

**GRANADA** Convention  
Bureau

**MEMORIA ANUAL**  
**AÑO 2024**

**GRANADA** Convention  
Bureau

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
RESUMEN DE LA ACTIVIDAD DE 2024	3
RESULTADOS	3
RESULTADO INTANGIBLE PERO MUY IMPORTANTE	5
CONCLUSIONES	6
<b>ACCIONES</b>	<b>8</b>
<b>FERIAS</b>	<b>8</b>
<b>FAM TRIPS &amp; VISITAS DE INSPECCIÓN</b>	<b>9</b>
FAM Trips	9
Visitas de inspección	10
<b>PRESENTACIONES</b>	<b>11</b>
<b>WORKSHOPS</b>	<b>12</b>
<b>ASAMBLEAS, CONGRESOS y OTROS ACTOS DEL SECTOR MICE</b>	<b>14</b>
<b>ASAMBLEAS Y COMITÉS ASOCIACIÓN GRANADA TURISMO</b>	<b>16</b>
<b>REUNIONES Y ACTOS INSTITUCIONALES</b>	<b>17</b>
<b>CANDIDATURAS</b>	<b>21</b>
<b>JORNADAS DE FORMACIÓN &amp; NETWORKING CON ASOCIADOS</b>	<b>26</b>
<b>REDACCIÓN DE DOCUMENTACIÓN Y CORRESPONDENCIA CON INSTITUCIONES/SOCIOS DE GRANADA CONVENTION BUREAU</b>	<b>27</b>
<b>ADHESIÓN NUEVOS SOCIOS A GRANADA CONVENTION BUREAU</b>	<b>32</b>
<b>COMUNICACIÓN &amp; INSTRUMENTOS DE MARKETING</b>	<b>33</b>
Prensa	33
Instrumentos de marketing	34
Redes sociales y medios digitales	35
Guía del Organizador de Eventos 2024-2025	35
<b>PERSONAL</b>	<b>35</b>

## **INTRODUCCIÓN**

Granada Convention Bureau es el instrumento específico y profesional de promoción de Granada y su provincia como destino turístico de reuniones, congresos y eventos. Su principal finalidad es ofrecer asesoramiento y apoyo imparcial a los organizadores de eventos y congresos.

Es una iniciativa de colaboración público-privada sin ánimo de lucro impulsada por la Asociación Granada Turismo; asociación integrada por el Ayuntamiento de Granada, la Diputación Provincial de Granada, la Confederación Granadina de Empresarios, la Cámara de Comercio de Granada, la Cámara de Comercio de Motril, la Universidad de Granada y el Consorcio del Palacio de Congresos de Granada. Actualmente, cuenta con más de ciento veinte empresas asociadas de Granada y provincia.

A final del ejercicio de 2024, Granada Convention Bureau cuenta con 130 empresas, de Granada y provincia, asociadas.

- Tiene vigentes los siguientes convenios y colaboraciones:

- 1.** Universidad de Granada (UGR).
- 2.** Acuerdo con la Escuela Internacional de Protocolo (EIP) para la realización de prácticas académicas externas.
- 3.** Iberia (líneas aéreas).
- 4.** Unión Profesional de Granada.
- 5.** Cetursa, Sierra Nevada.
- 6.** ALSA.
- 7.** Cámara de Comercio de Motril.
- 8.** Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada.
- 9.** Acuerdo con la UGR para la realización de prácticas académicas externas.
- 10.** Convenio con la EMA (Event Managers Association).
- 11.** Protocolo de Colaboración con IFMIF DONES

- Pertenece y participa de forma activa en las siguientes Asociaciones de Turismo MICE:

- 1.** SCB (Spain Convention Bureau).
- 2.** ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones).
- 3.** MPI (Meeting Professionals International).
- 4.** PCMA ( Professional Convention Management Association)



- Ha conseguido durante los últimos años y/o están confirmados para el año próximo la organización en Granada de los siguientes eventos específicos del sector, lo que consolida la imagen de Granada como destino MICE:
- 1.** Asamblea Anual Spain Convention Bureau, el 05-06 de junio de 2014.
  - 2.** EMEC (European Meeting & Events Conference) 2017, el 04-07 de marzo de 2017.
  - 3.** ICCA Iberian Chapter Annual Meeting, en abril de 2018.
  - 4.** Kick Off Meeting Junta Directiva MPI, del 1 al 3 de septiembre de 2019.
  - 5.** 33º Congreso OPC Spain, del 6 al 8 de mayo de 2021.
  - 6.** Convención Spain DMC's, del 11 al 13 de marzo de 2022.
  - 7.** Association Meeting Workshop MICE & FORUM INSIDE , el 15 y 17 de febrero de 2023.
  - 8.** ANDALUCÍA MICE DESTINATION, del 14 al 19 de noviembre de 2023.
  - 9.** GLOBAL MICE FORUM, Workshop Corporativo Nacional, del 15 al 17 de febrero de 2024.
  - 10.** Reunión de la Junta Directiva de la EMA (Event Managers Association), el 17 de febrero de 2024.
  - 11.** Road Show de la EMA (Event Managers Association), 12 de julio de 2024.
  - 12.** Encuentro Anual sobre Turismo de Reuniones y Asamblea Anual del Spain Convention Bureau, previsto del 4 al 6 de junio de 2025.
  - 13.** ICCA Global Association Forum, previsto del 6 al 9 de julio de 2025

## RESUMEN DE LA ACTIVIDAD DE 2024

---

### RESULTADOS

---

Premios, galardones y reconocimientos:

- MPI Spain otorgó el galardón de Honor Partner.
- Reconocimiento por parte de MPI INTERNATIONAL.
- Galardón a Granada Convention Bureau por el Colegio de Mediadores de Seguros de Granada.
- En reconocimiento a la labor de la Junta Directiva, MPI ofreció a Granada CB una cuota de membresía gratuita para los años 2020 y 2021.
- En reconocimiento a la labor de la Junta Directiva, ICCA ofreció a Granada CB una cuota de membresía gratuita para el año 2021.
- En el MTLG INDEX 2022/2023 Edition, Granada fue reconocida como uno de los mejores destinos MICE de Europa, con una puntuación de 4,16 sobre 5.
- Desde abril de 2023 Granada Convention Bureau hasta la fecha ha sido elegido para ostentar la Vicepresidencia de ICCA Iberian Chapter.
- Desde mayo de 2023 Granada Convention Bureau hasta abril 2024 ostentó la Vicepresidencia del Foro MICE.
- Forma parte del Grupo de Trabajo MICE EXPERTS de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía.

Excelente relación y diálogo con todas las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales:

- Asociaciones a las que pertenece:
  1. SCB (Spain Convention Bureau).
  2. ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones).
  3. MPI (Meeting Professionals International).
  4. PCMA ( Professional Convention Management Association)
- Organismos públicos gestores del turismo y la promoción:
  1. Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada.
  2. Área de Turismo del Ayuntamiento de Granada.
  3. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía.
  4. Turespaña.
  5. Oficinas Españolas de Turismo a nivel mundial.

- Otras asociaciones del sector:
  1. SITE (Society of Incentive & Travel Excellence).
  2. OPC España
  3. OPC Andalucía
  4. AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas)
  5. Events Manager Association (EMA)
  6. Spain DMC
  7. Foro MICE

A final del año 2024 cuenta con 130 empresas asociadas, en 2024 se asociaron 12 empresas nuevas. De estas 130 empresas, 32 están ubicadas en la provincia de Granada.

Desde el inicio de Granada Convention Bureau, la ciudad y su provincia se han consolidado como un destino de referencia, ideal y preparado para dar el servicio esperado al promotor/organizador de eventos.

En el ranking de ICCA, Granada se sitúa como uno de los principales destinos españoles en la celebración de congresos internacionales consolidando su posicionamiento a nivel mundial del puesto 173 al puesto 161.

En el evento corporativo y de incentivo ha habido un gran crecimiento en el número de peticiones y de eventos confirmados para el año 2024 como para los próximos años, tanto en la ciudad, como en la provincia.

A pesar de las limitaciones que tenemos a la hora de realizar la recogida de datos estadísticos de la actividad MICE, y sin contabilizar los viajes de incentivo que por su idiosincrasia resultan aún más difíciles de registrar, se han contabilizado en el ejercicio 2024 283 congresos, convenciones, jornadas y viajes incentivos a los que asistieron unos 110.240 participantes. Según parámetros del Spain Convention Bureau el gasto medio por viajero y día en 2024 fue de 378,90€ , casi tres veces más de lo que gastó un turista de ocio.

Durante el año 2024, Granada Convention Bureau trabajó de forma directa en la captación y el desarrollo de 191 congresos, convenciones, incentivos, jornadas, presentaciones de producto, y otra tipología de eventos, que generaron 281 peticiones a nuestros asociados.

Por otro lado, y según la recogida de datos estadísticos que realizamos de eventos MICE confirmados en Granada y su provincia, los resultados de 2024 podemos decir que son excelentes, superando los 280 eventos y generando más de 120 millones de euros de impacto directo.

El año 2024, terminó con 70 procesos de candidaturas en curso para congresos a celebrar del 2025 al 2034, 40 de estos procesos son nuevos. Por otra parte, el año terminó con 17 candidaturas confirmadas para congresos que se celebrarán entre 2025 y 2028.

En el ejercicio 2024, Granada Convention Bureau trabajó y continúa trabajando en un total de 63 eventos con fechas y solicitudes concretas para el año 2025 y que hasta la fecha han

generado más de 90 peticiones a empresas asociadas sólo para 2025, entre los que cabe destacar algunos de gran envergadura ya confirmados como el EUROMAT 2025, CITCA Motril 2025, MELISSA Conference, la Reunión Anual de la Sociedad Andaluza de Neurología (SAN), el IX Congreso Internacional de Estructuras de la Asociación Española de Ingeniería Estructural (ACHE), el Congreso de la Sociedad Española de Cardiología - SEC, la Reunión Sociedad Española de Neurofisiología Clínica (SENEFC), el Congreso Nacional SEMERGEN, entre muchos otros.

Para el año 2026 en adelante en el ejercicio 2024 se trabajaron 23 eventos, algunos de gran envergadura ya confirmados como el Congreso International Conference on Miniaturized Systems for Chemistry and Life Sciences- MICROTAS 2026, el Congreso Ibérico de Fabricantes de Etiquetas AIFEC 2026, el Congreso de la Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración- SEPA 2026, Congreso Nacional de la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia (AEEM) 2028 y otros a espera de la decisión por parte del cliente.

## **RESULTADO INTANGIBLE PERO MUY IMPORTANTE**

El posicionamiento de Granada y su provincia es el verdadero pilar de crecimiento del destino como sede de Turismo MICE. A continuación se detallan una serie de paradigmas importantes a tener en cuenta para valorar el retorno de la labor desarrollada:

- Es condición sine qua non que todos los destinos tengan un Convention Bureau, para ser considerado un destino MICE. Granada CB hace la difusión de Granada como destino profesionalizado y es una herramienta fundamental para nuestro posicionamiento como sede para la celebración de eventos MICE.
- Granada CB es interlocutor válido y profesional que representa a Granada, su provincia y sus intereses frente a las administraciones públicas y otros actores fundamentales, de quienes dependen las políticas de promoción, los planes estratégicos y sus respectivos presupuestos en este ámbito tan específico del Turismo.
- Granada CB hace realidad la presencia y aparición de Granada ciudad y provincia como destino recomendado de Turismo MICE en prensa y foros especializados de promoción tanto locales y nacionales como internacionales.
- Granada CB desarrolla el posicionamiento de marketing del destino Granada como sede para la celebración de eventos MICE.
- Granada CB está concienciado y ayuda al desarrollo y crecimiento sostenible del turismo en la ciudad y su provincia, además aboga por aumentar el legado de los eventos que se celebran en Granada. En esta línea, también es miembro estratégico de la Huella Verde y forma parte de la Comisión de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Granada.
- Granada CB presta ayuda profesional y asesoramiento constante y sin coste alguno al organizador y promotor de eventos.
- Granada CB lidera el Programa Granada Congress Club, programa dirigido a las personas relevantes y que representan las distintas áreas profesionales, de conocimiento e investigación presentes en Granada. Estas personas son prescriptores y embajadores de Granada en sus áreas de conocimiento y son quienes pueden liderar las candidaturas para que sus congresos vengan a la ciudad.

- Granada CB ofrece formación y networking/oportunidades comerciales y asesoramiento para/entre todos los asociados de Granada Convention Bureau.
- Granada CB crea y fomenta la presencia en internet de Granada como destino profesional MICE y en medios específicos del sector MICE.
- Granada CB hace difusión activa de Granada como destino de Turismo MICE en las RRSS. En Facebook, LinkedIn e Instagram se nos puede encontrar con el usuario Granada Convention Bureau y en la página web buscando <https://granadaconventionbureau.org/>.
- Granada CB recopila desde 2017 datos estadísticos de Granada en Turismo MICE.

---

## CONCLUSIONES

---

Los resultados reales de Granada Convention Bureau se deben valorar a medio/largo plazo, ya que el posicionamiento de Granada y provincia como sede de eventos es una carrera de fondo, de sembrar de forma continua.

Actualmente, acabando de cumplir 10 años desde que se creó, Granada Convention Bureau se encuentra en un punto de madurez. Ha pasado de ser un inicio y un origen de un nuevo proyecto, que costó mucho instaurar en Granada tras haber pasado una etapa de consolidación y crecimiento continuo sobre las bases establecidas, a ser una herramienta fundamental en la estrategia de promoción turística del destino reconocida de forma unánime por todas las instituciones que la componen y por el sector empresarial MICE de Granada. Además, tras la pandemia ocasionada por el COVID-19, Granada Convention Bureau ha demostrado sin duda ser una de las herramientas fundamentales para la recuperación del turismo y la reactivación económica. Buena cuenta de ello dan los excelentes resultados en los años 2022, 2023 y 2024.

Los buenos resultados y evolución ascendente de 10 años se han denotado claramente en los siguientes puntos:

- Número de empresas asociadas y alto porcentaje de retención de las mismas.
- Implicación y consenso unánime por parte de las diferentes instituciones que lo componen.
- Número de acciones promocionales realizadas cada año.
- Mayor número de eventos trabajados y mejor porcentaje de aquellos que finalmente se confirman en Granada, tanto en el año en curso como en los venideros.
- Mayor impacto económico directo del Turismo MICE en el destino.
- Consolidación progresiva en el ranking de ICCA, posicionando a Granada como uno de los principales destinos españoles en la celebración de congresos internacionales. Se ha consolidado su posicionamiento a nivel mundial del puesto 214 al puesto 173, en 2023, y del 173 al 161 en 2024.

La pandemia ocasionada por el COVID 19, marcó unos años impensables en el Turismo MICE. La promoción y la necesidad de confiar en destinos profesionales, sólidos, seguros y que ofrecen a través de los Convention Bureaus asesoramiento y ayuda ha sido fundamental para los organizadores de eventos. El impulso de estos 10 años y el buen posicionamiento que había conseguido Granada ha sido muy valioso para continuar nuestra promoción, durante y tras la pandemia, y para seguir haciendo promoción y recuperar los congresos y eventos corporativos presenciales en Granada. Todo esto se consiguió en 2023, año en el que se mejoraron las cifras del año 2019 que ya fueron excepcionales, y cuyos resultado en 2024 se han mantenido y superado

Granada creó su CB y se ha posicionado en el sector MICE, nacional e internacionalmente, y ahora goza de una buena reputación como destino profesional, sólido y seguro. Ciertamente es que nuestro posicionamiento también depende de la llegada de más vuelos nacionales e internacionales y de la mejora de los trayectos y las frecuencias de la línea de alta velocidad. Si poco a poco estas mejoras se consiguen, se augura un futuro de crecimiento y consolidación de Granada y su provincia como destino de referencia en el ámbito del turismo de congresos, reuniones y eventos corporativos. Este crecimiento es necesario para dinamizar la economía y para captar al turista de calidad que se desea y que Granada está capacitado para albergar.

Para ello, es necesario que se continúe con una mayor implicación y promoción por parte de todos los actores que deben permanecer unidos y bajo el mismo objetivo. El resultado de los recursos invertidos ha sido exponencial, en el ámbito económico, por supuesto, pero también en el social, el cultural, en el de la sostenibilidad, el ético y, en general, en todos los aspectos que favorecen el desarrollo sostenible de las comunidades.

Todos nos beneficiamos de los resultados de la labor de Granada Convention Bureau, es por ello que ha sido y debe seguir siendo un proyecto de todos, en el que se necesita una mayor implicación de los miembros fundadores, ahora más que nunca.

# ACCIONES

---

## FERIAS

---

- Participación presencial **Feria Internacional de Turismo FITUR 2024**, del 24 al 28 de enero 2024 en Madrid.

Fitur es un evento que se celebra anualmente en IFEMA, en la ciudad de Madrid, España. Tiene lugar durante cinco días en los meses de enero y febrero. El diario económico español Cinco Días la consideró en 2007 la segunda feria de turismo más importante del mundo.

Granada CB asiste como representante institucional el miércoles, día profesional de esta feria, durante la misma se organizó un Desayuno MICE en colaboración con el Patronato de Turismo de Granada donde se reunieron a los principales representantes del sector MICE nacional en un desayuno de trabajo presidido por la Alcaldesa de Granada, Marifran Carazo Villalonga, y la Diputada de Turismo, Marta Nievas.

- Participación con empresas asociadas en la **Feria Internacional IMEX Frankfurt Europe 2024**, del 14 al 17 de mayo, en Frankfurt (Alemania).

IMEX Frankfurt es uno de los encuentros más importante de Europa del sector MICE. Está dirigida a organizadores de eventos, empresas, viajes de negocios, profesionales de la mercadotecnia, etc.

Granada Convention Bureau participó durante tres días, junto a empresas asociadas, presentando el destino de Granada con una mesa propia dentro del espacio de Andalucía en el stand de Turespaña. Además, paralelamente a la feria, Granada Convention Bureau asistió a diferentes eventos, actos y formaciones llevados a cabo a lo largo de la semana.

- Participación en la Feria Internacional **The Meeting Show**, del 19 y 20 de junio, en Londres (Reino Unido).

Granada Convention Bureau participó por primera vez después de la pandemia en la feria **The Meeting Show** en Londres, donde presentó Granada y su provincia como destino MICE a los principales y más importantes organizadores de eventos de Reino Unido y otros muchos procedentes de Europa y resto del mundo.

Una exitosa participación representando nuestra oferta profesional y especializada MICE, junto a Turismo y Deporte de Andalucía y otros destinos andaluces y españoles, donde se tuvieron más de 20 citas con potenciales clientes.

- Participación en la **FERIA IMEX, LAS VEGAS**, del 8 al 10 de octubre, Las Vegas (EEUU).

IMEX Las Vegas es uno de los encuentros más importante de América del sector MICE. Está dirigida a organizadores de eventos, empresas, viajes de negocios, profesionales de la mercadotecnia, etc. de Estados Unidos

Granada Convention Bureau participó durante tres días presentando el destino de Granada con una mesa propia dentro del espacio de Andalucía en el stand de Turespaña.

Además, paralelamente a la feria, Granada Convention Bureau asistió al encuentro "Winning Strategies Lunch & Learn" by Development Counsellors International, en el que participaron otros CBs de todo el mundo, así como a otros eventos, actos y formaciones llevados a cabo a lo largo de la semana.

- Participación con empresas asociadas en la **FERIA IBTM World**, del 19 al 21 de noviembre, en Barcelona.

La Feria IBTM World celebrada cada año en Barcelona es una de las ferias más importantes a nivel mundial en la industria de reuniones, incentivos, congresos y eventos.

Granada CB participó un año más en este importante encuentro del sector, en el stand de Andalucía, con una excelente representación empresarial para el sector MICE granadino. Algunas de las empresas asociadas que nos acompañaron fueron: Lime DMC, Grupo Abades, Movviendo, OMED, ABAQ DMC, My Top Tour y Hotel Palacio de los Patos.

Durante esta semana en Barcelona, Granada Convention Bureau mantuvo una intensa agenda de citas con asociaciones, clientes corporativos y agencias de eventos de todo el mundo que han solicitado reunirse con nosotros y que planean sus futuros congresos y eventos corporativos en Granada y provincia en 2025 y años venideros.

Durante la semana de feria, GCB también asistió a eventos paralelos como al cóctel organizado por ICCA, a sesiones de formación, eventos de networking entre profesionales del sector, etc.

---

## FAM TRIPS & VISITAS DE INSPECCIÓN

---

### FAM Trips

- Fam Trip y **Reunión Junta Directiva E.M.A.**, el 17 de febrero.
- Fam Trip **Meliá - Agencias Corporativo** de Madrid, del 19 al 21 de abril.
- Fam Trip **Meliá - BCD Travel - Grupo Avoris**, del 22 al 23 de mayo.
- Ayuda a la convocatoria y asistencia al segundo **FAMTRIP OMED** el 25 de noviembre.

- Gestión, envío y seguimiento de convocatoria a las agencias invitadas al **FAM TRIP: GRANADA, DE LA NIEVE AL MAR** - febrero 2025, el 23 de diciembre.

## Visitas de inspección

- Visita de inspección **MELISSA Conference 2025**, el 29 de enero de 2024.
- Visita de inspección **Capa Summit 2024**, desde el 31 de enero hasta el 1 de febrero de 2024.
- Visita de inspección **Reunión Anual de la SEN Trienio 2025/26/27**, los días 1 y 2 de febrero.
- Visita de inspección **XXII Congreso CILA 2024**, el 2 de febrero.
- Visita de inspección de la **Sociedad Española de Neurofisiología Clínica 2025**, el 5 de febrero.
- Visita de inspección del **59 Simposio Científico de Avicultura 2025**, el 11 de marzo.
- Visita de Inspección **MicroTAS 2026 (International Conference on Miniaturized Systems for Chemistry and Life Sciences)**, del 4 al 6 de mayo.
- Visita de Inspección Candidatura **Congreso Mundial de Astrofísica 2030**, del 14 al 16 de mayo.
- Visita de inspección Congreso **"DATAfórum Justicia 2024 - Tecnología Humanista"**, del Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes, el 29 de mayo.
- Visita de inspección de la **Reunión Anual de la Sociedad Andaluza de Neurología (SAN)** octubre 2025, el 12 de junio, en Granada.
- Visita de inspección para la celebración de la **Asamblea y espacio AUNNA en el 2025**, el 11 de julio en Granada
- Visita de inspección **Spanish Is Excellence** en Granada, el 22 de agosto 2024
- Visita de inspección **SOMOS Experiences** el 8 de octubre.
- Visita de Inspección **IEEE Nuclear Science Symposium, Medical Imaging Conference and Room Temperature Semiconductor Detector**, 2026, el 14 y 15 de octubre.
- Visita de inspección de **Int Meetings**, los días 30 y 31 de octubre.

---

## PRESENTACIONES

---

- **Desayuno institucional con representantes del sector MICE**, el 25 de enero 2024, Madrid.

El Patronato de Turismo de la Diputación de Granada y Granada Convention Bureau reunieron a los principales representantes del sector MICE nacional en un desayuno de trabajo presidido por la Alcaldesa de Granada, Marifran Carazo Villalonga, y la Diputada de Turismo, Marta Nievas.

Durante el encuentro se dialogó sobre el sector MICE, su situación, evolución, futuro y retos con los que se encuentra la demanda, y su aplicación al desarrollo futuro de Granada y su provincia como destino MICE.

- **Presentación del Programa “Granada Congress Club a los Gerentes y Jefes de Servicio de los Hospitales”**, el 16 de mayo en el Colegio de Médicos de Granada.

Acto dirigido a personas relevantes y que representan las distintas áreas profesionales, de conocimiento e investigación presentes en Granada, estas personas son prescriptores y embajadores de Granada de distintas áreas de conocimiento y son quienes deben liderar las candidaturas para que sus congresos vengan a la ciudad.

Desde el inicio, el Granada CB desarrolla el programa llamado Granada Congress Club. Este programa presta ayuda sin coste a todas estas personas en los procesos de Presentación de candidaturas (estrategia, elaboración de dossiers, vídeos ad-hoc, acompañamiento y asesoramiento a lo largo del proceso ...) y ayuda en la organización del congreso, si finalmente se celebra en la ciudad.

En esta ocasión, el acto fue destinado a los gerentes y jefes de servicio de los hospitales de Granada, y presidido por el Presidente del Ilustre Colegio de Médicos de Granada, el Dr Jorge Fernández Parra. El acto concluyó con un cóctel por parte de Grupo abades.

## WORKSHOPS

---

- Workshop **GLOBAL MICE FORUM Edición Corporativo Nacional**, desde el 15 al 17 de febrero, en Granada

Del 15 al 17 de febrero tuvo lugar en Granada el **Global MICE Forum Corporate Edition**, encuentro que ha reunido a casi 200 profesionales del sector MICE de toda España, de los cuales, 80 han sido potenciales clientes organizadores de eventos corporativos, y cuya edición en Granada superó el récord de asistencia.

Durante tres días los participantes disfrutaron de un programa que incluyó dos intensas jornadas de citas one to one, y a través del cual los asistentes redescubrieron y disfrutaron de Granada como nunca antes. Además, el programa incluyó una jornada de formación impartida y organizada por la Event Managers Association - EMA.

- Participación en las **Jornadas Directas del Spain Convention Bureau**, del 23 al 26 de abril, en Oslo y Helsinki.

Granada Convention Bureau participó en las Jornadas Inversas '**Spanish Spirit & Energy Tour**', organizadas por el **Spain Convention Bureau** del 23 al 25 de abril, en Helsinki y Oslo, respectivamente, en colaboración con las Oficinas Turespaña de estos destinos.

El día 23 en Helsinki, la jornada comenzó con un desayuno de trabajo en la embajada de Helsinki, junto al Embajador de España en Helsinki, el Sr. Fernando Fernández-Arias y el Director de la Oficina de Turespaña en este país, el Sr. Julio E. Jiménez, donde se comentaron las principales tendencias y características de la demanda del mercado finés MICE, entre otras cuestiones.

Para continuar, la jornada siguió con un intenso workshop en el que participaron agencias procedentes de todo el país finlandés, que pudieron conocer de primera mano Granada y su provincia como destino para sus eventos y congresos.

Para continuar con las jornadas en Oslo, el día 24 Granada Convention Bureau se reunió con el Presidente de la Asociación Noruega de Business Travel, Turespaña, el Spain Convention Bureau y resto de Convention Bureaux participantes.

El jueves 25, la jornada siguió con un workshop en el que participaron agencias noruegas.

Durante este encuentro también tuvo lugar un desayuno de trabajo en la **Embajada de España en Helsinki (Finlandia)**, organizado por el **Spain Convention Bureau**, en colaboración con la oficina de **Turespaña** en Helsinki, el 23 de abril.

- Participación con empresas asociadas en el **Primer Foro Sostenible MICE by MICE & Forum Inside**, los días 5 y 6 de junio en Huelva.

Granada Convention Bureau participó del 5 y 6 de junio en el **Forum Sostenible Mice (FSM) by MICE & Forum Inside** un workshop especialmente diseñado y pensado para el segmento corporativo y agencias Mice, que reunió a más de treinta y cinco compradores decisores de las principales agencias españolas con proveedores de este importante segmento.

A través de una intensa agenda de citas y un programa caracterizado por un excelente ambiente de networking, Granada y su provincia fueron representadas en este encuentro profesional, junto a nuestras empresas asociadas, la almazara O-Med Extra Virgin Olive Oil.

- Participación en el **ICCA Association Forum en Cancún** (México), del 24 al 26 de junio.

Granada Convention Bureau ha participado del 24 al 26 de junio en el **ICCA Association Forum** en Cancún.

Este importante Foro que reúne cada año a importantes asociaciones internacionales durante tres días, se caracterizó por un programa con actividades emocionantes y muy interesantes que fomentaron el networking entre los participantes, así como de reuniones muy productivas a través de una agenda repleta y centrada en forjar fuertes conexiones con asociaciones y destinos/proveedores finales.

Nuestra participación estuvo acompañada de la Junta de Turismo de Andalucía, representando a toda la región de Andalucía, apoyando nuestra participación en este evento y junto a quien oficialmente presentamos la candidatura de Granada para acoger la edición de 2025 de este importante encuentro que traerá presencialmente a importantes asociaciones de todo el mundo a nuestra ciudad.

- Asistencia **BE EMA**, el 7 de noviembre en Madrid.

Granada CB asistió en Madrid a **beEMA2024** el evento de los Event Managers corporativos.

Un placer para Granada CB apoyar a este colectivo, aprender e innovar con ellos y acercarlos y ofrecerles nuestra maravillosa ciudad y provincia para sus eventos.

Durante el evento, Granada ofreció en el sorteo organizado un maravilloso fin de semana basado en estancia en Bubaquia House, visita guiada completa a la Alhambra con My Top Tour, espectáculo con cena en el Templo del Flamenco Granada y una experiencia con O-Med Extra Virgin Olive Oil. Todos ellos, empresas asociadas a Granada Convention Bureau que ofrecieron en carácter de colaboración este premio para sumar a la promoción de Granada como destino MICE.

- Asistencia **EMA Christmas Party**, el 28 de noviembre en Barcelona.

Granada Convention Bureau participó el 28 de noviembre en Barcelona en la **#ChristmasParty** organizada por la EMA- Event Managers Association en colaboración con

Turismo - Deporte Junta de Andalucía a la que asistieron más de 50 clientes asociados a la EMA de Barcelona.

- Asistencia **Gala Presentación Fundación Amigos de la Alhambra**, el 28 de noviembre en Madrid.

El 28 de noviembre, Granada Convention Bureau asistió a una noche única que reunió a destacados personajes de la cultura, la ciencia y la sociedad, entre los que se encontraba S.A.R Doña Elena de Borbón.

El Real Teatro de Retiro de Madrid acogió este día la presentación oficial de la Fundación Amigos de la Alhambra, que contó con emocionantes actuaciones de algunas de las premiadas: Estrella Morente, Diana Navarro, Marina Heredia y Mariola Cantarero.

También fueron nombrados/as amigas/os de honor de la Alhambra: Francisco Fernández Fábregas, Fernando Almansa, Antonio Huertas, Jorge Jiménez, Isabel Jiménez, Enrique Rojas, Pedro Mercado, Pepe Rodríguez Rey, Aitana Sánchez Gijón y Miguel Ríos.

Todo ello en un encuentro conducido por el maravilloso tenor José Manuel Zapata, quien fue reconocido por el Presidente de la Fundación, David Jimenez Blanco, como amigo de honor "honor" de la Alhambra

Un acto que dejó clara constancia de que en Madrid y en toda España se quiere mucho a Granada y a la Alhambra, y para reafirmarnos, a los que trabajamos en su promoción, de que su magia es única y su arte, infinito.

---

## ASAMBLEAS, CONGRESOS y OTROS ACTOS DEL SECTOR MICE

---

- **Congreso OPC Spain**, desde el 22 al 24 de febrero, en A Coruña
- **ICCA IBERIAN CHAPTER ANNUAL MEETING**, desde el 6 al 8 de marzo, en Cataluña.
- Participación como ponente en el **VII Encuentro Anual FORO MICE**, el 13 de marzo, en Madrid.
- Reunión de la **Junta Directiva del FORO MICE**, en Madrid, el 13 de marzo.
- Reunión **ANDALUCIA MICE EXPERTS**, el 18 de marzo, en Archidona (Málaga).
- Asistencia y participación como jurado de los **Premios MPI Awards**, en Barcelona, los días 20 y 21 de marzo.
- Colaboración en la organización y asistencia al **Encuentro empresarial: GrastoHub y Uppery Club**, el 5 de abril, en Granada.
- Asistencia **Acto inaugural BioMed & TechTalk 2024**, en el PTS, el 8 de abril

- Asistencia al **Global Meeting Industry Day & MPI Awards**, el 11 de abril, en Barcelona.
- Reunión on-line **Programme Committee del ICCA Global Association Forum Cancun 2024**, el 11 de abril.
- Asistencia online **Asamblea FORO MICE**, el 24 de abril.
- Asistencia al **Exclusive Evening Event** de Turespaña, el 14 de mayo, en el Hotel Meliá Frankfurt.
- Elaboración del formulario de diagnóstico para **Sistema de Inteligencia Turística para la Red de Spain Convention Bureau**, el 17 de mayo.
- Participación en el **Encuentro de la Industria de Reuniones y Asamblea del Spain Convention Bureau**, los días 22 y 23 de mayo, en Sevilla.
- Reunión online con la agencia **Dglobal** para presentación de destino y posibles vías de colaboración, el 28 de mayo.
- Reunión con la agencia **Satguru Travel** para presentación de destino y posibles vías de colaboración, el 21 de junio.
- **EMA Roadshow** Granada, el 12 de julio
- Organización y participación de la **Recepción de la Junta Directiva de la E.M.A.** (Event Manager Association) a través del concierto del Festival de Música y Danza y posterior cena, el 11 de julio.
- Asistencia a **reunión ICCA Iberian Chapter**, el 23 de julio
- Presentación y recepción con el **Embajador de España en Pretoria** (Sudáfrica) el 9 de agosto.
- Reunión online **ICCA HQ y ICCA Iberian Chapter**, el 5 de septiembre de 2024
- Participación en **mesa redonda** sobre innovación con motivo de la celebración de la **Misión Técnica Internacional Colombia-España sobre innovación y Desarrollo Sostenible Territorial**, organizado por la Unión Iberoamericana de Municipalistas, el 9 de septiembre.
- Asistencia al **ICCA Iberian Chapter Board meeting**, el 10 de septiembre.
- **ICCA Europe Chapter Leaders** quarterly meeting, el 19 de septiembre.
- Asistencia al **X Aniversario de Madrid Convention Bureau**, 24 de septiembre.
- Invitación **Foro COPE Desafíos 2025: Andalucía empresa turística nº 1 del mundo**, el 26 de septiembre en el Hospital Real de la Universidad de Granada.
- Asistencia al **Convening EMEA**, organizado por **PCMA**, del 30 de septiembre al 2 de octubre.
- Participación de la directora de Granada CB como ponente en el **30º Aniversario del Zaragoza Convention Bureau** el 3 de octubre en Zaragoza.

- Asistencia al evento **BCD Travel** con motivo del partido España - Serbia, el 15 de octubre en Córdoba.
- Asistencia **“Winning Strategies Lunch & Learn”** by **Development Counsellors International**, Las Vegas el 7 de octubre
- Asistencia al Cóctel **Turespaña**, el día 9 de octubre, Las Vegas, junto al resto de la oferta española.
- Asistencia al **63º ICCA Congress** del 20 al 23 de octubre en Abu Dhabi.
- Asistencia de empresas asociadas al **International Summit Travel Management 2024**, el 6 de noviembre en Sevilla.
- Asistencia al evento **SusTour 3st International Hybrid Multiplier** Event el 7 de noviembre, en Granada.
- Reunión online **Presidente FORO MICE Online**, el 11 de noviembre.
- Reunión online con ICCA, para la **preparación y organización del ICCA GLOBAL ASSOCIATION FORUM**, el 12 de noviembre.
- Asistencia al **ICCA ASSOCIATIONS NETWORKING RECEPTION**, el 20 noviembre en la Feria IBTM World en Barcelona.
- Asistencia **one-on-one ICCA Business Intelligence Database training**, el 21 de noviembre
- Reunión online **ICCA Global Association Forum 2025 - KICK off Call**, el 27 de noviembre.
- Asistencia online al **ICCA Business Intelligence Database Training**, el 3 de diciembre.
- Reunión online con **Gerente EMA**, el 10 de diciembre.
- Asistencia al **Webinar online Proyecto Erasmus + SusTour**, el 11 de diciembre.
- Reunión de la **Junta Directiva de ICCA Iberian Chapter**, el 17 de diciembre en Sevilla.
- Asistencia al evento: **Training and networking Spanish - Portuguese Associations de ICCA Iberian Chapter**, el 17 y 18 de diciembre en Sevilla.
- Coordinación, gestión y organización del **ICCA Association Forum 2025** en Granada.
- Coordinación, gestión y organización de la **Asamblea del SCB- Julio 2025** en Granada.

---

## **ASAMBLEAS Y COMITÉS ASOCIACIÓN GRANADA TURISMO**

---

- **Elección** del nuevo **Comité de Expertos de Granada Convention Bureau** (periodo 2024-2026)

- **Reunión del Comité de Expertos de Granada Convention Bureau** el 25 de enero en el salón de plenos de la Cámara de Comercio de Granada.
- **Reunión Comité de Expertos de Granada Convention Bureau**, el 6 de febrero en la Cámara de Comercio.
- **Reunión con la Alcaldesa** de Granada y con el **Concejal de Turismo** del Ayuntamiento de Granada, el día 8 de febrero.
- **Reunión con la Secretaria General del Ayuntamiento** de Granada, el día 22 de febrero.
- **Asamblea ordinaria de la Asociación Granada Turismo**, el día 22 de febrero.
- Visita **Abadía del Sacromonte - Comité de Expertos Granada Convention Bureau**, el 12 de marzo.
- **Asamblea Extraordinaria de la Asociación Granada Turismo**, el día 21 de marzo.
- **Asamblea de la Asociación Granada Turismo** el 19 de abril de 2024, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Granada y posterior rueda de prensa.
- **Reunión Diputada de Turismo y Director del Patronato de Turismo**, el 20 de mayo.
- **Asamblea Extraordinaria de la Asociación Granada Turismo** el 10 de septiembre de 2024, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Granada.
- Reunión **Comité Ejecutivo Asociación Granada Turismo**, el 11 de diciembre.
- Reunión **Comité de Expertos de Granada Convention Bureau**, el 16 de diciembre.

---

## REUNIONES Y ACTOS INSTITUCIONALES

---

- Reunión con el **IAA** en relación al comienzo de la segunda fase de la candidatura del **Congreso GA IAU 2030**, el 12 de enero.
- Reunión con los organizadores del **Congreso de la Asociación Internacional de Mecánica Teórica y Aplicada 2026**, el 16 de enero.
- Reunión con **ICCA y Turismo Andaluz** en relación a la candidatura del **ICCA Association Forum 2025**, el 15 de enero
- Reunión **ICCA Iberian + France Benelux Chapters**, el 17 de enero. Online
- Participación en la **Comisión Permanente del Consejo Social de la ciudad de Granada**, el 17 de enero, en la Plaza del Carmen.
- Participación en el acto de **20 Aniversario del diario Granada Hoy**, el 18 de enero, en el Auditorio Manuel de Falla.
- Participación en la presentación del **Festival Mundial de la Felicidad 2024**, el 19 de enero en la Cámara de Comercio.
- Participación en la **Reunión de la Huella Verde** el 22 de enero en la Cámara de Comercio.

- Reunión online **Iberian & France Benelux Chapter Annual Meeting**, el 26 de enero.
- Reunión con el **Comité Organizador de la Reunión Anual de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) 2024**, el 30 de enero, en la Confederación Granadina de Empresarios.
- Reunión con **On Tech Innovation** el 31 de enero en la sede de **Granada CB**.
- Reunión con **Turismo Andaluz y el Patronato de Turismo** en relación a la Candidatura de Granada para acoger el **ICCA Association Global Forum 2025**, el 5 de febrero en la sede del Patronato de Turismo de Granada
- Reunión con la **Dirección del Patronato de Turismo y el Gerente de la Asociación Granada Turismo**, el 6 de febrero en la sede del Patronato de Turismo de Granada
- Reunión con el **Cape Town Convention Bureau** en relación con la Candidatura de Granada para acoger la **GA IAU 2030**, el 6 de febrero, online.
- Reunión con la empresa asociada **Aliatar**, el 7 de febrero en su sede
- Participación en el acto de presentación del **Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR)**, el 8 de febrero en el Hospital Real sede de la Universidad de Granada.
- Reunión con el **IAA** en relación al segundo proceso de la candidatura **GA IAU 2030**, el 13 de febrero.
- Reunión y visita - **El Laboratorio**, posible empresa asociada, el 14 de febrero.
- Reunión y visita - **Bubaqia House**, nueva empresa asociada a **Granada Convention Bureau**, el 15 de febrero.
- Reunión online **Junta Directiva Foro Mice**, el 26 de febrero.
- Reunión con el equipo de **Meliá Hotels Granada** en relación al **FAM TRIP Madrid- Melia Granada**, el 4 de marzo.
- Reunión y visita **Templo del Flamenco**, posible socio a **Granada Convention Bureau**, el 11 de marzo.
- Reunión con la **sección de Antropología, Física y Forense del Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de Granada, Almería y Jaén**, en relación a posibles candidaturas a congresos, el 12 de marzo.
- Reunión con el **Consejo Social de la Ciudad de Granada** (Comisión Permanente), el 12 de marzo.
- Reunión con **Cortijo Las Mozas**, posible empresa asociada, el 13 de marzo
- Reunión **IFMIF-DONES**, candidatura **International Particular Accelerator Conference (IPAC) 2029.**, el 14 de marzo y futura colaboración.
- Reunión con el **Instituto de Astrofísica (IAA)**, en relación a la candidatura de **GA IAU, 2030**.
- Asistencia a la apertura de nuevo local de **Eurocongres y Eurocongres viajes**, el 20 de marzo.

