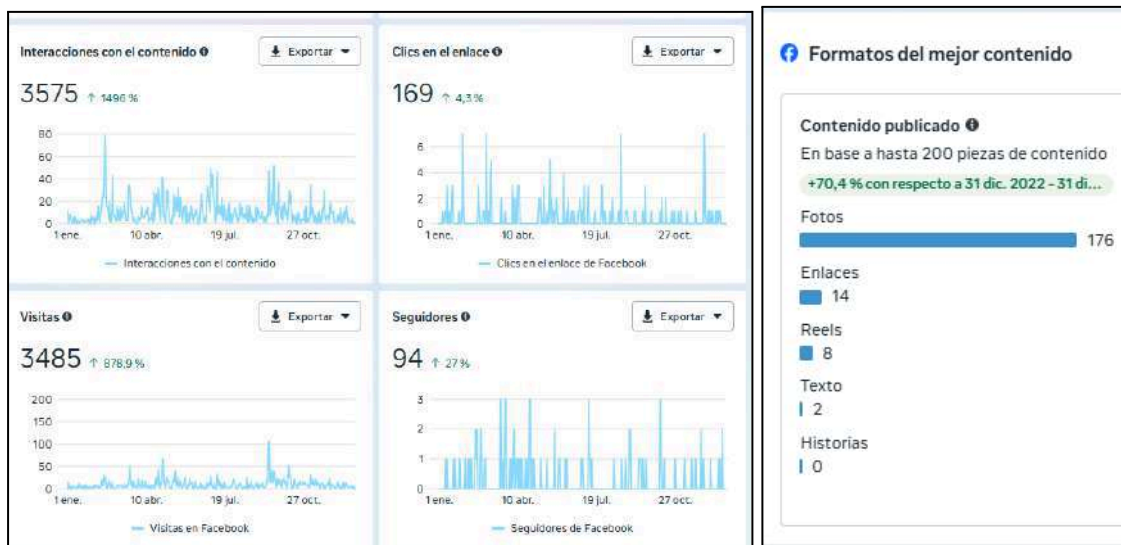
4.1. Facebook

En 2024, la página de Facebook registró 3.575 interacciones, 169 clics, 3.485 visitas y 94 nuevos seguidores, con un total de 176 publicaciones.

En 2025, la cifra de publicaciones se situó en 195, lo que representa un incremento del 22,7 % respecto al periodo anterior. A pesar de que las interacciones totales descendieron un 4,4 %, se aprecia una mejora en clics (+6,8 %) y un crecimiento del 4 % en seguidores, lo que refleja un interés más cualitativo del público.

En términos de contenido, ambas anualidades mantienen una línea coherente centrada en la difusión de eventos y actividad institucional, aunque en 2025 se observa un mayor equilibrio entre formatos y un crecimiento en el consumo de contenido audiovisual (reels +26 % de reproducciones).

En conjunto, Facebook mantiene un desempeño estable y orgánico, con un ligero descenso en interacción pero una mayor eficiencia comunicativa y cualitativa en comparación con 2024.



4.2. Instagram

Instagram es la red que muestra el avance más notable entre 2024 y 2025. En 2024, el perfil alcanzó 8.492 usuarios, 1.477 visitas y generó una actividad elevada con 242 publicaciones y 203 historias. En 2025, los resultados mejoraron de forma sobresaliente: el alcance aumentó hasta 15.400 usuarios (+93,1 %), las visitas al perfil subieron a 1.754 (+43,9 %) y las interacciones se duplicaron (1.656, +100 %).



El formato de historias experimentó un crecimiento excepcional del 1.113,6 %, alcanzando 8.535 visualizaciones frente a las cifras más modestas del año anterior. Este salto cualitativo indica una optimización del contenido y un mayor nivel de engagement, incluso con un menor volumen de publicaciones. Los contenidos de 2025, centrados en la identidad local, la

cultura y los eventos, lograron una conexión emocional más fuerte con la audiencia que los de 2024, donde predominaban mensajes más institucionales (como el aniversario del GCB o el vídeo promocional del destino). En resumen, Instagram mejora todos sus indicadores clave y se posiciona como la red de mayor crecimiento interanual.

4.3. LinkedIn

En LinkedIn también se observa una tendencia positiva. En 2024, la página contaba con 3.142 seguidores, 2.441 reacciones, 94 comentarios y 246 veces compartido. En 2025, estos indicadores aumentaron hasta 3.945 seguidores (+25,5 %), 3.481 reacciones y 148 comentarios, consolidando un crecimiento orgánico sostenido.

Además, el número de impresiones se situó en 99.857, todas de carácter orgánico, lo que evidencia una mayor visibilidad y alcance del contenido frente al año anterior. Este avance se atribuye a una estrategia de publicación más enfocada en la comunicación profesional, la participación en ferias y la difusión de colaboraciones estratégicas. La comunidad de LinkedIn mantiene un perfil eminentemente profesional y local, aunque con una progresiva expansión hacia mercados nacionales e internacionales, lo que refuerza su papel como plataforma de referencia en el ámbito MICE.

En conjunto, la comparativa entre 2024 y 2025 demuestra una evolución favorable del ecosistema digital del Granada Convention Bureau. Mientras que Facebook mantiene su estabilidad y refuerza su eficiencia orgánica, Instagram destaca por su fuerte crecimiento en alcance e interacción, y LinkedIn consolida su posicionamiento como canal profesional de alto rendimiento.

El balance global confirma una estrategia de comunicación en madurez, con una mejora significativa en la calidad del contenido y un aumento del impacto orgánico, lo que refuerza la visibilidad de Granada como destino MICE sin recurrir a inversión publicitaria.

GRANADA

Convention Bureau

ANEXO 4 -

INFORME RENDIMIENTO WEB DE GCB 2025





Informe sobre el rendimiento web de Granada Convention Bureau 2025

<https://granadaconventionbureau.org/>

1. Introducción

El presente informe tiene como objetivo analizar el rendimiento digital de la página web oficial del Granada Convention Bureau utilizando las herramientas: Google PageSpeed Insights, Ubersuggest y SEO Review Tools. A partir de sus métricas, se evaluarán aspectos como la velocidad de carga, la accesibilidad, las prácticas recomendadas y el posicionamiento SEO, con el fin de conocer el grado de optimización de la web y su eficacia como canal de promoción institucional y turística.