- Reunión con el medio especializado **PUNTO MICE**, el 21 de marzo.
- Reunión con el **Spain Convention Bureau** en relación a las **Jornadas inversas con el mercado Finés y Noruego**, el 25 de marzo.
- Reunión con la empresa **Polo Music**, posible empresa asociada, el 27 de marzo.
- Participación como Ponente en el **Foro de Mujeres Emprendedoras por el futuro sostenible en la Cámara de Comercio de Granada**, el 4 de abril.
- Reunión con posible socio **Bstadium** el 10 de abril.
- Reunión con posible socio **Artistia**, el 19 de abril.
- Asistencia a la **Comisión de Sostenibilidad y Medioambiente**, en la **Cámara de Comercio**, el 19 de abril.
- Asistencia a la **Comisión Permanente del Consejo Social de la ciudad de Granada**, el 22 de abril en la Sala de Juntas del Ayuntamiento de Granada, Plaza del Carmen.
- Asistencia a la festividad de **San Vicente Ferrer**, el 24 de abril en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR.
- Asistencia al juramento solemne profesional de los miembros de la **Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería**, el 23 de abril, en el Salón de Actos de la Delegación del Gobierno Andaluz.
- Reunión con el **Patronato de la Alhambra y Generalife**, el 13 de mayo.
- Participación en la cena **Forbes Women Summit Mujeres Influyentes de Granada**, el 16 de mayo, en Hotel Alhambra Palace de Granada.
- Participación en la **I Edición de Forbes Women Summit Mujeres Influyentes Granada**, el 17 de mayo en el Hotel Alhambra Palace.
- Reunión posible adhesión de **Kinépolis**, el 20 de mayo.
- Asistencia al acto de entrega del **XXI Trofeo al mejor toro del Corpus 2023**, el 23 de mayo en el Palacio de Quinta Alegre.
- Reunión on-line para la preparación del **Roadshow EMA-Granada**, el 24 de mayo.
- Asistencia a la **Asamblea General Ordinaria de la Asociación La Huella Verde de Granada**, el 4 de junio en la Cámara de Granada.
- Reunión Candidatura **Corpus linguistics and the analysis of political discourse Congress**, el 10 de junio.
- Asistencia al **Afterwork de Aliatar Club**, el 14 de junio.
- Reunión con **Centro Federico García Lorca**, el 5 de julio
- Asistencia al evento **Festival de Música y Danza de Granada de Iberia Líneas Aéreas al evento**, 7 de julio en el Generalife.
- Asistencia a la reunión con el comité organizador del **Granada Salud - III Congreso Investigación PTS**, el 18 de julio.

- Asistencia a los **Premios Prestigio Turístico**, Ciudad de Granada 2024, el 29 de julio, en el Cuarto Real de Santo Domingo.
- Asistencia a la **Meta del Fin de etapa en Granada de la Vuelta Ciclista a España** el 25 de agosto de 2024.
- Asistencia a **"Cine en el teatro del Generalife: Los constructores de la Alhambra"**, el 8 de septiembre.
- **Tramitación participación Alhambra como ponentes en el Tourism Innovation Summit (T.I.S.)** el 16 de septiembre.
- Asistencia al **acto inaugural de la 30ª Conferencia Mundial de Scouts y Guías Adultos de la ISGF-AISG**, el 18 de septiembre en el Paraninfo del PTS de la Universidad de Granada.
- Presentación por parte de la directora, de las **primeras Jornadas Profesionales de Fermasa: "Contigo somos mucho más"**, el 18 de septiembre en la Cámara de Comercio de Granada.
- Asistencia al **foro Granada Conectada: Las nuevas oportunidades en el sector cultural**, el 20 de septiembre en el centro Federico García Lorca.
- Reunión Ponentes Jornada 30º Aniversario MICE Zaragoza CB el 25 de septiembre.
- Asistencia al **Foro COPE Desafíos 2025: Andalucía empresa turística nº1 del mundo**, el 26 de septiembre en el Hospital Real de la Universidad de Granada.
- Asistencia a la reunión del **Consejo Provincial de Turismo de Granada**, el 8 de octubre.
- Asistencia al **Ceará Roadshow** el 15 de octubre.
- Reunión con el comité organizador del **XXVI Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas 2025**, el día 21 de octubre.
- Asistencia nueva convocatoria online **Global MICE Forum - Destination Experience**, el 24 de octubre
- Asistencia Presentación de la **Nueva Campaña de Promoción Turística de Andalucía "Surrender"**, el 29 de octubre en el Auditorio Manuel de Falla.
- Reunión con organizador de la Exposición Itinerante **"Magia de Hojalata, Juguetes que cuentan historias"**, el 4 de noviembre.
- Asistencia a la convocatoria **Grupo de Trabajo del Consejo Social Granada de apoyo a la propuesta de Granada Capital Europea de la Cultura 2031**, el 6 de noviembre en el Ayuntamiento de Granada.
- Reunión con el comité organizador del **Congreso, XI CEIBS**, el 14 de noviembre.
- Asistencia al acto institucional de la Subdelegación del Gobierno en Granada con motivo del **"Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres"**. el 25 de noviembre.
- Asistencia **I Jornada de divulgación de la Candidatura de Granada a la Capital Cultural Europea 2031**, el 26 de noviembre en Carmen de los Mártires.
- Asistencia **presentación Teatro Flamenco Granada**, el 28 de noviembre.

- Reunión **Comité Organizador MICROTAS 2026**, el 29 de noviembre.
- Reunión con **Baobab eventos, posible socio**, el 2 de diciembre.
- Asistencia a la **Convocatoria del Pleno Extraordinario del Consejo Social de la Ciudad de Granada**, el 12 de diciembre, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Granada.
- Asistencia a la **Gala Solidaria de Navidad del Club Cámara Granada**, el 13 de diciembre, en el Auditorio Manuel de Falla.
- Asistencia a la **XXVI Edición Premios Duque San Pedro de Galatino 2024**, el 16 de diciembre, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada.
- Reunión **Centro García Lorca**, el 20 de diciembre.
- Reunión **Fundación Rodríguez Acosta**, el 20 de diciembre.

---

## CANDIDATURAS

---

- Inicio de la 2ª fase del proceso de Candidatura - **Congreso International Astronomical Union (IAU) 2030**.
- Presentación de la Candidatura del **ICCA ASSOCIATION FORUM 2025**.
- Inicio del proceso de presentación de la **Candidatura del Congreso de la International Association for Professional Innovation Management (ISPIN) 2025**.
- Presentación oficial de la candidatura de los **European Association of Neurosurgical Societies (EANS) Training Courses**, el 22 de enero.
- Presentación oficial de la candidatura del **Congreso de Miniaturized Systems for Chemistry and Life Sciences (MicroTAS) 2026**, el 18 de enero.
- Inicio proceso de candidatura del **Congreso de la Society of Dacryology and Dry Eye (ISD-DE)**.
- Candidatura **International Particle Accelerator Conference 2029**, en febrero.
- Inicio proceso de candidatura del **Congreso de la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia (AEEM) 2028**, el 25 de febrero.
- Candidatura **Congreso MicroTAS 2026**, el 12 de marzo.
- Candidatura **Asamblea Anual SCB-Granada 2025**, el 17 de marzo.
- Inicio proceso de candidatura del **Congreso Nacional de Enfermería de Salud Mental (AEESM)**, el 21 de marzo.
- Presentación de la candidatura del **Congreso Nacional del Estudio de la Menopausia (AEEM)**, para su edición de 2028.

- Inicio asistencia al proceso de candidatura del **Congreso EPATH 2027**, el 20 de marzo.
- Presentación de la candidatura para acoger el **Encuentro Internacional en Biotecnología., BIOSPAIN en el periodo 2025-2029**, el 21 de marzo.
- Inicio proceso candidatura del **International Esthetic Days Congress (Grupo Straumann) 2025**, el 21 de marzo.
- Candidatura **Congreso SERAM 2028**, el 22 de marzo.
- Inicio de la **2ª fase del proceso de Candidatura - International Conference of the Astronomical Union - IAU 2030**.
- Presentación de la **Candidatura del Congreso Ibérico de fabricantes de etiquetas 2026 (AIFEC 2026)**, el 29 de abril.
- Inicio proceso de Candidatura de Granada para acoger el **International Union for Physical and Engineering Sciences in Medicine - IUSPESM World Congress 2031**, el 9 de mayo.
- Inicio proceso de Candidatura de Granada para acoger el **Congreso de la Asociación Científica de Psicología y Educación (ACIPE)** , el 10 de mayo.
- Presentación de la candidatura y confirmación para la celebración en Granada en el año 2028 del **Congreso Nacional de la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia (AEEM)** el 10 de mayo, en Barcelona.
- Inicio proceso de Candidatura de Granada para acoger el **Congreso de la Sociedad Andaluza de Neurología 2025**, el 22 de mayo.
- Inicio proceso de Candidatura de Granada para acoger el **ELIAT ELIOT Conference 2026**, el 22 de mayo.
- Candidatura confirmada del **Congreso Ibérico de Fabricantes de Etiquetas 2026 (AIFEC 2026)**, el 22 de mayo.
- Presentación y confirmación de la Candidatura de Granada para acoger la próxima **Asamblea de Spain Convention Bureau en el año 2025**, el 23 de mayo en Sevilla.
- Reunión con el Patronato de la Alhambra y Generalife para presentar la candidatura del evento **GM GRANADA! by OWN 2025**, el 5 de junio.
- Reunión **Candidatura International Astronomical Union IAU 2030**, el 13 de junio.
- Presentación de la candidatura y confirmación de Granada para acoger el **ICCA Association Forum 2025**, el 24 de junio en Cancún (México).
- Inicio proceso de candidatura para acoger el **Congreso XVIII AERA 2025- Congreso de la Asociación Española de Reproducción Animal**.
- Presentación de carta de intenciones para acoger el **Congreso AECOC 2025 - Asociación de Fabricantes y Distribuidores**.
- Inicio proceso de Candidatura del **Congreso Mundial del Jamón 2026**, el 10 de junio.
- Inicio proceso de candidatura **CONFERENCE WEEC NETWORK 2028**, el 20 de junio

- Inicio proceso de candidaturas con la **Vienna Medical Academy Conferences**, el 20 de junio.
- Inicio proceso de candidatura del **Union World Conference on Lung Health 2025**, el 26 de junio.
- Inicio proceso de candidaturas para acoger alguno de los congresos de la **European Academy Of Allergy And Clinical Immunology - EAACI**, el 27 de junio.
- Inicio proceso de **Candidatura Consumer Goods Forum 2026 - 2027**, el 27 de junio.
- Elaboración del Video Ad-hoc "Granada is the venue" para la **Candidatura del Congreso Mundial de Astrofísica 2030**, durante el mes julio.
- Reunión Comité Organizador del **47º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina General Granada 2025 (SEMERGEN 2025)**, el 9 de julio.
- Inicio proceso de candidatura del **Congress of the World Federation of Public Health Associations WFPHA**, el 11 de julio.
- Reunión **Candidatura IAU 2030**, el 19 de julio en el Parque de las Ciencias.
- Reunión con la Alcaldesa y con la Diputada para Candidatura del **Congreso Nacional SEMERGEN 2025**, el 1 de agosto en el Ayuntamiento de Granada.
- Inicio proceso de Candidatura del **CityNet Congress 2026**, el 8 de agosto
- Presentación de la Candidatura de la **Asamblea General de la Unión Astronómica Internacional (IAU)**, del 8 hasta el 22 de agosto, en Ciudad del Cabo.
- Inicio proceso candidatura **Congreso Geológico de España**, el 13 de agosto.
- Inicio proceso candidatura **Congreso Internacional de la Society for Geology Applied to Mineral Deposits -SGA**, el 14 de agosto
- Inicio proceso candidatura **Congreso Bienal de la Real Sociedad Matemática Española**, 14 de agosto.
- Inicio proceso de candidatura **General Assembly of the International Union of Geodesy and Geophysics -IUGG 2031**, el 16 agosto.
- Apoyo a la presentación de la candidatura del **Congreso LINAC 2028**, el 28 de agosto.
- **Confirmación de la candidatura del Congreso LINAC en Granada** en su edición de 2028, el 29 de agosto.
- Presentación oficial de la candidatura del **The European Professional Association for Transgender Health - EPATH Congress 2027**, el 29 de agosto.
- Inicio proceso candidatura **Congreso European Physical Society Conference on Plasma Physics-EPS-** Granada Convention Bureau, 3 de septiembre.
- Coordinación vídeo alcaldesa **Candidatura del Congreso Nacional SEMERGEN 2025**, el 5 de septiembre de 2024.

- Comienzo del proceso de Candidatura del **XXIV Congreso Nacional de Matronas**, el 11 de septiembre.
- Reunión con la **Vicepresidenta de la Asociación Andaluza de Matronas**, el 11 de septiembre.
- Reunión con el **Colegio de Enfermería de Granada en relación a la candidatura del Congreso Nacional de Matronas 2026**, el 12 de septiembre.
- Confirmación Candidatura **Congreso MicroTAS 2026**, el 12 de septiembre.
- Confirmación Candidatura **Congreso Nacional SEMERGEN 2025**, el 16 de septiembre.
- Reunión con la **Dirección del Instituto Geográfico Nacional IGN para la candidatura de la Asamblea General de la Unión Internacional de Geodesia y Geofísica (IUGG) 2031**, en Madrid, el 24 de septiembre.
- Inicio proceso candidatura del **Meeting of the International Association of Forensic Sciences -IAFS**, el 30 de septiembre.
- Inicio proceso de candidatura del **World Library and Information Congress -WLIC-**, el 30 de septiembre.
- Inicio proceso de candidatura del **Pediatric Allergy and Asthma Meeting (PAAM) 2025**, el 1 de octubre.
- Inicio candidatura **Feria COFERDROSA**, el 9 de octubre
- Candidatura confirmada del **Congreso de la Sociedad Española de Dolor Orofacial en mayo de 2026**, el 10 de octubre.
- Inicio proceso de candidatura del **Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Ortopedia y Traumatología - SLAOT**, el 10 de octubre.
- Inicio proceso de candidatura de **Congreso de la Asociación de Cardiología de Uruguay**, el 11 de octubre
- Reunión con el **Departamento de Mecánica de Estructuras e Ingeniería Hidráulica de la UGR** en relación al Congreso STAMS 2025, el 22 de octubre.
- Reunión con el comité organizador del **APDAY semFYC 2025**, el 22 de octubre.
- Reunión con el comité organizador del **V Congreso de la Asociación Andaluza de Matronas/XXV Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España en Granada en el año 2027**, el 22 de octubre.
- Reunión online **Candidatura IAU 2033**, el 29 de octubre
- Inicio del proceso de candidatura del **European Congress of Neurosurgery EANS 2030-31**, el 7 de noviembre.
- Candidatura confirmada de la **Reunión Anual de la Sociedad Andaluza de Neurología (SAN) en Octubre 2025**, el 7 de noviembre.

- Inicio estudio de posibles candidaturas de **congresos internacionales con CETURSA - Sierra Nevada (Congress of the International Ski Federation - FIS- 2028 u otros)**, el 8 de noviembre.
- Inicio proceso de candidatura **Congreso de la International Society for Urban Health - 2029**, el 11 de noviembre
- Inicio proceso de candidaturas al **International Microscopy Congress -IMC organizado por la International Federation of Societies for Microscopy -IFSM**, el 13 de noviembre.
- Inicio proceso de candidatura del **International Association of Applied Linguistics Congress, AILA - 2033**, el 19 de noviembre.
- Inicio proceso proceso de **candidatura de la Sociedad Española de Anestesiología, Reanimación y Terapéutica del Dolor (SEDAR) 2028**, el 19 de noviembre.
- Reunión en relación al Inicio de proceso de candidatura de algunos de los diferentes eventos que se organizan desde la **ESC Congress, European Society of Cardiology**, el 20 de noviembre.
- Reunión online **Candidatura World Library and Information Congress IFLA 2026-2029**, el 20 de noviembre.
- Inicio proceso de candidatura de los **EANS Training Courses 2026-2027**, el 21 de noviembre.
- Presentación Candidatura con **IFMF-DONES para IPAC Conference 2029**, el 3 de diciembre en Deauville, Francia.
- Confirmación candidatura del **Congreso de la Asociación Española de Reproducción Asistida - AERA 2026**, el 27 de noviembre.
- Confirmación de la candidatura del **Congreso de la Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración- SEPA 2026**, el 4 de diciembre.
- Inicio proceso de candidatura del **20th International Conference on Accelerator and Large Experiment Physics Control Systems -ICALEPCS- 2029**, el 12 de diciembre.

---

## CONVENIOS Y COLABORACIONES

---

- Firma Protocolo General de Colaboración entre **Granada Convention Bureau** y el **Consortio IFMIF-DONES España**, el 7 de junio de 2024.
- Protocolo de Colaboración entre **Granada Convention Bureau** y la **Fundación Al Granada**, en curso

---

## JORNADAS DE FORMACIÓN & NETWORKING CON ASOCIADOS

---

- **EMA roadshow**, el 12 de julio.

El 12 de julio tuvo lugar el #EMARoadshow Granada. La jornada fue inaugurada institucionalmente por Yolanda de Aguilar Secretaria General de Turismo de la Junta de Andalucía y Marta Nieves, Diputada de Turismo y Patrimonio de la Diputación de Granada.

El objetivo del evento fue, por una parte, poner en relevancia la importancia del cliente inicial en la cadena de valor de los eventos y, por otra, el posicionamiento de Granada como destino MICE, dando a conocer el destino Granada como preferente entre los asociados de la EMA.

La E.M.A (Event Managers Association Spain) es el mayor foro profesional de divulgación y encuentro para responsables de eventos corporativos en España. Actualmente cuenta con más de 500 socios, convirtiéndose en el primer órgano de representación, formación e intercambios de experiencias de los responsables de eventos corporativos.

Granada Convention Bureau es patrocinador de la EMA fruto de un convenio firmado este año, con el fin de contribuir al posicionamiento de Granada entre los *events manager* de España/sector corporativo.

Al evento asistieron más de 50 asistentes . Para clausurar el evento tuvo lugar un cóctel, dando lugar a un momento de interacción y creación de sinergias entre los participantes y profesionales del sector corporativo.

- **10º Aniversario de Granada Convention Bureau**, el 12 de septiembre.

El 12 de septiembre CGB celebró una década de trayectoria en la promoción de Granada como destino de congresos, convenciones, incentivos y todo tipo de eventos profesionales.

La celebración contó con la asistencia de la Alcaldesa de Granada, Marifran Carazo Villalonga, la diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves de la Diputación de Granada, al presidente de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE) y de la Cámara de Comercio de Granada, Gerardo Cuerva, entre otros. Instituciones que desde el inicio han apostado y apoyado este proyecto, haciendo posible que exista esta herramienta imprescindible de promoción de Granada. También, mencionar la asistencia de Carlos Navarro Santa-Olalla, empresario y primer presidente del GCB en sus comienzos

Al acto también asistieron muchas de nuestras empresas asociadas, que componen una inigualable oferta profesional y especializada en este segmento, haciendo de Granada y su provincia un destino de calidad y garantía de éxito.

Además, estuvieron presentes instituciones como la Universidad de Granada, la Unión Profesional de Granada, institutos de investigación como el Instituto de Astrofísica de Andalucía

(IAA-CSIC), IFMIF DONES, entre otros. También Cetursa Sierra Nevada, la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada, Cámara de Comercio de Motril, la Autoridad Portuaria de Motril, Patronato de la Alhambra y Generalife, todas ellas entidades comprometidas con nuestra labor.

En este importante día también nos acompañaron compañeros de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía: Manuel Ortega, Amelia García Jimena y Philipp Heuri Temboury. Christoph Tessmar del Barcelona Convention Bureau, Carmen Arjona del Málaga Convention Bureau y Manuel Macías del Sevilla Congress & Convention Bureau, asociaciones del sector MICE como por Spain DMCs representada por Pepe Puebla y OPC España, por Matilde Almandoz Ríos, así como prensa nacional especializada del sector MICE, como Grupo eventoplus y Meet IN.

---

## **REDACCIÓN DE DOCUMENTACIÓN Y CORRESPONDENCIA CON INSTITUCIONES/SOCIOS DE GRANADA CONVENTION BUREAU**

---

- Comunicación constante a lo largo de todo el trimestre y atención telefónica, online y por email con organizadores de eventos con proyectos en curso o confirmados en Granada y su provincia y consiguiente envío a las empresas asociadas de peticiones de servicios, briefing y contactos para que puedan enviar propuestas según las necesidades demandadas por los clientes.
- Búsqueda de eventos y elaboración diaria de tabla estadística interna de los eventos MICE celebrados en Granada y su provincia, presentes y futuros, para el control de datos estadísticos que contribuyan al posicionamiento de Granada como destino MICE.
- Realización y envío de las acciones trimestrales correspondientes a cada periodo a lo largo del año.
- Petición a los asociados para recogida de Datos Estadísticos referentes a enero-marzo 2024.
- Envío cuestionario Spain Convention Bureau para informe industria reuniones.
- Envío resultado de estadísticas a ICCA para ranking de destinos 2023.
- Envío a los asociados de GCB de las acciones trimestrales de octubre a diciembre de 2023.
- Envío a los asociados de GCB oferta de mesas en el área de trabajo en FITUR, del 24 al 28 de enero.

- Envío descuento inscripción empresas asociadas Granada CB - GMF Iberian Corporate Edition Granada, del 15 al 17 de febrero, el 10 de enero
- Envío de la invitación a la visita a la Abadía del Sacromonte organizada para el Comité de Expertos Granada CB, el 10 de enero.
- Envío a los asociados la invitación a la presentación del Festival Mundial de la Felicidad, el 15 de enero.
- Envío de material promocional de Granada como destino MICE al equipo de Marketing de Meliá, el 31 de enero.
- Envío presentación email de los representantes del Comité de Expertos de Convention Bureau 2024-2026.
- Envío a los asociados de la comunicación del nuevo Comité de Expertos de Granada Convention Bureau 2024-2026, el 7 de febrero.
- Envío a nuestras empresas asociadas la información referente al Sello Huella Verde / Cámara de Comercio de Granada, el 7 de febrero.
- Envío curso de formación en sostenibilidad - Cámara de Comercio febrero - marzo, el 9 de febrero.
- Envío a la Cámara de Comercio información para las News Pleno enero - febrero 2024, el 12 de febrero.
- Envío convocatoria de la Feria Internacional IMEX Frankfurt 2024, el 22 de febrero.
- Envío información acerca del proyecto la Huella Verde a congresos nacionales e internacionales, febrero de 2024.
- Envío convocatoria IMEX FRANKFURT 2024/14-16 mayo 2024, el 22 de febrero.
- Envío información promocional de Granada a EventoPlus para su publicación en medios online e impresos, el 6 de marzo
- Envío de información Movimiento La Huella Verde a todos los congresos confirmados en Granada para el año 2024, el 6 de marzo.
- Envío de información Jornadas Sostenibilidad Cámara de Comercio, el 11 de marzo.

- Envío de la Memoria Anual 2023, Plan de Acción 2024, información referente al cese del cobro del 2% y propuesta de incremento cuotas 2024 al Comité de Expertos Granada Convention Bureau, el 19 de marzo.
- Envío información, noticias y novedades de Granada a PUNTOMICE para su publicación en sus medios online, el 21 de marzo
- Envío información, noticias y novedades de Granada a Global MICE Forums (GMF) para su publicación en su newsletter, el 21 de marzo.
- Envío de la Memoria Anual 2023, Plan de Acción 2024, información referente al cese del cobro del 2% e incremento cuotas 2024 a todos los asociados de Granada Convention Bureau, el 27 de marzo.
- Envío resumen de la acciones trimestrales ejecutadas de enero a marzo 2024
- Petición a los asociados para recogida de Datos Estadísticos referentes a enero - junio 2023.
- Envío de invitación SCB Meet - Mercado Finlandés y Mercado Noruego, el 1 de abril.
- Envío de invitación a Jornadas Estratégicas en Sostenibilidad el 9 de abril en la Cámara Digital Business Hub.
- Envío de invitación GMD 2024 (Global Meetings Industry Day) Formato virtual, el 11 de abril.
- Envío resumen actividad para News Pleno Cámara Comercio, marzo y abril.
- Envío de invitación Turismo de Sevilla - Jornadas profesionales destino Sevilla, el 25 de abril en AC Santa Paula Granada.
- Envío de invitación online IMEX 2024: Tendencias Globales y de Mercado en el Turismo MICE el 30 de abril.
- Envío de invitación a las Jornadas sobre Sostenibilidad e Incentivos fiscales, el 8 de mayo en la Cámara de Comercio de Granada.
- Envío de invitación de la convocatoria Primer Foro Sostenible MICE by MICE & Forum Inside, los días 5 y 6 de junio en Huelva.
- Envío Save the date: 10º Aniversario Granada Convention Bureau.

- Envío de la Convocatoria del curso creación y consolidación empresarial Turismo Sostenible, el 7 de mayo, en la Cámara de Comercio de Granada.
- Envío de información referente a la presentación de los mercados francés y canadiense organizadas por Turespaña durante mayo, el 8 de mayo.
- Envío resumen actividad para News Pleno Cámara de Comercio Mayo, el 21 de mayo.
- Envío Save the Date - #EMARoadshow Granada que tendrá lugar en Granada el 12 de junio, el 20 de mayo.
- Envío de la carta de Apoyo - Plataforma Inteligente de Destinos, el 14 de junio.
- Envío de información referente a las ayudas para la visita a la feria World Travel Market Londres 2024 de la Cámara de Comercio de Granada, el 17 de junio.
- Envío de invitación oficial al #EMARoadshow Granada que tendrá lugar en Granada el 12 de julio, el 20 de junio.
- Envío invitación a participar en la acción sostenible de la Huella Verde en Sierra Nevada, el 25 de junio.
- Envío a Cámara de Comercio de news plenos de junio a julio y avance de agosto y septiembre 2024.
- Envío recordatorio de sesión online de Turespaña previa a la feria IMEX América 2024.
- Envío información Hacienda Señorío de Nevada Granada a agencias de Málaga, el 19 de julio.
- Envío de noticias Granada Convention Bureau: Granada acogerá en 2025 el ICCA Association Forum, el 17 de julio.
- Envío de nota de prensa de las I Jornadas Profesionales “ Contigo somos mucho más” de Fermasa, el 17 de julio.
- Nota de prensa en los medios de comunicación de ICCA World sobre el anuncio del ICCA ASSOCIATION FORUM 2025 Granada, el 30 de julio.
- Envío de noticias de Granada a medios especializados del sector MICE, el 31 de julio.
- Envío de la información correspondiente a la subvenciones dirigidas a la digitalización de Pymes Turísticas de Andalucía (Digitur), el 31 de julio.
- Difusión de la Guía del Organizador de Eventos 2024-25 en los medios digitales y RRSS de la EMA, Event Managers Association, el 1 de agosto.

- Envío correo socios invitación por parte de Fermasa a las Jornadas Profesionales Contigo Somos Mucho Más el 27 de agosto.
- Envío información de Granada Convention Bureau al Ayuntamiento de Granada para nuestra aparición en el Dossier Destino "Granada, una obra maestra", el 4 de septiembre.
- Envío a los socios invitación Fermasa- Belmoda, Feria de la Boda, Eventos y Comuniones 2024, el 17 de septiembre
- Envío a los socios SAVE THE DATE: Jornadas Profesionales Contigo Somos Mucho Más por parte de Fermasa, el 18 de septiembre en la Cámara de Comercio.
- Envío a los socios invitación a la exposición TITANIC, Enseñanzas de la gran tragedia, el 18 de septiembre en el Parque de las Ciencias.
- Envío a los socios de la presentación y apertura de Teatro Flamenco Granada, el 23 de septiembre.
- Envío de la Nota de Prensa del Congreso SECOT., 27 de septiembre.
- Envío información de la oferta promocional Guía Espacios EventoPlus anual, el 30 de septiembre.
- Envío de presentación "Granada como destino MICE" a la Agencia MUT de Barcelona, el 10 de octubre.
- Envío a los asociados de la Invitación Gold T.I.S 2024, el 15 de octubre.
- Envío información para News del Pleno de la Cámara de Comercio , el 18 de octubre.
- Envío de documentación Apoyo Medalla Mérito al Trabajo para los Propietarios del Restaurante Ruta del Veleta, el 21 de octubre.
- Envío a empresas asociadas de la convocatoria a participar en la actividad Networking - International Summit Travel Management 2024 AEGVE - 6 noviembre 2024, el 22 de octubre.
- Envío invitación a los socios Eventos SusTour, el 6 de noviembre.
- Envío convocatoria al Comité de Expertos de Granada Convention Bureau, el 20 de noviembre.
- Envío información de objetivos 2025 y actividad noviembre y diciembre para el Informe de Gerencia para el Pleno de la Cámara de Comercio, el 20 de noviembre.
- Envío información de las Jornadas ISO 45003 de la Cámara de Comercio, el 22 de noviembre.
- Envío de invitación a los/as asociados/as de invitación a Granada Conectada: Granada Conectada de cine, el 26 de noviembre en el Centro Federico García Lorca.

- Envío de correspondencia a las empresas asociadas de Presentaciones de mercado de TURESPAÑA diciembre de 2024, el 10 de diciembre.
- Envío correspondencia a las empresas asociadas de la información de la Cámara de Comercio Webinar Proyecto Erasmus + SusTour, el 12 de diciembre.
- Envío de correspondencia a las empresas asociadas de la información de Turismo de Andalucía, correspondiente a la participación de Andalucía en FITUR 2025: Inscripción Business Área de Turismo de Andalucía, el 13 de diciembre de 2024.

---

## **ADHESIÓN NUEVOS SOCIOS A GRANADA CONVENTION BUREAU**

---

1. **Bubaqia House**, categoría Alojamiento 3\* y otras categorías.
2. **Hotel Palacio Gran Vía**, categoría Alojamiento 5\* Gran Lujo.
3. **Movviendo Tourism Group S.L.**, categoría Agencias/DMC
4. **Templo de Flamenco**, categoría Flamenco & Espectáculos
5. **Hotel AMC Monjas del Carmen**, categoría Alojamiento 3\* y otras categorías.
6. **Restaurante Mirador Carmen de Aixà**, categoría Restaurantes
7. **FERMASA**, categoría Recintos FERIALES
8. **Restaurante Sibarius**, categoría Restaurantes
9. **Restaurante Asador Centro**, categoría Restaurantes
10. **La Casa de Juan Ranas**, categoría Alojamiento otras tipologías.
11. **Teatro Flamenco Granada**, categoría Experiencias
12. **Hotel Turia Granada**, categoría Alojamiento 4\*

Total asociados 2024: **130 empresas asociadas**

Además, a lo largo del año, Granada Convention Bureau lleva a cabo una búsqueda, contacto y reuniones con posibles nuevos socios susceptibles de completar y ampliar la oferta especializada y profesional en MICE de Granada Convention Bureau.

---

## COMUNICACIÓN & INSTRUMENTOS DE MARKETING

---

### Prensa

- Entrevista para el reportaje de la revista "Meeting" sobre Granada Convention Bureau, el 3 de enero.
- Difusión en prensa especializada y web del acuerdo EMA- Granada Convention Bureau, el 22 de enero.
- Publicación de la noticia: La Diputación y Convention Bureau se unen con motivo de FITUR 2024, el 27 de enero en Ideal.
- Publicación de la noticia: La Diputación de Granada apuesta por la provincia como destino de Congresos y Eventos, el 31 de enero en Europa Press.
- Publicación de la noticia: La Diputación apuesta por Granada en Fitur como destino de Congresos y Eventos, el 31 de enero en Ideal.
- Entrevista a la Directora de Granada CB en la radio Cadena COPE - Sobre Global MICE FORUM, FITUR y resultados 2023, el 9 de febrero
- Entrevista a la Directora de Granada CB en la revista especializada en MICE, "MEETING", febrero de 2024.
- Publicación de la noticia: Granada se posiciona como destino turístico de eventos y viajes de incentivo, el 17 de febrero en VIVA GRANADA.
- Publicación de la noticia: Granada acoge el encuentro de profesionales del turismo de congresos Global MICE Forums Corporate, el 17 de febrero en Granada Digital.
- Publicación de la noticia: Granada celebra el encuentro de profesionales del turismo de congresos Global MICE Forums Corporate, el 17 de febrero en Europa Press.
- Publicación de la noticia: Granada acoge el encuentro de profesionales del turismo de congresos Global MICE Forums Corporate, el 17 de febrero en Granada Hoy.
- Publicación de la noticia: Granada celebra el encuentro Global MICE Forums Corporate, el 19 de febrero en Conexo.net.
- Publicación de la noticia: Granada vende en Madrid su fortaleza como ciudad de congresos, el 13 de marzo en Granada Hoy.
- Publicación de la noticia: La alcaldesa de Granada ve "oportuno" abrir el debate de la tasa turística "de la mano del sector", el 13 de marzo en Ahora Granada.
- Publicación de la noticia de reapertura del Hotel Meliá Granada en la web oficial de EventoPlus, medio especializado MICE, el 19 de marzo.
- Publicación de la noticia: Mujeres empresarias juntas por un turismo sostenible en la provincia de Granada, el 7 de abril en Granada Hoy.

- Publicación de la noticia: Celebrado en Granada el Foro de Mujeres por el Turismo Sostenible, el 5 de abril en Hostelsur.
- Envío de noticias a medios especializados sobre las últimas novedades y noticias de Granada como destino MICE.
- Rueda de prensa junto a instituciones locales tras la Asamblea de la Asociación Granada Turismo, el 19 de abril.
- Publicación de la noticia: "Granada opta a albergar 50 grandes congresos en los próximos ocho años", el 20 de abril en Ideal.
- Publicación de la noticia: "La capital presenta candidatura para 50 grandes congresos en el periodo 2025-2032", el 20 de abril en Granada Hoy.
- Entrevista Eva Garde en ICCA European Chapter Leaders Interviews - Iberian Chapter, el 8 de abril.
- Vídeo Shooting Meliá Granada y Destino, el 10 de mayo en el Carmen de los Mártires.
- Nota de prensa: Granada acogerá la celebración de la Asamblea del Spain Convention Bureau en 2025, el 23 de mayo.
- Rueda de prensa ICCA ASSOCIATION FORUM 2025, el 12 de julio.
- Reunión online nuevo logo y vídeo Granada Convention Bureau, el 18 de julio.
- Coordinación y grabaciones X Aniversario Granada Convention Bureau: Socios fundadores el 18, 22, 23, 25, 30 de julio y 19 de agosto.
- Reunión junto al equipo organizador del X Aniversario del Granada Convention Bureau, en el Palacio de los Córdoba, el 3 de septiembre.
- Envío de Nota de Prensa sobre asistencia a IMEX Las Vegas y 63 ICCA Congress en Abu Dhabi a los medios locales y especializados del sector.
- Envío de información para nota de Prensa del Comité Ejecutivo de la Asociación Granada Turismo, el 11 de diciembre.

## **Instrumentos de marketing**

### *I. Nuevos instrumentos de marketing:*

**Creación nueva imagen corporativa y adaptación nueva imagen corporativa** a los distintos soportes online, offline y oficina.

**Creación nuevo video corporativo Granada Convention Bureau**

**Creación 2 videos: Socios fundadores Granada CB**

## **Redes sociales y medios digitales**

- Actualizaciones, seguimiento y publicaciones en las Redes Sociales de Granada CB para la promoción y posicionamiento de Granada como destino MICE
- Ejecución del plan de contenidos 2024 de Redes Sociales.
- Actualización Agenda y nuevos socios en la Página Web de Granada CB
- Creación de las fichas de los nuevos socios de Granada CB
- Envío de noticias/ novedades de Granada como destino MICE al Spain Convention Bureau, para su publicación en sus medios digitales, así como a revistas online especializadas en el sector.

## **Guía del Organizador de Eventos 2024-2025**

- Inicio de la actualización de la nueva Guía del Organizador de Eventos 2024-2025
- Difusión: Envío de la Guía del Organizador a contactos CRM CORPORATE NACIONALES, el 11 de junio.
- Envío de la Guía del Organizador a contactos CRM CORPORATE NACIONALES, el 22 de junio.
- Envío de la Guía del Organizador a contactos CRM CORPORATE INTERNACIONALES, el 31 de julio.
- Envío de la Guía del Organizador de Eventos a todos los contactos realizados en cada feria y workshop a lo largo del año.

---

# **PERSONAL**

---

### **Recuento de personal de Granada Convention Bureau**

- Directora: Eva Garde
- Responsable del Área de Desarrollo de Negocio : Conchi Sanchez
- Área de administración: Encarnita Sánchez Carrillo del Pino - funcionaria del AYTO.

### **Personal de prácticas a lo largo de 2024:**

- Claudia Martínez de Alegria Madera - del 08/01 al 28/06/2024
- Roberto Romero Macias - del 01/04 al 15/06/2024
- Nora García Moya – del 7/06 al 28/11/2024
- Malena Gil Roda 12/11/2024 al 11/05/2025

**CLIPPING PRENSA**  
**AÑO 2024**

- Medio: **Europa Press**

Fecha: 25/01/2024

Noticia: La diputación de Granada apuesta por la provincia como destino de congresos y eventos

Enlace:

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-diputacion-granada-apuesta-provincia-destino-congresos-eventos-20240125180842.html>

ANDALUCÍA

## La Diputación de Granada apuesta por la provincia como destino de congresos y eventos



Desayuno de trabajo sobre turismo MICE  
- DIPUTACIÓN DE GRANADA-NACHO MARTÍN



#soydeestaHuelva

todo un giro de 180º grados

Huelva  
ciudad por descubrir



Europa Press Andalucía



Newsletter

Publicado: jueves, 25 enero 2024 18:08  
@epandalucia

GRANADA, 25 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Diputación de Granada ha reforzado su apuesta por la provincia como destino especializado en el segmento turístico de Congresos, Eventos, Reuniones y Viajes de Incentivo (conocido como MICE por sus siglas en inglés) en el marco de Fitur 2024, que se celebra esta semana en Madrid.

En este contexto, la diputada provincial de Turismo, Marta Nieves, ha participado en una reunión junto a la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, el concejal del ramo en la capital, Juan Ramón Ferreira, la directora del Convention Bureau, Eva Garde, el director general del Patronato Provincial, Manuel Muñoz, y el presidente de la Federación de Empresas de Hostelería, Gregorio García, en un desayuno de trabajo para analizar las posibilidades de la provincia como destino de calidad para empresas organizadoras de MICE.

Nieves se ha referido a la enorme variedad de experiencias que reúne la provincia, que cuenta con una combinación única de historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza, insistiendo en que la virtud de la provincia radica en la "enorme diversidad y calidad de la oferta".

En concreto, para el segmento MICE, se ha referido la diputada, Granada cuenta con varios factores que la hacen ideal como destino. Tiene una ubicación estratégica, pues cuenta con infraestructuras de transporte "convenientemente", facilitando la organización y asistencia a eventos, y "una variedad y calidad de lugares para acoger eventos".

También una amplia oferta cultural, a la que acompaña la gastronomía y paisajes como el Geoparque de Granada, Sierra Nevada, el Poniente granadino, la Alpujarra y el Valle de Lecrín o la Costa Tropical, además del "clima ideal casi todo el año y la posibilidad de personalizar programas".

Los organizadores de MICE pueden encontrar en la provincia de Granada una auténtica "carta" de productos que ofrece flexibilidad para personalizar programas según las necesidades y exigencias, ha señalado la diputada provincial, que ha detallado que Granada destaca en prácticas sostenibles, proporcionando opciones 'eco-friendly' para eventos responsables.

- Medio: **IDEAL**  
Fecha: 27/01/2024  
Noticia: La Diputación y Convention Bureau se unen



Diputación de Granada y Convention Bureau en el Hctel. Pullman de Madrid. DIPGRA

## La Diputación y Convention Bureau se unen

La diputada de Turismo de la Diputación de Granada, Marta Nievas, ha asistido a un desayuno de trabajo con el Convention Bureau en el Hotel Pullman de Madrid con motivo de FITUR 2024.

En este encuentro, se ha comentado la amplia y variada oferta, recursos y actividades de calidad que la provincia ofrece a las empresas organizadoras de Congresos, Eventos, Reuniones y Viajes de Incentivo (MICE).

Entre los atractivos principales, Nievas ha destacado su ubicación estratégica, su oferta cultural, su gastronomía y, cómo no, sus paisajes.