2. Resultados del análisis técnico (versión de escritorio) obtenido por Google PageSpeed Insights

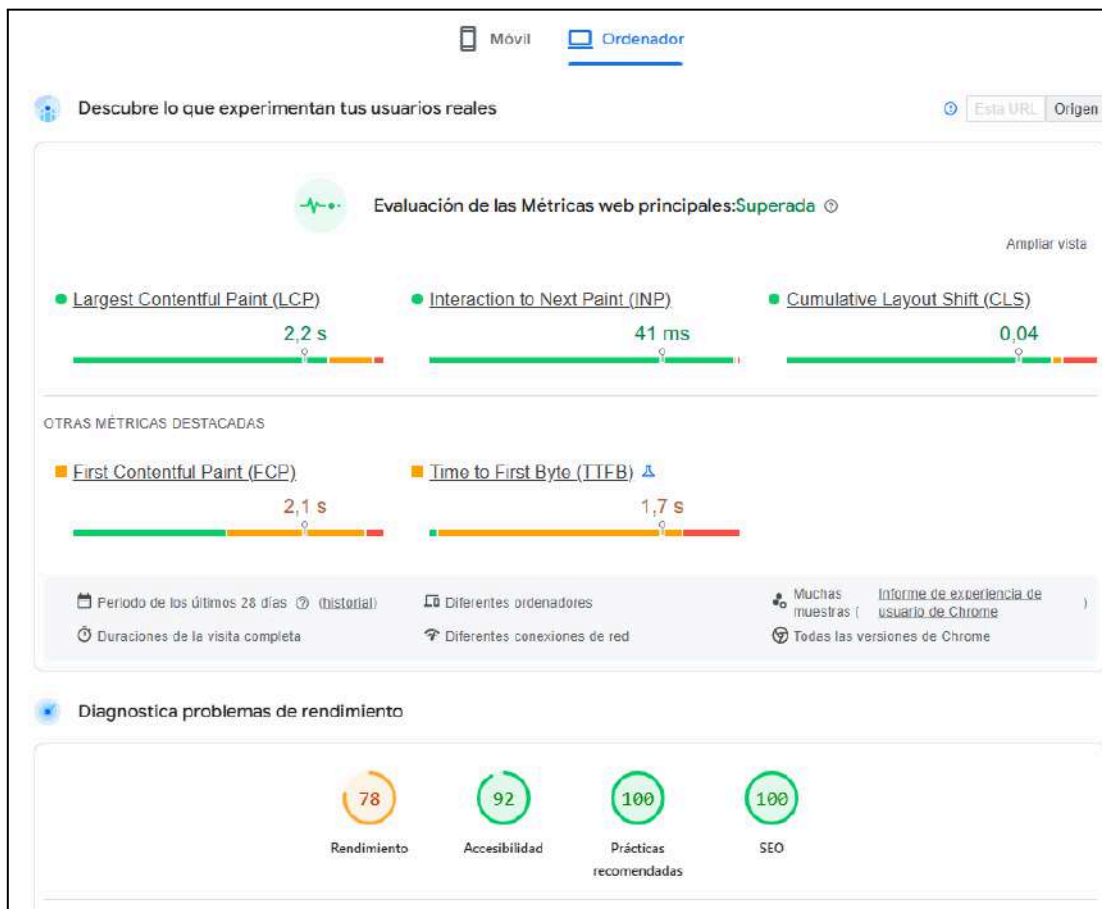
Según los datos obtenidos mediante la herramienta PageSpeed Insights el día 10 de noviembre de 2025, los principales indicadores del sitio web del Granada Convention Bureau son los siguientes:

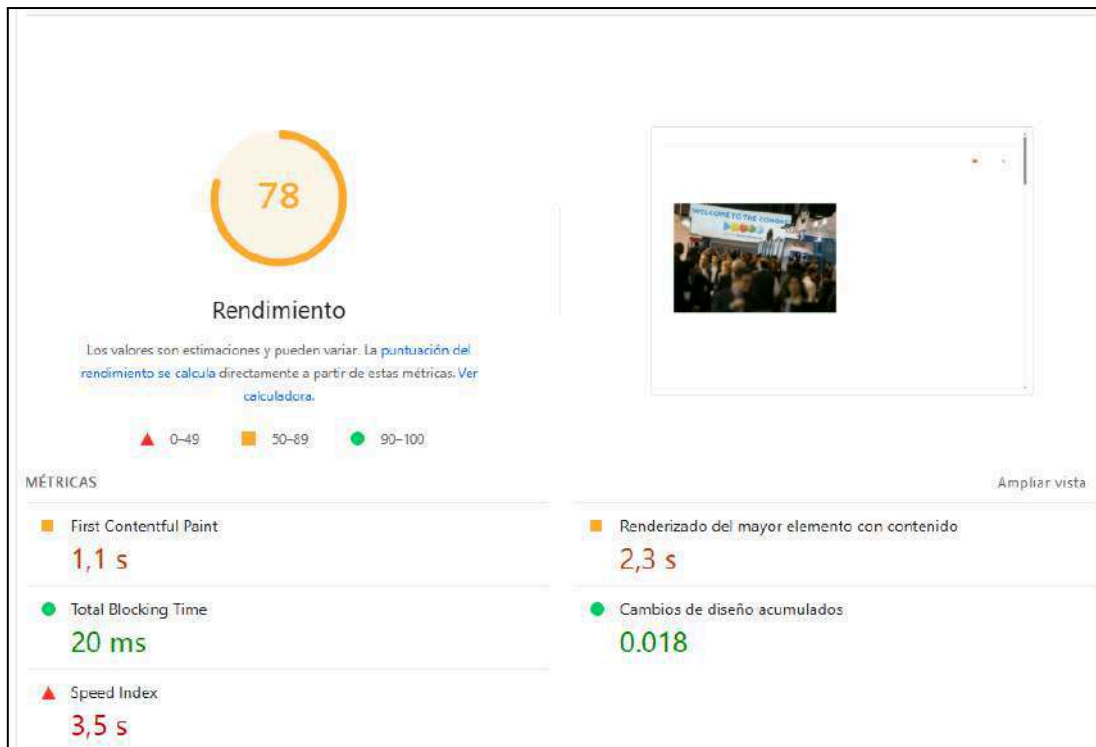
Indicador	Resultado	Valoración
Rendimiento	78 / 100	Bueno, aunque mejorable.
Accesibilidad	92 / 100	Muy buena.
Prácticas recomendadas	100 / 100	Excelente.
SEO	100 / 100	Excelente.
Largest Contentful Paint (LCP)	2,2 s	Adecuado.
First Contentful Paint (FCP)	2,1 s	Ligera demora.
Interaction to Next Paint (INP)	41 ms	Muy rápido.