- Medio: **IDEAL**  
Fecha: 31/01/2024  
Evento: Diputación apuesta por Granada en Fitur como destino de congresos y eventos  
Enlace:  
<https://www.ideal.es/granada/diputacion-apuesta-granada-fitur-destino-congresos-eventos-20240125110002-nt.html>

## Diputación apuesta por Granada en Fitur como destino de congresos y eventos

«Tiene una ubicación estratégica, pues cuenta con infraestructuras de transporte convenientes, facilitando la organización y asistencia a eventos, una variedad y calidad de lugares para acoger eventos», ha sostenido la diputada de Turismo, Marta Nievas



## Ideal

Jueves, 25 de enero 2024, 11:00 | Actualizado 18:15h.

Comenta



La diputada de Turismo, Marta Nievas, junto a la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, el concejal de Turismo de la capital, Juan Ramón Ferreira, la directora del Convention Bureau, Eva Garde, el director general del Patronato Provincial de Turismo, Manuel Muñoz, y el presidente de la Federación de Empresarios y Hosteleros de Granada, Gregorio García, ha participado en un desayuno de trabajo para analizar las posibilidades de la provincia como destino de calidad para empresas organizadoras de Congresos,

Nievas se ha referido a «la enorme variedad de experiencias que reúne la provincia, que cuenta con una combinación única de historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza», insistiendo en que «la virtud de la provincia radica en la enorme diversidad y calidad de la oferta».

En concreto, para el segmento MICE, se ha referido la diputada, «Granada cuenta con varios factores que la hacen ideal como destino. Tiene una ubicación estratégica, pues cuenta con infraestructuras de transporte convenientes, facilitando la organización y asistencia a eventos, una variedad y calidad de lugares para acoger eventos, así como una amplia oferta cultura, a la que acompaña la gastronomía y los impresionantes paisaje como el Geoparque de Granada, Sierra Nevada, el Poniente Granadino, la Alpujarra y el Valle de Lecrín o la Costa, además del clima ideal casi todo el año y la posibilidad de personalizar programas».

Los organizadores de MICE pueden encontrar en la provincia de Granada una auténtica «carta» de productos que ofrece flexibilidad para personalizar programas según las necesidades y exigencias«, ha señalado la diputada provincial.

En resumen, ha concluido Nievas, «el segmento MICE en la provincia de Granada ofrece una combinación única de infraestructuras modernas, climas, paisajes, entornos, historia y cultura, creando un destino atractivo y único para el turismo de incentivos corporativos y eventos empresariales que contribuye a consolidar su posición como un destino de primer nivel para agencias de viaje MICE que buscan superar las expectativas de sus clientes corporativos».

- Medio: **CAPA**  
Fecha: 15/02/2024  
Evento: CAPA Airline Leader Summit Granada 7 y 8 marzo  
Enlace: <https://ait24.capaevents.com/page/3172839/sponsors>

## WITH THANKS TO OUR HOST

Host



Principal Partner



Principal Partner



Principal Partner



Principal Partner



## WITH THANKS TO OUR STRATEGIC PARTNERS

Diamond Partner



Airline Technology Partner



Sustainability Partner



Gold Partner



Event Partner



Event Partner



Event Partner



Exhibitor Partner



Media Partner



Purposeful Partner



- Medio: **Meeting- Revista especializada MICE**
- Fecha: 15/02/2024
- Noticia: Retos del MICE
- Enlace: <https://dp.hpublication.com/publication/ac60cc7f/mobile/>

## EL OBJETIVO

*es desarrollar nuevas ideas, productos y servicios que optimicen la forma de realizar el trabajo y den respuesta más rápida a las necesidades del cliente.*

28

solicitan este requisito a la hora de organizar un evento. «Durante la pandemia, y en estrecha colaboración con Garantía Cámara, hemos creado y lanzado una certificación para empresas MICE denominada F&B Safe and Sustainable con la que están comenzando a certificarse hoteles, restaurantes y caterings de nuestro sector», ejemplifica Manuel Macías, de Sevilla.

Porque no se trata solo de no consumir, sino de reponer lo consumido. «Los organizadores frecuentemente buscan reducir las emisiones y la huella de carbono durante sus eventos y de alguna forma poder compensar la que se genera. Por ello, especialmente los DMC, cuentan en su portafolio con numerosas actividades de responsabilidad social corporativa con las que dejan un pequeño legado en la ciudad y compensar el impacto ecológico negativo generado», afirman

## LOS RETOS DEL MICE

**A**unque las cifras del MICE son muy positivas, a la vez que se incrementa el volumen de negocio lo hace también la competencia, tanto interna como externa. El Spain Convention Bureau ha detectado en sus análisis algunos aspectos sistémicos que se deberían mejorar.

En lo que se refiere a elementos fundamentales, apunta una cierta falta de sensibilización local hacia una industria de alto impacto positivo, al no ser consciente de sus bondades frente a otras actividades que pueden resultar más mediáticas. También señala los problemas de coordinación del ecosistema de reuniones como una cadena de valor en su conjunto. Aquí la labor de los *convention bureau* y las instituciones tanto públicas como privadas resulta fundamental para «engrasar» esta compleja maquinaria con múltiples piezas.

Por otro parte, se detecta cierta comercialización hacia lo conocido, hacia lo más tradicional, lo que supone el desperdicio de

grandes oportunidades que pasan desapercibidas en ocasiones. En un mundo en permanente búsqueda de experiencias, supone una incongruencia.

Finalmente, algunas voces detectan que la oferta no está evolucionando con la rapidez que lo está haciendo la demanda, que es cada vez más exigente y está más informada. En este sentido, se constata que la marca España todavía no está ligada como debería al turismo de reuniones, le falta crecer en este sentido.

En lo que respecta a cuestiones coyunturales, el SCB hace mención a las subidas desmesuradas de precio y pérdida de competitividad de España como destino de reuniones; escasez de talento —un problema creciente—; la necesidad de una medición efectiva del impacto de las acciones; la posible falta de cultura del detalle, un aspecto esencial para el cliente de reuniones; y, finalmente, una cuestión lógica: la dura competencia entre destinos por los mismos tipos de eventos y clientes. 🍷



*«Nuestra ciudad siempre ha estado bien posicionada a nivel asociativo, pero ahora hay mucha petición de información de corporativo»*

EVA GARDE  
GRANADA CONVENTION BUREAU

desde Visit Benidorm. Pero no solo se trata de no contaminar. «Son muchos los factores que intervienen en este término y a veces se olvidan, como economía circular, productos kilómetro cero... Es una forma de gestionar el destino que tiene en cuenta no solo el futuro, sino el momento actual, demostrando que no todo son cifras», afirman desde León.

Ahora bien, siempre hay que ser realistas. La sostenibilidad es para el sector un elemento que ofrece más posibilidades de llevarse el gato al agua, pero no el definitivo. «Debería ser imprescindible, pero, de momento, se considera importante, no determinante en cuanto a la decisión final, en la que continúa predominando el presupuesto. No obstante, es cierto que se incluyen más actividades RSC y legado», afirma María Sánchez, de Sitges Convention Bureau. 🍷

- Medio: **IDEAL**  
Fecha: 18/02/24  
Evento: Granada busca nuevos visitantes en el sector de los congresos

Domingo 18.02.24  
**IDEAL**

**GRANADA** | 7

## Granada busca nuevos visitantes en el sector de los congresos

La capital ha acogido esta semana el MICE Forums, un encuentro de profesionales del turismo de eventos e incentivos

**IDEAL**

GRANADA. Granada acogió desde el jueves hasta ayer el Global MICE Forums Corporate Edition, un encuentro de profesionales del turismo de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivos dirigido a gestores de destinos, responsables de marketing, planificadores de compras de eventos corporativos y proveedores de toda clase de servicios para el sector.

El encuentro está organizado por Global MICE Forums, empresa líder en la industria de reuniones y eventos, con la colaboración la Event Managers Association y del Granada Convention Bureau, y el apoyo del Patronato

Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, el Ayuntamiento de Granada y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, según informa la Diputación de Granada en una nota de prensa.

El Global MICE Forums Corporate Edition se celebró en el Hotel Abades Nevada Palace con un intenso programa para los 170 participantes. Está diseñado para establecer conexiones personales, generar experiencias y crear oportunidades de negocio para el

segmento MICE. Como es habitual en este tipo de encuentros, contempla una sucesión de sesiones de citas preestablecidas entre la oferta y la demanda, además de un intenso programa social para favorecer las conexiones y la generación de oportunidades de negocio de los asistentes.

La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, explicó que «el turismo MICE destaca por el elevado gasto de los asistentes y su carácter de estacionalizador de la deman-

da. En Granada, por ejemplo, marzo, abril, mayo, octubre y noviembre concentran la mayoría de las reuniones, meses que normalmente son de temporada baja para el turismo tradicional».

Además, Nieves destacó que «el turista de congresos es uno de los más rentables para un destino, ya que casi triplica el gasto diario de un visitante normal. El gasto medio diario del asistente, incluyendo todos los pagos que repercuten en Granada, se estima en unos 200 euros. Aparte de asistir a las reuniones, el congresista suele dedicar tiempo a compras, gastronomía, ocio y visitas turísticas».

Este encuentro forma parte de la estrategia del Granada Convention Bureau y las administra-

ciones colaboradoras de seguir posicionando Granada ciudad y provincia como destino de excelencia en el sector de los eventos corporativos e incentivos. El Convention presentó hace más de un año la candidatura para albergar este importante evento, que está permitiendo a los profesionales participantes conocer los recursos para eventos que posee Granada como anfitrión.

Esta constituye la quinta edición del Global MICE Forums Corporate Edition tras más de 12 años de actividad en España, Portugal y Latinoamérica. Para mantener un formato pequeño y selecto de asistentes, participaron en las jornadas 80 clientes finales/compradores corporativos y 80 proveedores de eventos de toda España

Doce horas de aparcamiento por 3 euros en los parkings de Pedro Antonio, Alsina y Violón

**IDEAL**

GRANADA. El Ayuntamiento de Granada, en colaboración con la empresa Telpark, ha puesto en marcha una nueva fase de tarifas especiales que permiten aparcar durante doce horas por 3 euros en los parkings de Pedro Antonio de Alarcón, Alsina y el Violón. Esta campaña, que se prolongará desde el 19 de febrero al 31 de agosto, refuerza el compromiso del equipo de gobierno con el comercio local y el medio ambiente. «Se trata de favorecer que se pueda disfrutar de las compras y la vida en el centro sin preocupaciones, evitando dar vueltas en busca de un aparcamiento», explicó la concejal de comercio, Elisa Campoy.

El proceso, al igual que en las campañas anteriores, es sencillo. Una vez descargada la aplicación Telpark y hecho el registro, se selecciona 'multipass' dentro de la app, se localiza el aparcamiento deseado y se elige la opción de bono -de 5, 10 o 20 usos- que se quiere comprar. A partir de aquí, el usuario solo tiene que introducir la matrícula de vehículo al que está asociado, y podrá acceder y salir del estacionamiento mediante la lectura digital de la matrícula sin necesidad de coger ticket ni pagar.

**cajasur k**

DESDE LOS 31 AÑOS CUENTAS Y TARJETAS VISA DUAL SIN COMISIONES de mantenimiento.

TODOOK PARA NUESTROS CLIENTES.

**Julían, 32 años.** Como todos los clientes de 31 a 34 años con nómina domiciliada en Cajasur (de al menos 600€) y su Banca Online activa, no paga comisiones de mantenimiento ni de sus cuentas (TIN y TAE 0%) ni de sus tarjetas Visa Dual.

**Pedro, 40 años.** Es uno de los muchos clientes de entre 35 y 64 años con nómina domiciliada en Cajasur (de al menos, 600€). Como además realiza más de 4 compras trimestrales con tarjeta y tiene su Banca Online activa, no paga comisiones de mantenimiento ni de sus cuentas (TIN y TAE 0%) ni de sus tarjetas Visa Dual.

**Paula se acaba de jubilar.** Como todos los mayores de 65 años con pensión domiciliada en Cajasur (de al menos, 400€), no paga comisiones de mantenimiento ni de sus cuentas (TIN y TAE 0%) ni de sus tarjetas Visa Dual.

1/6 EFECTUANDO EL PAGAMENTO DEL PRODUCTO SEVENO UN INCREMENTO DE MENOS DE 0,01% Y 4% DE MAYOR CREDIBILIDAD

CAJASUR SE ENCUENTRA ADEHENDO AL FONDO DE GARANTÍA DE DEPÓSITOS DE ESPAÑA Y DE CREDITO PREVISTO EN LA LEY 1/2013 DE 11 DE OCTUBRE LA CANTIDAD MÁXIMA GARANTIZADA ACTUALMENTE SOBRE CUALQUIERA DEPÓSITO DE SU TIPO CUANDO CORRESPONDA

Cajasur Banco S.A.U. NIF 2.1002294. Dirección: Calle Cortés, 11. 18001 Granada. Teléfono: 904 00 00 00. Página Web: www.cajasur.es

- Medio: **VIVA GRANADA**

Fecha: 17/02/2024

Noticia: Granada se posiciona como destino turístico de eventos y viajes de incentivo

Enlace:

<https://vivagranada.es/granada/1563830/granada-se-posiciona-como-destino-turistico-de-eventos-y-viajes-de-incentivo/>

## Granada se posiciona como destino turístico de eventos y viajes de incentivo

Se celebra en Granada el encuentro de profesionales del turismo de congresos Global MICE Forums Corporate

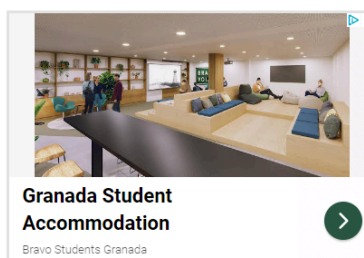


FOTO DE FAMILIA DURANTE EL GLOBAL MICE FORUMS CORPORATE EDITION - DIPUTACIÓN



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: GRANADA | TURISMO | INCENTIVOS | EVENTOS | MICE



Granada ha acogido del 15 de febrero hasta este sábado el 'Global MICE Forums Corporate Edition', un encuentro de profesionales del turismo de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivos dirigido a gestores de destinos, planificadores de compras de eventos corporativos y proveedores de servicios.

De esta forma, Granada pretende mejorar su posición y competitividad como sede de Congresos, Reuniones, Eventos y Viajes de incentivo, lo que en turismo se conoce como segmento MICE por sus siglas inglesas.

El encuentro está organizado por Global MICE Forums, empresa líder en la industria de reuniones y eventos, con la colaboración la Event Managers Association y del Granada Convention Bureau, y el apoyo del Patronato de Turismo de la Diputación, el Ayuntamiento y la Consejería de Turismo.

El programa está diseñado para establecer conexiones personales, generar experiencias y crear oportunidades de negocio para el segmento MICE, mediante una sucesión de sesiones de citas preestablecidas entre la oferta y la demanda.

La diputada de Turismo, Marta Nievas, ha explicado este sábado que el turismo MICE destaca por el elevado gasto de los asistentes y su carácter desestacionalizador de la demanda.

En Granada, por ejemplo, marzo, abril, mayo, octubre y noviembre concentran la mayoría de las reuniones, meses que normalmente son de temporada baja para el turismo tradicional.

Además, el turista de congresos es uno de los más rentables para un destino, ya que casi triplica el gasto diario de un visitante normal.

El encuentro forma parte de la estrategia del Granada Convention Bureau y las administraciones colaboradoras de seguir posicionando Granada ciudad y provincia como destino de excelencia en el sector de los eventos corporativos e incentivos.

- Medio: **Granada Digital**

Fecha: 17/02/2024

Noticia: Granada acoge el encuentro de profesionales del turismo de congresos Global MICE Forums Corporate

Enlace:

<https://www.granadadigital.es/granada-acoge-encuentro-profesionales-turismo-congresos-global-mice-forums-corporate/>

## Granada acoge el encuentro de profesionales del turismo de congresos Global MICE Forums Corporate

El evento celebrado en el Hotel Abades Nevada Palace ofrece a los 170 participantes conexiones personales, experiencias y oportunidades de negocio



Foto de familia durante el Global MICE Forums Corporate Edition | Foto: Gabinete

17/02/2024 18:12



Gabinete

0



Granada acoge desde el jueves y hasta este sábado el Global MICE Forums Corporate Edition, un encuentro de profesionales del turismo de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivos dirigido a gestores de destinos, responsables de marketing, planificadores de compras de eventos corporativos y proveedores de toda clase de servicios para el sector.

El encuentro está organizado por Global MICE Forums, empresa líder en la industria de reuniones y eventos, con la colaboración la Event Managers Association y del Granada Convention Bureau, y el apoyo del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, el Ayuntamiento de Granada y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

Ante el Covid-19

**Tu necesidad, nuestro compromiso.**

Adaptamos nuestros protocolos, procesos y procedimientos para garantizar el cuidado de la salud de nuestros empleados, clientes, pacientes, proveedores y colaboradores, así como para poder ofrecer nuestra colaboración a los organismos públicos.



NIPPON GASES

OXIMESA



El Global MICE Forums Corporate Edition se está celebrando en el Hotel Abades Nevada Palace con un intenso programa para los 170 participantes. Está diseñado para establecer conexiones personales, generar experiencias y crear oportunidades de negocio para el segmento MICE. Como es habitual en este tipo de encuentros, contempla una sucesión de sesiones de citas preestablecidas entre la oferta y la demanda, además de un intenso programa social para favorecer las conexiones y la generación de oportunidades de negocio de los asistentes.

La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha explicado que "el turismo MICE destaca por el elevado gasto de los asistentes y su carácter desestacionalizador de la demanda. En Granada, por ejemplo, marzo, abril, mayo, octubre y noviembre concentran la mayoría de las reuniones, meses que normalmente son de temporada baja para el turismo tradicional".

Además, Nieves ha destacado que "el turista de congresos es uno de los más rentables para un destino, ya que casi triplica el gasto diario de un visitante normal. El gasto medio diario del asistente, incluyendo todos los pagos que repercuten en Granada, se estima en unos 200 euros. Aparte de asistir a las reuniones, el congresista suele dedicar tiempo a compras, gastronomía, ocio y visitas turísticas".

Este encuentro forma parte de la estrategia del Granada Convention Bureau y las administraciones colaboradoras de seguir posicionando Granada ciudad y provincia como destino de excelencia en el sector de los eventos corporativos e incentivos. El Convention presentó hace más de un año la candidatura para albergar este importante evento, que está permitiendo a los profesionales participantes conocer los recursos para eventos que posee Granada como anfitriona.

Esta constituye la quinta edición del Global MICE Forums Corporate Edition tras más de 12 años de actividad y más de 40 encuentros convocando diferentes segmentos de público nacional e internacional en España, Portugal y Latinoamérica. Para mantener un formato pequeño y selecto de asistentes, están participando en las jornadas 80 clientes finales/compradores corporativos y 80 proveedores de eventos de toda España, superando con creces la convocatoria de pasadas ediciones celebradas en otros destinos.

Esta constituye la quinta edición del Global MICE Forums Corporate Edition tras más de 12 años de actividad y más de 40 encuentros convocando diferentes segmentos de público nacional e internacional en España, Portugal y Latinoamérica. Para mantener un formato pequeño y selecto de asistentes, están participando en las jornadas 80 clientes finales/compradores corporativos y 80 proveedores de eventos de toda España, superando con creces la convocatoria de pasadas ediciones celebradas en otros destinos.

Además de la agenda profesional, los participantes han podido desarrollar un programa de descubrimiento de Granada a través de una ruta inspirada en los viajeros románticos, actos sociales en el Carmen de los Mártires y el Carmen de los Chapiteles, y una experiencia a medida diseñada para acercarlos al flamenco en el Sacromonte.

Este evento, que será "el más importante de este año en promoción de Granada para la captación de eventos corporativos y viajes de incentivos", ha contado con el apoyo y la colaboración fundamental de un grupo de empresas asociadas al Granada Convention Bureau, entre las que caben destacar por su implicación Grupo Abades, Catering La Borraja, Movviendo y Clavel Y Flamenco Performances.

---

- Medio: **Europa Press**

Fecha: 17/02/2024

Noticia: Granada celebra el encuentro de profesionales del turismo de congresos Global MICE Forums Corporate

Enlace:

<https://www.granadadigital.es/concentracion-tractores-campo-granada-frente-subdelegacion-gobierno-gran-via/>

## Granada celebra encuentro de profesionales del turismo de congresos Global MICE Forums Corporate Edition

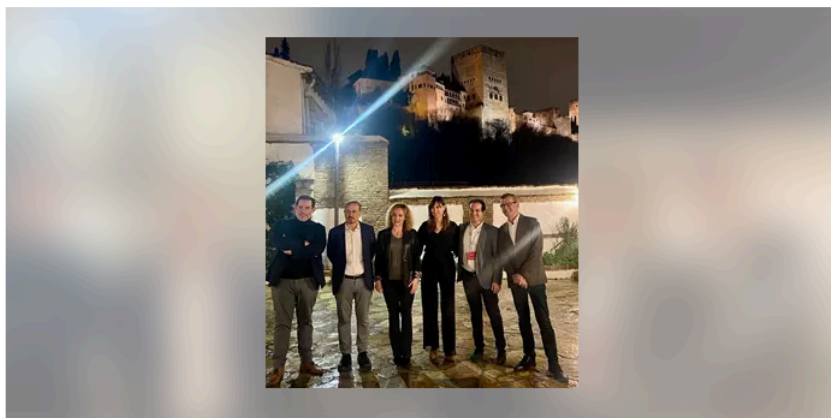


Foto de familia durante el Global MICE Forums Corporate Edition.  
- DIPUTACIÓN DE GRANADA

Europa Press Andalucía



GRANADA, 17 Feb. (EUROPA PRESS) -

Publicado: sábado, 17 febrero 2024 13:32  
@epandalucia



DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL  
DE HUELVA





GRANADA, 17 Feb. (EUROPA PRESS) -

Granada acoge desde el jueves y hasta este sábado el Global MICE Forums Corporate Edition, un encuentro de profesionales del turismo de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivos dirigido a gestores de destinos, responsables de marketing, planificadores de compras de eventos corporativos y proveedores de toda clase de servicios para el sector.

El encuentro está organizado por Global MICE Forums, empresa líder en la industria de reuniones y eventos, con la colaboración la Event Managers Association y del Granada Convention Bureau, y el apoyo del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, el Ayuntamiento de Granada y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, según informa la Diputación de Granada en una nota de prensa.

El Global MICE Forums Corporate Edition se está celebrando en el Hotel Abades Nevada Palace con un intenso programa para los 170 participantes. Está diseñado para establecer conexiones personales, generar experiencias y crear oportunidades de negocio para el segmento MICE. Como es habitual en este tipo de encuentros, contempla una sucesión de sesiones de citas preestablecidas entre la oferta y la demanda, además de un intenso programa social para favorecer las conexiones y la generación de oportunidades de negocio de los asistentes.

La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha explicado que "el turismo MICE destaca por el elevado gasto de los asistentes y su carácter desestacionalizador de la demanda. En Granada, por ejemplo, marzo, abril, mayo, octubre y noviembre concentran la mayoría de las reuniones, meses que normalmente son de temporada baja para el turismo tradicional".

Además, Nievas ha destacado que "el turista de congresos es uno de los más rentables para un destino, ya que casi triplica el gasto diario de un visitante normal. El gasto medio diario del asistente, incluyendo todos los pagos que repercuten en Granada, se estima en unos 200 euros. Aparte de asistir a las reuniones, el congresista suele dedicar tiempo a compras, gastronomía, ocio y visitas turísticas".

Este encuentro forma parte de la estrategia del Granada Convention Bureau y las administraciones colaboradoras de seguir posicionando Granada ciudad y provincia como destino de excelencia en el sector de los eventos corporativos e incentivos. El Convention presentó hace más de un año la candidatura para albergar este importante evento, que está permitiendo a los profesionales participantes conocer los recursos para eventos que posee Granada como anfitriona.

Esta constituye la quinta edición del Global MICE Forums Corporate Edition tras más de 12 años de actividad y más de 40 encuentros convocando diferentes segmentos de público nacional e internacional en España, Portugal y Latinoamérica. Para mantener un formato pequeño y selecto de asistentes, están participando en las jornadas 80 clientes finales/compradores corporativos y 80 proveedores de eventos de toda España, superando con creces la convocatoria de pasadas ediciones celebradas en otros destinos.

Además de la agenda profesional, los participantes han podido desarrollar un programa de descubrimiento de Granada a través de una ruta inspirada en los viajeros románticos, actos sociales en el Carmen de los Mártires y el Carmen de los Chapiteles, y una experiencia a medida diseñada para acercarlos al flamenco en el Sacromonte.

Este evento, que será "el más importante de este año en promoción de Granada para la captación de eventos corporativos y viajes de incentivos", ha contado con el apoyo y la colaboración fundamental de un grupo de empresas asociadas al Granada Convention Bureau, entre las que caben destacar por su implicación Grupo Abades, Catering La Borraja, Movviendo y Clavel Y Flamenco Performances.

- Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 17/02/2024

Noticia: Granada acoge el encuentro de profesionales del turismo de congresos Global MICE Forums Corporate

Enlace:

[https://www.gradahoy.com/granada/Granada-continua-posicionandose-destino-turistico-eventos-viajes-incentivo\\_0\\_1876612748.html](https://www.gradahoy.com/granada/Granada-continua-posicionandose-destino-turistico-eventos-viajes-incentivo_0_1876612748.html)

**Granada Hoy** 

GRANADA

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA ECONOMÍA ACTUAL SOCIEDAD DEPORTES OPINIÓN

☰ TODAS LAS SECCIONES

GRANADA ELECCIONES TECH CITY MUJERES HOY SER SOLIDARIOS CÓMETE GRANADA

TURISMO

## Granada continúa posicionándose como destino turístico de eventos y viajes de incentivo

- La ciudad acoge estos días el 'Global MICE Forums Corporate Edition', un encuentro de profesionales del turismo de congresos del sector MICE
- [La Costa de Granada consolida su turismo de cruceros y se posiciona para 2024 como el tercer destino más demandado a nivel andaluz](#)



R. G.  
Granada, 17 Febrero, 2024 - 12:35h



**Granada** sigue mejorando su posición y competitividad como sede de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivo, lo que en turismo se conoce como **segmento MICE** por sus siglas inglesas. La capital está acogiendo del 15 al 17 de febrero el ***Global MICE Forums Corporate Edition***, un **encuentro de profesionales del turismo de congresos**, reuniones, eventos y viajes de incentivos dirigido a gestores de destinos, responsables de marketing, planificadores de compras de eventos corporativos y proveedores de toda clase de servicios para el sector.

El encuentro está organizado por Global MICE Forums, empresa líder en la industria de reuniones y eventos, con la colaboración la Event Managers Association y del Granada Convention Bureau, y el **apoyo del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada**, el Ayuntamiento de Granada y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

El Global MICE Forums Corporate Edition se está celebrando en el Hotel Abades Nevada Palace con un **intenso programa para los 170 participantes**. Está diseñado para establecer conexiones personales, generar experiencias y crear oportunidades de negocio para el segmento MICE. Como es habitual en este tipo de encuentros, contempla una sucesión de sesiones de citas preestablecidas entre la oferta y la demanda, además de un **intenso programa social para favorecer las conexiones y la generación de oportunidades** de negocio de los asistentes.

La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha explicado que el turismo MICE destaca "por el elevado gasto de los asistentes y su **carácter desestacionalizador de la demanda**". "En Granada, por ejemplo, marzo, abril, mayo, octubre y noviembre concentran la mayoría de las reuniones, meses que normalmente son de temporada baja para el turismo tradicional".

Además, Nieves ha destacado que "el turista de congresos **es uno de los más rentables para un destino**, ya que casi **triplica el gasto diario de un visitante normal**. El gasto medio diario del asistente, incluyendo todos los pagos que repercuten en Granada, se estima en unos 200 euros. Aparte de asistir a las reuniones, el congresista suele dedicar tiempo a compras, gastronomía, ocio y visitas turísticas".

Este encuentro forma parte de la estrategia del Granada Convention Bureau y las administraciones colaboradoras de **seguir posicionando Granada ciudad y provincia como destino de excelencia en el sector de los eventos corporativos e incentivos**. El Convention Bureau presentó hace más de un año la candidatura para albergar este importante evento, que está permitiendo a los profesionales participantes conocer los recursos para eventos que posee Granada como anfitriona.

Esta constituye la quinta edición del Global MICE Forums Corporate Edition tras más de 12 años de actividad y más de 40 encuentros convocando diferentes segmentos de público nacional e internacional en España, Portugal y Latinoamérica. Para mantener un formato pequeño y selecto de asistentes, están participando en las jornadas **80 clientes finales/compradores corporativos y 80 proveedores de eventos de toda España**, superando con creces la convocatoria de pasadas ediciones celebradas en otros destinos.

Además de la agenda profesional, los participantes han podido desarrollar un programa de descubrimiento de Granada a través de una ruta inspirada en los viajeros románticos, **actos sociales en el Carmen de los Mártires y el Carmen de los Chapiteles**, y una experiencia a medida diseñada para acercarlos al flamenco en el Sacromonte.

Este evento, que será el más importante de este año en promoción de Granada para la captación de eventos corporativos y viajes de incentivos, ha contado con el apoyo y la colaboración fundamental de un grupo de empresas asociadas al Granada Convention Bureau, entre las que caben destacar por su implicación Grupo Abades, Catering La Borraja, Moviendo y Clavel Y Flamenco Performances.

- Medio: **Conexo.net**
- Fecha: 19/02/2024
- Noticia: Granada celebra el encuentro Global MICE Forums Corporate
- Enlace:  
<https://www.nexotur.com/noticia/122345/conexo/granada-celebra-el-encuentro-global-mice-forums-corporate.html>

↳ CONEXO



Foto de familia durante el Global CIME Forums Corporate Edition - Diputación

## Granada celebra el encuentro Global MICE Forums Corporate



Este evento será el más importante de este año en promoción de Granada para la captación de eventos corporativos y viajes de incentivos

Granada acogió la pasada semana el **Global MICE Forums Corporate Edition**, un encuentro de profesionales del turismo de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivos dirigido a gestores de destinos, responsables de marketing, planificadores de compras de eventos corporativos y proveedores de toda clase de servicios para el sector.

Este encuentro forma parte de la estrategia del **Granada Convention Bureau** y las administraciones colaboradoras de **seguir posicionando Granada ciudad y provincia como destino de excelencia en el sector de los eventos corporativos e incentivos**. El Convention presentó hace más de un año la candidatura para albergar este importante evento, que está permitiendo a los profesionales participantes conocer los recursos para eventos que posee la capital nazarí como anfitriona.

*"Aparte de asistir a las reuniones, el congresista suele dedicar tiempo a compras, gastronomía, ocio y visitas turísticas"*

Esta constituye la quinta edición del Global MICE Forums Corporate Edition tras más de 12 años de actividad y más de 40 encuentros convocando diferentes segmentos de público nacional e internacional en España, Portugal y Latinoamérica. Para mantener un formato pequeño y selecto de asistentes, **han participado en las jornadas 80 clientes finales/compradores corporativos y 80 proveedores de eventos de toda España**, superando con creces la convocatoria de pasadas ediciones celebradas en otros destinos.

El encuentro ha sido organizado por Global MICE Forums, empresa líder en la industria de reuniones y eventos, con la colaboración la **Event Managers Association** y del **Granada Convention Bureau**, y el apoyo del **Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada**, el Ayuntamiento de Granada y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la **Junta de Andalucía**.

El Global MICE Forums Corporate Edition, desarrollado en el **Hotel Abades Nevada Palace**, tenía como objetivo **establecer conexiones personales, generar experiencias y crear oportunidades de negocio para el segmento MICE**. Como es habitual en este tipo de encuentros, el programa incluía una sucesión de sesiones de citas preestablecidas entre la oferta y la demanda, además de un intenso programa social para favorecer las conexiones y la generación de oportunidades de negocio de los asistentes.

"**El turismo MICE destaca por el elevado gasto de los asistentes y su carácter desestacionalizador de la demanda**" ha destacado **Marta Nieves**, diputada provincial de Turismo y Patrimonio, "En Granada, por ejemplo, marzo, abril, mayo, octubre y noviembre concentran la mayoría de las reuniones, meses que normalmente son de temporada baja para el turismo tradicional".

Además, Nieves ha destacado que "**el turista de congresos es uno de los más rentables para un destino**, ya que casi triplica el gasto diario de un visitante normal. El gasto medio diario del asistente, incluyendo todos los pagos que repercuten en Granada, se estima en unos 200 euros. Aparte de asistir a las reuniones, el congresista suele dedicar tiempo a compras, gastronomía, ocio y visitas turísticas".

### **Programa de descubrimiento de Granada**

Además de la agenda profesional, los participantes han podido desarrollar **un programa de descubrimiento de Granada a través de una ruta inspirada** en los viajeros románticos, actos sociales en el Carmen de los Mártires y el Carmen de los Chapiteles, y una experiencia a medida diseñada para acercarlos al flamenco en el Sacromonte.

Este evento, que será "**el más importante de este año en promoción de Granada para la captación de eventos corporativos y viajes de incentivos**", ha contado con el apoyo y la colaboración fundamental de un grupo de empresas asociadas al Granada Convention Bureau.

- Medio: **Evento plus**
- Fecha: 12/03/2024
- Noticia: La comunidad ibérica de ICCA se reúne en Sitges en un formato ampliado
- Enlace: <https://www.eventoplus.com/noticias/comunidad-icca-sitges-formato-ampliado-2024/>



Compartir noticia



Escuchar



Eric Mottard  
12/03/2024

[Os necesitamos para ser un sector más sostenible](#)

ICCA

Sitges

Es un punto de encuentro clásico en nuestra industria, y un evento un tanto único: en el congreso ibérico de ICCA, los competidores (palacios de congresos y destinos en su mayoría, con unas pocas empresas tecnológicas y OPC) se reúnen para compartir inteligencia e información sobre los clientes. Sí, esto es posible gracias a dos cosas: un fuerte espíritu de comunidad (construido en esos eventos especialmente) y el hecho de que estos clientes son en su mayoría asociaciones que organizan congresos rotativos, por lo que una vez que has sido anfitrión de un congreso es probable que no lo vuelvas a ver en bastantes años, así que puedes compartir información sobre él. La reunión de este año fue en Sitges y, por primera vez, reunió a varios capítulos de ICCA: el capítulo ibérico y el de Francia-Benelux. Nosotros asistimos, ¡por supuesto!

El evento se celebró del 6 al 8 de marzo en Sitges, con el Meliá Sitges como base para los delegados, y sesiones y eventos que tuvieron lugar en varios de los bellos lugares de la zona. Más que un programa detallado, he aquí algunos puntos destacados:

### Educar a los futuros profesionales

Nos gusta especialmente: El Capítulo Ibérico del ICCA forma a los talentos del mañana, y suele impartir una sesión educativa para los estudiantes locales (ya sabe que nos encanta la idea de que los eventos tengan repercusión local, ¡he aquí un ejemplo!) Educando a los futuros profesionales.



La escuela fue el CETT UB, tuvimos una clase intensiva de dos horas donde hablamos de lo que hacemos en nuestros trabajos cada día, todos los diferentes puestos de trabajo que se ofrece este sector, cómo pueden destacar del resto para encontrar un trabajo... En una sesión con muchas preguntas por parte de los alumnos.

## Viviendo las tradiciones del destino

La primera noche nos agasajaron en el hermoso Clos La Plana. Una finca modernista, rodeada de viñedos a las afueras de Sitges, donde pudimos degustar vinos locales, sabrosa comida tradicional presentada en carritos de feria y, por supuesto, estupendos cavas locales. La aparición de una charanga de Villanova y de algunos *capgrossos* tocando sus marchas y bailes puso literalmente a todo el mundo a bailar y puso un gran punto de partida al evento.

La segunda noche tuvimos una cena en PIC NIC amenizada por DJ Naara celebrando a partir de las 12 el día de la mujer.



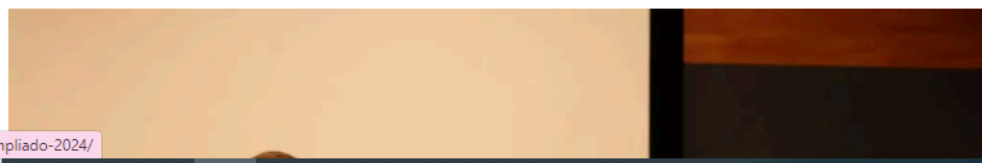
## La cultura del vino y los lugares y actividades que ofrece

El programa del jueves –el día más completo de formación– tuvo lugar en un marco muy especial: las Bodegas Torres, un lugar puramente local donde los delegados pudieron disfrutar de descansos y almuerzos con vistas a su hermoso jardín... y donde, por supuesto, el programa incluyó una visita por las bodegas y la explicación de la historia de la cueva... que finalizó con una cata de vinos.

## Educación sobre los temas clave de la industria

El jueves, varias sesiones educativas trataron temas clave de actualidad del sector, así como sesiones en las que los miembros del ICCA se limitaron a compartir sus experiencias y conocimientos (los casos prácticos son la mejor forma de aprender).

En sesiones breves y dinámicas (10 minutos por presentación), pudimos conocer cómo la tecnología de 4foreverything facilita la renderización y planificación de espacios en eventos; cómo el RAI de Ámsterdam implementó una solución para facilitar el alquiler de bicicletas durante un reciente gran congreso, facilitando una experiencia sostenible; qué lecciones se pueden extraer de la experiencia de IFEMA como anfitrión de la reunión de la OTAN hace unos años; y qué podemos aprender del buró de convenciones de Lovaina gestionado en colaboración con su universidad.



Además, dado que un valor añadido clave de la afiliación a ICCA es el acceso a su base de datos y a diversas herramientas, BCO Congresos explicó cómo sacar el máximo partido a las herramientas que la asociación pone a su disposición (desde la identificación de influyentes en un campo concreto, hasta un directorio de medios profesionales de reuniones y eventos...).

También hubo una sesión dedicada a las oportunidades de la IA y cómo aprovecharlas en nuestro sector. Y una sesión completa sobre la metodología clave de la gestión del legado en los congresos, así como casos prácticos concretos.

Por último, el evento también incluyó sesiones dedicadas a un clásico de ICCA: el intercambio de negocios, donde los miembros comparten información y oportunidades de congresos específicos. Una forma de conocer mejor las necesidades y el potencial de los clientes específicos de la asociación y, por tanto, de ser más eficaces en el proceso de licitación.

## Conectar (más) personas

Este año, por primera vez, el evento se celebraba conjuntamente con el Capítulo Francia-Benelux, lo que convirtió el evento en una oportunidad para compartir conocimientos, redes y experiencias entre colegas del sector a nivel internacional. ¡Y permitió a nuestros amigos del norte disfrutar de la increíble España y Cataluña!



- Medio: **Diputación de Granada**

Fecha: 19/02/2024

Noticia: Granada continúa posicionándose como destino turístico de eventos y viajes de incentivo

Enlace:

<https://www.dipgra.es/servicios/areas/turismo/noticias/Granada-continua-posicionandose-como-destino-turistico-de-eventos-y-viajes-de-incentivo/>



## Granada continúa posicionándose como destino turístico de eventos y viajes de incentivo

La diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha destacado que "el turista de congresos es uno de los más rentables"

lunes 19 de febrero 2024

Descargar en PDF



Granada sigue mejorando su posición y competitividad como sede de Congresos, Reuniones, Eventos y Viajes de incentivo. Lo que en turismo se conoce como segmento MICE por sus siglas inglesas. La capital está acogiendo del 15 al 17 de febrero el [Global MICE Forums Corporate Edition](#), un encuentro de profesionales del turismo de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivos dirigido a gestores de destinos, responsables de marketing, planificadores de compras de eventos corporativos y proveedores de toda clase de servicios para el sector.

El encuentro está organizado por Global MICE Forums, empresa líder en la industria de reuniones y eventos, con la colaboración de la Event Managers Association y del Granada Convention Bureau, y el apoyo del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, el Ayuntamiento de Granada y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

El Global MICE Forums Corporate Edition se está celebrando en el Hotel Abades Nevada Palace con un intenso programa para los 170 participantes. Está diseñado para establecer conexiones personales, generar experiencias y crear oportunidades de negocio para el segmento MICE. Como es habitual en este tipo de encuentros, contempla una sucesión de sesiones de citas preestablecidas entre la oferta y la demanda, además de un intenso programa social para favorecer las conexiones y la generación de oportunidades de negocio de los asistentes.

La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, explica que "el turismo MICE destaca por el elevado gasto de los asistentes y su carácter desestacionalizador de la demanda. En Granada, por ejemplo, marzo, abril, mayo, octubre y noviembre concentran la mayoría de las reuniones, meses que normalmente son de temporada baja para el turismo tradicional". Además, Nieves destaca que "el turista de congresos es uno de los más rentables para un destino, ya que casi triplica el gasto diario de un visitante normal.

El gasto medio diario del asistente, incluyendo todos los pagos que repercuten en Granada, se estima en unos 200 euros. Aparte de asistir a las reuniones, el congresista suele dedicar tiempo a compras, gastronomía, ocio y visitas turísticas".