Cumulative Layout Shift (CLS)	0,04	Muy estable visualmente.
Time to First Byte (TTFB)	1,7 s	Mejorable.

Estos datos reflejan que **la web presenta un nivel general de rendimiento positivo, especialmente en materia de SEO y accesibilidad**, lo cual indica que el sitio está bien estructurado y cumple con las buenas prácticas de optimización y usabilidad.

No obstante, **el rendimiento general (78/100) muestra que existe margen de mejora**, principalmente en la velocidad de carga y en la gestión de recursos estáticos.



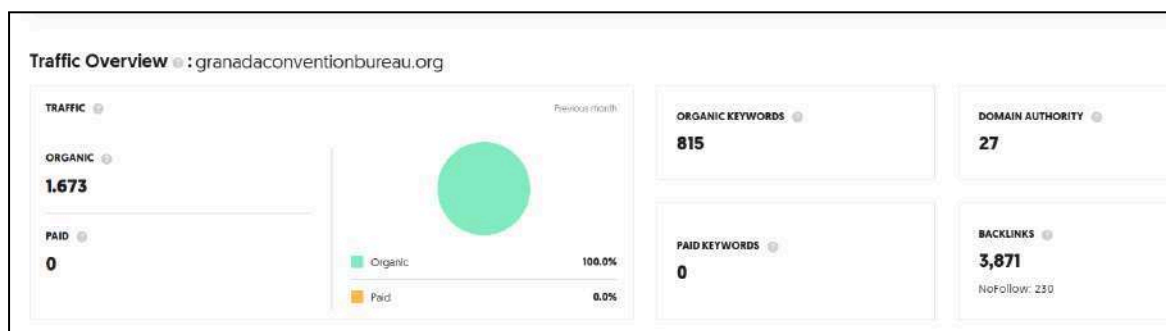


3. Resultado del Tráfico y Visibilidad de la Web obtenido por Ubersuggest

Según los datos recogidos, el sitio web recibe aproximadamente **1.673 visitas orgánicas mensuales**, siendo este tráfico 100% orgánico, sin inversión en campañas pagadas.

Granada Convention Bureau depende exclusivamente del posicionamiento natural en buscadores, lo que indica una estrategia centrada en SEO sin apoyo de campañas de publicidad digital (SEM). Esto favorece la sostenibilidad a largo plazo, aunque limita la visibilidad en el corto plazo.