Este encuentro forma parte de la estrategia del Granada Convention Bureau y las administraciones colaboradoras de seguir posicionando Granada ciudad y provincia como destino de excelencia en el sector de los eventos corporativos e incentivos.

El Granada Convention Bureau hace más de un año candidatura para albergar este importante evento, que está permitiendo a los profesionales participantes conocer los recursos que posee Granada como anfitriona.

Esta constituye la quinta edición del Global MICE Forums Corporate Edition tras más de 12 años de actividad y más de 40 encuentros convocando diferentes segmentos de público nacional e internacional en España, Portugal y Latinoamérica. Para mantener un formato pequeño y selecto de asistentes, están participando en las jornadas 80 clientes finales/compradores corporativos y 80 proveedores de clientes finales de toda España, superando con creces la convocatoria de pasadas ediciones celebradas en otros destinos.

Además de la agenda profesional, los participantes han podido desarrollar un programa de descubrimiento de Granada a través de una ruta inspirada en los viajeros románticos, actos sociales en el Carmen de los Mártires y el Carmen de los Chapiteles, y una experiencia a medida diseñada para acercarlos al flamenco en el Sacromonte.

Este evento, que será el más importante de este año en promoción de Granada para la captación de eventos corporativos y viajes de incentivos, ha contado con el apoyo y la colaboración fundamental de un grupo de empresas asociadas al Granada Convention Bureau, entre las que caben destacar por su implicación Grupo Abades, Catering La Borraja, Movviendo y Clavel Y Flamenco Performances.

- Medio: **Granada Hoy**

Fecha: 13/03/2024

Noticia: Granada vende en Madrid su fortaleza como ciudad de congresos

Enlace:

[https://www.granadahoy.com/granada/Granada-fortaleza-ciudad-congresos-MICE\\_0\\_1884112642.html](https://www.granadahoy.com/granada/Granada-fortaleza-ciudad-congresos-MICE_0_1884112642.html)

**Granada Hoy** 20 años

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA ECONOMÍA ACTUAL SOCIEDAD DEPORTES OPINIÓN

GRANADA ELECCIONES TECH CITY MUJERES HOY SER SOLIDARIOS CÓMETE GRANADA

TODAS LAS SECCIONES

MUNICIPAL

## Granada vende en Madrid su fortaleza como ciudad de congresos

- El impacto del sector en Granada en el último año ha sido de 68 millones
- La alcaldesa considera "oportuno" abrir el debate de la tasa turística

Carazo en su participación en Madrid en el foro MICE. / G.H.

R. G.  
13 Marzo, 2024 - 13:48h



La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha subrayado durante su participación esta mañana en el Encuentro Anual Foro MICE la fortaleza actual de Granada en el sector del **turismo de congresos, reuniones, incentivos y eventos** gracias a "que es una ciudad segura, acogedora, moderna, sostenible, con excelentes servicios, una magnífica actividad cultural y, sobre todo, con increíbles joyas arquitectónicas que la convierten en un lugar de ensueño para el visitante".

La máxima responsable municipal ha realizado estas manifestaciones en el transcurso de un acto celebrado esta mañana en el hotel Madrid Marriott Auditorium en el que se ha contado además con la participación de Luis Martín Izquierdo, director de Turismo de la Comunidad de Madrid, y Almudena Maíllo, concejala de Turismo del Ayuntamiento madrileño, para abordar la trascendencia de la industria MICE en las ciudades.

Carazo ha valorado "positivamente" la repercusión que esta industria turística tiene en la ciudad, donde en el último año se han celebrado un total de 213 congresos, convenciones, jornadas y viajes de incentivos, con la presencia de 74.000 participantes con una media de pernoctaciones aproximada de 2,9 días, por lo que "se estima en base a los parámetros de medición del Spain Convention Bureau, un impacto económico directo de más de **68 millones de euros**".

Un crecimiento que, según ha expuesto, se mantendrá tanto durante este ejercicio como en 2025, años en los que Granada ya ha confirmado la celebración de eventos de gran envergadura, entre los que ha mencionado para 2024 el 61º Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT); el XXII congreso Ibero Latinoamericano del Asfalto (CILA) o el CAPA Aviation Summit recientemente celebrado, a los que se sumarán el próximo año la décimo octava edición del European Congress and Exhibition on Advanced Material sand Processes (FEMS EUROMAT 2025) o la XXI Reunión Sociedad Española de Neurofisiología Clínica y el IX Congreso Trienal de la Asociación Española de Ingeniería Estructural.

Para la alcaldesa, quien ha adelantado que Granada, según las consideraciones de la ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones), se ha convertido en "uno de los **principales destinos españoles** en la celebración de congresos asociativos internacionales", ha dado un salto "cualitativo" para mejorar su posicionamiento dentro del sector MICE gracias a la constitución del Granada Convention Bureau, ejemplo de colaboración público-privada, donde, "además de todas las instituciones, contamos con más de 120 empresas asociadas", ha resaltado, para a continuación aseverar que "desde su creación en 2013, ha sido una herramienta decisiva en nuestro objetivo de conseguir un turismo de excelencia y sostenibilidad".

## Granada y el LEGADO del sector MICE

Además incidió la alcaldesa en que "el turismo de congresos y eventos no sólo es un motor para el desarrollo económico y transversal de los destinos, sino que deja un importante legado tangible en los destinos que lo acogen. Hablar del legado que los eventos dejan en los destinos es referirse a mucho más que un "impacto positivo", se trata de un impacto más profundo y duradero con objetivos alineados, tanto con la asociación u organizador del evento en cuestión, como con el destino y sus prioridades.

El Granada Convention Bureau trabaja para concienciar a los agentes implicados en la organización de eventos y congresos de la necesidad de que los eventos dejen un legado a largo plazo en el destino que perdure e incluso genere cambios a medio plazo a nivel social, político y de infraestructuras, y en esta línea también les presta apoyo para conectar y coordinar a los distintos actores relevantes en cada caso y poder poner en marcha iniciativas encaminadas a dejar ese fruto y acordes con sus líneas estratégicas.

En este sentido, ha explicado los avances alcanzados en la ciudad en los últimos años entre los que ha destacado, en materia de equipamientos, con un Palacio de Congresos que va a afrontar un proyecto de eficiencia energética y mejora de sus instalaciones de casi 7 millones de euros y que ofrece 4.000 plazas; la ampliación de su plaza hotelera de calidad, con dos aperturas de hoteles de 5 estrellas, y cinco licencias nuevas tramitándose en la actualidad, la calidad de su oferta cultural con una programación de calidad y dirigida a los distintos públicos, como son la celebración de festivales durante todo el año, el proyecto de Capitalidad Cultural 2031 o los programas culturales en torno a la figura de Federico García Lorca.

- Medio: **Ahora Granada**
- Fecha: 13/03/2024
- Noticia: La alcaldesa de Granada ve "oportuno" abrir el debate de la tasa turística "de la mano del sector"
- Enlace:  
<https://www.ahoragranada.com/noticias/la-alcaldesa-de-granada-ve-oportuno-abrir-el-debate-de-la-tasa-turistica-de-la-mano-del-sector/>

LA CAPITAL | 13 marzo, 2024 - 16:38 | REDACCIÓN AG

## La alcaldesa de Granada ve "oportuno" abrir el debate de la tasa turística "de la mano del sector"

Carazo cree que debe estar "liderado por la Junta de Andalucía", que tiene competencias en la materia



La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha participado este miércoles en el Encuentro Anual del Foro MICE, en Madrid. Foto: Ayuntamiento de Granada

La alcaldesa de **Granada**, Marifrán Carazo (PP), ha señalado este miércoles que "es oportuno" abrir el debate de la tasa turística y que "éste sea liderado por la Junta de Andalucía, con competencias en la materia, todo ello en un contexto que ha dicho que viene marcado por el hecho de que en España está por "resolver" la cuestión de la financiación de los ayuntamientos.

En un audio remitido a los medios, Carazo ha señalado que los ayuntamientos prestan "una serie de servicios" para los que no disponen "de los recursos suficientes", lo que se percibe "especialmente" en "ciudades turísticas" como la de Granada.

La ciudad de la Alhambra "recibe un importante número de turistas que hacen multiplicar los servicios que presta", por lo que, en la línea de lo que ha indicado que ha apuntado en otras ocasiones, la alcaldesa de Granada se ha mostrado partidaria de abrir el debate de la tasa turística.

En su opinión, "debe ser un debate sereno, consensuado, sosegado y liderado por la Administración que tiene la competencia, que es la Junta de Andalucía", todo ello abordando el tema "con responsabilidad, no de forma unilateral" y "también de la mano del sector turístico".

Por tanto, el Ayuntamiento de la capital granadina "está dispuesto a participar de este debate" y "a aportar su opinión", ha indicado Carazo en referencia a un asunto "de gran calado" que ha de suponer a su vez el inicio de un "camino que tiene que ser en beneficio" de esta ciudad andaluza y del conjunto "de los destinos que son turísticos" pero también de un sector como el turístico cuya importancia estratégica ha resaltado.

Este pasado martes, en un encuentro informativo de *Europa Press Andalucía* organizado en Sevilla en colaboración con la Fundación Cajasol, el presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, José María Bellido (PP), expresó la "disposición" de dicha entidad que dirige para "abrir un grupo de trabajo" con la Junta de Andalucía si dicha administración lo ve "interesante" para abordar la posibilidad de implantar la conocida como tasa turística en algunos municipios.

Bellido ha señalado que entiende que hay alcaldes que consideren que "en sus municipios sería positivo" que la hubiera, y él puede "compartir ese análisis, porque es cierto" que hay ciudades con "una aglomeración" de turistas que eso genera "un coste para los servicios públicos de todo tipo, de limpieza, de transporte, de seguridad, de mantenimiento".

Sobre este mismo asunto, este miércoles, en **Albuñol**, en la Costa de **Granada**, a preguntas de los periodistas, el secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, ha pedido al presidente de la Junta, Juanma Moreno, que abra el debate de la tasa turística para alcanzar el "consenso y la unidad" con los grupos políticos al respecto, y ha adelantado que presentará una proposición de ley en el Parlamento andaluz si el PP-A no aborda el tema.

- Medio: **Evento Plus**

Fecha: 20/03/2024

Noticia: Reabre el hotel Meliá Granada tras una reforma de dos años y una inversión de 15 millones de euros

Enlace:

<https://www.eventoplus.com/noticias/reabre-hotel-melia-granada-reforma-dos-anos-inversion-15-millones-euros/>

ESPACIOS Y HOTELES · GRANADA

## Reabre el hotel Meliá Granada tras una reforma de dos años y una inversión de 15 millones de euros



Proveedores relacionados



Cristina Munoz  
20/03/2024

[Teresa Millanes se reincorpora a Exclama como dire...](#)

[La Asociación de Ferias Españolas va un paso más al...](#)

[University de Adecco Group España, la convención q...](#)

Granada Convention Bureau

El 14 de marzo abrió de nuevo las puertas en la popular calle Ganivet el renovado Meliá de Granada, tras una reforma de más de 15 millones de euros. Aunque el hotel mantiene las 4 estrellas presenta grandes cambios como son la reforma total de las habitaciones, los espacios del mirador superior y restaurante, y sus dos nuevas salas para eventos. Además, se han renovado las dos últimas plantas del edificio con un mirador al casco antiguo de Granada y una zona de alojamiento premium.

Otra de las novedades ha sido la incorporación de 191 habitaciones de lujo con mayores dimensiones hasta los 350m2 y la apertura del espacio The Level con ventajas para los huéspedes como una mayor personalización y detalle a lo largo de su estancia, check-in y check-out privado; acceso y desayuno en The Level lounge con bar de snacks y bebidas durante todo el día.

Ubicado en la última planta y con Alhambra como telón de fondo, The Level lounge se abre al exterior además con una gran terraza desde donde disfrutar de una panorámica de la Catedral, los barrios del Albayzin y el Sacromonte, y Sierra Nevada.

A cargo de las experiencias gastronómicas está el Grupo Alameda con dos restaurantes a la carta, Pecorino y La Última Ola, ubicados en la planta baja del hotel con acceso a la vía peatonal.

Para el segmento MICE, Meliá Granada incorpora nuevas instalaciones que incluyen salas de reuniones equipadas con la última tecnología para eventos.

- Medio: **Granada Hoy**
- Fecha: 7/04/2024
- Noticia: Mujeres empresarias juntas por un turismo sostenible en la provincia de Granada

## PÁGINAS ESPECIALES

## EVENTO

La Cámara de Comercio de Granada ha acogido el I Foro de Mujeres Emprendedoras por el Turismo Sostenible, un evento que ha resultado ser un rotundo éxito

## Mujeres empresarias juntas por un turismo sostenible en la provincia de Granada



El I Foro de Mujeres Emprendedoras por el Turismo Sostenible reunió a destacadas empresarias de la provincia.

RODRIGO VÁZQUEZ

El pasado 4 de abril, las instalaciones de la Cámara de Comercio de Granada se convirtieron en el epicentro de un evento trascendental: el I Foro de Mujeres Emprendedoras por el Turismo Sostenible. Organizado por Mujeres con Iniciativa y la Agencia La Granaña, este encuentro reunió a mujeres líderes y emprendedoras comprometidas con el impulso del turismo sostenible en la región.

Este foro representó mucho más que una simple reunión. Fue una plataforma única donde la innovación, la colaboración y el empoderamiento se fusionaron para crear un impacto positivo y duradero en el sector turístico. Desde diversos ámbitos, mujeres emprendedoras se unieron con un propósito común: explorar soluciones que impulsen el turismo sostenible en la provincia granadina.

Lo más destacable de este evento es su carácter inclusivo. No se limitó a un sector específico, sino que convocó a mujeres emprendedoras de diversos campos: hostelería, asesoramiento, tecnología, consultoría, energías verdes, entre otros. La diversidad de sectores representados en el foro enriqueció las discusiones y contribuyó a la creación de soluciones holísticas y sostenibles.

Durante la jornada, se llevaron a cabo tres mesas de diálogo, un concierto y sesiones de



La presidenta de Mujeres con Iniciativa, Rosa Castilla junto a Heidi Zahn de La Granaña.

networking que permitieron a las participantes intercambiar experiencias y estrategias innovadoras. Destacadas empresarias como Eva Garde, directora de Granada Convention Bureau, Francisca García, directora de Hotel Casa 1800, y Rosa Terrones, directora de Descubriendo Granada, compartieron sus conocimientos y visiones sobre el turismo sostenible.

Entre las participantes también se encontraban mujeres líderes en ámbitos como la dirección audiovisual, la gestión medioam-

biental, el turismo rural y la consultoría turística. La presencia de figuras como Mar Guirao, directora audiovisual de Mar Dodo, y Eva Patricia Espinoza, socia fundadora de Fluye plataforma que impulsa el turismo rural, aportó perspectivas valiosas y enriquecedoras al debate.

Las mesas de diálogo estuvieron moderadas por Angela Luzón, Guada Ruiz y Cristina Martínez, quienes facilitaron un intercambio fluido de ideas y experiencias entre las participantes. Temas como la promoción

del turismo sostenible, la gestión de recursos naturales, la integración de la comunidad local y el uso de tecnologías innovadoras fueron abordados con profundidad y claridad.

Además de las discusiones en las mesas, el foro ofreció un espacio para el arte y la cultura, con un concierto que celebró la riqueza cultural de Granada y su entorno. Esta combinación de elementos convirtió al evento en una experiencia única, que trascendió el ámbito profesional para convertirse en un momento de inspiración y conexión entre las participantes.

El compromiso colectivo de liderar un cambio significativo fue evidente a lo largo de toda la jornada. Las mujeres emprendedoras presentes en el foro demostraron su determinación para tejer un futuro de turismo sostenible, donde la diversidad de sectores se una en armonía para potenciar el crecimiento de Granada y trascender fronteras.

En resumen, el I Foro de Mujeres Emprendedoras por el Turismo Sostenible en Granada fue un éxito rotundo. Más que un evento, fue una declaración de intenciones: la voluntad de un grupo de mujeres líderes y emprendedoras de trabajar juntas por un futuro más sostenible y próspero para la región. Sin duda, este foro sentó las bases para futuras colaboraciones y proyectos que seguirán impulsando el turismo sostenible en Granada y más allá.

- Medio: **Hostelsur**

Fecha: 5/04/2024

Noticia: Celebrado en Granada el Foro de Mujeres por el Turismo Sostenible

Enlace:

<https://hostelsur.com/celebrado-en-granada-el-foro-de-mujeres-por-el-turismo-sostenible/>



El día de ayer marcó un hito en la industria turística con el cierre del FMETS, un evento que dejó huella en la comunidad local con sus profundas reflexiones sobre la sostenibilidad en el turismo. La organización estuvo a cargo de dos entidades comprometidas: Agencia La Granaina, representada por su CEO Heidi Zahn, y Mujeres con Iniciativa, liderada por su presidenta Rosa Castilla.

Bajo la moderación de Ángela Luzón, el día comenzó con la primera mesa de diálogo titulada "Buenas Prácticas Sostenibles en la Industria Turística". Aquí, las expertas se sumergieron en el impacto de las prácticas sostenibles, discutiendo cómo estas pueden contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y explorando innovaciones recientes en el campo. Con ponentes destacados como Eva Gardé, Rosa Terrones, Francisca García.

Mar Guirao nos deslumbró con su ponencia sobre la importancia de la accesibilidad audiovisual en el turismo, resaltando la necesidad de hacer que los destinos sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus capacidades. Por otro lado, Mar Rodríguez, experta en Estrategias Sostenibles y portadora del Sello Huella Verde de la Cámara de Comercio de Granada, compartió su profundo conocimiento sobre cómo las empresas pueden adoptar prácticas más sostenibles y responsables.

La segunda mesa, moderada por Guada Ruiz, se centró en "Innovación y Tecnología para la Sostenibilidad". Aquí, los participantes analizaron el papel crucial de la tecnología en la promoción de prácticas sostenibles en la industria turística. Claudia Fuentes, Lucía Rodríguez, María José Gil, Teresa Suso, compartieron ejemplos inspiradores de soluciones tecnológicas que están transformando la industria hacia la sostenibilidad.

Finalmente, la tercera mesa, moderada por Cristina Martínez, exploró el tema del "Liderazgo Femenino en el Turismo Sostenible". Las mujeres empresarias presentes, como Eva Patricia Espinoza, Esther Reinoso, Ma Teresa Madrona e Ilham El Ghalay Bouchti, destacaron cómo su liderazgo ha influido en el desarrollo de estrategias sostenibles en sus empresas y cómo pueden liderar iniciativas para fomentar prácticas turísticas más responsables.

El día culminó con un emocionante evento musical celebrando la sostenibilidad a través de la música, con la participación de Alfredo Robles, Kiko Luna y María La Granaina. El ambiente estaba cargado de energía positiva y optimismo, reflejando el espíritu del FMETS y dejando a todos los presentes con un sentimiento de esperanza y renovación.

El día de ayer en FMETS fue un gran éxito, lleno de reflexiones profundas y compromiso con un futuro más sostenible en la industria turística. Esta jornada no solo fue un punto de partida, sino también un recordatorio de la importancia de trabajar juntos para construir un mundo mejor para las generaciones futuras.

- Medio: **Europa Press Andalucía**

Fecha: 19/04/2024

Noticia: Granada está involucrada en 50 candidaturas a grandes congresos para el periodo 2025-2032

Enlace:

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-granada-involucrada-50-candidaturas-grandes-congresos-periodo-2025-2032-20240419125944.html>

ANDALUCÍA

## Granada está involucrada en 50 candidaturas a grandes congresos para el periodo 2025-2032



Presentación del plan de acción del Granada Convention Bureau. - AYUNTAMIENTO DE GRANADA.

Europa Press Andalucía



GRANADA, 19 Abr. (EUROPA PRESS) -

Publicado: viernes, 19 abril 2024 12:59  
@epandalucia



#soydeestaHue

todo un giro de 180º grados

Huelva  
ciudad del mundo



La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, el presidente de la Diputación, Francisco Rodríguez, y el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, han valorado los datos conocidos por la Asamblea de la Asociación Granada Turismo, impulsora del Convention Bureau, que indican que Granada está involucrada en estos momentos en 50 candidaturas a grandes congresos que se celebrarían entre 2025 y 2032.

Según una "estimación prudente", la provincia acogerá entre 32 y 40 de esos grandes eventos, que dejarán en Granada más de 60 millones de euros, atrayendo a alrededor de 60.000 congresistas. A juicio de las administraciones que sostienen el Granada Convention Bureau, se trata "únicamente" de una cifra de partida, pero que sirve para corroborar que en el ámbito del turismo de reuniones y congresos (MICE) "Granada tiene una estrategia solvente y está planificando bien".

La alcaldesa ha destacado que, según los datos definitivos del pasado año, "el sector tuvo una aportación directa de 68 millones de euros gracias a acoger 213 congresos de todos los tamaños, y ello sin considerar otro tipo de eventos e incentivos más difíciles de cuantificar".

"Teniendo en cuenta esos datos y nuestra candidatura a 50 grandes congresos, es evidente que partimos de un trabajo muy adelantado que sin duda multiplicaremos en los próximos meses hasta superar con creces las cifras de 2023", ha agregado, reiterando su convencimiento de que Granada debe seguir creciendo como "ciudad de congresos".

Entre los primeros cabe destacar la inminente participación de Granada en las ferias del sector en Frankfurt y Londres en los meses de mayo y junio; entre los segundos, Granada ya acogió el pasado mes de febrero el Global Mice Forum, Workshop Corporativo Nacional con un centenar de participantes, así como la Reunión de la Junta Directiva de la Event Managers Association, asociación que agrupa a los directivos de organizadores de eventos. El plan estratégico también incluye reforzar el posicionamiento de Granada y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada.

El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, ha defendido el modelo de colaboración público-privado con el que el GCB nació hace diez años y que se reforzó hace dos, cuando la corporación empresarial asumió la gestión directa de la entidad.

"La participación del tejido empresarial granadino en la estrategia de promoción de Granada como destino MICE es básica y a mi juicio está directamente relacionada con su crecimiento", ha dicho Cuerva, quien considera "imprescindible" que ese protagonismo empresarial se incremente para "seguir potenciando un tipo de turismo con un elevado poder adquisitivo y no estacional".

Cuerva ha recordado la iniciativa de la Agencia Granada Global, "que a un tiempo tiene que aprender de lo que está haciendo el Convention Bureau y que, a medio plazo, debe convertirse en su mejor aliado gracias al desarrollo de una marca global y una sólida estrategia ligada a la misma".

## DIPUTACIÓN

Por su parte, el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha destacado la importancia de trabajar de la mano, y no de manera unilateral, señalando la coordinación con las actividades que lleva a cabo el Patronato de Turismo de la institución provincial para optimizar recursos, programar y planificar nuevas acciones que hagan de Granada un destino preferente en el ámbito del turismo congresual, reuniones y eventos corporativos.

Rodríguez ha resaltado, además, que es vital el turismo de congresos para la capital y para la provincia, que juega un papel fundamental al convertirse en un incentivo y en un valor añadido indiscutible.

"Juntos hacemos más fuerte el protagonismo de la provincia de Granada y ahí va a estar la Diputación", que, ha proseguido, está dando pasos importantes en estos meses con la creación del Consejo Provincial de Turismo y la nueva hoja de ruta que está intensificando la promoción en destino de la provincia con acciones como las celebradas la pasada semana en París y Londres, donde se ha activado una campaña en los principales medios de comunicación, y que se va a extender en las próximas semana a Dubai y a otros mercados como el americano.

"Proyectos como éste, el Granada Convention Bureau que cumple su primera década de vida, generan un gran retorno en nuestra provincia y es ejemplo de los beneficios que tiene la colaboración público-privada. Desde la Diputación vamos a seguir ofreciendo nuestra colaboración técnica y económica, aunando esfuerzos para captar nuevos congresos, eventos e incentivos; y consolidando a Granada y su provincia como destino de referencia".

- Medio: **AHORA GRANADA**

Fecha: 19/04/24

Noticia: Granada opta a acoger 50 grandes congresos entre 2025 y 2032

Enlace:

<https://www.ahoragranada.com/noticias/granada-opta-a-acoger-50-grandes-congresos-entre-2025-y-2032/>

LA CAPITAL | 19 abril, 2024 - 14:42 | REDACCIÓN AG

## Granada opta a acoger 50 grandes congresos entre 2025 y 2032

Según una "estimación prudente" realizada por GCB, la provincia acogerá entre 32 y 40 de esos grandes eventos, que dejarán en la ciudad más de 60 millones de euros



La Asamblea de la Asociación Granada Turismo ha aprobado este viernes un plan que prevé una veintena de acciones. Foto: Ayuntamiento de Granada

**Granada** opta a acoger medio centenar de grandes congresos entre 2025 y 2032, según los datos de la **Asamblea de la Asociación Granada Turismo**, impulsora del 'Convention Bureau' (GCB).

Una "estimación prudente" realizada por GCB, prevé que la provincia acoja entre 32 y 40 de esos grandes eventos, que dejarán en la ciudad más de **60 millones de euros**, atrayendo a alrededor de 60.000 congresistas.

La Asamblea ha aprobado un **plan de acción** que prevé una veintena de acciones que incluyen tanto la presencia de la entidad granadina en los grandes **foros MICE** de España, Europa y Norteamérica como la recepción en **Granada** de agentes del sector, además de visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Entre los primeros cabe destacar la inminente participación de **Granada** en las ferias del sector en Frankfurt y Londres en los meses de mayo y junio; entre los segundos, **Granada** ya acogió el pasado mes de febrero el 'Global Mice Forum', 'Workshop Corporativo Nacional', así como la Reunión de la Junta Directiva de 'Event Managers Association', asociación que agrupa a los directivos de organizadores de eventos.

El plan estratégico de GCB también incluye **reforzar el posicionamiento** de **Granada** y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada.

La alcaldesa de **Granada**, Marifrán Carazo, ha destacado que, según los datos definitivos del pasado año que ya fueron presentados provisionalmente en diciembre, el sector tuvo una aportación directa de 68 millones de euros gracias a acoger 213 congresos "de todos los tamaños" y ello sin considerar otro tipo de eventos e incentivos "más difíciles de cuantificar".

"Teniendo en cuenta esos datos y nuestra candidatura a 50 grandes congresos", ha dicho la primera edil, "es evidente que partimos de un trabajo muy adelantado que sin duda multiplicaremos en los próximos meses hasta superar con creces las cifras de 2023".

El presidente de **Cámara Granada**, Gerardo Cuerva, ha defendido el modelo de colaboración público privado con el que el GCB nació hace diez años y que se reforzó hace dos, cuando la corporación asumió la gestión directa de la entidad.

"La participación del tejido empresarial granadino en la estrategia de promoción de **Granada** como destino MICE es básica y a mi juicio está directamente relacionada con su crecimiento", ha dicho Cuerva.

Para el presidente, resulta "imprescindible" que ese protagonismo empresarial se incremente para "seguir potenciando un tipo de turismo con un elevado poder adquisitivo y no estacional".

Cuerva ha recordado la iniciativa de la **Agencia Granada Global**, "que a un tiempo tiene que aprender de lo que está haciendo el GCB y que, a medio plazo, debe convertirse en su mejor aliado gracias al desarrollo de una marca global y una sólida estrategia ligada a la misma".

Por su parte, el presidente de la **Diputación de Granada**, Francisco Rodríguez, ha destacado la importancia de "trabajar de la mano" y no de manera unilateral, señalando la coordinación con las actividades que lleva a cabo el **Patronato de Turismo** de la institución provincial para optimizar recursos, programar y planificar nuevas acciones que hagan de **Granada** "un destino preferente" en el ámbito del turismo congresual, reuniones y eventos corporativos.

Rodríguez ha resaltado, además, que es "vital" el **turismo de congresos** para la capital y para la provincia, que juega un "papel fundamental" al convertirse en un incentivo y en un valor añadido "indiscutible".

"Juntos hacemos más fuerte el protagonismo de la provincia de **Granada** y ahí va a estar la Diputación, que está dando pasos importantes en estos meses con la creación del Consejo Provincial de Turismo y la nueva hoja de ruta que promociona destino de la provincia con acciones como las celebradas la pasada semana en París y Londres, donde se ha activado una campaña en los medios de comunicación y que se va a extender en las próximas semana a Dubai y a otros mercados como el americano", ha explicado el presidente de la Diputación.

Para Rodríguez, "proyectos como éste, el GCB que cumple su primera década de vida, generan un gran retorno en la provincia y es ejemplo de los beneficios que tiene la colaboración público-privada; vamos a seguir ofreciendo nuestra colaboración técnica y económica, aunando esfuerzos para captar nuevos congresos, eventos e incentivos y consolidando a Granada como destino de referencia".

## Más sobre el plan de acción

Entre las acciones previstas, cabe destacar la asistencia a los siguientes 'workshops' y ferias internacionales: Jornadas Directas del 'Spain Convention Bureau' previstas en Oslo y Helsinki este mes de abril, la feria 'IMEX Frankfurt' en mayo, 'The Meetings Show' en Londres en junio, 'IMEX Las Vegas' en Estados Unidos e 'IBTM World Barcelona', estas dos últimos durante el último trimestre del año.

Además de estas acciones, el plan presentado tiene prevista la asistencia y participación activa en asambleas, congresos y otros actos del **sector MICE** de las asociaciones a las que pertenece, entre las que cabe destacar el 'International Congress & Convention Association' y el 'Meeting Professional International', así como la organización y asistencia a visitas comerciales personalizadas, visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Otro elemento importante para la captación de congresos asociativos nacionales e internacionales que seguirá trabajando GCB es su Programa '**Granada Congress Club**', una iniciativa de apoyo a los 'embajadores' locales de las distintas áreas de conocimiento para la presentación de candidaturas.

En el marco de este programa está previsto continuar e iniciar colaboraciones estratégicas con algunas instituciones y áreas de crecimiento y desarrollo económico en **Granada** como son innovación y tecnología, medicina y biomedicina, la Unión Profesional, Infimif Dones y el PTS.

El plan estratégico de GCB también incluye reforzar el posicionamiento de **Granada** y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada. Por ello, contempla la continuidad de estas acciones creando tráfico orgánico desde las redes sociales propias, el posicionamiento y continua actualización de la nueva web lanzada en septiembre 2023 y la actualización y difusión de la Guía del Organizador de Eventos 2024/2025, que recoge toda la oferta granadina de empresas asociadas.

- Medio: **GRANADA HOY**

Fecha: 19/04/24

Noticia: Granada opta a acoger 50 grandes congresos entre 2025 y 2032

Enlace:

[https://www.granadahoy.com/granada/Granada-presenta-candidatura-grandes-congresos-Convention-Bureau\\_0\\_1895211194.html](https://www.granadahoy.com/granada/Granada-presenta-candidatura-grandes-congresos-Convention-Bureau_0_1895211194.html)

## Granada Hoy

## GRANADA

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA ECONOMÍA ACTUAL SOCIEDAD DEPORTES OPINIÓN

TODAS LAS SECCIONES

GRANADA ELECCIONES TECH CITY MUJERES HOY SER SOLIDARIOS CÓMETE GRANADA

TURISMO

# Granada presenta candidatura para 50 grandes congresos en el periodo 2025-2032

- [El Granada Convention Bureau ha aprobado su plan de acción para este año](#)
- Ayuntamiento, Diputación y Cámara destacan el esfuerzo por aprovechar el tirón de la provincia



Presentación del plan de acción del Convention Bureau para 2024. / JOSE VELASCO / PHOTOGRAPHERSSPORTS

SUSANA VALLEJO  
19 Abril, 2024 - 13:04h



Granada opta a acoger 50 grandes congresos en el periodo 2025-2032. El Granada Convention Bureau trabaja en las candidaturas para esos eventos y siguiendo la media de éxito de los últimos años, estaría un 70% (unos 35 o 40) asegurado para celebrarse aquí.

Es uno de los datos que se han dado a conocer este viernes tras la Asamblea de la Asociación Granada Turismo, impulsora del Convention Bureau, que ha presentado su plan de acción para este año en el que el GCB cumple su primera década de trabajo con 128 empresas asociadas, nueve de ellas en 2023 y en lo que va de año otras seis.

Anuncio de información del empleo de Granada

9 DE MAYO PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA

WAKE UP PRESUME DE TALENTO

MÁS DE 10.000 INTERACCIONES ENTRE CANDIDATOS Y EMPRESAS

INSCRÍBETE AQUÍ

Feria Internacional de Empleo

Feria Empleo de Granada [Abrir >](#)



La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, el presidente de la Diputación, Francisco Rodríguez, y el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, han valorado los datos y esos eventos en los que se trabaja, que dejarán en Granada más de **60 millones de euros**, atrayendo a alrededor de 60.000 congresistas.

Hasta el 1 de abril, hay confirmados para este año en Granada 69 eventos de distinta tipología (congresos, incentivos, ferias, convenciones, jornadas...) que se celebrarán en Granada y su provincia, una cifra que se irá actualizando hasta final de año con la recogida mensual de datos estadísticos que realiza el Granada CB.

A juicio de las administraciones que sostienen el Convention Bureau, se trata "únicamente" de una cifra de partida, pero que sirve para corroborar que en el ámbito MICE "Granada tiene una estrategia solvente y está planificando bien". La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha destacado que, según los datos definitivos del pasado año, que ya fueron presentados provisionalmente en diciembre, "el sector tuvo una aportación directa de 68 millones de euros gracias a acoger 213 congresos de todos los tamaños, y ello sin considerar otro tipo de eventos e incentivos más difíciles de cuantificar". Carazo ha hecho un llamamiento a seguir sumando y "aprovechar el momento dulce de Granada para captar eventos".

El plan de acción prevé una veintena de acciones que incluyen tanto la presencia de la entidad granadina en los grandes foros MICE de España, Europa y Norteamérica como la recepción en Granada de agentes del sector, además de visitas de inspección de las candidaturas en curso. Entre los primeros cabe destacar la inminente participación de Granada en las ferias del sector en Frankfurt y Londres en los meses de mayo y junio; entre los segundos, Granada ya acogió el pasado mes de febrero el GLOBAL MICE FORUM, Workshop Corporativo Nacional con un centenar de participantes, así como la Reunión de la Junta Directiva de la EMA (Event Managers Association), asociación que agrupa a los directivos de organizadores de eventos. El plan estratégico también incluye reforzar el posicionamiento de Granada y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada. El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, ha defendido el modelo de colaboración público-privado con el que el Convention Bureau nació hace diez años y que se reforzó hace dos, cuando la Corporación empresarial asumió la gestión directa de la entidad. "Es importante la estrategia a medio y largo plazo y que Granada levante la cabeza", ha dicho, elogiando el trabajo de la empresa. "La participación del tejido empresarial granadino en la estrategia de promoción de Granada como destino MICE es básica y a mi juicio está directamente relacionada con su crecimiento", ha dicho Cuerva, quien considera "imprescindible" que ese

con su crecimiento”, ha dicho Cuerva, quien considera “imprescindible” que ese protagonismo empresarial se incremente para “seguir potenciando un tipo de turismo con un elevado poder adquisitivo y no estacional”. Cuerva ha recordado la iniciativa de la Agencia Granada Global, “que a un tiempo tiene que aprender de lo que está haciendo el Convention Bureau y que, a medio plazo, debe convertirse en su mejor aliado gracias al desarrollo de una marca global y una sólida estrategia ligada a la misma”. Por su parte, el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha destacado la importancia de trabajar de la mano, y no de manera unilateral, señalando la coordinación con las actividades que lleva a cabo el Patronato de Turismo de la institución provincial para optimizar recursos, programar y planificar nuevas acciones que hagan de Granada un destino preferente en el ámbito del turismo congresual, reuniones y eventos corporativos. Rodríguez ha resaltado, además, que es vital el turismo de congresos para la capital y para la provincia, que juega un papel fundamental al convertirse en un incentivo y en un valor añadido indiscutible. “Juntos hacemos más fuerte el protagonismo de la provincia de Granada y ahí va a estar la Diputación”, que, ha proseguido, está dando pasos importantes en estos meses con la creación del Consejo Provincial de Turismo y la nueva hoja de ruta que está intensificando la promoción en destino de la provincia con acciones como las celebradas la pasada semana en París y Londres, donde se ha activado una campaña en los principales medios de comunicación, y que se va a extender en las próximas semana a Dubai y a otros mercados como el americano. “Proyectos como éste, el Granada Convention Bureau que cumple su primera década de vida, generan un gran retorno en nuestra provincia y es ejemplo de los beneficios que tiene la colaboración público-privada. Desde la Diputación vamos a seguir ofreciendo nuestra colaboración técnica y económica, aunando esfuerzos para captar nuevos congresos, eventos e incentivos; y consolidando a Granada y su provincia como destino de referencia

## Más sobre el plan de acción

Entre las acciones previstas, cabe destacar la asistencia a los siguientes workshops y ferias internacionales: Jornadas Directas del Spain Convention Bureau previstas en Oslo y Helsinki este mes de abril, la feria IMEX Frankfurt en mayo, The Meetings Show en Londres en junio, IMEX Las Vegas en EEUU e IBTM World Barcelona, estas dos últimos durante el último trimestre del año. Desde el inicio del Granada CB y como parte de la estrategia de posicionamiento, Granada ha acogido cada año algunos de los más importantes eventos del sector. Como continuidad, durante el año 2024, ya acogió en febrero el GLOBAL MICE FORUM Workshop Corporativo Nacional al que asistieron un centenar de participantes y la Reunión de la Junta Directiva de la EMA (Event Managers Association), con quien se ha firmado un convenio de colaboración. También están previstos en abril dos Fam Trips de la mano de Meliá Hotels Group, uno de ellos con agencias de eventos corporativos nacionales y otro con agentes decisores de BDC Travel – Grupo AVORIS. Como parte del convenio con la EMA, a principios de julio también se organizará un Road Show con las empresas asociadas al que asistirá un importante grupo de organizadores de eventos. Además de estas acciones, el plan presentado tiene prevista la asistencia y participación activa en asambleas, congresos y otros actos del sector MICE de las asociaciones a las que pertenece, entre las que cabe destacar ICCA (International Congress & Convention Association) y MPI (Meeting Professional International), así como la organización y asistencia a visitas comerciales personalizadas, visitas de inspección de las candidaturas en curso. Otro elemento importante para la captación de congresos asociativos nacionales e internacionales que seguirá trabajando Granada CB es su Programa Granada Congress Club, una iniciativa de apoyo a los “embajadores” locales de las distintas áreas de conocimiento para la presentación de candidaturas. En el marco de este programa está previsto continuar e iniciar colaboraciones estratégicas con algunas instituciones y áreas de crecimiento y desarrollo económico en Granada como son innovación y tecnología, medicina y biomedicina, la Unión Profesional, IFMIF DONES y el PTS. El plan estratégico de GCB también incluye reforzar el posicionamiento de Granada y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada. Por ello, el plan previsto contempla la continuidad de estas acciones creando tráfico orgánico desde las RRSS propias, el posicionamiento y continua actualización de la nueva web lanzada en septiembre 2023 y la actualización y difusión de la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025, que recoge toda la oferta granadina de empresas asociadas a Granada CB

- Medio: **IDEAL GRANADA**
- Fecha: 20/04/24
- Noticia: Granada opta a albergar 50 grandes congresos en los próximos ocho años

## Granada opta a albergar 50 grandes congresos en los próximos ocho años

Granada Convention Bureau aprueba un plan de acción para posicionar a la provincia como un referente del sector turístico de calidad

PABLO RODRÍGUEZ

GRANADA. La capital nazarí aspira a afianzarse como uno de los destinos del turismo de congresos más relevantes del panorama nacional. Para ello, dentro de la iniciativa Granada Convention Bureau, que reúne a administraciones públicas y más de un centenar de empresas de la provincia, se acaba de aprobar un plan de acción con el que aspira a atraer grandes citas en la línea de las celebradas el año pasado, como la Cumbre Europea o el Desfile de las Fuerzas Armadas. El objetivo está puesto en el periodo entre 2025 y 2032. En ese plazo, la ciudad está optando ya a albergar unos 50 congresos.

La cifra fue aportada ayer por la alcaldesa de la capital, Marifrán Carazo, después de la celebración del pleno de Granada Convention Bureau en el que se aprobó el nuevo programa de acción. La iniciativa recoge acciones futuras entre las que destaca el incremento de la presencia de la ciudad y la provincia en talleres y ferias internacionales.

Así, está prevista la participación en los próximos días en las jornadas directas que organizará Spain Convention Bureau en Oslo y Helsinki, en la feria IMEX que se celebra en mayo en Frankfurt, en The Meetings Show que acoge Londres en junio, así como en el IMEX de Las Vegas y el ISTM World de Barcelona, dos encuentros que es-

tán fijados para el último trimestre del año.

Por otra parte, el plan recoge también la participación en asambleas, congresos y otros actos del sector congresístico de las asociaciones a las que pertenece, entre las que cabe destacar ICCA (International Congress & Convention Association) y MPI (Meeting Professional International), así como la organización y asistencia a visitas comerciales personalizadas, visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Otro elemento importante para la captación de congresos asociados nacionales e internacionales que seguirá trabajando Granada CB es su Programa Granada Congress Club, una iniciativa de apoyo a los embajadores locales de las distintas áreas de conocimiento para la presentación de candidaturas. En el marco de este programa, está previsto continuar e iniciar colaboraciones estratégicas con algunas instituciones y áreas de crecimiento y desarrollo económico en Granada como son innovación y tecnología, medicina y biomedicina, la Unión Profesional, IFMIF DONES y el PTS.

### De 30 a 40 citas

Sin embargo, el plato fuerte del plan de acción es el esfuerzo para atraer eventos de gran magnitud. Granada opta ya a medio centenar de congresos. Aunque difícilmente puedan acogerse todos, los involucrados en la iniciativa estiman que entre 32 y 40 de las candidaturas podrían ser exitosas. Se trata de un dato de gran magnitud puesto que, de acuerdo a lo que se conoce ya de las programaciones, estos eventos podrían atraer en torno a 60.000 congresistas, lo que tendría un impacto económico para



Juan Ramón Ferreira, Gerardo Cuerva, Marifrán Carazo, Francis Rodríguez y Marta Nievas. IDEAL

### DOS CIFRAS

**60.000**

asistentes se espera que participen en los eventos que aspira a acoger Granada.

**60**

millones es el impacto económico que se estima que tengan los congresos en la ciudad.

Granada superior a los 60 millones de euros.

Para ayudar en la consecución del objetivo, Granada Convention Bureau va a reforzar el posicionamiento de la capital y la provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada. Por ello, el plan previsto contempla la continuidad de estas acciones creando tráfico orgánico desde las redes sociales propias, el posicionamiento y continua actualización de la nueva web lanzada en septiembre 2023 y la actualización y difusión de la Guía del Orga-

nizador de Eventos 2024-2025, que recoge toda la oferta granadina de empresas asociadas a Convention Bureau.

Más allá de la planificación, los resultados de este 2024 avalan que la ciudad parte con ventaja a la hora de poder cumplir sus objetivos de acción. De acuerdo a los datos aportados por Granada Convention Bureau, hasta el 1 de abril hay contabilizados 69 eventos confirmados, entre los que están congresos, ferias, incentivos, talleres o jornadas. La cifra, no obstante, se espera que se incremente en los próximos meses.

### «Trabajo muy adelantado»

«Teniendo en cuenta esos datos y nuestra candidatura a 50 grandes congresos, es evidente que partimos de un trabajo muy adelantado que sin duda multiplicaremos en los próximos meses hasta superar con creces las cifras de 2023», destacó tras el pleno la regidora, que reiteró su convencimiento de que la ciudad debe seguir reforzando su marca como destino de congresos. Carazo además puso en valor la «estrategia solvente» de Granada y el «modelo de éxito» que, a su juicio, supone Granada Convention Bureau diez años después de su creación.

Por su parte, el presidente de la Diputación, insistió en la importancia de trabajar de la mano, y no de manera unilateral, señalando la coordinación con las actividades que lleva a cabo el Patronato de Turismo de la institución provincial para optimizar recursos, programar y planificar nuevas acciones que hagan de Granada «un destino preferente en el ámbito del turismo congresual, reuniones y eventos corporativos». «Juntos hacemos más fuerte el protagonismo de la provincia de Granada y ahí va a estar la Diputación», añadió antes de poner a la iniciativa como ejemplo de colaboración público-privada.

Finalmente, el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, defendió el modelo colaborativo entre administraciones y empresas de Granada Convention Bureau y subrayó la relevancia de la participación del tejido empresarial a la hora de promocionar Granada como destino MICE. «Está relacionada con su crecimiento», insistió el representante, que llamó a incrementar la participación para «seguir potenciando un tipo de turismo con un elevado poder adquisitivo y no estacional».

- Medio: **GRANADA HOY**
- Fecha: 20/04/24
- Noticia: La capital presenta candidatura para 50 grandes congresos en el periodo 2025-2032

## GRANADA



La alcaldesa de Granada, Marifrán Carasa, interviene en la presentación del plan de acción del Convention Bureau para 2024.

### Susana Velázquez

Granada opta a acoger 50 grandes congresos en el periodo 2025-2032. El Granada Convention Bureau trabaja en las candidaturas para esos eventos y siguiendo la media de éxito de los últimos años, estará en 70% (unos 35 o 40) asegurados para celebrarse aquí.

Es uno de los datos que se dieron a conocer ayer tras la Asamblea de la Asociación Granada Turismo, impulsada por el Convention Bureau, que presentará su plan de acción para este año en el que el GCB cumple su primera década de trabajo con 129 empresas asociadas, nueve de ellas en 2023 y en lo que va de año más seis.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carasa, el presidente de la Diputación, Francisco Rodríguez, y el presidente de Cámara Granadina, Gerardo Cuervo, valoraron los datos y sus conclusiones hasta que se habló, que dejará en Granada más de 60 millones de euros, atrayendo a alrededor de 60.000 congresistas.

Hacia el 1 de abril, hay confirmados para este año en Granada 69 eventos de distinta tipología (congresos, incentivos, ferias, convenciones, jornadas...) que se celebrarán en Granada y su provincia, una cifra que se irá actualizando hasta final de año con la llegada mensual de datos estadísticos que realiza el Granada CB.

A juicio de las administraciones que sostienen el Convention Bureau, se trata "insuperable" de una cifra de paradas, pero que sirve para corroborar que en el ámbito MICE "Granada tiene una estrategia sólida y está planificando bien".

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carasa, destacó que, según los datos del último mes de febrero, que ya hemos presentado provisionalmente los datos, "el sector

# La capital presenta candidatura para 50 grandes congresos en el periodo 2025-2032

● El Granada Convention Bureau ha aprobado su plan de acción para este año en el que cumple su primera década de trabajo

tiene una aportación directa de 64 millones de euros gracias a acoger 212 congresos de todos los tamaños, y esto sin considerar otro tipo de eventos e incentivos más difíciles de cuantificar". Carasa hizo un llamamiento a seguir mantenido y "aprovechar el momento de éxito de Granada para captar eventos".

El plan de acción prevé una veintena de acciones que incluyen tanto la presencia de la entidad granadina en los grandes foros MICE de España, Europa y Norteamérica como la recepción en Granada de agencias del sector, además de visitas de inspección de las candidaturas en curso. Entre las primeras cabe destacar la próxima participación de Granada en los foros del sector en Fráncfort y Londres en los meses de mayo y junio, entre los siguientes, Granada ya acogerá el pasado mes de febrero el GLOBAL MICE FORUM, Workshop Corporativo Nacional

con un centenar de participantes, así como la Reunión de la Junta Directiva de la EMA (Event Managers Association), asociación que agrupa a los directivos de organizaciones de eventos. El plan estratégico también incluye reforzar el posicionamiento de Granada y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada.

El presidente de Cámara Granadina, Gerardo Cuervo, defendió el modelo de colaboración público-privada con el que el Convention Bureau nació hace diez años y que se reforzará haciendo, cuando la Corporación empresarial asuma la gestión directa de la ciudad. "La importancia de este trabajo a medio y largo plazo es que Granada levante la cabeza", dijo, elevando el trabajo de la empresa. "La participación del sector empresarial granadino en la estrategia de promoción de Granada como destino MICE es

histórica y a mi juicio está directamente relacionada con su crecimiento", dijo Cuervo, quien consideró "imposible" que ese protagonismo empresarial se interrumpiera para "seguir potenciando un tipo de turismo con un elevado poder adquisitivo y re-creacional".

Cuervo recordó la iniciativa de la Agencia Granada Global, "que a su tiempo tiene que aprender de lo que está haciendo el Convention Bureau y que, a medio plazo, debe centrarse en su mejor aliado gracias al desarrollo de una marca global y una sólida estrategia ligada a la misma".

Por su parte, el presidente de la Diputación de Granada, Francisco Rodríguez, destacó la importancia de trabajar de la mano, y de manera unilateral, señalando la coordinación con las actividades que lleva a cabo el Patronato de Turismo de la institución provincial para optimizar recursos, programar y planificar nuestras acciones que hagan de Granada un destino preferente en el ámbito del turismo empresarial, reuniones y eventos corporativos.

Rodríguez resaltó, además, que es vital el rol tanto de congre-

so para la capital y para la provincia, que juega un papel fundamental al convertirse en un incentivo y en un valor añadido indisoluble.

"Antes hacíamos más fuerte el protagonismo de la provincia de Granada y ahí va a entrar la Diputación", que, destacó, está dando pasos importantes en estos meses con la creación del Consejo Provincial de Turismo y la nueva hoja de ruta que está desarrollando la promoción en distintos de la provincia con acciones como las celebradas la pasada semana en París y Londres, donde se ha activado una campaña en los principales medios de comunicación, y que se va a extender en las próximas semanas a Dubái y a otros mercados como el americano.

"Próximo como éste, el Granada Convention Bureau que cumple su primera década de vi-

Entre las acciones previstas, cabe destacar la asistencia a las siguientes ferias internacionales

da, genera un gran retorno en nuestra provincia y es ejemplo de los beneficios que tiene la colaboración público-privada. Desde la Diputación vamos a seguir ofreciendo nuestra colaboración técnica y económica, cuando estemos para captar nuevos congresos, eventos e incentivos, y consolidando a Granada y su provincia como destino de referencia", dijo.

Entre las acciones previstas, cabe destacar la asistencia a las siguientes workshops y ferias internacionales: Jornadas Directivas del Spain Convention Bureau previstas en Ocho y Helsinki este mes de abril, la feria MICE Frankfurt en mayo, The Meetings Show en Londres en junio, MEX Las Vegas en EEUU a OBTM World Barcelona, entre dos otros más durante el último trimestre del año.

Desde el inicio del Granada CB y como parte de la estrategia de posicionamiento, Granada ha acogido cada año algunos de los más importantes eventos del sector. Como continuación, durante el año 2024, ya acogió en febrero el GLOBAL MICE FORUM Workshop Corporativo Nacional al que asistieron un centenar de participantes y la Reunión de la Junta Directiva de la EMA (Event Managers Association), con quien se ha firmado ya un convenio de colaboración. También están previstos en abril dos Fairs Trips de la mano de M&H Travel Group, uno de ellos con agencias de eventos corporativos nacionales y otro con agencias de turismo de B2C Travel - Grupo AVORIS. Como parte del convenio con la TMA, a principios de julio también se organizará un Road Show con las empresas asociadas al que asistirá un importante grupo de representantes de eventos.

- Medio: **Hostel Sur**
- Fecha: 22/04/24
- Noticia: El Granada Convention Bureau aprueba su plan de acción para 2024

## El Granada Convention Bureau aprueba su plan de acción para 2024

*Granada ya trabaja en 50 grandes congresos para el periodo 2025-2032*

Por J.P. abril 22, 2024

72



Ayuntamiento, Diputación y Cámara consideran que "es un buen dato de partida que muestra que en el sector MICE Granada está planificando bien".

El Granada Convention Bureau (GCB) ha aprobado su plan de acción para 2024 con el objetivo de seguir reforzando a Granada como "destino de congresos" y potenciar el impacto económico que el sector MICE tiene para toda la provincia.

El Granada Convention Bureau (GCB) ha aprobado su plan de acción para 2024 con el objetivo de seguir reforzando a Granada como "destino de congresos" y potenciar el impacto económico que el sector MICE tiene para toda la provincia.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, el presidente de la Diputación, Francisco Rodríguez, y el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, han valorado los datos conocidos por la Asamblea de la Asociación Granada Turismo, impulsora del Convention Bureau, que indican que Granada está involucrada ya en estos momentos en 50 candidaturas a grandes congresos que se celebrarían entre 2025 y 2032.

Según una "estimación prudente" realizada por GCB, la provincia acogerá entre 32 y 40 de esos grandes eventos en curso actualmente, que dejarán en Granada más de 60 millones de euros, atrayendo a alrededor de 60.000 congresistas, al que se se sumará el impacto del resto de eventos que se captan de otras tipologías (convenciones, incentivos, jornadas, presentaciones de producto...) y otras candidaturas que se seguirán propiciando desde la entidad.

A juicio de las administraciones que sostienen GCB, se trata por ello "únicamente" de una cifra de partida, pero que sirve para corroborar que en el ámbito MICE "Granada tiene una estrategia solvente y está planificando bien".

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha destacado que, según los datos definitivos del pasado año, que ya fueron presentados provisionalmente en diciembre, "el sector tuvo una aportación directa de 68 millones de euros gracias a acoger 213 congresos de todos los tamaños, y ello sin considerar otro tipo de eventos e incentivos más difíciles de cuantificar".

"Teniendo en cuenta esos datos y nuestra candidatura ya en curso a 50 grandes congresos", ha dicho la alcaldesa de Granada, "es evidente que partimos de un trabajo muy adelantado que sin duda multiplicaremos en los próximos meses hasta superar con creces las cifras de 2023".

Carazo reiteró su convencimiento de que Granada debe seguir creciendo como "destino de congresos y eventos corporativos".

Para ello, la Asamblea ha aprobado un plan de acción que prevé una veintena de acciones que incluyen tanto la presencia de la entidad granadina en los grandes foros MICE de España, Europa y Norteamérica como la recepción en Granada de agentes del sector, además de visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Entre los primeros cabe destacar la inminente participación de Granada en las ferias del sector en Frankfurt y Londres en los meses de mayo y junio; entre los segundos, Granada ya acogió el pasado mes de febrero el GLOBAL MICE FORUM, Workshop Corporativo Nacional con un centenar de participantes, así como la Reunión de la Junta Directiva de la EMA (Event Managers Association), asociación que agrupa a los directivos de organizadores de eventos. El plan estratégico de GCB también incluye seguir reforzando el posicionamiento de Granada y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada.

El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, ha defendido el modelo de colaboración público-privado con el que el GCB nació hace diez años y que se reforzó hace tres cuando la Corporación empresarial asumió la gestión directa de la entidad.

"La participación del tejido empresarial granadino en la estrategia de promoción de Granada como destino MICE es básica y a mi juicio está directamente relacionada con su crecimiento", ha dicho Cuerva, quien considera "imprescindible" que ese protagonismo empresarial se incremente para "seguir potenciando un tipo de turismo sostenible con un elevado poder adquisitivo y no estacional".

Cuerva ha recordado la iniciativa de la Agencia Granada Global, "que a un tiempo tiene que aprender de lo que está haciendo el Convention Bureau y que, a medio plazo, debe convertirse en su mejor aliado gracias al desarrollo de una marca global y una sólida estrategia ligada a la misma".

Finalmente, el presidente de la diputación provincial ha señalado que, dentro del plan de acción, entre las acciones previstas, cabe destacar la asistencia a los siguientes workshops y ferias internacionales: Jornadas Directas del Spain Convention Bureau previstas en Oslo y Helsinki este mes de abril, la feria IMEX Frankfurt en mayo, The Meetings Show en Londres en junio, IMEX Las Vegas en EEUU e IBTM World Barcelona, estas dos últimos durante el último trimestre del año.

Desde el inicio del Granada CB y como parte de la estrategia de posicionamiento, Granada ha acogido cada año algunos de los más importantes eventos del sector. Como continuidad, durante el año 2024, ya acogió en febrero el GLOBAL MICE FORUM Workshop Corporativo Nacional al que asistieron un centenar de participantes y la Reunión de la Junta Directiva de la EMA (Event Managers Association), con quien se ha firmado un convenio de colaboración. También están previstos en abril dos Fam Trips de la mano de Meliá Hotels Group, uno de ellos con agencias de eventos corporativos nacionales y otro con agentes decisores de BDC Travel – Grupo A VORIS. Como parte del convenio con la EMA, a principios de julio también se organizará un Road Show con las empresas asociadas al que asistirá un importante grupo de organizadores de eventos.

Además de estas acciones, el plan presentado tiene prevista la asistencia y participación activa en asambleas, congresos y otros actos del sector MICE de las asociaciones a las que pertenece, entre las que cabe destacar ICCA (International Congress & Convention Association) y MPI (Meeting Professional International), así como la organización y asistencia a visitas comerciales personalizadas, visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Otro elemento importante para la captación de congresos asociativos nacionales e internacionales que seguirá trabajando Granada CB es su Programa Granada Congress Club, una iniciativa de apoyo a los "embajadores" locales de las distintas áreas de conocimiento para la presentación de candidaturas.

En el marco de este programa está previsto continuar e iniciar colaboraciones estratégicas con algunas instituciones y áreas de crecimiento y desarrollo económico en Granada como son innovación y tecnología, medicina y biomedicina, la Unión Profesional, IFMIF DONES y el PTS.

El plan estratégico de GCB también incluye seguir reforzando el posicionamiento de Granada y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada. Por ello, el plan previsto contempla la continuidad de estas acciones creando tráfico orgánico desde las RRSS propias, el posicionamiento y continua actualización de la nueva web lanzada en septiembre 2023 y la actualización y difusión de la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025, que recoge toda la oferta granadina de empresas asociadas a Granada CB.

- Medio: **Conexo.net**  
Fecha: 22/04/2024  
Noticia: Granada Convention Bureau presenta candidatura para 50 grandes congresos



Presentación del plan de acción del Convention Bureau para 2024. / JOSÉ VELASCO / PHOTOGRAPHERSPORTS

## Granada Convention Bureau presenta candidatura para 50 grandes congresos

CONEXO | Lunes 22 De Abril De 2024, 07:00h



La Asamblea de la Asociación Granada Turismo, impulsora del Convention Bureau, ha aprobado su plan de acción para el año 2024.

Granada Convention Bureau trabaja en las candidaturas para acoger 50 grandes congresos en el periodo 2025-2032.

La Asamblea de la Asociación Granada Turismo, impulsora del Convention Bureau, ha dado a conocer su plan de acción para este año en el que el GCB cumple su primera década de trabajo con 128 empresas asociadas, nueve de ellas en 2023 y en lo que va de año otras seis.

Marifrán Carazo, alcaldesa de Granada, Francisco Rodríguez, presidente de la Diputación, y Gerardo Cuerva, presidente de Cámara Granada, han valorado estos datos que dejarán en Granada más de 60 millones de euros y atraerán a alrededor de 60.000 congresistas.

Por su parte, Francis Rodríguez, presidente de la Diputación de Granada, ha destacado la importancia de trabajar de la mano, y no de manera unilateral, señalando la **coordinación con las actividades que lleva a cabo el Patronato de Turismo** de la institución provincial para optimizar recursos, programar y planificar nuevas acciones que hagan de Granada un destino preferente en el ámbito del turismo congresual, reuniones y eventos corporativos.

Rodríguez ha resaltado, que es vital el turismo de congresos para la capital y para la provincia, que juega un papel fundamental al convertirse en un incentivo y en un valor añadido indiscutible.

"**Juntos hacemos más fuerte el protagonismo de la provincia de Granada y ahí va a estar la Diputación**", que, ha proseguido, está dando pasos importantes en estos meses con la creación del Consejo Provincial de Turismo y la nueva hoja de ruta que está intensificando la promoción en destino de la provincia con acciones como las celebradas la pasada semana en París y Londres, donde se ha activado una campaña en los principales medios de comunicación, y que se va a extender en las próximas semanas a Dubai y a otros mercados como el americano.

"Proyectos como éste, el Granada Convention Bureau que cumple su primera década de vida, **generan un gran retorno en nuestra provincia y es ejemplo de los beneficios que tiene la colaboración público-privada**" ha declarado el presidente de la Diputación de Granada, "Desde la Diputación vamos a seguir ofreciendo nuestra colaboración técnica y económica, aunando esfuerzos para captar nuevos congresos, eventos e incentivos; y consolidando a Granada y su provincia como destino de referencia".

### Plan de acción 2024

Entre las acciones previstas, cabe destacar la asistencia a los siguientes workshops y ferias internacionales: **Jornadas Directas del Spain Convention Bureau** previstas en Oslo y Helsinki este mes de abril, la feria **IMEX Frankfurt** en mayo, **The Meetings Show** en Londres en junio, **IMEX Las Vegas** en EEUU e **IBTM World Barcelona**, estas dos últimas durante el último trimestre del año.

Desde el inicio del Granada CB y como parte de la estrategia de posicionamiento, **Granada ha acogido cada año algunos de los más importantes eventos del sector**. Durante el año 2024, ya acogió en febrero el **GLOBAL MICE FORUM Workshop Corporativo Nacional** al que asistieron un centenar de participantes y la **Reunión de la Junta Directiva de la EMA** (Event Managers Association), con quien se ha firmado un convenio de colaboración.

Están previstos en abril dos *fam trips* de la mano de **Meliá Hotels Group**, uno de ellos con agencias de eventos corporativos nacionales y otro con agentes decisores de **BDC Travel – Grupo AVORIS**. Como parte del convenio con la EMA, a principios de julio también se organizará un Road Show con las empresas asociadas al que asistirá un importante grupo de organizadores de eventos.

Hasta el 1 de abril, para este año **hay confirmados en Granada y su provincia 69 eventos de distinta tipología** (congresos, incentivos, ferias, convenciones, jornadas...), una cifra que se irá actualizando hasta final de año con la recogida mensual de datos estadísticos que realiza el Granada CB.

*"Granada tiene una estrategia solvente y está planificando bien"*

Se trata "únicamente" de una cifra de partida, pero que sirve para corroborar que en el ámbito MICE "Granada tiene una estrategia solvente y está planificando bien". Marifrán Carazo, ha destacado que, según los datos definitivos del pasado año, que fueron presentados provisionalmente en diciembre, "el sector tuvo una **aportación directa de 68 millones de euros gracias a acoger 213 congresos de todos los tamaños**, y ello sin considerar otro tipo de eventos e incentivos más difíciles de cuantificar". Carazo ha hecho un llamamiento a seguir sumando y "aprovechar el momento dulce de Granada para captar eventos".

El plan de acción prevé una veintena de acciones que incluyen tanto la **presencia de la entidad granadina en los grandes foros MICE de España, Europa y Norteamérica** como la recepción en Granada de agentes del sector, además de visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Entre las acciones a desarrollar cabe destacar la inminente participación de Granada en las ferias del sector en Frankfurt y Londres en los meses de mayo y junio.

Por otra parte, Granada ya acogió el pasado mes de febrero el **Global MICE Forum**, Workshop Corporativo Nacional con un centenar de participantes, así como la Reunión de la Junta Directiva de la EMA (Event Managers Association), asociación que agrupa a los directivos de organizadores de eventos.

El plan estratégico también incluye reforzar el posicionamiento de Granada y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada.

Gerardo Cuerva, presidente de Cámara Granada, ha defendido el modelo de colaboración público-privado con el que el Convention Bureau nació hace diez años y que se reforzó hace dos, cuando la Corporación empresarial asumió la gestión directa de la entidad. "**Es importante la estrategia a medio y largo plazo y que Granada levante la cabeza**", ha señalado, elogiando el trabajo de la empresa.

"**La participación del tejido empresarial granadino en la estrategia de promoción de Granada como destino MICE es básica** y a mi juicio está directamente relacionada con su crecimiento", ha indicado Cuerva, quien considera "imprescindible" que ese protagonismo empresarial se incremente para "seguir potenciando un tipo de turismo con un elevado poder adquisitivo y no estacional".

Cuerva ha recordado la iniciativa de la Agencia Granada Global, "que a un tiempo tiene que aprender de lo que está haciendo el Convention Bureau y que, a medio plazo, debe convertirse en su **mejor aliado gracias al desarrollo de una marca global y una sólida estrategia ligada a la misma**".

Además de estas acciones, el plan presentado tiene prevista la **asistencia y participación activa en asambleas, congresos y otros actos del segmento MICE** de las asociaciones a las que pertenece, entre las que cabe destacar ICCA (International Congress & Convention Association) y MPI (Meeting Professional International), así como la organización y asistencia a visitas comerciales personalizadas, visitas de inspección de las candidaturas en curso.

Otro elemento importante para la captación de congresos asociativos nacionales e internacionales que seguirá trabajando Granada CB es su **Programa Granada Congress Club**, una iniciativa de apoyo a los "embajadores" locales de las distintas áreas de conocimiento para la presentación de candidaturas. En el marco de este programa está previsto continuar e iniciar colaboraciones estratégicas con algunas instituciones y áreas de crecimiento y desarrollo económico en Granada como son innovación y tecnología, medicina y biomedicina, la Unión Profesional, IFMIF DONES y el PTS. El plan estratégico de GCB también incluye **reforzar el posicionamiento de Granada y su provincia como destino MICE en medios online y en prensa especializada**.

El plan previsto contempla la continuidad de estas acciones creando tráfico orgánico desde las RRSs propias, el posicionamiento y continua actualización de la nueva web lanzada en septiembre 2023 y la actualización y difusión de la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025, que recoge toda la oferta granadina de empresas asociadas a Granada CB.

© Copyright CONEXO | Diario online de Congresos, Reuniones e incentivos

Gerardo Cuerva Granada Convention Bureau

- Medio: **Ahora Granada**
- Fecha: 23/05/24
- Noticia: Granada acogerá la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau en 2025



LA CAPITAL | 23 mayo, 2024 - 14:55 | REDACCIÓN AG

## Granada acogerá la celebración de la asamblea del 'Spain Convention Bureau' en 2025

La organización ha sido "clave" a lo largo de sus diez años de vida en el establecimiento y fortalecimiento de la ciudad como destino de congresos



la proposición ha sido defendida en Sevilla ante los miembros de este organismo dependiente de la FEIMP. Foto: Ayto. de Granada

**Granada** ha sido elegida este jueves por el 'Spain Convention Bureau' para celebrar en 2025 su Encuentro de la Industria de Reuniones y Asamblea tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por el Ayuntamiento.

La proposición ha sido realizada por alcaldesa de **Granada**, Marifrán Carazo, primero en una misiva enviada el pasado 17 de mayo a su presidente, Vicent Marí, y luego defendida en Sevilla ante los miembros de este organismo que, dependiente de la FEMP, trabaja en la promoción de las ciudades españolas como destinos congresuales a nivel internacional.

Carazo ha destacado que la cita coincide además con la constitución hace diez años del 'Convention Bureau' en **Granada**, del que ha destacado ser un "punto estratégico" en la promoción nacional e internacional como destino 'MICE' "gracias a la implantación de una estrategia de turismo sostenible y de calidad y profesionalidad".

**Granada**, con motivo de la constitución en 2014 de su 'Convention Bureau', acogió ese mismo año la celebración de la asamblea del 'Spain Convention Bureau'. En esta ocasión, la máxima responsable municipal se ha mostrado convencida de que la ciudad "llena de magia, entusiasmo y empuje" volverá a mostrar "su capacidad para acoger grandes eventos".

Además, ha expuesto que **Granada**, la ciudad elegida para la celebración de la Gala de los Goya, "afrenta grandes retos", entre los que ha citado "convertirse en capital europea de la cultura en el año 2031", por lo que ha mostrado su "entera disposición para seguir trabajando y compartir" el aniversario del 'Convention Bureau'.

Especial hincapié ha prestado a la consolidación de la proyección de **Granada** como "ciudad de encuentros y cruce de culturas" con "enorme cualidad tradicional" que le han llevado a convertirse "en el destino por excelencia de los congresos y reuniones más exigentes".

Para Carazo, el Convention Bureau **Granada** ha sido "clave" a lo largo de sus diez años de vida en el establecimiento y fortalecimiento de la ciudad como destino de congresos.

Un logro que, para la primera edil, "ha sido posible también gracias a que formamos parte del 'Spain Convention Bureau' y habéis sido y sois nuestros queridos compañeros de viaje".

- Medio: **Granada Hoy**  
Fecha: 23/05/24  
Noticia: Granada acogerá la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau en 2025

SUSCRÍBETE 900 199 931

VIERNES, 24 DE MAYO, 2024

REGÍSTRATE | INICIAR SESIÓN

## Granada Hoy

## GRANADA

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA ECONOMÍA ACTUAL SOCIEDAD DEPORTES OPINIÓN

☰ TODAS LAS SECCIONES

GRANADA ELECCIONES TECH CITY MUJERES HOY SER SOLIDARIOS CÓMETE GRANADA

GRANADA

# Granada acogerá la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau en 2025

- La designación coincide con la conmemoración del décimo aniversario de la constitución del Convention Bureau de la ciudad

AGENCIAS

23 Mayo, 2024 - 16:22h



La ciudad de Granada ha sido elegida este jueves por el Spain Convention Bureau para celebrar en 2025 su Encuentro de la Industria de Reuniones y Asamblea tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo.

Fue primero en una misiva enviada el pasado 17 de mayo a su presidente, Vicent Marí, y luego, defendida este jueves en Sevilla ante los miembros de este organismo que, dependiente de la Federación Estatal de Municipios y Provincias, trabaja en la promoción de las ciudades españolas como destinos congresuales en el ámbito internacional, según ha detallado el Ayuntamiento de Granada en una nota de prensa.

Marifrán Carazo ha destacado que la cita coincide además con la constitución hace diez años del Convention Bureau en Granada, del que ha destacado ser un "punto estratégico" en la promoción nacional e internacional de Granada como destino de turismo de negocios gracias a la implantación de una estrategia de sostenibilidad, calidad y profesionalidad.

Granada, con motivo de la constitución en 2014 de su Convention Bureau, acogió ese mismo año la celebración de la asamblea española de este órgano. En esta ocasión, la regidora se ha mostrado convencida de que la ciudad "llena de magia, entusiasmo y empuje volverá a mostrar su capacidad para acoger grandes eventos".

En este sentido, ha expuesto que Granada, que el año que viene será la ciudad elegida para la celebración de la Gala de los Goya, afronta grandes retos, entre los que ha citado convertirse en capital europea de la cultura en el año 2031, por lo que ha mostrado su "entera disposición para seguir trabajando y compartir juntos el décimo aniversario del Convention Bureau".

Especial hincapié ha prestado a la consolidación de la proyección de Granada como "ciudad de encuentros y cruce de culturas" con enorme "calidad tradicional" que le han llevado a convertirse "en el destino por excelencia de los congresos y reuniones más exigentes".

Para Carazo, el Convention Bureau Granada ha sido clave a lo largo de sus diez años de vida en el establecimiento y fortalecimiento de la ciudad como destino de congresos, un logro que ha enfatizado "ha sido posible también gracias" a formar parte del órgano a nivel nacional.

- Medio: **Granada Digital**  
Fecha: 23/05/24  
Noticia: Granada acogerá la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau en 2025

viernes, 24 de mayo de 2024  
12° / 20°

## GranadaDigital GD

UNETE

GRANADA PROVINCIA DEPORTES CULTURA VÍDEOS TWITCH PODCAST MÁS

al completo de Transportes Rober secunda la huelga ante "la falta de avances" El quiosco de Las Titas se convertirá en caseta en la fei

GRANADA

## Granada acogerá la celebración del Spain Convention Bureau en 2025

La designación coincide con la conmemoración del décimo aniversario de la constitución del Convention Bureau de Granada





Granada ha sido elegida en la mañana de este jueves por el Spain Convention Bureau para celebrar en 2025 su encuentro de la industria de reuniones y la asamblea tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, primero en una misiva enviada el pasado 17 de mayo a su presidente, Vicent Marí, y luego, defendida en Sevilla ante los miembros de este organismo que, dependiente de la Federación Española de Municipios y Provincias, trabaja en la promoción de las ciudades españolas como destinos congresuales a nivel internacional.



Marifrán Carazo ha destacado que la cita coincide además con la constitución hace diez años del Convention Bureau en Granada, del que ha destacado ser un "punto estratégico" en la promoción nacional e internacional de Granada como destino MICE gracias a la implantación de una estrategia de turismo sostenible y de calidad y profesionalidad.

Granada, con motivo de la constitución en 2014 de su Convenion Bureau, acogió ese mismo año la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau. En esta ocasión, la máxima responsable municipal se ha mostrado convencida de que la ciudad "llena de magia, entusiasmo y empuje volverá a mostrar su capacidad para acoger grandes eventos".

En este sentido, ha expuesto que Granada, que el año que viene será la ciudad elegida para la celebración de la Gala de los Goya, afronta grandes retos, entre los que ha citado convertirse en capital europea de la cultura en el año 2031, por lo que ha mostrado su "entera disposición para seguir trabajando y compartir juntos el décimo aniversario del Convention Bureau de Granada".



Especial hincapié ha prestado a la consolidación de la proyección de Granada como "ciudad de encuentros y cruce de culturas" con enorme "cualidad tradicional" que le han llevado a convertirse "en el destino por excelencia de los congresos y reuniones más exigentes".

**Oleum**  
RESTAURANTE



Consulta nuestros platos del día y carta para llevar

Para Carazo, el Convention Bureau Granada ha sido clave a lo largo de sus diez años de vida en el establecimiento y fortalecimiento de Granada como destino de congresos, un logro que ha enfatizado "ha sido posible también gracias a que formamos parte del Spain Convention Bureau y habéis sido y sois nuestros queridos compañeros de viaje".

- Medio: **Europress Fotos**

Fecha: 23/05/24

Noticia: La capital acogerá la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau en 2025

europapress | fotos

ESPAÑA INTERNACIONAL CORAZÓN CHANCE DEPORTES ARCHIVO **FOTONOTICIA**

Granada.- La capital acogerá la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau en 2025



**Código:** 5979716

**Fecha:** 23/05/2024

**Dimensiones:** 2048 x 1536 (0.5MB)

**Lugar:** SEVILLA

**Fotos del Tema:** 1

**Pie de Foto:**

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, interviene en la asamblea del Spain Convention Bureau  
Fecha: 23/05/2024.

**Firma:** AYUNTAMIENTO DE GRANADA

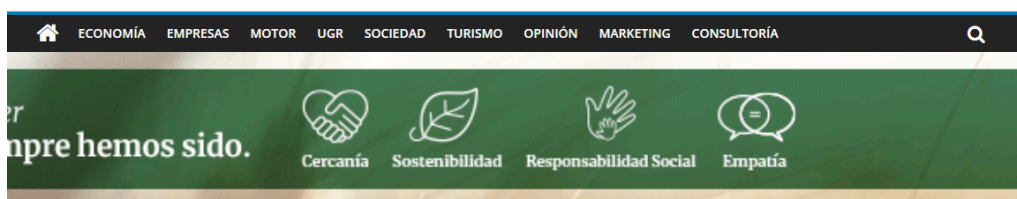


Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos:  
Teléfono +34 91 359 26 00 - Email [archivo@europapress.es](mailto:archivo@europapress.es)

- Medio: **Granada Económica**  
Fecha: 23/05/24  
Noticia: Granada acogerá la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau en 2025

## Granada Económica.es

DECANO DE LA PRENSA ECONÓMICA DE GRANADA



Descarga en Formato PDF N° 203  
Marzo/Abril 2024



le terceros para elaborar información estadística a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más inform

[Aceptar](#) [Saber más](#)

[Actualidad](#) [Portada](#)

### Granada acogerá la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau en 2025

La designación de Granada coincide con la conmemoración del décimo aniversario de la constitución del Convention Bureau de Granada

📅 23 mayo, 2024 👤 Granada Económica 💬 0 comentarios

Granada ha sido elegida por el Spain Convention Bureau para celebrar en 2025 su Encuentro de la Industria de Reuniones y Asamblea tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, primero en una misiva enviada el pasado 17 de mayo a su presidente, Vicent Marí, y luego, defendida hoy en Sevilla ante los miembros de este organismo que, dependiente de la FEMP, trabaja en la promoción de las ciudades españolas como destinos congresuales a nivel internacional.

Marifrán Carazo ha destacado que la cita coincide además con la constitución hace diez años del Convention Bureau en Granada, del que ha destacado ser un "punto estratégico" en la promoción nacional e internacional de Granada como destino MICE gracias a la implantación de una estrategia de turismo sostenible y de calidad y profesionalidad.

EM/

Ca  
C  
ca  
il  
El  
re  
m  
co  
re

Granada, con motivo de la constitución en 2014 de su Convention Bureau, acogió ese mismo año la celebración de la asamblea del Spain Convention Bureau. En esta ocasión, la máxima responsable municipal se ha mostrado convencida de que la ciudad “llena de magia, entusiasmo y empuje volverá a mostrar su capacidad para acoger grandes eventos”.

En este sentido, ha expuesto que Granada, que el año que viene será la ciudad elegida para la celebración de la Gala de los Goya, afronta grandes retos, entre los que ha citado convertirse en capital europea de la cultura en el año 2031, por lo que ha mostrado su “entera disposición para seguir trabajando y compartir juntos el décimo aniversario del Convention Bureau de Granada”.

Especial hincapié ha prestado a la consolidación de la proyección de Granada como “ciudad de encuentros y cruce de culturas” con enorme “cualidad tradicional” que le han llevado a convertirse “en el destino por excelencia de los congresos y reuniones más exigentes”.

Para Carazo, el Convention Bureau Granada ha sido clave a lo largo de sus diez años de vida en el establecimiento y fortalecimiento de Granada como destino de congresos, un logro que ha enfatizado “ha sido posible también gracias a que formamos parte del Spain Convention Bureau y habéis sido y sois nuestros queridos compañeros de viaje”.

- Medio: **Agenttravel.es**

Fecha: 25/05/2024

Noticia: Granada acogerá asamblea del Spain Convention Bureau en 2025

Enlace:

[https://www.agenttravel.es/noticia-054290\\_Granada-acogera-asamblea-del-Spain-Convention-Bureau-en-2025.html](https://www.agenttravel.es/noticia-054290_Granada-acogera-asamblea-del-Spain-Convention-Bureau-en-2025.html)

Granada afronta grandes retos, entre los que se encuentra el convertirse en capital europea de la cultura en el año 2031

La ciudad de Granada ha sido elegida por el **Spain Convention Bureau** para **celebrar en 2025 su Encuentro de la Industria de Reuniones y Asamblea** tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo.

Fue primero en una misiva enviada el pasado 17 de mayo a su presidente, Vicent Marí, y luego, defendida en Sevilla ante los miembros de este organismo que, dependiente de la Federación Estatal de Municipios y Provincias, trabaja en la promoción de las ciudades españolas como destinos congresuales en el ámbito internacional, según ha detallado el Ayuntamiento de Granada en una nota de prensa.

Marifrán Carazo ha destacado que la cita **coincide además con la constitución hace diez años del Convention Bureau en Granada**, del que ha destacado ser un "punto estratégico" en la promoción nacional e internacional de Granada como destino de turismo de negocios gracias a la implantación de una estrategia de sostenibilidad, calidad y profesionalidad.

Granada, con motivo de la constitución en 2014 de su Convention Bureau, acogió ese mismo año la celebración de la asamblea española de este órgano. En esta ocasión, la regidora se ha mostrado convencida de que la ciudad "llena de magia, entusiasmo y empuje volverá a mostrar su capacidad para acoger grandes eventos".

#### Granada, destino de eventos

En este sentido, ha expuesto que Granada, que el año que viene será la ciudad elegida para la celebración de la Gala de los Goya, afronta **grandes retos**, entre los que ha citado convertirse en capital europea de la cultura en el año 2031, por lo que ha mostrado su "entera disposición para seguir trabajando y compartir juntos el décimo aniversario del Convention Bureau".

Especial hincapié ha prestado a la consolidación de la proyección de Granada como "**ciudad de encuentros y cruce de culturas**" con enorme "cualidad tradicional" que le han llevado a convertirse "en el destino por excelencia de los congresos y reuniones más exigentes".

Para Carazo, el Convention Bureau Granada ha sido clave a lo largo de sus diez años de vida en el establecimiento y fortalecimiento de la ciudad como destino de congresos, un logro que ha enfatizado "ha sido posible también gracias" a formar parte del órgano a nivel nacional.

- Medio: **Conexo.net**  
Fecha: 27/05/2024  
Noticia: Granada acogerá asamblea del Spain Convention Bureau en 2025

 **CONEXO.net**  
Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

Miérc

**NEXOTUR** NEXOTUR /Agencias **NexoHotel/Alojamientos** **CONEXO/Eventos** **Nexobús/Transporte**

Galería de Personajes Opinión Evalu@net Turóscopo HumorCard Calendario c

Suscríbete Staff Banners Contactar Bajas RSS

**De interés...** [Turismo](#) [Turespaña](#) [España](#) [Viajes](#) [Agencias de viajes](#) [Mabrian](#) [marruecos](#) [Avasa Trav](#)

↳ CONEXO



Marifrán Carazo, alcaldesa de Granada

## Granada acogerá asamblea del Spain Convention Bureau en 2025

La cita coincide con la constitución hace diez años del [Convention Bureau](#)

CONEXO | Lunes 27 De Mayo De 2024, 07:00h

[f](#) [t](#) [w](#) [in](#) [e](#) [m](#)

Granada ha sido elegida por el **Spain Convention Bureau** para albergar en 2025 su **Encuentro de la Industria de Reuniones y Asamblea** tras respaldar el ofrecimiento realizado por la alcaldesa de la capital nazarí, **Marifrán Carazo**, primero en una carta enviada el pasado 17 de mayo a su presidente, **Vicent Marí**, posteriormente defendida en Sevilla ante los miembros de este organismo.