El sitio se encuentra posicionado por un total de **815 palabras clave**, con predominio de aquellas que ocupan posiciones entre el puesto 11 y el 50 en los resultados de búsqueda de Google.



Los términos mejor posicionados están relacionados con el recinto ferial de Granada (Fermasa) y los servicios de congresos y eventos en la ciudad.

Entre las páginas más destacadas por tráfico se encuentra:

- “Fermasa, el gran recinto ferial de Granada”
- “Hotel Melia Granada”
- “Restaurante Mayerling”
- “Abadía del Sacromonte”

SEO KEYWORDS				
TOP KEYWORDS BY COUNTRY ES / ES [1,520] US / EN [54] GB / EN [38] AR / ES [21] MORE				
SEO KEYWORDS		VOLUME	POSITION	EST. VISITS
granada recinto ferial	↗	4,400	2	262
recinto ferial granada	↗	4,400	2	262
convenio oficinas y despachos granada	↗	170	1	96
hotel melia granada	↗	8,100	5	66
restaurante mayerling	↗	1,600	6	69
granada convention bureau	↗	140	1	69
recinto ferial de granada	↗	110	1	58
abadia del sacromonte	↗	22,200	8	56
goya granada	↗	1,900	9	55

[VIEW ALL SEO KEYWORDS THIS DOMAIN RANKS FOR](#)

Autoridad de dominio y enlaces entrantes:

- Autoridad de Dominio (Domain Authority): 27
- Número total de backlinks: 3.871
- Enlaces “nofollow”: 230

El dominio posee una autoridad media-baja, aunque cuenta con un número relevante de enlaces entrantes. La procedencia y calidad de estos enlaces serán factores determinantes para incrementar la autoridad y mejorar el posicionamiento general.

Por su parte, el tráfico muestra un incremento significativo a partir de junio de 2025, con una posterior ligera tendencia descendente entre los meses de julio y octubre del mismo año. El aumento de junio se vincula a campañas puntuales, actualizaciones de contenido o mayor interés por eventos durante la temporada estival.

Distribución geográfica de tráfico:

La web tiene su principal público en España, aunque comienza a captar tráfico internacional, especialmente en países angloparlantes y latinoamericanos, como:

- España: 1.520 visitas estimadas
- Estados Unidos: 54
- Reino Unido: 38
- Argentina: 21



4. Análisis SEO: Autoridad del dominio y de la página obtenido de SEO Review Tools

Con el fin de evaluar la presencia orgánica y la reputación digital del sitio web institucional, se ha realizado un análisis SEO utilizando la herramienta *SEO Review Tools*. Los resultados obtenidos permiten conocer la fortaleza del dominio y la credibilidad de sus páginas dentro del ecosistema digital.

Resultados principales:

Métrica	Valor	Interpretación
Page Authority (PA)	18	Nivel medio-bajo de autoridad a nivel de página. Indica que la página principal posee una relevancia moderada en buscadores, con margen de mejora mediante optimización y generación de enlaces de calidad.
Domain Authority (DA)	26	Nivel aceptable de autoridad global del dominio. Refleja cierta consolidación de la web, aunque aún se encuentra por debajo de los sitios de referencia en el sector turístico o institucional.