*“La ciudad, llena de magia, entusiasmo y empuje, volverá a mostrar su capacidad para acoger grandes eventos”*

La cita coincide además con la constitución hace diez años del **Convention Bureau en Granada**, del que la alcaldesa ha destacado como un “punto estratégico” en la promoción nacional e internacional de Granada como destino de turismo de negocios gracias a la implantación de una estrategia de sostenibilidad, calidad y profesionalidad.

Granada, con motivo de la constitución en 2014 de su **Convention Bureau**, acogió ese mismo año la celebración de la asamblea española de este órgano. En esta ocasión, la regidora se ha mostrado convencida de que “la ciudad, llena de magia, entusiasmo y empuje, volverá a mostrar su capacidad para acoger grandes eventos”.

### Granada, destino de eventos

Marifrán Carazo ha expuesto como Granada, que el año que viene será la ciudad elegida para la celebración de la Gala de los Goya, afronta **grandes retos**, entre los que ha citado convertirse en capital europea de la cultura en el año 2031, por lo que ha mostrado su “entera disposición para seguir trabajando y compartir juntos el décimo aniversario del **Convention Bureau**”.

La alcaldesa ha puesto en valor la consolidación de la proyección de Granada como “**ciudad de encuentros y cruce de culturas**” con enorme “**calidad tradicional**” que le han llevado a convertirse “en el destino por excelencia de los congresos y reuniones más exigentes”.

Para Carazo, el **Convention Bureau Granada** ha sido clave a lo largo de sus diez años de vida en el establecimiento y fortalecimiento de la ciudad como destino de congresos, un logro que ha enfatizado “ha sido posible también gracias” a formar parte del órgano a nivel nacional.

- Medio: **Agenttravel.es**

Fecha: 15/07/2024

Noticia: Granada acoge en 2025 el ICCA Global Forum como destino referente en MICE

agenttravel.es



La candidatura de la ciudad para esta cita fue promovida por el Granada Convention Bureau.

La ciudad de **Granada** acogerá en julio de **2025 el ICCA Global Association Forum**, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.

El foro reunirá a **más de un centenar de profesionales del sector**, en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores. Así, el evento proporcionará formación a los asistentes y generará oportunidades de negocio que tendrán su reflejo en el destino.

La candidatura de la ciudad para esta cita fue **promovida por el Granada Convention Bureau**, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

La secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar, ha subrayado la atención que le dedica el Gobierno andaluz al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto "que **hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad**", además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

De Aguilar se ha mostrado convencida de que los participantes en el foro "**quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada**", un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

agenttravel.es

que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

Ha afirmado además que **la ciudad y la provincia de Granada "son perfectas para el MICE"** y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan "alrededor de las experiencias" que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha señalado la importancia de este encuentro profesional, "evento ofrece una oportunidad única para Granada de recibir a decisores de congresos internacionales y mostrarles la idoneidad de la ciudad de la Alhambra, su provincia y Andalucía como destino MICE, así como de establecer contacto a planificadores con destinos y posibles proveedores de reuniones, fomentando interacciones y colaboraciones significativas".

**Experiencia como organizador de grandes eventos**

Marifrán Carazo ha destacado la experiencia de la ciudad de Granada como organizador de grandes eventos, haciendo alusión a la Cumbre Europea que se celebró el año pasado, con excelentes resultados económicos y de difusión para la ciudad.

Ha concluido que "**debemos una vez más demostrar el potencial de Granada y su provincia a potenciales clientes** representantes de asociaciones internacionales, ya que contamos con el mejor escenario posible en una de las ciudades más históricas, bellas y con encanto del mundo con una provincia que ofrece escenarios únicos e ilimitados perfectos para la organización de cualquier evento".

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha señalado que "será una excelente oportunidad para mostrar a representantes de asociaciones internacionales el potencial que la provincia de Granada ofrece a las empresas organizadoras de MICE con una amplia y variada oferta de recursos y actividades de calidad para satisfacer a sus clientes".

En este sentido, Nievas ha detallado que "**Granada pone a su disposición experiencias únicas** que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

El acto de presentación del foro ha contado además con la intervención del Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Jesús Granados; y la directora del Convention Bureau de Granada, Eva Garde.

El encuentro, que se confirmó en la pasada edición del ICCA Global Association Forum celebrada en Cancún, tendrá lugar del 7 al 9 de julio del próximo año y contribuirá a la captación de congresos y reuniones en Granada y Andalucía, ofreciendo la posibilidad de establecer relaciones estratégicas con los principales agentes del sector.

- Medio: **Granada Económica**

Fecha: 12/07/2024

Noticia: Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones



Actualidad Portada

## Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

Más de un centenar de profesionales de la industria MICE se reunirán en la ciudad e impulsarán el posicionamiento del destino

12 julio, 2024 Granada Económica 380 comentarios

La ciudad de Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.

El foro reunirá a más de un centenar de profesionales del sector, en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores. Así, el evento proporcionará formación a los asistentes y generará oportunidades de negocio que tendrán su reflejo en el destino.

La candidatura de la ciudad para esta cita fue promovida por el Granada Convention Bureau, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

La secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar, ha subrayado la atención que le dedica el Gobierno andaluz al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto "que hace posible mantener la ocupación en momentos

de menor actividad", además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

De Aguilar se ha mostrado convencida de que los participantes en el foro "quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada", un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

Ha afirmado además que la ciudad y la provincia de Granada "son perfectas para el MICE" y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan "alrededor de las experiencias" que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha señalado la importancia de este encuentro profesional, "evento ofrece una oportunidad única para Granada de recibir a decisores de congresos internacionales y mostrarles la idoneidad de la ciudad de la Alhambra, su provincia y Andalucía como destino MICE, así como de establecer contacto a planificadores con destinos y posibles proveedores de reuniones, fomentando interacciones y colaboraciones significativas".

Marifrán Carazo ha destacado la experiencia de la ciudad de Granada como organizador de grandes eventos, haciendo alusión a la Cumbre Europea que se celebró el año pasado, con excelentes resultados económicos y de difusión para nuestra ciudad.

Ha concluido que "debemos una vez más demostrar el potencial de Granada y su provincia a potenciales clientes representantes de asociaciones internacionales, ya que contamos con el mejor escenario posible en una de las ciudades más históricas, bellas y con encanto del mundo con una provincia que ofrece escenarios únicos e ilimitados perfectos para la organización de cualquier evento."

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha señalado que "será una excelente oportunidad para mostrar a representantes de asociaciones internacionales el potencial que la provincia de Granada ofrece a las empresas organizadoras de MICE con una amplia y variada oferta de recursos y actividades de calidad para satisfacer a sus clientes".

En este sentido, Nieves ha detallado que "Granada pone a su disposición experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

El acto de presentación del foro ha contado además con la intervención del Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Jesús Granados; y la directora del Convention Bureau de Granada, Eva Garde.

El encuentro, que se confirmó en la pasada edición del ICCA Global Association Forum celebrada en Cancún, tendrá lugar del 7 al 9 de julio del próximo año y contribuirá a la captación de congresos y reuniones en Granada y Andalucía, ofreciendo la posibilidad de establecer relaciones estratégicas con los principales agentes del sector.

Se trata por tanto de una ocasión idónea para mostrar la capacidad organizativa del destino y su oferta para acoger cualquier tipo de evento MICE de primer nivel, atrayendo así a futuros eventos y consolidando su reputación en el mercado global de esta industria.

- Medio: **AhoraGranada**

Fecha: 12/07/2024

Noticia: Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos



ahoraGranada 10 Años

El foro reunirá a más de un centenar de profesionales del sector en representación de múltiples entidades mundiales

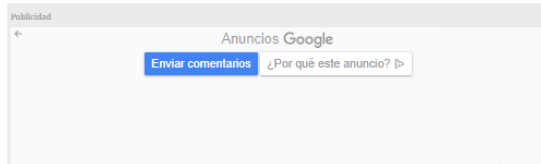


La candidatura de la ciudad para esta cita fue promovida por el Granada Convention Bureau. Foto: Junta de Andalucía

Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.

El foro reunirá a más de un centenar de profesionales del sector, en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores. Así, el evento proporcionará formación a los asistentes y generará oportunidades de negocio que tendrán su reflejo en el destino, según ha indicado la Junta en una nota.

La candidatura de la ciudad para esta cita fue promovida por el Granada Convention Bureau, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.



La secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar, ha subrayado la atención que le dedica el Gobierno andaluz al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto "que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad",



ahoraGranada 10 Años

producto "que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad", además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

De Aguilar se ha mostrado convencida de que los participantes en el foro "quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada", un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

Ha afirmado además que la ciudad y la provincia de Granada "son perfectas para el MICE" y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan "alrededor de las experiencias" que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha señalado la importancia de este encuentro profesional, "evento ofrece una oportunidad única para Granada de recibir a decisores de congresos internacionales y mostrarles la idoneidad de la ciudad de la Alhambra, su provincia y Andalucía como destino MICE, así como de establecer contacto a planificadores con destinos y posibles proveedores de reuniones, fomentando interacciones y colaboraciones significativas".

## Experiencia

La primera edil ha destacado "la experiencia" de la ciudad de Granada como organizador de grandes eventos, haciendo alusión a la Cumbre Europea que se celebró el año pasado, con excelentes resultados económicos y de difusión para nuestra ciudad.

Ha concluido que "debemos una vez más demostrar el potencial de Granada y su provincia a potenciales clientes representantes de asociaciones internacionales, ya que contamos con el mejor escenario posible en una de las ciudades más históricas, bellas y con encanto del mundo con una provincia que ofrece escenarios únicos e ilimitados perfectos para la organización de cualquier evento".

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nuevas, ha señalado que "será una excelente oportunidad para mostrar a representantes de asociaciones internacionales el potencial que la provincia ofrece a las empresas organizadoras de MICE con una amplia y variada oferta de recursos y actividades de calidad para satisfacer a sus clientes".

En este sentido, Nuevas ha detallado que "Granada pone a su disposición experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

El acto de presentación del foro ha contado además con la intervención del Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Jesús Granados; y la directora del Convention Bureau de Granada, Eva Garde.

El encuentro, que se confirmó en la pasada edición del ICCA Global Association Forum celebrada en Cancún, tendrá lugar del 7 al 9 de julio del próximo año y contribuirá a la captación de congresos y reuniones en Granada y Andalucía, ofreciendo la posibilidad de establecer relaciones estratégicas con los principales agentes del sector.

- Medio: **La Gaceta de Granada**

Fecha: 12/07/2024

Noticia: ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

La Gaceta de GRANADA PERIÓDICO DIGITAL

PORTADA

GRANADA



PROVINCIA

ACTUALIDAD ANDALUCÍA AYUNTAMIENTO

## Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

Revisión La Gaceta - 7 días atrás - 2 min de lectura



ACTUAL



La ciudad de Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.

El foro reunirá a más de un centenar de profesionales del sector, en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores. Así, el evento proporcionará formación a los asistentes y generará oportunidades de negocio que tendrán su reflejo en el destino.

La candidatura de la ciudad para esta cita fue promovida por el Granada Convention Bureau, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

### Importancia turística

La secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar, ha subrayado la atención que le dedica el Gobierno andaluz al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto «que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad», además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

De Aguilar se ha mostrado convencida de que los participantes en el foro «quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada», un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha señalado la importancia de este encuentro profesional, «evento ofrece una oportunidad única para Granada de recibir a decisores de congresos internacionales y mostrarles la idoneidad de la ciudad de la Alhambra, su provincia y Andalucía como destino MICE, así como de establecer contacto a planificadores con destinos y posibles proveedores de reuniones, fomentando interacciones y colaboraciones significativas».

Marifrán Carazo ha destacado la experiencia de la ciudad de Granada como organizador de grandes eventos, haciendo alusión a la Cumbre Europea que se celebró el año pasado, con excelentes resultados económicos y de difusión para nuestra ciudad.

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha señalado que «será una excelente oportunidad para mostrar a representantes de asociaciones internacionales el potencial que la provincia de Granada ofrece a las empresas organizadoras de MICE con una amplia y variada oferta de recursos y actividades de calidad para satisfacer a sus clientes».

### Evento

El acto de presentación del foro ha contado además con la intervención del Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Jesús Granados; y la directora del Convention Bureau de Granada, Eva Garde.

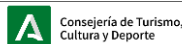
El encuentro, que se confirmó en la pasada edición del ICCA Global Association Forum celebrada en Cancún, tendrá lugar del 7 al 9 de julio del próximo año y contribuirá a la captación de congresos y reuniones en Granada y Andalucía, ofreciendo la posibilidad de establecer relaciones estratégicas con los principales agentes del sector.

Se trata por tanto de una ocasión idónea para mostrar la capacidad organizativa del destino y su oferta para acoger cualquier tipo de evento MICE de primer nivel, atrayendo así a futuros eventos y consolidando su reputación en el mercado global de esta industria.

## ● Medio: Junta de Andalucía Consejería de Turismo y Deporte

Fecha: 12/07/2024

Noticia: Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones



Últimas noticias >

### Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

Más de un centenar de profesionales de la industria MICE se reunirán en la ciudad e impulsarán el posicionamiento del destino

Andalucía, 12/07/2024

La ciudad de Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.



El foro reunirá a más de un centenar de profesionales del sector, en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores. Así, el evento proporcionará formación a los asistentes y generará oportunidades de negocio que tendrán su reflejo en el destino.

La candidatura de la ciudad para esta cita fue promovida por el Granada Convention Bureau, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

La secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar, ha subrayado la atención que le dedica el Gobierno andaluz al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto "que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad", además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

De Aguilar se ha mostrado convencida de que los participantes en el foro "quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada", un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

Ha afirmado además que la ciudad y la provincia de Granada "son perfectas para el MICE" y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan "alrededor de las experiencias" que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.



BUSCAR MENU

Ha afirmado además que la ciudad y la provincia de Granada "son perfectas para el MICE" y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan "alrededor de las experiencias" que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha señalado la importancia de este encuentro profesional, "evento ofrece una oportunidad única para Granada de recibir a decisores de congresos internacionales y mostrarles la idoneidad de la ciudad de la Alhambra, su provincia y Andalucía como destino MICE, así como de establecer contacto a planificadores con destinos y posibles proveedores de reuniones, fomentando interacciones y colaboraciones significativas".

Marifrán Carazo ha destacado la experiencia de la ciudad de Granada como organizador de grandes eventos, haciendo alusión a la Cumbre Europea que se celebró el año pasado, con excelentes resultados económicos y de difusión para nuestra ciudad.

Ha concluido que "debemos una vez más demostrar el potencial de Granada y su provincia a potenciales clientes representantes de asociaciones internacionales, ya que contamos con el mejor escenario posible en una de las ciudades más históricas, bellas y con encanto del mundo con una provincia que ofrece escenarios únicos e ilimitados perfectos para la organización de cualquier evento."

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha señalado que "será una excelente oportunidad para mostrar a representantes de asociaciones internacionales el potencial que la provincia de Granada ofrece a las empresas organizadoras de MICE con una amplia y variada oferta de recursos y actividades de calidad para satisfacer a sus clientes".

En este sentido, Nieves ha detallado que "Granada pone a su disposición experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

El acto de presentación del foro ha contado además con la intervención del Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Jesús Granados; y la directora del Convention Bureau de Granada, Eva Gardé.

El encuentro, que se confirmó en la pasada edición del ICCA Global Association Forum celebrada en Cancún, tendrá lugar del 7 al 9 de julio del próximo año y contribuirá a la captación de congresos y reuniones en Granada y Andalucía, ofreciendo la posibilidad de establecer relaciones estratégicas con los principales agentes del sector.

Se trata por tanto de una ocasión idónea para mostrar la capacidad organizativa del destino y su oferta para acoger cualquier tipo de evento MICE de primer nivel, atrayendo así a futuros eventos y consolidando su reputación en el mercado global de esta industria.

- Medio: **Hostelsur**  
Fecha: 12/07/2024  
Noticia: Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

HOSTELSUR.com

ANDALUSIAN CRUS

TURISMO EMPRESAS GASTRONOMÍA OPINIÓN EDICIÓN IMPRESA PUBLICIDAD EN HOSTELSUR

Inicio > Eventos y Congresos > Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional...

Eventos y Congresos

## Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

Más de un centenar de profesionales de la industria MICE se reunirán en la ciudad e impulsarán el posicionamiento del destino

Por J.P. Julio 12, 2024

57



La ciudad de Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.

El foro reunirá a más de un centenar de profesionales del sector, en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores. Así, el evento proporcionará formación a los asistentes y generará oportunidades de negocio que tendrán su reflejo en el destino.

La candidatura de la ciudad para esta cita fue promovida por el Granada Convention Bureau, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

La secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar, ha subrayado la atención que le dedica el Gobierno andaluz al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto "que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad", además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

De Aguilar se ha mostrado convencida de que los participantes en el foro "quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada", un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

Ha afirmado además que la ciudad y la provincia de Granada "son perfectas para el MICE" y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan "alrededor de las experiencias" que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha señalado la importancia de este encuentro profesional, "evento ofrece una oportunidad única para Granada de recibir a decisores de congresos internacionales y mostrarles la idoneidad de la ciudad de la Alhambra, su provincia y Andalucía como destino MICE, así como de establecer contacto a planificadores con destinos y posibles proveedores de reuniones, fomentando interacciones y colaboraciones significativas".

Marifrán Carazo ha destacado la experiencia de la ciudad de Granada como organizador de grandes eventos, haciendo alusión a la Cumbre Europea que se celebró el año pasado, con excelentes resultados económicos y de difusión para nuestra ciudad.

Ha concluido que "debemos una vez más demostrar el potencial de Granada y su provincia a potenciales clientes representantes de asociaciones internacionales, ya que contamos con el mejor escenario posible en una de las ciudades más históricas, bellas y con encanto del mundo con una provincia que ofrece escenarios únicos e ilimitados perfectos para la organización de cualquier evento."

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha señalado que "será una excelente oportunidad para mostrar a representantes de asociaciones internacionales el potencial que la provincia de Granada ofrece a las empresas organizadoras de MICE con una amplia y variada oferta de recursos y actividades de calidad para satisfacer a sus clientes".

En este sentido, Nievas ha detallado que "Granada pone a su disposición experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

El acto de presentación del foro ha contado además con la intervención del Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Jesús Granados; y la directora del Convention Bureau de Granada, Eva Garde.

- Medio: **esAndalucía**

Fecha: 12/07/2024

Noticia: Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

esAndalucía

## Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones



Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

GRANADA, 12 Jul. (EUROPA PRESS) -

La ciudad de Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.

El foro reunirá a más de un centenar de profesionales del sector, en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores. Así, el evento proporcionará formación a los asistentes y generará oportunidades de negocio que tendrán su reflejo en el destino.

La candidatura de la ciudad para esta cita fue promovida por el Granada Convention Bureau, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

La secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar, ha subrayado la atención que le dedica el Gobierno andaluz al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto "que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad", además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

Menú Buscar esAndalucía

Ha concluido que "debemos una vez más demostrar el potencial de Granada y su provincia a potenciales clientes representantes de asociaciones internacionales, ya que contamos con el mejor escenario posible en una de las ciudades más históricas, bellas y con encanto del mundo con una provincia que ofrece escenarios únicos e ilimitados perfectos para la organización de cualquier evento".

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nuevas, ha señalado que "será una excelente oportunidad para mostrar a representantes de asociaciones internacionales el potencial que la provincia de Granada ofrece a las empresas organizadoras de MICE con una amplia y variada oferta de recursos y actividades de calidad para satisfacer a sus clientes".

En este sentido, Nuevas ha detallado que "Granada pone a su disposición experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

El acto de presentación del foro ha contado además con la intervención del Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Jesús Granados; y la directora del Convention Bureau de Granada, Eva Garde.

El encuentro, que se confirmó en la pasada edición del ICCA Global Association Forum celebrada en Cancún, tendrá lugar del 7 al 9 de julio del próximo año y contribuirá a la captación de congresos y reuniones en Granada y Andalucía, ofreciendo la posibilidad de establecer relaciones estratégicas con los principales agentes del sector.

Menú Buscar esAndalucía

De Aguilar se ha mostrado convencida de que los participantes en el foro "quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada", un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

Ha afirmado además que la ciudad y la provincia de Granada "son perfectas para el MICE" y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan "alrededor de las experiencias" que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha señalado la importancia de este encuentro profesional, "evento ofrece una oportunidad única para Granada de recibir a decisores de congresos internacionales y mostrarles la idoneidad de la ciudad de la Alhambra, su provincia y Andalucía como destino MICE, así como de establecer contacto a planificadores con destinos y posibles proveedores de reuniones, fomentando interacciones y colaboraciones significativas".

### EXPERIENCIA

Marifrán Carazo ha destacado la experiencia de la ciudad de Granada como organizador de grandes eventos, haciendo alusión a la Cumbre Europea que se celebró el año pasado, con excelentes resultados económicos y de difusión para nuestra ciudad.

- Medio: **Europapress**

Fecha: 12/07/2024

Noticia: Granada acoge en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

europapress | fotos ESPAÑA INTERNACIONAL CORAZÓN CHANCE DEPORTES ARCHIVO **FOTONOTICIA** 🔍

Granada.- Turismo.-Granada acoge en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones



**Código:** 6084989

**Fecha:** 12/07/2024

**Dimensiones:** 1600 x 1062 (0.37MB)

**Fotos del Tema:** 1

**Pie de Foto:**

Granada acoge en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones  
Fecha: 12/07/2024.

**Firma:** JUNTA DE ANDALUCÍA



Para descargar esta foto, entre como  
abonado o contáctenos:  
Teléfono +34 91 359 26 00 -  
Email [archivo@europapress.es](mailto:archivo@europapress.es)

- Medio: **Suncruiseandalucia**

Fecha: 12/07/2024

Noticia: El ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones se celebrará en Granada en 2025.



[Inicio](#) [Áreas de Acción](#) [Puertos Asociados](#) [Blue Ports](#) [Club de Amigos](#) [Ager](#)

## El ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones se celebrará en Granada en 2025.

por Juan Daniel Núñez | Jul 12, 2024 | Comunicado | 0 Comentarios



¡Gran noticia! En julio de 2025, la ciudad de Granada será sede del ICCA Global Association Forum, el principal encuentro anual de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). ¡Una oportunidad única para posicionar a Andalucía y a Granada como destino de referencia en el segmento MICE!

Más de cien profesionales del sector, representantes de asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores se reunirán en este foro para recibir formación y generar oportunidades de negocio que beneficiarán al destino.

La candidatura de la ciudad fue promovida por el Granada Convention Bureau, con el respaldo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

¡Andalucía y Granada ofrecen atractivos únicos que impresionarán a los participantes! Una oportunidad para consolidar los destinos en el mercado y atraer nuevos eventos, gracias a la oferta complementaria y las experiencias únicas que pueden disfrutar.

¡Granada es el lugar perfecto para el MICE! La experiencia de la ciudad en la organización de grandes eventos la hace idónea para recibir a los decisores de congresos internacionales y establecer colaboraciones significativas.

¡No te pierdas esta oportunidad de descubrir todo lo que Granada y Andalucía tienen para ofrecer en cuanto a historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, naturaleza y mucho más!

El ICCA Global Association Forum se celebrará del 7 al 9 de julio de 2025, contribuyendo a la captación de congresos y reuniones en Granada y Andalucía. ¡Una ocasión única para consolidar la reputación del destino en el mercado global del sector MICE!

- Medio: **Gentedigital**

Fecha: 12/07/2024

Noticia: Turismo.-Granada acoge en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

## Gente en Granada

OPTIMIZADO POR Google Bu

Granada

Portada Vi-Gente Diver-Gente Ciudades Madrid Castilla y León Golblog Movilidad

## Turismo.-Granada acoge en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

La ciudad de Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.



12/7/2024 - 13:07

GRANADA, 12 (EUROPA PRESS)

La ciudad de Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.

El foro reunirá a más de un centenar de profesionales del sector, en representación de múltiples asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores. Así, el evento proporcionará formación a los asistentes y generará oportunidades de negocio que tendrán su reflejo en el destino.

La candidatura de la ciudad para esta cita fue promovida por el Granada Convention Bureau, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

La secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar, ha subrayado la atención que le dedica el Gobierno andaluz al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto "que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad", además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

La secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar, ha subrayado la atención que le dedica el Gobierno andaluz al segmento MICE en su estrategia turística, al tratarse de un producto "que hace posible mantener la ocupación en momentos de menor actividad", además de contar con un elevado impacto económico directo en los destinos.

De Aguilar se ha mostrado convencida de que los participantes en el foro "quedarán impresionados con la oferta y los atractivos de Andalucía y Granada", un contacto directo que contribuirá a que los destinos de la comunidad se consoliden en el mercado y atraigan nuevos eventos.

Ha afirmado además que la ciudad y la provincia de Granada "son perfectas para el MICE" y ha valorado especialmente la capacidad de desarrollo que cuentan "alrededor de las experiencias" que se pueden ofrecer a estos visitantes, siendo la oferta complementaria un valor diferenciador para esta industria.

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha señalado la importancia de este encuentro profesional, "evento ofrece una oportunidad única para Granada de recibir a decisores de congresos internacionales y mostrarles la idoneidad de la ciudad de la Alhambra, su provincia y Andalucía como destino MICE, así como de establecer contacto a planificadores con destinos y posibles proveedores de reuniones, fomentando interacciones y colaboraciones significativas".

### EXPERIENCIA

Marifrán Carazo ha destacado la experiencia de la ciudad de Granada como organizador de grandes eventos, haciendo alusión a la Cumbre Europea que se celebró el año pasado, con excelentes resultados económicos y de difusión para nuestra ciudad.

Ha concluido que "debemos una vez más demostrar el potencial de Granada y su provincia a potenciales clientes representantes de asociaciones internacionales, ya que contamos con el mejor escenario posible en una de las ciudades más históricas, bellas y con encanto del mundo con una provincia que ofrece escenarios únicos e ilimitados perfectos para la organización de cualquier evento".

Por su parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha señalado que "será una excelente oportunidad para mostrar a representantes de asociaciones internacionales el potencial que la provincia de Granada ofrece a las empresas organizadoras de MICE con una amplia y variada oferta de recursos y actividades de calidad para satisfacer a sus clientes".

En este sentido, Nievas ha detallado que "Granada pone a su disposición experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

El acto de presentación del foro ha contado además con la intervención del Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Jesús Granados; y la directora del Convention Bureau de Granada, Eva Garde.

El encuentro, que se confirmó en la pasada edición del ICCA Global Association Forum celebrada en Cancún, tendrá lugar del 7 al 9 de julio del próximo año y contribuirá a la captación de congresos y reuniones en Granada y Andalucía, ofreciendo la posibilidad de establecer relaciones estratégicas con los principales agentes del sector.

- Medio: **Europa Press Andalucía**

Fecha: 12/07/2024

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=tuEF47TMoyU>

Noticia: Granada acoge en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos



## Granada acoge en 2025 el ICCA Global Forum de la Asociación Internacional de Congresos



Europa Press Andalucía  
5,61 K suscriptores

Suscribirse

1



Compartir



3 visualizaciones 12 jul 2024 [#congreso](#) [#noticias](#) [#Granada](#)

La ciudad de Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.

- Medio: **Smart Travel**  
Fecha: 15/07/2024  
Noticia: El Turismo Es El Tercer Sector En España Con Más Fusiones y Adquisiciones

**El Turismo Es El Tercer Sector En España Con Más Fusiones Y Adquisiciones**

Smart Travel News  
El turismo es el tercer sector en España con más fusiones y adquisici...

00:00 / 7:52

Descarga el audio | Abre en nueva ventana | 7:52 | 2024-07-15 06:28:22

Suscríbete

Apple Podcasts

## Notas el episodio

- El turismo se sitúa como el tercer sector en España con más fusiones y adquisiciones en el primer semestre de 2024, con un total de 47 transacciones, lo que supone un 68% más en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- **Volar desde España a Berlín** para ver la final costó 158 euros, la mitad que en Reino Unido. Este precio representó un aumento del 23,40% en comparación con las mismas fechas del año pasado, según datos de Mabrian.
- **IAG, matriz de Iberia**, finalizó un programa de recompra de 27.064.575 acciones, representando el 0,5% del capital social, por 70 millones de euros. El objetivo era cubrir la entrega de acciones a Globalia como parte de la contraprestación por la adquisición del 80% restante del capital social emitido de Air Europa.
- El turismo anticipa un alza de ventas del 5,3% este verano, impulsado por la demanda extranjera, según Exceltur. Sin embargo, alerta del estancamiento del turismo nacional debido a la subida de precios.
- Las aerolíneas que operan en España subieron un 21,8% el precio de los billetes para volar en territorio nacional entre enero y junio de 2024 con respecto al mismo periodo de un año antes, siendo la mayor subida desde que hay registros, mientras que los vuelos internacionales se encarecieron un 9,2%.
- **TUI Group ha pedido apoyo al ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu**, para reforzar una directiva de viajes combinados que «evite cargas adicionales y cree condiciones equitativas» entre los agentes del mercado, destacando el papel del turoperador alemán al atraer a seis millones de turistas a España en verano.
- **HolaCamp**, ha anunciado la creación de más de 100 nuevos alojamientos 'HolaTiny Family', tanto en campings propios como en modelo de touroperación, con una inversión superior a 3,5 millones de euros.
- El presidente de Renfe, Raúl Blanco, ha manifestado que ve «difícil» la llegada de Renfe a París antes de que finalice el año, debido a todos los trámites burocráticos que supone, por lo que ha reclamado que se den a la compañía las «mismas facilidades en Francia» que las que se están dando en España al resto de competidores.
- La ciudad de Granada acogerá en julio de 2025 el ICCA Global Association Forum, principal encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y de Granada en particular como destino de referencia en el segmento MICE.

- Medio: **Granada Digital**

Fecha: 16/07/2024

Noticia: Fermasa se une a Granada Convention Bureau para captar eventos de relevancia.



**Fermasa**, el recinto ferial de la provincia de Granada, se incorpora a la red de espacios que forman parte de **Granada Convention Bureau**. Esta entidad, que agrupa a las principales empresas granadinas del sector **MICE** (acrónimo en inglés utilizado para definir el turismo de reuniones), desempeña un papel crucial en la promoción y captación de congresos y jornadas profesionales.

La incorporación de Fermasa a Granada Convention Bureau refuerza aún más su papel como pilar fundamental en la organización de eventos y grandes ferias. Con una trayectoria que la posiciona como una de las instituciones más veteranas en España en este ámbito, Fermasa continúa su compromiso con el desarrollo y el fortalecimiento del sector en Granada.

Además de organizar sus propias ferias, Fermasa ofrece una amplia gama de posibilidades para otras empresas e instituciones. El recinto, con su más de 60.000 metros cuadrados, no sólo se dedica a la organización de eventos privados como congresos, conciertos, cursos y actividades solicitados por otras empresas sino que también ofrece el alquiler de su recinto, permitiendo a otras instituciones utilizar el espacio completo o partes del mismo para llevar a cabo sus propias actividades. Esta flexibilidad convierte a Fermasa en un aliado perfecto para cualquier tipo de evento.



"La incorporación de Fermasa a Granada Convention Bureau es un paso estratégico para nosotros y para el fortalecimiento del sector MICE en Granada. Nuestro recinto ferial, con su larga trayectoria y capacidad para albergar grandes eventos, se convierte en un atractivo para organizadores y visitantes", explica Manuela Bertos, consejera delegada de Fermasa.

#### Granada como destino MICE

Desde el año 2014, el Granada Convention Bureau es un exitoso ejemplo de colaboración público-privada con un claro objetivo estratégico: ser el instrumento específico y profesional para la promoción de la provincia de Granada y su capital como destino MICE. Este organismo se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo económico de la provincia de Granada hacia un turismo de excelencia y sostenible. En estos 10 años Granada ha experimentado un notable crecimiento como destino MICE, consolidando su atractivo tanto a nivel nacional como internacional.

Según el último ranking de ICCA, **Granada** se sitúa como uno de los **principales destinos españoles** en la celebración de **congresos asociativos internacionales**, ocupando el octavo puesto a nivel nacional y a nivel europeo ha escalado posiciones de manera significativa, pasando a ocupar el puesto 90.

Según datos facilitados por Granada CB, a pesar de las limitaciones que existen a la hora de realizar la recogida de datos estadísticos de la actividad MICE, y sin contabilizar los viajes de incentivo que por su idiosincrasia resultan aún más difíciles de registrar, en el evento corporativo y de incentivo ha habido un gran crecimiento en el número de peticiones y de eventos confirmados para este año 2024 como para los próximos años, tanto en la ciudad, como en la provincia.

Este avance refleja el esfuerzo y la dedicación de Granada Convention Bureau en la promoción de la ciudad como un destino de primer nivel para eventos y congresos. El compromiso de Fermasa con la excelencia y la innovación en la organización de eventos se alinea perfectamente con los objetivos de Granada Convention Bureau. Con esta incorporación, Fermasa y Granada Convention Bureau trabajarán conjuntamente para seguir captando y organizando eventos de relevancia, contribuyendo al crecimiento económico y al posicionamiento de Granada como un destino de referencia a nivel nacional e internacional.

- Medio: **GranadaHoy**

Fecha: 16/07/2024

Noticia: La feria de muestras Fermasa se une a Granada Convention Bureau para captar grandes eventos de relevancia

EQ

Granada Hoy

👤

Granada

## La feria de muestras Fermasa se une a Granada Convention Bureau para captar grandes eventos de relevancia

El recinto, con 60.000 metros cuadrados, no sólo se dedica a la organización de eventos privados, también ofrece el alquiler de su recinto, permitiendo a otras instituciones utilizarlo para sus propias actividades

[Fermasa ultima su calendario de actividades feriales para el nuevo curso](#)



Además de organizar sus propias ferias, la feria de muestras de Fermasa ofrece una amplia gama de posibilidades para otras empresas e instituciones. El recinto, con su **más de 60.000 metros cuadrados**, no sólo se dedica a la organización de eventos privados como congresos, conciertos, cursos y actividades solicitados por otras empresas, sino que **también ofrece el alquiler de su recinto**, permitiendo a otras instituciones utilizar el espacio completo o partes del mismo para llevar a cabo sus propias actividades. Esta flexibilidad convierte a Fermasa en un aliado perfecto para cualquier tipo de evento.

"La incorporación de Fermasa a Granada Convention Bureau es un **paso estratégico para nosotros** y para el fortalecimiento del sector MICE en Granada. Nuestro recinto ferial, con su larga trayectoria y capacidad para albergar grandes eventos, se convierte en un atractivo para organizadores y visitantes", ha explicado la consejera delegada de Fermasa, Manuela Bertos,

EQ

Granada Hoy

👤

S. R.

16 de julio 2024 - 11:30



GRANADA/ **Fermasa**, el recinto ferial de la provincia de Granada, ha anunciado este martes que se incorpora a la red de espacios que forman parte de **Granada Convention Bureau**. Esta entidad, que agrupa a las principales empresas granadinas del sector MICE (acrónimo en inglés utilizado para definir el turismo de convenciones), desempeña un papel crucial en la promoción y captación de congresos y jornadas profesionales.

La incorporación de Fermasa a Granada Convention Bureau refuerza aún más su **papel como pilar fundamental en la organización de eventos y grandes ferias**. "Con una trayectoria que la posiciona como una de las instituciones más veteranas en España en este ámbito, Fermasa continúa su compromiso con el desarrollo y el fortalecimiento del sector en Granada", han destacado desde el espacio expositivo.

EQ

Miércoles, 17 de jul, 2024

Granada Hoy

### Granada como referente del sector MICE

Desde el año 2014, el Granada Convention Bureau es un exitoso **ejemplo de colaboración público-privada** con un claro objetivo estratégico: ser el instrumento específico y profesional para la **promoción de Granada ciudad y provincia como destino MICE**. Este organismo se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo económico de la provincia de Granada hacia un turismo de excelencia y sostenible.

En estos 10 años Granada ha experimentado un notable crecimiento como destino MICE, consolidando su atractivo tanto a nivel nacional como internacional. Según el último ranking de ICCA, Granada se sitúa como **uno de los principales destinos españoles en la celebración de congresos asociativos internacionales**, actualmente ocupa el octavo puesto a nivel nacional y a nivel europeo ha escalado posiciones de manera significativa, pasando a ocupar el puesto 90.

Según datos facilitados, a pesar de las limitaciones que existen a la hora de realizar la recogida de datos estadísticos de la actividad MICE, y sin contabilizar los viajes de incentivo que por su idiosincrasia resultan aún más difíciles de registrar, en el evento corporativo y de incentivo **ha habido un gran crecimiento en el número de peticiones y de eventos confirmados para este año 2024** como para los próximos años, tanto en la ciudad, como en la provincia.

Este avance refleja el esfuerzo y la dedicación de Granada Convention Bureau en la promoción de la ciudad como un destino de primer nivel para eventos y congresos.

"El compromiso de Fermasa con la excelencia y la innovación en la organización de eventos se alinea perfectamente con los objetivos de Granada Convention Bureau. Con esta incorporación, Fermasa y Granada Convention Bureau trabajarán conjuntamente para **seguir captando y organizando eventos de relevancia**, contribuyendo al crecimiento económico y al posicionamiento de Granada como un destino de referencia a nivel nacional e internacional", han concluido ambas instituciones.

- Medio: **Ahora Granada**

Fecha: 16/07/2024

Noticia: La Feria de Muestras de Armilla se une a Granada Convention Bureau para captar eventos de relevancia



ARMILLA | 16 Julio, 2024 - 18:30 | REDACCIÓN AG

## La Feria de Muestras de Armilla se une a Granada Convention Bureau para captar eventos de relevancia

El recinto, además de organizar sus propias ferias, ofrece una amplia gama de posibilidades para otras empresas e instituciones

La **Feria de Muestras de Armilla** (Fermasa) se incorpora a la red de espacios que forman parte de Granada Convention Bureau para captar eventos de relevancia. Esta entidad, que agrupa a las principales empresas granadinas del sector MICE, desempeña un papel "crucial" en la promoción y captación de congresos y jornadas profesionales.

La incorporación de Fermasa a Granada Convention Bureau refuerza aún más su papel como pilar "fundamental" en la organización de eventos y grandes ferias. Con una trayectoria que la posiciona como una de las instituciones más veteranas en España en este ámbito, Fermasa continúa su compromiso con el desarrollo y el fortalecimiento del sector en **Granada**, según ha destacado el espacio en una nota de prensa.

Además de organizar sus propias ferias, ofrece una amplia gama de posibilidades para otras empresas e instituciones. El recinto, con su más de 60.000 metros cuadrados, no sólo se dedica a la organización de **eventos privados** como congresos, conciertos, cursos y actividades solicitados por otras empresas sino que también ofrece su alquiler, permitiendo a otras instituciones utilizar el espacio completo o partes del mismo para llevar a cabo sus propias actividades. Esta flexibilidad la convierte en un aliado perfecto para cualquier evento.



La consejera delegada de Fermasa, Manuela Bertos, ha señalado que la incorporación de **Fermasa** a Granada Convention Bureau es un "paso estratégico" para el fortalecimiento del sector MICE en **Granada**. "Nuestro recinto ferial, con su larga trayectoria y capacidad para albergar grandes eventos, se convierte en un atractivo para organizadores y visitantes", ha indicado.

### Granada como destino MICE

Desde el año 2014, el Granada Convention Bureau es un "exitoso" ejemplo de colaboración público-privada con un claro objetivo estratégico: ser el instrumento específico y profesional para la promoción de **Granada** como destino MICE. Este organismo se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo económico de la provincia hacia un turismo de excelencia y sostenible.

En estos 10 años Granada ha experimentado un "notable crecimiento" como destino MICE, consolidando su atractivo tanto a nivel nacional como internacional.

Según el último ranking de ICCA Granada se sitúa como uno de los principales destinos españoles en la celebración de congresos asociativos internacionales, actualmente ocupa el octavo puesto a nivel nacional y a nivel europeo ha escalado posiciones de manera "significativa", pasando a ocupar el puesto 90.

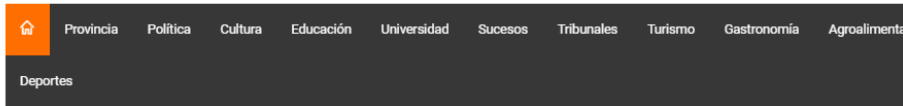
Según datos facilitados por Granada CB, a pesar de las limitaciones que existen a la hora de realizar la recogida de datos estadísticos de la actividad MICE, y sin contabilizar los viajes de incentivo que por su idiosincrasia resultan aún más difíciles de registrar, en el evento corporativo y de incentivo ha habido un gran crecimiento en el número de peticiones y de eventos confirmados para este año 2024 como para los próximos años, tanto en la ciudad, como en la provincia.

El compromiso de Fermasa con la excelencia y la innovación en la organización de eventos se alinea perfectamente con los objetivos de Granada Convention Bureau. Con esta incorporación, trabajarán conjuntamente para seguir captando y organizando eventos de relevancia, contribuyendo al **crecimiento económico** y al posicionamiento de **Granada** como un destino de referencia a nivel nacional e internacional.

- Medio: **Granada Es Noticia**

Fecha: 16/07/2024

Noticia: Fermasa se une a Granada Convention Bureau para captar eventos de relevancia



PROVINCIA > ÁREA METROPOLITANA

## Fermasa se une a Granada Convention Bureau para captar eventos de relevancia



Además de organizar sus propias ferias, ofrece una amplia gama de posibilidades para otras empresas e instituciones

Redacción | 16 de julio de 2024

Fermasa, el recinto ferial de la provincia de Granada, se incorpora a la red de espacios que forman parte de Granada Convention Bureau. Esta entidad, que agrupa a las principales empresas granadinas del sector MICE (acrónimo en inglés utilizado para definir el turismo de reuniones), desempeña un papel crucial en la promoción y captación de congresos y jornadas profesionales.

La incorporación de Fermasa a Granada Convention Bureau refuerza aún más su papel como pilar fundamental en la organización de eventos y grandes ferias. Con una trayectoria que la posiciona como una de las instituciones más veteranas en España en este ámbito, Fermasa continúa su compromiso con el desarrollo y el fortalecimiento del sector en Granada.



(FERMASA)

Además de organizar sus propias ferias, ofrece una amplia gama de posibilidades para otras empresas e instituciones. El recinto, con su más de 60.000 metros cuadrados, no sólo se dedica a la organización de eventos privados como congresos, conciertos, cursos y actividades solicitados por otras empresas sino que también ofrece el alquiler de su recinto, permitiendo a otras instituciones utilizar el espacio completo o partes del mismo para llevar a cabo sus propias actividades. Esta flexibilidad convierte a Fermasa en un aliado perfecto para cualquier tipo de evento.

"La incorporación de Fermasa a Granada Convention Bureau es un paso estratégico para nosotros y para el fortalecimiento del sector MICE en Granada. Nuestro recinto ferial, con su larga trayectoria y capacidad para albergar grandes eventos, se convierte en un atractivo para organizadores y visitantes", explica Manuela Bertos, consejera delegada de Fermasa.

### GRANADA COMO DESTINO MICE

Desde el año 2014, el Granada Convention Bureau es un exitoso ejemplo de colaboración público-privada con un claro objetivo estratégico: ser el instrumento específico y profesional para la promoción de Granada ciudad y provincia como destino MICE. Este organismo se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo económico de la provincia de Granada hacia un turismo de excelencia y sostenible.

En estos 10 años Granada ha experimentado un notable crecimiento como destino MICE, consolidando su atractivo tanto a nivel nacional como internacional.

Según el último ranking de ICCA Granada se sitúa como uno de los principales destinos españoles en la celebración de congresos asociativos internacionales, actualmente ocupa el octavo puesto a nivel nacional y a nivel europeo ha escalado posiciones de manera significativa, pasando a ocupar el puesto 90.

Según datos facilitados por Granada CB, a pesar de las limitaciones que existen a la hora de realizar la recogida de datos estadísticos de la actividad MICE, y sin contabilizar los viajes de incentivo que por su idiosincrasia resultan aún más difíciles de registrar, en el evento corporativo y de incentivo ha habido un gran crecimiento en el número de peticiones y de eventos confirmados para este año 2024 como para los próximos años, tanto en la ciudad, como en la provincia.

Este avance refleja el esfuerzo y la dedicación de Granada Convention Bureau en la promoción de la ciudad como un destino de primer nivel para eventos y congresos.

El compromiso de Fermasa con la excelencia y la innovación en la organización de eventos se alinea perfectamente con los objetivos de Granada Convention Bureau. Con esta incorporación, Fermasa y Granada Convention Bureau trabajarán conjuntamente para seguir captando y organizando eventos de relevancia, contribuyendo al crecimiento económico y al posicionamiento de Granada como un destino de referencia a nivel nacional e internacional.

- Medio: **Ideal**  
Fecha: 17/07/2024  
Noticia: Granada aspira a celebrar el mayor congreso de Astronomía del mundo

**IDEAL**



Portada > Granada

## Granada aspira a celebrar el mayor congreso de Astronomía del mundo

La ciudad es una de las cuatro finalistas para acoger, en el Palacio de Congresos, la Asamblea General de la Unión Astronómica, con más de 2.500 participantes



Una de las salas del Palacio de Congresos, durante un congreso en octubre. Y Benjamín Montesinos,



- Medio: **Instagram @miceinfluencer**  
Fecha: 23/07/2024  
Noticia: Granada Convention Bureau ha lanzado la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025...



miceinfluencer



miceinfluencer @granadaconventionbureau ha lanzado la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025, que incluye información actualizada de las empresas profesionales y especializadas en #MICE en la ciudad de #Granada (España) y toda la provincia.

También cuenta con un dossier de candidatura completamente editable, en español es e inglés GB, para que los interesados puedan presentar Granada como destino para #eventos y #congresos. El mismo puede solicitarse directamente al convention bureau.

#GrupoPUNTOMICE #PUNTOMICE #revistaCONGRESOS  
#GranadaConventionBureau #Andalucía #España #GranadaMICE  
#MICEGranada

20 h

- Medio: **Facebook - PUNTO MICE**

Fecha: 23/07/2024

Noticia: Guía del organizador de eventos de Granada Convention Bureau, 2024.2025

Enlace:

<https://www.facebook.com/PuntoMICE/posts/pfbid02akzfuU5QGzzuqNzQjneLFyn9hTtRjSgpaWCK9TS1me8NkEGvLRCQUc5iejwCkSYQI?rdid=ejUcBG1081ibVZ0b>

**PUNTO MICE**  
23 de julio a las 12:30 · 🌐

Granada Convention Bureau ha lanzado la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025, que incluye información actualizada de las empresas profesionales y especializadas en #MICE en la ciudad de #Granada (España) y toda la provincia. 📄 <https://bit.ly/3SkzqCC>

También cuenta con un dossier de candidatura completamente editable, en español 🇪🇸 e inglés 🇬🇧, para que los interesados puedan presentar Granada como destino para #eventos y #congresos. El mismo puede solicitarse directamente al convention bureau.

#GrupoPUNTOMICE #PUNTOMICE #revistaCONGRESOS  
#GranadaConventionBureau #Andalucía #España #GranadaMICE #MICEGranada

**GRANADA CONVENTION BUREAU**

**GUÍA DEL ORGANIZADOR DE EVENTOS**  
MEETING PLANNER'S GUIDE

**2024 - 2025**

👤 Tú, PUNTO MICE y 3 personas más

👍 Me gusta    💬 Comentar    ✉️ Enviar    ➦ Compartir

Comentas como Granada Convention Bureau

- Medio: **Instagram - PUNTO MICE**

Fecha: 23/07/2024

Noticia: Guía del organizador de eventos de Granada Convention Bureau, 2024.2025

Enlace: <https://www.instagram.com/p/C9wwwTugT6/>

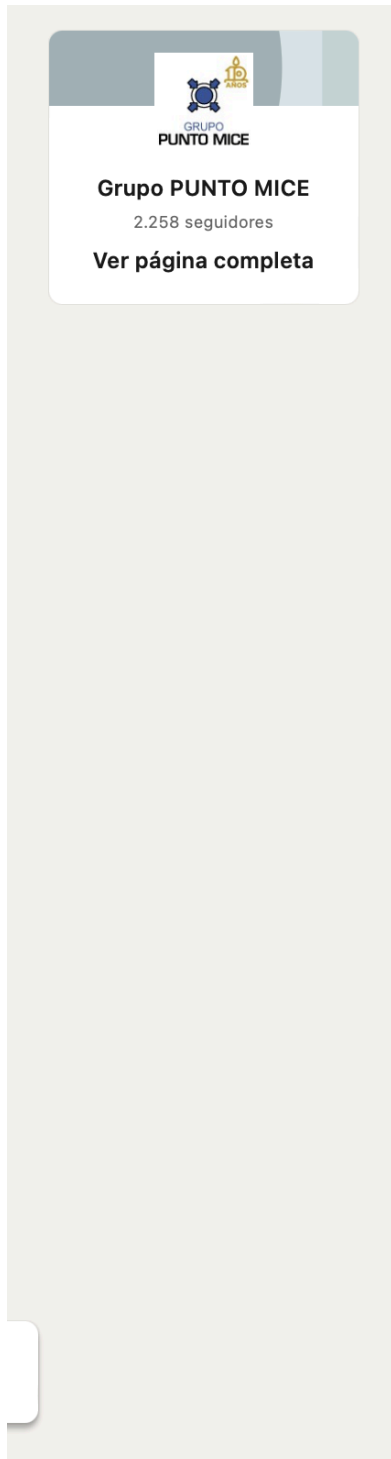



- Medio: **Linkedin - PUNTO MICE**

Fecha: 23/07/2024

Noticia: Guía del organizador de eventos de Granada Convention Bureau, 2024.2025

Enlace: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7221461638967676928/>



 **Grupo PUNTO MICE**  
2.258 seguidores  
2 semanas · 

**Granada Convention Bureau** ha lanzado la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025, que incluye información actualizada de las empresas profesionales y especializadas en **#MICE** en la ciudad de **#Granada** (España) y toda la provincia. 📄 <https://bit.ly/3SkzqCC>

También cuenta con un dossier de candidatura completamente editable, en español 🇪🇸 e inglés 🇬🇧, para que los interesados puedan presentar Granada como destino para **#eventos** y **#congresos**. El mismo puede solicitarse directamente al convention bureau.

**#GrupoPUNTOMICE #PUNTOMICE #revistaCONGRESOS**  
**#GranadaConventionBureau #Andalucía #España #GranadaMICE**  
**#MICEGranada**



- Medio: **Linkedin - PUNTO MICE**

Fecha: 23/07/2024

Noticia: Guía del organizador de eventos de Granada Convention Bureau, 2024.2025

Enlace: <https://x.com/puntomice/status/1815695855157956910>

**PUNTO MICE**  
@puntomice

#GranadaConventionBureau ha lanzado la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025, que incluye empresas especializadas en #MICE en #Granada (España).

También cuenta con un dossier de candidatura editable (🇪🇸 🇬🇧), para presentar Granada como destino MICE.

[bit.ly/3SkzqCC](https://bit.ly/3SkzqCC)

**GRANADA**  
CONVENTION  
BUREAU

**GUÍA DEL  
ORGANIZADOR  
DE EVENTOS**  
MEETING PLANNER'S GUIDE

**2024 - 2025**

12:30 p. m. · 23 jul. 2024 · **112** Reproducciones

- Medio: **EVENTO PLUS**

Fecha: 24/07/2024

Noticia: Granada será sede del ICCA Global Association Forum el próximo año

## Granada será sede del ICCA Global Association Forum el próximo año



### Proveedores relacionados



### Palacios de congresos y centros de convenciones

Nuestro directorio incluye los mejores palacios de congresos y centros de

Compartir noticia



Escuchar



**Teresa Fernandez**  
24/07/2024

[El Festival de la Consciencia, un evento original, que...](#)

[Siete espacios recién inaugurados en Madrid](#)

[La Cadena SER y la UAB impulsan el Congreso Intern...](#)

El foro se celebrará en la provincia andaluza con el objetivo de que los profesionales del sector MICE intercambien conocimientos, establezcan conexiones y descubran nuevas oportunidades de negocio, consolidando a Granada y Andalucía como destinos para eventos y poniendo en relieve el ámbito experiencial que estos aportan.



### Empresas de organización de congresos / OPC

Este encuentro anual de los miembros de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) en el que participarán más de un centenar de profesionales del sector MICE entre los que se encuentran representantes de asociaciones mundiales, organizadores de congresos y proveedores del sector, se celebrará en Granada del 7 al 9 de julio de 2025.

El foro permitirá reforzar el posicionamiento de Andalucía y Granada como destinos en el segmento MICE, además de ofrecer formación a los asistentes y generar oportunidades de negocio para los destinos participantes, estableciendo relaciones con los principales agentes del sector. La candidatura de Granada fue promovida por el Granada Convention Bureau, contó con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Granada y el Patronato Provincial de Turismo.

Yolanda de Aguilar, secretaria general para el Turismo de la Junta de Andalucía, destacó en la presentación del foro ha apuntado la importancia del MICE para mantener la ocupación en periodos de baja actividad y su impacto económico directo. Sabemos que este tipo de turismo no solo pone en valor la cultura local y supone grandes ingresos en el destino, y también ayuda a mantener la ocupación relativamente constante en el año.



Presentación del congreso

Organización de congresos, MICE en nuestro



### DMC/Receptivos en Granada

Sumérgete en la historia y la belleza de Granada mientras organizas tu próximo



### Granada

Granada es una ciudad en la región de Andalucía en el sur de España, en la ladera

### Categorías

- Ferías
- Convenciones
- Incentivos
- Pop up
- Eventos corporativos

- Medio: **ICCA WORLD - LinkedIn**

Fecha: 30/07/24

Enlace:

[https://www.linkedin.com/posts/icca\\_iccaworld-gaf25-globalassociationforum-activity-7224002011858444289-xOzA?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/icca_iccaworld-gaf25-globalassociationforum-activity-7224002011858444289-xOzA?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

**ICCA**  
23.328 seguidores  
22 horas · Editado ·

ICCA is delighted to announce that the stunning city of Granada in Andalusia will host the next ICCA Global Association Forum from 7-9 July 2025!

The three-day programme will bring together association and business events professionals to examine strategies for transformation and forge meaningful connections to create meetings that matter.

We are grateful to our wonderful hosts, the **Granada Convention Bureau** and Andalusia Tourism Board for their support and hospitality and we look forward to experiencing Granada's charm together.

Stay tuned for more updates and registration details.

**Turismo y Deporte de Andalucía #ICCAWorld #GAF25 #GlobalAssociationForum #MeetingsThatMatter**

[Ver traducción](#)

**ICCA Global Association Forum 2025**  
*Meaningful connections for meetings that matter.*  
7-9 July 2025  
Granada, Andalusia, Spain

Hosted by

- Medio: **ICCA WORLD - Facebook**  
Fecha: 30/07/24  
Noticia: <https://www.facebook.com/share/p/pJAFeUHovkwRQEiG/>



ICCAWorld

22 h · 🌐



ICCA is delighted to announce that the stunning city of Granada in Andalusia will host the next ICCA Global Association Forum from 7-9 July 2025!

The three-day programme will bring together association and business events professionals to examine strategies for transformation and forge meaningful connections to create meetings that matter.

We are grateful to our wonderful hosts, the [Granada Convention Bureau](#) and Andalusia Tourism Board for their support and hospitality and we look forward to experiencing Granada's charm together.

Stay tuned for more updates and registration details.

Vive Andalucía #ICCAWorld #GAF25 #GlobalAssociationForum #MeetingsThatMatter #EventProfs #MeetingsIndustry

## ICCA Global Association Forum 2025

*Meaningful connections for meetings that matter.*

7-9 July 2025  
Granada, Andalusia, Spain

Hosted by



3



Me gusta



Comentar



Enviar



Compartir



Comentas como Granada Convention Bureau



- Medio: LinkedIn - EMA, Event Managers Association  
Fecha: 01/08/2024  
Noticia: **GUÍA DEL ORGANIZADOR DE EVENTOS DE GRANADA CONVENTION BUREAU**  
Enlace:  
[https://www.linkedin.com/posts/eventmanager-es\\_eventos-granada-activity-7224660188572590081-zdZ2?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/eventmanager-es_eventos-granada-activity-7224660188572590081-zdZ2?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)



EMA - Event Managers Association Spain

10.531 seguidores

2 horas · 🌐



Descárgate la Guía del Organizador de **#Eventos** 2024-2025 de **#Granada** Convention Bureau! 📄

En esta guía, encontrarás una cuidada selección de empresas profesionales de Granada y su provincia, especializadas en la organización de todo tipo de eventos.

📄 Consulta la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025: <https://lnkd.in/gcPhW7DN>

Si eliges Granada como sede para tu evento, descubrirás:

🏰 La monumentalidad, historia, patrimonio cultural y belleza de la ciudad, creando el entorno perfecto para tu evento.

📍 Un destino con amplia experiencia y excelentes proveedores especializados y profesionales en eventos corporativos.

🏞 Paisajes diversos y maravillosos para todos los gustos: desde el mar y las altas montañas de Sierra Nevada, hasta el desierto y los pintorescos pueblos blancos.

Para todo esto y mucho más, elige Granada y enamórate de sus encantos.



- Medio: **Instagram - EMA, Event Managers Association**

Fecha: 01/08/2024

Noticia: GUÍA DEL ORGANIZADOR DE EVENTOS DE GRANADA  
CONVENTION BUREAU

Enlace:

[https://www.linkedin.com/posts/eventmanager-es\\_eventos-granada-activity-7224660188572590081-zdZ2?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/eventmanager-es_eventos-granada-activity-7224660188572590081-zdZ2?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)



**GRANADA CONVENTION BUREAU**

## GUÍA DEL ORGANIZADOR DE EVENTOS

MEETING PLANNER'S GUIDE

eventmanager\_es

eventmanager\_es Descárgate la Guía del Organizador de #Eventos 2024-2025 de #Granada Convention Bureau! 📄

En esta guía, encontrarás una cuidada selección de empresas profesionales de Granada y su provincia, especializadas en la organización de todo tipo de eventos.

📄 Consulta la Guía del Organizador de Eventos 2024-2025: <https://granadaconventionbureau.org/storage/2024/05/GUIA-DEL-ORGANIZADOR-24-25.pdf>

Si eliges Granada como sede para tu evento, descubrirás:

- 🏰 La monumentalidad, historia, patrimonio cultural y belleza de la ciudad, creando el entorno perfecto para tu evento.
- 📍 Un destino con amplia experiencia y excelentes proveedores especializados y profesionales en eventos corporativos.
- 🌄 Paisajes diversos y maravillosos para todos los gustos: desde el mar y las altas montañas de Sierra Nevada, hasta el desierto y los pintorescos pueblos blancos.

Para todo esto y mucho más, elige Granada y enamórate de sus encantos. ❤️

2 h

9 Me gusta  
Hace 2 horas

Añade un comentario... Publicar

- Medio: **Facebook - PUNTO MICE**

Fecha: 06/08/2024

Noticia: Granada acogerá el ICCA Association Forum en 2025

Enlace:

[https://www.facebook.com/PuntoMICE/posts/pfbid023jDFrGQSuYYZbZyiunYAPUsgHc8xDNDKvSFsYKQNGgdZ4GFvzTB1HkvgBBEgZ3JBI?notif\\_id=1722943829955300&notif\\_t=mention&ref=notif](https://www.facebook.com/PuntoMICE/posts/pfbid023jDFrGQSuYYZbZyiunYAPUsgHc8xDNDKvSFsYKQNGgdZ4GFvzTB1HkvgBBEgZ3JBI?notif_id=1722943829955300&notif_t=mention&ref=notif)



**PUNTO MICE**

Ayer a las 13:30 · 🌐



➡ La ciudad española de #Granada acogerá en 2025 el ICCA Global Association Forum, que reunirá a más de cien profesionales de la industria #MICE nacional e internacional.

Granada Convention Bureau ICCAWorld ICCA Iberian Chapter

#GrupoPUNTOMICE #revistaCONGRESOS #GranadaConventionBureau #ICCA

#ICCAGlobalAssociationForum #eventos #eventosprofesionales #eventprofs #MICE

#Congresos



👍 Tú, PUNTO MICE y una persona más

👍 Me gusta

💬 Comentar

📧 Enviar

➦ Compartir



Comentas como Granada Convention Bureau



● Medio: **IDEAL**

Fecha: 08/09/2024

Noticia: 10 años de Convention Bureau

Enlace:

<https://www.ideal.es/opinion/gerardo-cuerva-anos-convention-bureau-20240908225858-nt.html>

## 10 años de Convention Bureau

**ANÁLISIS**

**GERARDO CUERVA VALDIVIA**

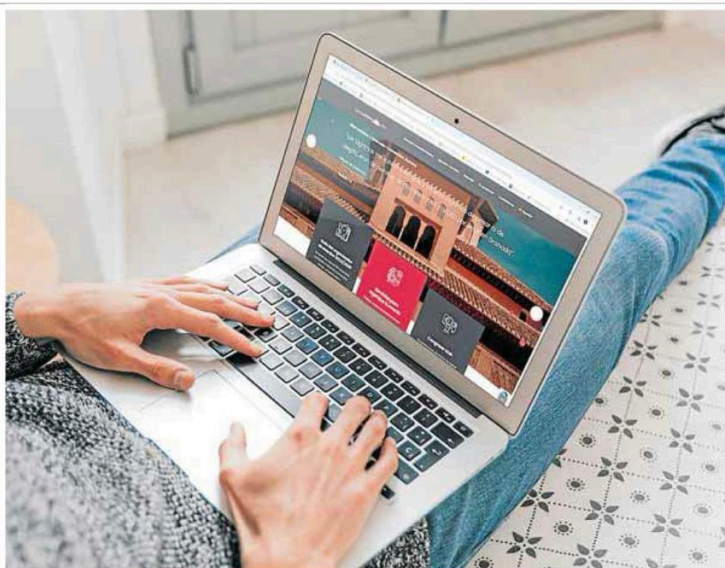
Presidente de Cámara Granada y Confederación Granadina de Empresarios

**E**n un momento en el que el debate sobre la industria del turismo en España y Europa está plenamente abierto, Granada celebra el décimo aniversario de la creación del Granada Convention Bureau (GCB), la iniciativa público-privada que promueve nuestra provincia como destino para eventos, congresos, convenciones e incentivos, en lo que internacionalmente es conocido como el sector MICE.

Se trata de una interesante coincidencia que pone de manifiesto que Granada viene trabajando adecuadamente, al menos desde hace una década, en una de las estrategias que es y será fundamental para el crecimiento económico sostenible de los destinos. Esto último no es una conjetura.

El pasado 17 de abril, Bruselas fue el escenario de un encuentro, 'EU Dialogue: Driving Positive Change in the Meeting Industry', protagonizado por destacados agentes MICE, que estableció una guía dirigida a los líderes de la Unión Europea en la nueva legislatura 2024-2029 que acaba de abrirse. A modo de manifiesto, dicha guía define cuáles deberían ser las prioridades de la UE en el sector MICE. Lo más importante, a mi juicio, es que el documento subraya la trascendental aportación de este segmento de la industria turística a los destinos, en términos de impacto económico, pero también de valor añadido.

A decir de referentes internacionales en el sector como James Lancaster, director de la AMI –una de las asociacio-



Visitando la web de Granada Convention Bureau. R. I.

nes líderes en el ámbito MICE, con una notable influencia a nivel informativo– el manifiesto es uno de los documentos estratégicos más lúcidos escritos en las últimas décadas sobre el sector.

Por tanto, no es descabellado pensar que los eventos, congresos y convenciones tendrán un destacado protagonismo en el futuro del sector turístico al actuar de correctores de problemas como la masificación y la estacionalidad, o la gentrificación de las ciudades. Obviamente, como todo fenómeno complejo, las soluciones a esos problemas deberán abordarse desde muchos enfoques –sin olvidar nunca que en España y Granada en particular el sector turístico es crucial–; pero el desarrollo del

MICE y su creciente peso debe ser uno de ellos; especialmente en destinos que, como nuestra provincia, cuentan con un fantástico potencial.

Y aquí volvemos al Granada Convention Bureau y a la resolución con la que una cuarentena de empresas y entidades lo pusieron en marcha hace ya diez años.

En un artículo de julio, el citado Lancaster ha subrayado el determinante papel que las empresas y entidades como el Gra-

**«Granada es uno de los grandes lugares para organizar congresos por riqueza, servicios y profesionalidad»**

nada Convention Bureau juegan en el desarrollo de los territorios a los que representan y sirven. Dicho de otro modo: no es posible generar crecimientos del sector MICE sin que los destinos cuenten con entidades y empresas profesionales que los promocionen.

**Crecimientos sostenidos**

Ese es gran parte del bagaje del GCB: haber sido capaces de obtener crecimientos sostenidos del sector, haber acompañado a las empresas relacionadas con el mismo en su desarrollo y, especialmente, haber logrado implantar a nivel internacional y entre las empresas y entidades que organizan eventos en el mundo, la certeza de que Granada es uno de los grandes lugares

para hacerlos, por riqueza, servicios y profesionalidad.

Cuando el próximo día 12 celebremos el acto del 10º aniversario del GCB conmemoraremos su fundación recordando con gratitud a quienes lo pusieron en marcha; pero sobre todo refrendaremos el compromiso de las instituciones –con Ayuntamiento de Granada, Diputación Provincial y Universidad de Granada a la cabeza– y empresas que forman parte de él para que Granada Convention Bureau crezca y siga desarrollando una labor profesional de captación de eventos y reuniones y de posicionamiento de Granada como un idílico destino para ese tipo de turismo; en la línea, por cierto, en la que otras herramientas como Granada Global lo tiene que hacer de manera genérica.

Lo haremos, como apunta el documento estratégico suscrito por el sector europeo en abril, apostando por unas mayores sostenibilidad e innovación, por mejores comunicaciones y por un incremento de nuestra competitividad como destino. Y para ello nos basaremos en la unidad: si algo ha caracterizado a estos diez años del Granada Convention Bureau ha sido el trabajo conjunto de empresas, entidades públicas y entidades privadas para alcanzar los objetivos.

Granada lleva años esforzándose por consolidar nuevos sectores económicos vinculados a la salud, la investigación, la ciencia y la tecnología. Es, sin duda, un paso imprescindible para nuestro progreso. Pero en la ecuación no puede dejar de estar el turismo; tiene que estar, afrontando con serenidad debates sobre su futuro que ya están sobre la mesa; y, siguiendo las estrategias que se están marcando en Europa, creo que el turismo de congresos y eventos es una de las piezas clave en esa dirección.

Somos, es evidente, un destino soñado; tenemos producto, empresas y profesionales; tenemos determinación; y contamos, en Granada Convention Bureau, con el instrumento adecuado, con diez años de experiencia, para transitar ese camino.

- Medio: **Conexo.net**  
Fecha: 12/09/2024  
Noticia: Granada Convention Bureau destaca su compromiso con el desarrollo sostenible  
Enlace: <https://www.nexotur.com/noticia/124314/conexo/granada-convention-bureau-destaca-su-compromiso-con-el-desarrollo-sostenible.html>



Viernes 1

<b>NEXOTUR</b>	NEXOTUR /Agencias	NexoHotel/Alojamientos	<b>CONEXO</b> /Eventos	Nexobús/Transporte	
Galería de Personajes	Opinión	Evalu@net	Turóscopo	HumorCard	Calendario d
Suscríbete	Staff	Banners	Contactar	Bajas	RSS

**De interés...** [Turismo](#) [Turismo MICE](#) [madrid](#) [Sostenibilidad](#) [andalucia](#) [Cultura](#) [Hoteles](#) [Bilbao](#)

↳ CONEXO



## Granada Convention Bureau destaca su compromiso con el desarrollo sostenible

Mediante su participación la Misión Técnica Internacional Colombia-España ha podido poner en valor su trayectoria y experiencia

El pasado 9 de septiembre, el Granada Convention Bureau tuvo la oportunidad de destacar su compromiso con la innovación y el **desarrollo sostenible durante la Misión Técnica Internacional Colombia-España, organizada por la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM)**. En este evento, en el que participaron diversos expertos y representantes de instituciones clave, la ciudad pudo compartir su trayectoria y experiencia en el impulso del desarrollo urbano sostenible.

La participación de entidades locales como **OnTech Innovation, Granada Global y el aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén** subrayó asimismo la importancia de la colaboración entre sectores clave para la proyección internacional de la ciudad. Estos actores desempeñan un papel fundamental en la creación de un ecosistema innovador que **impulsa el crecimiento económico, la sostenibilidad y la conectividad**.

### Importancia del Convention Bureau

El [Granada Convention Bureau](#) juega un rol esencial en este tipo de iniciativas al posicionar a la ciudad como un **destino atractivo para el turismo de congresos y eventos internacionales**. Desde su creación, el organismo ha trabajado intensamente para atraer eventos de relevancia global, destacando a Granada no solo como un destino turístico, sino como un referente en el ámbito del turismo de negocios y la innovación.

Gracias a su labor, ha consolidado su posición en la agenda internacional, **atrayendo eventos que generan un impacto positivo tanto en su economía como en su proyección exterior**. En este contexto, su participación en la misión organizada por la UIM refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible y la innovación, pilares fundamentales para el futuro de la ciudad y su posicionamiento como un referente en el sur de Europa.

- Medio: **IDEAL**

Fecha: 13/09/2024

Noticia: Granada Convention Bureau cumple su primera década y lo celebra a lo grande

Enlace:

<https://www.ideal.es/granada/granada-convention-bureau-cumple-primer-decada-celebra-20240913001452-nt.html>



**IDEAL**

## Granada Convention Bureau cumple su primera década y lo celebra a lo grande



Momento en que se descubrió el nuevo logo de Granada Convention Bureau. Ariel C. Rojas

- Medio: **IDEAL**  
Fecha: 13/09/2024  
Noticia: Una clave para nuestro futuro turístico.

12 | GRANADA | IDEAL



**LA MIRILLA**  
ENCARNA XIMÉNEZ DE CISNEROS

Momento en que se descubrió el nuevo logo de Granada Convention Bureau. **ANIL C. ROJAS**



Carlos Navarro se dirige a los asistentes. **ANIL C. ROJAS**



El acto reunió a numerosos representantes empresariales. **A. C. R.**

## Una clave para nuestro futuro turístico

Granada Convention Bureau cumple su primera década y lo celebra a lo grande con un encuentro institucional y empresarial

**G**ranada Convention Bureau celebra su décimo aniversario apoyando al sector como «motor para el desarrollo económico sostenible de la provincia». Diez años es una buena fecha para celebrar y para hacer balance; y, sobre todo, para plantear un futuro tan apasionante –y tan cambiante– como el turismo. El Granada Convention Bureau cumple su primera década de vida y lo quisieron celebrar a lo grande en un encuentro en el que administraciones y empresas «se han conjurado para convertirlo en una herramienta clave».

Y es que, como se dijo en el encuentro, si el momento actual es positivo, el futuro se plantea como un reto que «estratégicamente va a ser crucial», como afirmó el presidente de la Confederación Granadina de Empresarios y de la Cámara de Comercio de Granada, **Gerardo Cuerva**.

Entre las autoridades presentes, la alcaldesa de la capital, **Marifran Carazo**, entonces concejala de Turismo; el actual titular, **Juan Ramón Ferrelra**; el delegado del Gobierno Andaluz, **Antonio Granados**, y el delegado de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, **Fernando Egea**; y también la vicepresidenta de la Diputación, y diputada de Turismo, **Marta Nie**

vas, que resaltó que «el contexto actual nos invita a seguir innovando», con la mirada puesta en una provincia con tanto que aportar; eso sí, como coincidieron en casi todos los discursos y charlas, hay que hacerlo en «términos de calidad, de sostenibilidad y de valor añadido».

También acudieron el presidente de la Autoridad Portuaria de Motril, **José García Fuentes**; **Gonzalo Mochón**, del Patronato de la Alhambra; otros concejales de la capital; así como los responsables de la CGE y la Cámara Granada, **María Vera** y **Joaquín Rubio**, junto a otros miembros de la junta directiva y del pleno de ambas entidades. Y de la Cámara de Comercio de Motril estaba su gerente, **Adriana Paredes**.

En el acto, celebrado en el Palacio de los Córdoba, intervino también el que fuera primer presidente del Convention Bureau, **Carlos Navarro**, recordando el trabajo realizado en estos años de intenso trabajo y a las personas que contribuyeron al éxito actual. Carlos era entonces presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo, cargo que ocupa ahora **Gregorio García**, que tampoco faltó a la celebración.

Para apoyarla no faltaron el director de Turismo de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, **Philipp Heury**; el secretario general de Turismo y el director del Patronato de Turismo, ambos en Granada, **José Manuel Tapia** y **Manuel Muñoz**, que fue el primer gerente del Convention; y no faltaron tampoco el diputado provincial de Fondos Europeos, **Antonio Díaz**, responsable de Sabor Granada, o el director de la Agencia Albayzín, **Francisco Maldonado**. Estuvo saludando a representantes de hoteles, restaurantes y empresas vinculadas al sector y a **Luis Curiel** y **Sebastián Ruiz**, que fueron máximos responsables de las organizaciones empresariales.

Los datos nos dicen que el Granada Convention Bureau se ha involucrado en más de dos mil eventos «que trajeron a Granada a cerca de 450.000 visitantes con medias de pernoctación que rondan las tres noches». Además, se trabaja en la captación de más de ciento cuarenta eventos y están en proceso unas 60 candidaturas para albergar grandes congresos hasta el año 34, datos que llenan de orgullo al equipo de la entidad, con **Eva Garde** –que actuó de presentadora– como directora.

La presentación de una nueva imagen corporativa y una actuación de **José Manuel Zapata**, completaron la jornada festiva en la que se quiso rendir homenaje «a todos los agentes del sector –turístico– y a la sociedad granadina».

- Medio: **IDEAL**

Fecha: 13/09/2024

Noticia: Granada se conjura para aspirar a ser un “referente mundial” en turismo de congresos.

Enlace:

<https://www.ideal.es/granada/conjura-granada-convention-bureau-herramienta-clave-futuro-20240912001307-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.ideal.es%2Fgranada%2Fconjura-granada-convention-bureau-herramienta-clave-futuro-20240912001307-nt.html>

Viernes 13.09.24  
**IDEAL**

**GRANADA | 13**

## Granada se conjura para aspirar a ser un «referente mundial» en turismo de congresos

Instituciones y empresas coinciden en reforzar un pilar turístico que creció un 37% en 2023 bajo el paraguas del Granada Convention Bureau

**IDEAL**

GRANADA. El Granada Convention Bureau celebró ayer su 10º aniversario en un acto en el que instituciones y empresas se conjuraron para convertirlo en una «herramienta clave» para el futuro del turismo de la provincia de Granada. En el acto todas las intervenciones coincidieron en subrayar el peso que el turismo de congresos, eventos, conferencias e incentivos (MICE por sus siglas en inglés) debe tener no sólo en el futuro del sector turístico granadino, sino también como motor para el desarrollo económico sostenible de toda la provincia.

«En un momento en el que a nivel mundial el debate sobre el turismo está sobre la mesa, una de las ideas clave es que el sector MICE aporta mucho a los destinos en términos de calidad, de sostenibilidad y de valor añadido», dijo el presidente de Cámara Granada y de la Confederación Granadina de Empresarios, Gerardo Cuerva.

Cuerva se felicitó de que «en un ámbito del turismo que estratégicamente va a ser crucial, Granada lleve diez años trabajando con éxito» y, por ello, agradeció a quienes «hace diez años tuvieron la determinación de ponerlo en marcha», en referencia a las cuarenta empresas y entidades que lo crearon.

Por su parte, la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, destacó cómo «en estos diez años Granada ha crecido en calidad, sostenibilidad y profesionalidad, fortaleciendo nuestra oferta y garantizando experiencias únicas, que quedan en el recuerdo de quienes

Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, se refirió a la amplitud y diversidad de la oferta de la provincia, señalando que «la provincia pone a disposición de promotores y organizadores de eventos experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables».

**«Seamos ambiciosos»**

En el acto también participó el primer presidente del Granada Convention Bureau, el empresario Carlos Navarro, quien apuntó que, una vez que Granada se ha consolidado como destino en el sector MICE gracias al trabajo realizado durante estos diez años, la provincia, «se merece ahora que seamos ambiciosos y nos convirtamos en un referente mundial, y para ello es necesario seguir apostando firmemente y con más recursos por este sector estratégico que tanto a nivel económico como a nivel de imagen aporta tanto a Granada».

La apuesta de todas las instituciones y empresas que forman el Granada Convention Bureau se ratificó ya este martes en la Asamblea de la Asociación Granada Turismo que lo sostiene, con la aprobación de un presupuesto para el año 2025 que experimentará un incremento del 7,77 % y en el que las distintas entidades han ampliado su aportación.



Gerardo Cuerva, presidente de Cámara Granada y de la CGE. **ARIEL C. ROJAS**

nos visitan». La alcaldesa apuntó que solo en 2023 Granada celebró más de 213 congresos, convenciones y eventos, atrayendo a casi 74.000 participantes, con un impacto económico de más de 68 millones de euros. Esto refleja un crecimiento del 37% respecto al año anterior, un logro que, resaltó, refuerzan la posición de Granada como un referente en el ámbito MICE. «Datos que reafirman que Granada, además de su patrimonio, su cultura y su gastronomía únicas, cuenta con servicios de alta calidad y todo ello acompañado por el compromiso de empresas especializadas en la organización de eventos», concluyó.

Por otra parte, la diputada de

- Medio: **AhoraGranada**

Fecha: 12/09/2024

Noticia: El Granada Convention Bureau se consolida como una herramienta "clave" para el desarrollo turístico

Enlace:

<https://www.ahoragranada.com/noticias/el-granada-convention-bureau-se-consolida-como-una-herramienta-clave-para-el-desarrollo-turistico/>



ahoraGranada 10 Años

## El Granada Convention Bureau se consolida como una herramienta "clave" para el desarrollo turístico

La apuesta de las instituciones y empresas se ratifica en el presupuesto de 2025, que experimentará un incremento del 7,77 %



En las fotos, la alcaldesa, la diputada de turismo y el presidente de Cámara Granada y la Confederación Granadina de Empresarios con el nuevo logo del GCB. Foto: GCB

El Granada Convention Bureau ha celebrado este jueves su décimo aniversario en un acto en el que instituciones y empresas se han jurado para convertirlo en una "herramienta clave" para el futuro del turismo de la provincia de Granada.

En el evento, todas las intervenciones han coincidido en subrayar el peso que el turismo de congresos, eventos, conferencias e incentivos debe tener no sólo en el futuro del sector turístico granadino, sino también como motor para el desarrollo económico sostenible de toda la provincia, ha destacado Granada Convention Bureau en una nota.



ahoraGranada 10 Años

Por parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, se ha referido a la "amplitud y diversidad" de la oferta de la provincia, señalando que la provincia "pone a disposición de promotores y organizadores de eventos experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

En ese sentido, ha destacado que el turismo MICE "ha demostrado ser uno de los pilares más sólidos y con mayor potencial de crecimiento dentro del sector turístico en la provincia, pues no solo ha contribuido a diversificar la oferta turística de Granada, sino que ha impulsado de manera significativa la economía local, generando empleo, fomentando la colaboración entre empresas y promoviendo una imagen positiva de nuestra tierra".

Nieves ha recalado que, mirando hacia el futuro, "estamos convencidos de que el potencial de crecimiento del turismo de congresos y eventos en Granada es enorme y que los retos que afrontamos son también oportunidades. El contexto actual nos invita a seguir innovando, adaptándonos a las nuevas tendencias y necesidades del mercado, como la sostenibilidad, la digitalización y la personalización de los eventos".

En el acto también ha participado el primer presidente del Granada Convention Bureau, el empresario Carlos Navarro, quien ha apuntado que, una vez que Granada se ha consolidado como destino en el sector MICE gracias al trabajo realizado durante estos diez años, la provincia "se merece ahora que seamos ambiciosos y nos convirtamos en un referente mundial, y para ello es necesario seguir apostando firmemente y con más recursos por este sector estratégico que tanto a nivel económico como a nivel de imagen aporta tanto a Granada".

### Incremento del presupuesto

La apuesta de todas las instituciones y empresas que forman el Granada Convention Bureau (GCB) se había ratificado ya este martes en la asamblea de la Asociación Granadina Turismo que lo sostiene, con la aprobación de un presupuesto para el 2025 que experimentará un incremento del 7,77 % y en el que las distintas entidades han ampliado su aportación. En ese sentido, la alcaldesa ha manifestado "el esfuerzo realizado por el Ayuntamiento de Granada, con un incremento de más del 30% en la aportación económica municipal de este año".



ahoraGranada 10 Años

Para el presidente de Cámara Granada y de la Confederación Granadina de Empresarios, Gerardo Cuerva, "en un momento en el que a nivel mundial el debate sobre el turismo está sobre la mesa, una de las ideas clave es que el sector MICE aporta mucho a los destinos en términos de calidad, de sostenibilidad y de valor añadido".

Publicidad

### RETO DE 30 DÍAS DE AYUNO INTERMITENTE SEGÚN LA EDAD

EDAD: 18-29	EDAD: 30-44	EDAD: 45-50	EDAD: 51-59	EDAD: 60-64	EDAD: 65+
<b>RECOMENDACIÓN:</b> 1 día de ayuno por cada 2 días de comida normal.	<b>RECOMENDACIÓN:</b> 1 día de ayuno por cada 3 días de comida normal.	<b>RECOMENDACIÓN:</b> 1 día de ayuno por cada 4 días de comida normal.	<b>RECOMENDACIÓN:</b> 1 día de ayuno por cada 5 días de comida normal.	<b>RECOMENDACIÓN:</b> 1 día de ayuno por cada 6 días de comida normal.	<b>RECOMENDACIÓN:</b> 1 día de ayuno por cada 7 días de comida normal.