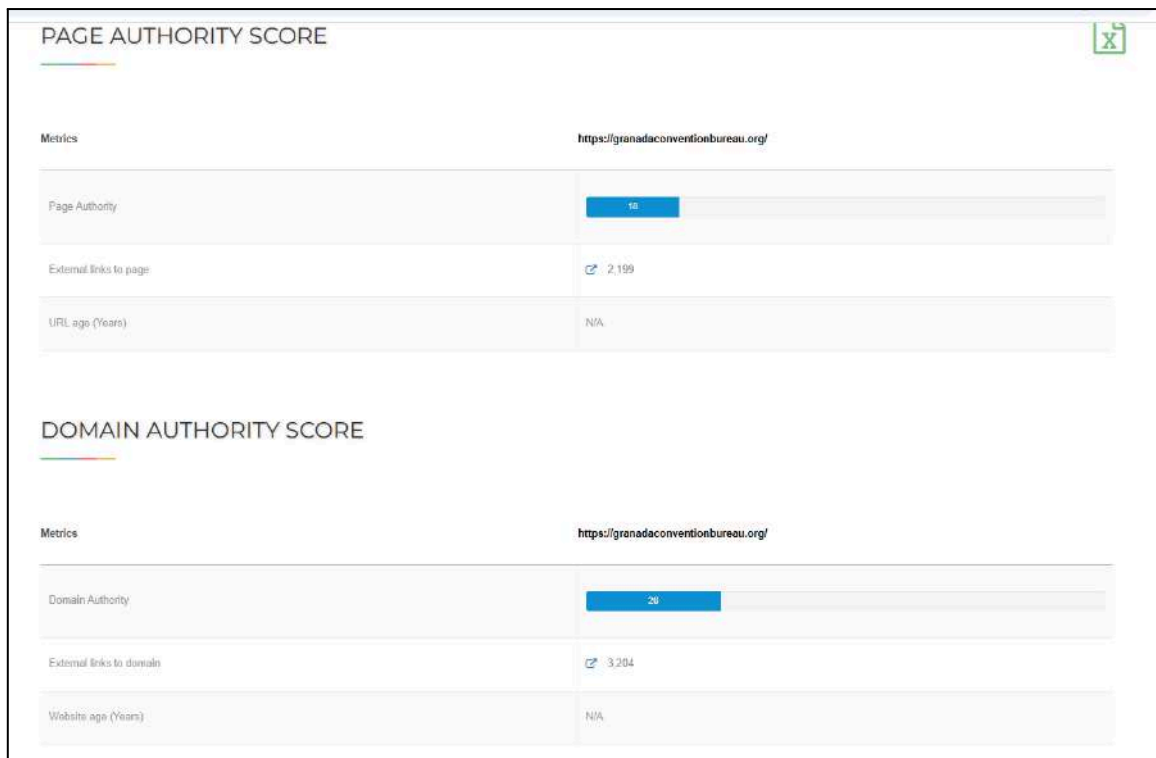
Enlaces externos al dominio 3.204 Buena cantidad de backlinks, lo que contribuye positivamente al posicionamiento y la confianza del dominio.

Enlaces externos a la página principal 2.199 Refleja una correcta conexión con otros sitios, aunque es recomendable mejorar la calidad y relevancia de los enlaces.

El dominio granadaconventionbureau.org presenta un nivel de autoridad medio (DA 26), que indica una presencia digital estable pero con potencial de crecimiento. Este valor sitúa a la web dentro de un rango competitivo para sitios institucionales o de promoción turística, aunque con margen para mejorar su posicionamiento orgánico.

La autoridad de página (PA 18), algo inferior al DA, sugiere que la página principal no está aprovechando al máximo su capacidad de posicionamiento. Esto puede deberse a factores como la optimización SEO on-page, la velocidad de carga, el contenido limitado o la falta de actualizaciones constantes.

La cantidad de enlaces entrantes (más de 3.000 backlinks) es un punto muy positivo, ya que demuestra que el sitio está referenciado en otras webs, fortaleciendo su reputación digital. No obstante, se recomienda revisar la calidad de esos enlaces (evitar dominios de baja fiabilidad o spam) y fomentar la obtención de enlaces desde sitios de alto valor (instituciones, medios de comunicación, portales turísticos o académicos).



Cuenta con una base sólida en cuanto a visibilidad y enlaces externos, pero requiere refuerzo en optimización SEO y mejora de la autoridad de página para consolidar su posicionamiento frente a competidores del sector.

Con una estrategia sostenida de optimización de contenidos y link building de calidad, el sitio puede alcanzar una autoridad de dominio superior a 35 en el mediano plazo, mejorando significativamente su presencia orgánica en buscadores.