Cuerva se ha felicitado de que, "en un ámbito del turismo que estratégicamente va a ser crucial, Granada lleve diez años trabajando con éxito" y, por ello, ha agradecido a quienes "hace diez años tuvieron la determinación de ponerlo en marcha", en referencia a las cuarenta empresas y entidades que lo crearon.

### Fortalecimiento de la oferta

Por su parte, la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha destacado cómo en estos diez años Granada "ha crecido en calidad, sostenibilidad y profesionalidad, fortaleciendo nuestra oferta y garantizando experiencias únicas, que quedan en el recuerdo de quienes nos visitan".

La alcaldesa ha apuntado que en 2023 Granada celebró más de 213 congresos, convenciones y eventos, atrayendo a casi 74.000 participantes, con un impacto económico de más de 68 millones de euros. Esto refleja un crecimiento del 37% respecto al año anterior, un logro que, ha destacado, "reafirma la posición de Granada como un referente en el ámbito MICE".

"Datos que reafirman que Granada, además de su patrimonio, su cultura y su gastronomía únicas, cuenta con servicios de alta calidad y todo ello acompañado por el compromiso de empresas especializadas en la organización de eventos", ha concluido la primera edil.



ahoraGranada 10 Años

La subida del presupuesto anual permitirá al GCB potenciar su labor de promoción, el apoyo a las distintas candidaturas de Granada, así como la recepción de visitas de prospección y la ejecución del resto de acciones contempladas en su plan estratégico de acción, que quiere multiplicar el número de eventos a celebrar en la provincia.

En sus diez años de vida, ha estado directamente implicado en la celebración en la provincia de más de 2.000 eventos que trajeron a Granada a cerca de 450.000 visitantes con medias de pernoctación que rozan las tres noches.

Además de llevar a cabo la ejecución de su plan de promoción, desde el inicio de este año la entidad está trabajando en la captación de más de 140 eventos de diversas tipologías para los próximos ejercicios y tiene en curso 60 procesos de candidaturas de grandes congresos a celebrar del 2025 al 2034.

### 250 piezas para un nuevo logo

El acto del X Aniversario ha servido al Granada Convention Bureau para presentar la actualización de su imagen corporativa, realizada por la empresa Doctor Trece, a través de un mosaico construido pieza a pieza por los 250 asistentes al evento.

De esta forma, el organismo ha querido simbolizar la importancia que en "la construcción del destino Granada tienen todos los agentes del sector y de la sociedad granadina".

En ese sentido, Gerardo Cuerva ha señalado que el Granada Convention Bureau ha sido siempre entendido como un ejemplo de unidad y de colaboración público-privada, "pero en realidad va más allá ya que muestra hasta qué punto todas las piezas son importantes si queremos hacer de Granada un destino MICE protagonista en el mundo".

La parte musical del acto ha corrido a cargo del tenor granadino José Manuel Zapata, que a lo largo de los 10 años de vida del Granada Convention Bureau ha colaborado habitualmente con la entidad.

- Medio: **El Independiente de Granada**

Fecha: 13/09/2024

Noticia: Administraciones y empresas se conjuran para hacer del 'Granada Convention Bureau' una herramienta clave para el futuro turístico de la provincia

Enlace:

<https://www.elindependientedegranada.es/economia/administraciones-empresas-conjuran-hacer-granada-convention-bureau-herramienta-clave-futuro>

## Administraciones y empresas se conjuran para hacer del 'Granada Convention Bureau' una herramienta clave para el futuro turístico de la provincia

E+D+I - Indegranada - Viernes, 13 de Septiembre de 2024

NOTICIAS RELACIONADAS

Granada Convention Bureau

Granada aspira a albergar 50 grandes congresos entre 2025 y 2032

**Gerardo Cuerva: "El sector MICE -turismo de congresos- realiza una gran aportación a los destinos en términos de calidad, sostenibilidad y valor añadido".**



La alcaldesa, la diputada de turismo y el presidente de Cámara Granada y de Confederación Granadina de Empresarios con el nuevo logo del GCB.

En el acto todas las intervenciones han coincidido en subrayar el peso que el turismo de congresos, eventos, conferencias e incentivos (MICE por sus siglas en inglés) debe tener no sólo en el futuro del sector turístico granadino, sino también como motor para el desarrollo económico sostenible de toda la provincia.

*"En un momento en el que a nivel mundial el debate sobre el turismo está sobre la mesa, una de las ideas clave es que el sector MICE aporta mucho a los destinos en términos de calidad, de sostenibilidad y de valor añadido", ha dicho el*

*"En un momento en el que a nivel mundial el debate sobre el turismo está sobre la mesa, una de las ideas clave es que el sector MICE aporta mucho a los destinos en términos de calidad, de sostenibilidad y de valor añadido" ha*

acción, que quiere multiplicar el número de eventos a celebrar en la provincia.

### Actividad del GCB

En sus diez años de vida, el GCB ha estado directamente implicado en la celebración en la provincia de más de 2.000 eventos que trajeron a Granada a cerca de 450.000 visitantes con medias de pernoctación que rozan las tres noches. Estos eventos han generado en Granada ingresos que han multiplicado por más de 200 el presupuesto aportado al GCB por empresas e instituciones.

Además de llevar a cabo la ejecución de su plan de promoción, desde el inicio de este año la entidad está trabajando en la captación de más de 140 eventos de diversas tipologías para los próximos ejercicios y tiene en curso 60 procesos de candidaturas de grandes congresos a celebrar del 2025 al 2034.

### 250 piezas para un nuevo logo

El acto del X Aniversario ha servido al Granada Convention Bureau para presentar la actualización de su imagen corporativa, realizada por la empresa doctortrece, a través de un mosaico construido pieza a pieza por los 250 asistentes al evento



La alcaldesa coloca uno de las piezas con las que los asistentes han construido el nuevo logotipo.

De esta forma, el organismo ha querido simbolizar la importancia que en "la construcción del destino Granada tienen todos los agentes del sector y de la sociedad granadina".

En ese sentido, Gerardo Cuerva ha señalado que el Granada Convention Bureau ha sido siempre entendido como un ejemplo de unidad y de colaboración público-privada, "pero en realidad va más allá ya que muestra hasta qué punto todas las piezas son importantes si queremos hacer de Granada un destino MICE protagonista en el mundo".

La parte musical del acto ha corrido a cargo del tenor granadino José Manuel Zapata, que a lo largo de los 10 años de vida del Granada Convention Bureau ha colaborado habitualmente con la entidad.

Granada y de la Confederación Granadina de Empresarios, Gerardo Cuerva

dicho el presidente de Cámara Granada y de la Confederación Granadina de Empresarios, Gerardo

Cuerva.

Cuerva se ha felicitado de que, "en un ámbito del turismo que estratégicamente va a ser crucial, Granada lleve diez años trabajando con éxito" y, por ello, ha agradecido a quienes "hace diez años tuvieron la determinación de ponerlo en marcha", en referencia a las cuarenta empresas y entidades que lo crearon.

Por su parte, la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha destacado cómo "en estos diez años Granada ha crecido en calidad, sostenibilidad y profesionalidad, fortaleciendo nuestra oferta y garantizando experiencias únicas, que quedan en el recuerdo de quienes nos visitan".

La alcaldesa ha apuntado que solo en 2023 Granada celebró más de 213 congresos, convenciones y eventos, atrayendo a casi 74.000 participantes, con un impacto económico de más de 68 millones de euros. Esto refleja un crecimiento del 37% respecto al año anterior, un logro que, ha destacado, reafirma la posición de Granada como un referente en el ámbito MICE.

*"Datos que reafirman que Granada, además de su patrimonio, su cultura y su gastronomía únicas, cuenta con servicios de alta calidad y todo ello acompañado por el compromiso de empresas especializadas en la organización de eventos", ha concluido la alcaldesa*

*"Datos que reafirman que Granada, además de su patrimonio, su cultura y su gastronomía únicas, cuenta con servicios de alta calidad y todo ello acompañado por el compromiso de empresas especializadas en la organización de eventos", ha concluido la primera edil.*

Por parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, se ha referido a la amplitud y diversidad de la oferta de la provincia, señalando que "la provincia pone a disposición de promotores y organizadores de eventos experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

En ese sentido, ha destacado que "el turismo MICE ha demostrado ser uno de los pilares más sólidos y con mayor potencial de

crecimiento dentro del sector turístico en nuestra provincia, pues no solo ha contribuido a diversificar la oferta turística de Granada, sino que ha impulsado de manera significativa la economía local, generando empleo, fomentando la colaboración entre empresas y promoviendo una imagen positiva de nuestra tierra".

Nieves ha recalcado que, "mirando hacia el futuro, estamos convencidos de que el potencial de crecimiento del turismo de congresos y eventos en Granada es enorme y que los retos que afrontamos son también oportunidades. El contexto actual nos invita a seguir innovando, adaptándonos a las nuevas tendencias y necesidades del mercado, como la sostenibilidad, la digitalización y la personalización de los eventos".

En el acto también ha participado el primer presidente del Granada Convention Bureau, el empresario Carlos Navarro, quien apuntó que una vez que Granada se ha consolidado como destino en el sector MICE gracias al trabajo realizado durante estos diez años, la provincia "se merece ahora que seamos ambiciosos y nos convirtamos en un referente mundial, y para ello es necesario seguir apostando firmemente y con más recursos por este sector estratégico que tanto a nivel económico como a nivel de imagen aporta tanto a Granada".

### Incremento del presupuesto

La apuesta de todas las instituciones y empresas que forman el Granada Convention Bureau (GCB) se había ratificado ya este martes en la Asamblea de la Asociación Granada Turismo que lo sostiene, con la aprobación de un presupuesto para el año 2025 que experimentará un incremento del 7,77 % y en el que las distintas entidades han ampliado su aportación. En ese sentido, la alcaldesa ha manifestado "el esfuerzo realizado por el Ayuntamiento de Granada, con un incremento de más del 30% en la aportación económica municipal de este año".

La subida del presupuesto anual permitirá al GCB potenciar su labor de promoción, el apoyo a las distintas candidaturas de Granada, así como la recepción de visitas de prospección y la ejecución del resto de acciones contempladas en su plan estratégico de acción, que quiere multiplicar el número de eventos a celebrar en la provincia.

*El acto del X Aniversario ha servido al Granada Convention Bureau para presentar la actualización de su imagen corporativa, realizada por la empresa doctortrece, a través*

### Actividad del GCB

En sus diez años de vida, el GCB ha estado directamente implicado en la celebración en la provincia de más de

- Medio: **Conexo.net**

Fecha: 16/09/2024

Noticia: El Granada Convention Bureau celebra sus 10 años impulsando el MICE

Enlace:

<https://www.nexotur.com/noticia/124346/conexo/el-granada-convention-bureau-celebra-sus-10-anos-impulsando-el-mice.html>



**CONEXO.net**  
Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

Lunes

NEXOTUR | NEXOTUR /Agencias | NexoHotel/Alojamientos | CONEXO /Eventos | Nexobús/Transporte

Galería de Personajes | Opinión | Evalu@net | Turóscopo | HumorCard | Calendario

Suscríbete | Staff | Banners | Contactar | Bajas | RSS

De interés... Turismo | Turismo MICE | andalucía | méxico | Los Cabos | Vuelos | madrid | Hoteles | Viajes

↳ CONEXO

## El Granada Convention Bureau celebra sus 10 años impulsando el MICE

El Granada Convention Bureau (GCB) ha celebrado su décimo aniversario en un evento en el que instituciones y empresas de la provincia han renovado su compromiso de consolidarlo como una herramienta clave para el futuro del turismo en Granada. Durante el acto, todos los participantes coincidieron en destacar la relevancia del turismo MICE como un pilar fundamental no solo para el crecimiento turístico, sino también para el desarrollo económico sostenible de la región.



El ayuntamiento ha aumentado su aportación económica en un 30%

Gerardo Cuerva, presidente de Cámara Granada y de la Confederación Granadina de Empresarios, subrayó la importancia del Sector en el debate global sobre el turismo, afirmando que este tipo de turismo aporta "calidad, sostenibilidad y valor añadido" a los destinos. Cuerva celebró el éxito de Granada en este ámbito, tras diez años de trabajo, y agradeció a las cuarenta empresas y entidades que impulsaron la creación del GCB hace una década.

Por su parte, Marifrán Carazo, alcaldesa de Granada, también participó en el acto, destacando el notable crecimiento de la ciudad en términos de calidad, sostenibilidad y profesionalización de su oferta turística. En 2023, Granada acogió más de 213 congresos, convenciones y eventos, atrayendo a casi 74.000 participantes y generando un impacto económico de más de 68 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 37% respecto al año anterior.

La alcaldesa también hizo hincapié en el esfuerzo económico del Ayuntamiento, que ha aumentado en más del 30% su aportación al presupuesto del GCB este año, reflejando el compromiso de las instituciones locales con el impulso del turismo de congresos.

### Más de 2.000 eventos

En sus primeros diez años de existencia, el GCB ha estado directamente implicado en la organización de más de 2.000 eventos que han atraído a cerca de 450.000 visitantes a Granada, con una media de pernoctación de casi tres noches. Estos resultados demuestran el impacto positivo del turismo de congresos en la economía local, ya que no solo genera ingresos directos, sino que también contribuye a la proyección internacional de Granada como destino de calidad.

El Granada Convention Bureau se posiciona como un agente clave en el futuro del turismo de la región, impulsando la colaboración entre el sector público y privado para continuar atrayendo eventos que dinamicen la economía local y sitúen a Granada en el mapa de los destinos más competitivos para el turismo MICE a nivel global.

- Medio: **EMA-Event Managers Association Spain**

Fecha: 16/09/2024

Noticia: Granada, un destino de referencia para eventos internacionales

Enlace:

<https://eventmanager.es/granada-un-destino-de-referencia-para-eventos-internacionales/>



Granada se prepara para ser el epicentro de la industria de eventos y reuniones internacionales al anunciarse como la próxima sede del ICCA Global Association Forum. Este prestigioso evento, organizado por la International Congress and Convention Association (ICCA), es un punto de encuentro clave para profesionales del sector, que buscan intercambiar conocimientos, desarrollar estrategias y establecer conexiones valiosas en el mundo de los eventos globales.

La elección de Granada como sede del foro no es casualidad. Esta ciudad histórica del sur de España ofrece una combinación única de cultura, historia y modernidad, que la convierte en un destino atractivo para organizadores de eventos de todo el mundo. El éxito en la captación de este evento se debe en gran medida al trabajo conjunto de la Consejería de Turismo y Acción Exterior y el Convention Bureau de Granada, que han desempeñado un papel fundamental como promotores y defensores del potencial de Granada para acoger eventos de gran escala.

## Granada: Capacidad y Atractivos para Eventos Internacionales

Granada no solo es conocida por su icónica Alhambra y su rico patrimonio histórico y cultural, sino también por su infraestructura moderna y su capacidad para albergar eventos de gran escala. La ciudad cuenta con más de 200 hoteles que suman más de 12,000 habitaciones, cubriendo una amplia gama de opciones de alojamiento que van desde hoteles de lujo hasta opciones más asequibles, lo que garantiza que todos los asistentes encuentren una opción que se ajuste a sus necesidades y presupuestos.

ciudades andaluzas como Granada y Sevilla, reafirmando la posición de la región como un hub clave para el sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions). Estas experiencias previas han demostrado la capacidad de Andalucía para ofrecer una experiencia de calidad y la han preparado para acoger eventos de aún mayor escala.

## El Papel del Convention Bureau de Granada y la Consejería de Turismo

El Convention Bureau de Granada, en colaboración con la Consejería de Turismo y Acción Exterior, y la Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía ha sido instrumental en la promoción de Granada como un destino idóneo para el ICCA Global Association Forum. Estas instituciones han trabajado arduamente para demostrar la capacidad de la ciudad para albergar eventos de alto nivel, resaltando tanto sus recursos como su atractivo cultural. Su compromiso ha sido clave para asegurar que Granada continúe siendo vista como un competidor fuerte en el ámbito internacional de congresos y reuniones.

En conclusión, la selección de Granada como sede del ICCA Global Association Forum refuerza su reputación y la de Andalucía como un destino destacado en el ámbito de los eventos y congresos internacionales. Con su combinación de infraestructura moderna, capacidad de alojamiento, rica oferta cultural y el apoyo decidido de la Consejería de Turismo y Acción Exterior y el Convention Bureau de Granada, la ciudad está lista para ofrecer un foro inolvidable que contribuirá al desarrollo continuo de la industria de eventos globales.

Además, Granada ofrece varias sedes para eventos que están equipadas con tecnología de punta y espacios versátiles. El Palacio de Congresos de Granada es uno de los más destacados, con una capacidad para albergar hasta 2,000 personas en su auditorio principal, múltiples salas de reuniones y espacios para exposiciones, que lo convierten en una elección ideal para congresos, convenciones y reuniones de negocios. Otras sedes, como el Parque de las Ciencias de Granada, ofrecen espacios alternativos para eventos más pequeños y especializados, combinando ciencia, educación y tecnología en un entorno único.



## Eventos Previos de ICCA en Andalucía

La relación de ICCA con Andalucía no es nueva. En 2020, Málaga fue sede del ICCA Regional Hub, un evento que reunió a destacados profesionales del sector en un momento crucial para la industria de eventos, en medio de la pandemia global. Además, el capítulo ibérico de ICCA ha celebrado reuniones en otras ciudades andaluzas como Granada y Sevilla, reafirmando la

- Medio: Meet In  
Fecha: 16/09/2024  
Noticia: El Granada Convention Bureau celebra su X aniversario como referente MICE  
Enlace: <https://www.meet-in.es/granada-cb-decimo-aniversario/>



## El Granada Convention Bureau celebra su X aniversario como referente MICE

Por Meet IN - 16 septiembre, 2024



**Granada Convention Bureau celebra su X aniversario como referente MICE de la provincia. Administraciones y empresas se conjuran para hacer del Granada Convention Bureau una herramienta clave para el futuro turístico de la provincia.**

La alcaldesa apuntó que solo en 2023 Granada celebró más de 213 congresos, convenciones y eventos, atrayendo a casi 74.000 participantes, con un impacto económico de más de 68 millones de euros. Esto refleja un crecimiento del 37% respecto al año anterior, un logro que, ha destacado, reafirma la posición de Granada como un referente en el ámbito MICE.

Por parte, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, se refirió a la amplitud y diversidad de la oferta de la provincia, señalando que "la provincia pone a disposición de promotores y organizadores de eventos experiencias únicas que combinan historia, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos y naturaleza. Multitud de paisajes y recursos originales para generar vivencias exclusivas y recuerdos imborrables".

En ese sentido, destacó que «el turismo MICE ha demostrado ser uno de los pilares más sólidos y con mayor potencial de crecimiento dentro del sector turístico en nuestra provincia, pues no solo ha contribuido a diversificar la oferta turística de Granada, sino que ha impulsado de manera significativa la economía local, generando empleo, fomentando la colaboración entre empresas y promoviendo una imagen positiva de nuestra tierra».

Nievas recalco que, «mirando hacia el futuro, estamos convencidos de que el potencial de crecimiento del turismo de congresos y eventos en Granada es enorme y que los retos que afrontamos son también oportunidades. El contexto actual nos invita a seguir innovando, adaptándonos a las nuevas tendencias y necesidades del mercado, como la sostenibilidad, la digitalización y la personalización de los eventos».

En el acto también participó el primer presidente del Granada Convention Bureau, el empresario Carlos Navarro, quien apuntó que, una vez que Granada se ha consolidado como destino en el sector MICE gracias al trabajo realizado durante estos diez años, la provincia "se merece ahora que seamos ambiciosos y nos convirtamos en un referente mundial, y para ello es necesario seguir apostando firmemente y con más recursos por este sector estratégico que tanto a nivel económico como a nivel de imagen aporta tanto a Granada".

### Incremento del presupuesto

La apuesta de todas las instituciones y empresas que forman el Granada Convention

En el acto todas las intervenciones han coincidido en subrayar el peso que el turismo de congresos, eventos, conferencias e incentivos (MICE por sus siglas en inglés) debe tener no sólo en el futuro del sector turístico granadino, sino también como motor para el desarrollo económico sostenible de toda la provincia.



"En un momento en el que a nivel mundial el debate sobre el turismo está sobre la mesa, una de las ideas clave es que el sector MICE aporta mucho a los destinos en términos de calidad, de sostenibilidad y de valor añadido", dijo el presidente de Cámara Granada y de la Confederación Granadina de Empresarios, Gerardo Cuerva.

Cuerva se felicitó de que "en un ámbito del turismo que estratégicamente va a ser crucial, Granada lleve diez años trabajando con éxito" y, por ello, agradeció a quienes "hace diez años tuvieron la determinación de ponerlo en marcha", en referencia a las cuarenta empresas y entidades que lo crearon.

Por su parte, la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, destacó cómo «en estos diez años Granada ha crecido en calidad, sostenibilidad y profesionalidad, fortaleciendo nuestra oferta y garantizando experiencias únicas, que quedan en el recuerdo de quienes nos visitan».

Carazo (GCB) se ha comprometido a seguir trabajando en el ámbito de la Asociación Granadina de Turismo que lo sostiene, con la aprobación de un presupuesto para el año 2025 que experimentará un incremento del 7,77 % y en el que las distintas entidades han ampliado su aportación. En ese sentido, la alcaldesa ha manifestado "el esfuerzo realizado por el Ayuntamiento de Granada, con un incremento de más del 30% en la aportación económica municipal de este año".

La subida del presupuesto anual permitirá al GCB potenciar su labor de promoción, el apoyo a las distintas candidaturas de Granada, así como la recepción de visitas de prospección y la ejecución del resto de acciones contempladas en su plan estratégico de acción, que quiere multiplicar el número de eventos a celebrar en la provincia.

### Actividad del GCB

En sus diez años de vida, el GCB ha estado directamente implicado en la celebración en la provincia de más de 2.000 eventos que trajeron a Granada a cerca de 450.000 visitantes con medias de pernoctación que rozan las tres noches. Estos eventos han generado en Granada ingresos que han multiplicado por más de 200 el presupuesto aportado al GCB por empresas e instituciones.

Además de llevar a cabo la ejecución de su plan de promoción, desde el inicio de este año la entidad está trabajando en la captación de más de 140 eventos de diversas tipologías para los próximos ejercicios y tiene en curso 60 procesos de candidaturas de grandes congresos a celebrar del 2025 al 2034.

### 250 piezas para un nuevo logo

El acto del X Aniversario sirvió al Granada Convention Bureau para presentar la actualización de su imagen corporativa, realizada por la empresa doctortrece, a través de un mosaico construido pieza a pieza por los 250 asistentes al evento.

De esta forma, el organismo quiso simbolizar la importancia que en "la construcción del destino Granada tienen todos los agentes del sector y de la sociedad granadina".

En ese sentido, Gerardo Cuerva señaló que el Granada Convention Bureau ha sido siempre entendido como un ejemplo de unidad y de colaboración público-privada, "pero en realidad va más allá ya que muestra hasta qué punto todas las piezas son importantes si queremos hacer de Granada un destino MICE protagonista en el mundo".

- Medio: **IDEAL**  
Fecha: 19/09/2024  
Noticia: Fermasa abre una <<nueva era>> y pide apoyo a instituciones y empresarios  
Enlace:  
<https://eventmanager.es/granada-un-destino-de-referencia-para-eventos-internacionales/>

Jueves 19.09.24  
IDEAL

GRANADA 7

## Fermasa abre una «nueva era» y pide apoyo a instituciones y empresarios

La nueva estrategia del recinto ferial se marca como objetivo atraer nuevas oportunidades de negocio y generar actividad todo el año

### IDEAL

GRANADA. La Feria de Muestras de Armilla (Fermasa) celebró ayer las I Jornadas Profesionales 'Contigo somos mucho más', en las que dio a conocer su nueva estrategia para impulsar el desarrollo económico de la provincia y atraer nuevas oportunidades de negocio. El objetivo es aprovechar al máximo el potencial del recinto ferial, generando actividad durante todo el año en colaboración con empresas e instituciones de Granada y otras provincias.

El evento, celebrado en el salón de actos de la Cámara de Co-

mercio de Granada, refuerza el compromiso de Fermasa con el tejido empresarial local y marca un punto de inflexión en la programación anual del recinto, consolidándose como el inicio oficial de su calendario de actividades.

La inauguración estuvo a cargo de Dolores Cañavate, alcaldesa de Armilla y presidenta de Fermasa, y Amalia Torres-Morente, vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio de Granada. Ambas destacaron la relevancia de este foro para revitalizar el tejido empresarial de la provincia, subrayando el papel de Fermasa como catalizador clave en la economía local.

### Espacio anual

«A partir de ahora, estas jornadas se convertirán en un espacio anual para compartir, aprender y fortalecer la colaboración con empresas e instituciones, tanto aquellas que ya forman parte de



Presentación de las nuevas jornadas anuales puestas en marcha por Fermasa en la Cámara de Comercio. IDEAL

nuestra historia como las que quieren unirse a nosotros en el futuro», afirmó Cañavate.

Bajo el lema 'Contigo somos mucho más', la presidenta de Fermasa recaló: «Estamos enviando un mensaje claro a las instituciones, empresas y al público que visita nuestras ferias: juntos somos más fuertes, más representativos y más innovadores para el progreso de Granada».

En este sentido, Manuela Bertos, consejera delegada de Fer-

masa, anunció que se trabaja en un ambicioso plan de acciones estratégicas orientadas a atraer nuevos participantes. Entre las medidas destacadas se encuentran la creación de paquetes promocionales exclusivos con tarifas competitivas y beneficios adicionales, así como una oferta de experiencias personalizadas que incluyen exposiciones temáticas, eventos híbridos y conferencias, todo bajo un servicio llave en mano diseñado para facilitar la

participación. Para premiar la participación de las empresas e instituciones que confían regularmente en Fermasa, se lanzará un programa de fidelización que incluirá descuentos progresivos, acceso prioritario a fechas y servicios complementarios exclusivos.

Manuela Bertos animó a las asociaciones y empresas a solicitar visitas guiadas al recinto ferial para conocerlo de primera mano y explorar nuevas posibilidades de colaboración.

- Medio: **IDEAL**  
Fecha: 18/09/2024  
Noticia: Fermasa presenta su nueva estrategia para potenciar el desarrollo económico  
Enlace:  
<https://www.ideal.es/granada/area-metropolitana/fermasa-presenta-nueva-estrategia-potenciar-desarrollo-economico-20240918164911-nt.html>

Q

**IDEAL**

I Jornadas Profesionales 'Contigo Somos Mucho Más'

## Fermasa presenta su nueva estrategia para potenciar el desarrollo económico

Éxito de participación en un evento que ha contado con la presencia de numerosas asociaciones empresariales y personalidades clave del sector hostelero y turístico



empresarial de la provincia, subrayando el papel de Fermasa como catalizador clave en la economía local.

«A partir de ahora, estas jornadas se convertirán en un espacio anual para compartir, aprender y fortalecer la colaboración con empresas e instituciones, tanto aquellas que ya forman parte de nuestra historia como las que quieren unirse a nosotros en el futuro», afirmó Cañavate.

Bajo el lema 'Contigo Somos Mucho Más', la presidenta de Fermasa recaló: «Estamos enviando un mensaje claro a las instituciones, empresas y al público que visita nuestras ferias: juntos somos más fuertes, más representativos y más innovadores para el progreso de Granada».

En este sentido, Manuela Bertos, consejera delegada de Fermasa, anunció que se trabaja en un ambicioso plan de acciones estratégicas orientadas a atraer nuevos participantes. Entre las medidas destacadas se encuentran la creación de paquetes promocionales exclusivos con tarifas competitivas y beneficios adicionales, así como una oferta de experiencias personalizadas que incluyen exposiciones temáticas, eventos híbridos y conferencias, todo bajo un servicio llave en mano diseñado para facilitar la participación.

Para premiar la participación de las empresas e instituciones que confían regularmente en Fermasa, se lanzará un programa de fidelización que incluirá descuentos progresivos, acceso prioritario a fechas y servicios complementarios exclusivos.

Manuela Bertos animó a las asociaciones y empresas a solicitar visitas guiadas al recinto ferial para conocerlo de primera mano y explorar nuevas posibilidades de colaboración.

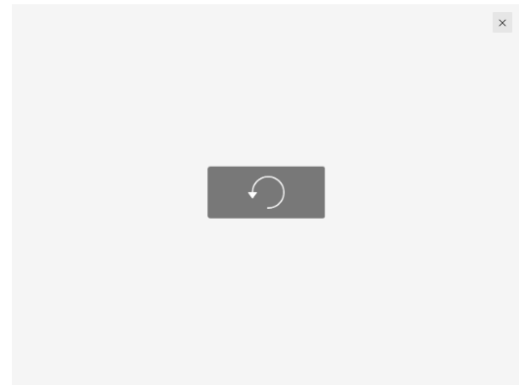
### Una plataforma para el éxito empresarial

El punto central de las jornadas fue una mesa redonda moderada por Eva Garde, directora del Convention Bureau Granada, en la que expertos en organización de eventos debatieron sobre el impacto del sector ferial en la economía local. Entre los participantes se encontraban Maudilio Sánchez, director de Explotación del Grupo Abades; Concha de Luna,

**IDEAL**

La Feria de Muestras de Armilla (Fermasa) ha celebrado este miércoles las I Jornadas Profesionales 'Contigo Somos Mucho Más', en las que ha dado a conocer su nueva estrategia para impulsar el desarrollo económico de la provincia y atraer nuevas oportunidades de negocio. El objetivo es aprovechar al máximo el potencial del recinto ferial, generando actividad durante todo el año en colaboración con empresas e instituciones de Granada y otras provincias.

El evento, celebrado en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Granada, refuerza el compromiso de Fermasa con el tejido empresarial local y marca un punto de inflexión en la programación anual del recinto, consolidándose como el inicio oficial de su calendario de actividades.



La inauguración estuvo a cargo de Dolores Cañavate, alcaldesa de Armilla y presidenta de Fermasa, y Amalia Torres-Morente, vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio de Granada. Ambas destacaron la relevancia de este foro para revitalizar el tejido

Sánchez, director de Explotación del Grupo Abades; Concha de Luna, consejera delegada de DeLuna Group; Juan Puchalt, secretario general de la Asociación de Ferias Españolas (AFE); Cristina García Luján, directora de Eurocongres; y Raúl Robles, director gerente de Fermasa.

Durante el debate, se presentaron varios casos de éxito vinculados a Fermasa, reafirmando su posición como epicentro de ferias, convenciones y congresos de gran relevancia para la provincia. Entre los eventos más destacados se mencionaron la feria tecnológica profesional Acutel y Ficzone, un referente en el sector del entretenimiento, cómic y videojuegos.

Asimismo, se presentó la Azucarera Eventos, gestionada en Fermasa por Abades Catering, un espacio singular para todo tipo de encuentros, reconocido por su diseño, excelencia gastronómica y el compromiso de su equipo profesional.

### Crecimiento sostenido y futuro sostenible

Fermasa también avanza con una apuesta firme por la sostenibilidad. Durante el evento se anunció la instalación de placas solares en sus instalaciones, una medida que no solo reducirá su huella de carbono, sino que también mejorará la eficiencia energética del recinto, alineándose con su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

El éxito de las I Jornadas Profesionales 'Contigo Somos Mucho Más' consolida a Fermasa como un actor esencial en la dinamización económica de la provincia. Con la mirada puesta en futuros eventos de gran envergadura, Fermasa prevé seguir incrementando el número de visitantes, que ya superó los 500.000 en 2023.

- Medio: **Granada digital**
- Fecha: 18/09/2024
- Noticia: La CCG acoge las primeras Jornadas Profesionales de Fermasa: "Juntos somos más relevantes para el progreso de Granada"
- Enlace:  
<https://www.ideal.es/granada/area-metropolitana/fermasa-presenta-nueva-estrategia-potenciar-desarrollo-economico-20240918164911-nt.html>



#### 43 años de trayectoria en la celebración de eventos en Granada

La **Feria de Muestras de Armilla** cuenta con **43 años de trayectoria en la celebración de grandes eventos**. "Hemos demostrado que somos un valor, un potencial dentro del mundo económico de la provincia, pero tenemos mucho más que aportar desde la institución ferial y es lo que queremos empezar a visibilizar de la mano de todo el tejido empresarial y comercial de Granada", ha reconocido Dolores Cañavate. "Tenemos que demostrar que nuestra provincia puede ser más, porque **Fermasa** es mucho más que un espacio de feria, es un lugar vivo, dinámico, preparado para acoger congresos, ferias, jornadas profesionales y conferencias de todo tipo", añadía.

Cada año se celebran en **Fermasa** en torno a 30 eventos, reuniendo a más de 3.500 profesionales y más de 1.000 empresas de 200 sectores diferentes. Esto ha generado un impacto económico de más de 60 millones de euros para la provincia.

En este primer encuentro se ha abordado la situación del sector de eventos en la provincia, donde Maudilio Sánchez, director de explotación del Grupo Abades, ha insistido en que "las expectativas de los clientes son cada vez más exigentes porque disponen de más información", aunque ha reconocido que es primordial "estar con el mercado y actualizarse", refiriéndose así a la innovación y a la formación continua. También el papel de las nuevas tecnologías ha propiciado la expansión de este sector, "las redes sociales e internet nos han permitido establecer contactos previos a la celebración de una feria" ha destacado Juan Pulchat, secretario de la AFE.

#### Fermasa será la comunidad energética más grande de España

Las tendencias y las oportunidades han sido otras de las cuestiones tratadas durante el evento, la innovación tecnológica y las experiencias interactivas e inmersivas han cogido fuerza en el desarrollo de los eventos. Del mismo modo, la inteligencia artificial se ha abierto paso en un sector que apunta hacia la sostenibilidad y el impacto medioambiental. El director gerente de Fermasa, Raúl Robles, ha recordado que **Fermasa será "la comunidad energética más grande de España"** con la instalación de placas fotovoltaicas en toda la cubierta exterior.

Las nuevas líneas estratégicas permitirán a la institución ferial crear nuevos escaparates comerciales y trabajar en nuevos nichos de mercado que se están abriendo hueco en la provincia, por ello el lema de estas jornadas 'Contigo somos mucho más' traza el recorrido para contribuir a seguir generando riqueza y dinamizando la economía en toda Granada. "**Juntos somos mucho más relevantes para el progreso de Granada**, más diversos y representativos, más viables, más comprometidos, más innovadores y más sostenibles", concluía en su intervención la alcaldesa de Armilla.

La **Cámara de Comercio de Granada** ha acogido este miércoles la celebración de las primeras Jornadas Profesionales 'Contigo somos mucho más' de **Fermasa**. El evento ha puesto sobre la mesa el papel de la provincia de **Granada como destino turístico de negocios**. En esta ocasión, la **Feria de Muestras de Armilla (Fermasa)** ha presentado una nueva línea estratégica para "maximizar el potencial del recinto" y ofrecer a empresas e instituciones un "punto de encuentro donde puedan generar sinergias y potenciar el desarrollo económico de la provincia", tal y como ha destacado la alcaldesa de Armilla, Dolores Cañavate.

El encuentro ha contado con la presencia de la alcaldesa de Armilla, Dolores Cañavate; la vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio de Granada, Amalia Torres-Morente; la directora del Convention Bureau Granada, Eva Garde; el director de explotación del Grupo Abades, Maudilio Sánchez; la consejera delegada de DeLuna Group, Concha de Luna; el secretario de la Asociación de Ferias Españolas, Juan Pulchat; la directora de Eurocongres, Cristina García Luján; y el director gerente de Fermasa, Raúl Robles.



Estas primeras jornadas profesionales se han desarrollado en torno a una mesa redonda liderada por distintos profesionales del sector de los eventos, donde se han abordado los retos, las tendencias y las fortalezas de Granada como "motor turístico de negocios". Unas jornadas que "tienen la vocación de repetirse anualmente", según ha afirmado Cañavate. Además, la alcaldesa ha destacado que "queremos crear un espacio de sinergia para compartir experiencias y poner en valor el potencial que tienen las instalaciones y la sociedad Fermasa".

- Medio: **COPE**
- Fecha: 19/09/2024
- Noticia: Fermasa presenta en las I Jornadas Profesionales Contigo Somos Mucho Más
- Enlace: [https://www.cope.es/emisoras/andalucia/granada-provincia/granada/noticias/fermasa-presenta-i-jornadas-profesionales-contigo-20240919\\_3013351.html](https://www.cope.es/emisoras/andalucia/granada-provincia/granada/noticias/fermasa-presenta-i-jornadas-profesionales-contigo-20240919_3013351.html)



FERIA

## Fermasa presenta en las I Jornadas Profesionales Contigo Somos Mucho Más

Su nueva estrategia para potenciar el desarrollo económico

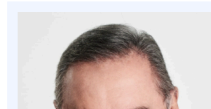


Jornadas Profesionales Contigo Somos Mucho Más

### ESCUCHA EN DIRECTO

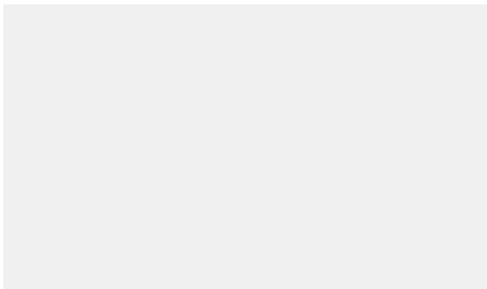


Directo  
COPE  
GRANADA



Este miércoles, la Feria de Muestras de Armilla

(Fermasa) ha celebrado las I Jornadas Profesionales 'Contigo Somos Mucho Más', en



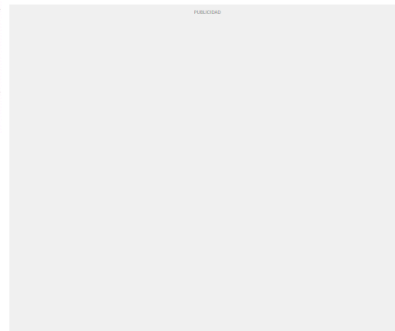
las que ha dado a conocer su nueva estrategia para impulsar el desarrollo económico

de la provincia y atraer nuevas oportunidades de negocio. El objetivo es aprovechar al

de su calendario de actividades.

La inauguración estuvo a cargo de Dolores Cañavate, alcaldesa de Armilla y presidenta

de Fermasa, y Amalia Torres-Morente, vicepresidenta primera de la Cámara de



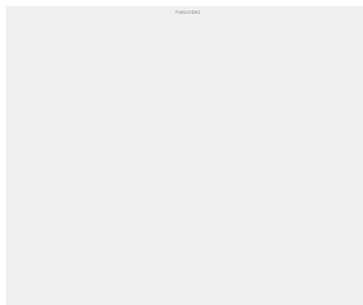
Comercio de Granada. Ambas destacaron la relevancia de este foro para revitalizar el

las que ha dado a conocer su nueva estrategia para impulsar el desarrollo económico

de la provincia y atraer nuevas oportunidades de negocio. El objetivo es aprovechar al

máximo el potencial del recinto ferial, generando actividad durante todo el año en

colaboración con empresas e instituciones de Granada y otras provincias.



El evento, celebrado en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Granada,

refuerza el compromiso de Fermasa con el tejido empresarial local y marca un punto

de inflexión en la programación anual del recinto, consolidándose como el inicio oficial

reafirmando su posición como epicentro de ferias, convenciones y congresos de gran

relevancia para la provincia. Entre los eventos más destacados se mencionaron la feria

tecnológica profesional Acutel y Fizzzone, un referente en el sector del

entretenimiento, cómic y videojuegos.

Además, se presentó la Azucarera Eventos, gestionada en Fermasa por Abades

Catering, un espacio singular para todo tipo de encuentros, reconocido por su diseño,

excelencia gastronómica y el compromiso de su equipo profesional.

Crecimiento sostenido y futuro sostenible

Fermasa también avanza con una apuesta firme por la sostenibilidad. Durante el

evento se anunció la instalación de placas solares en sus instalaciones, una medida que

no solo reducirá su huella de carbono, sino que también mejorará la eficiencia

energética del recinto, alineándose con su compromiso con el medio ambiente y el

desarrollo sostenible.

El éxito de las I Jornadas Profesionales 'Contigo Somos Mucho Más' consolida a

Fermasa como un actor esencial en la dinamización económica de la provincia. Con la

mirada puesta en futuros eventos de gran envergadura, Fermasa prevé seguir

incrementando el número de visitantes, que ya superó los 500.000 en 2023.

facilitar la participación.

Para premiar la participación de las empresas e instituciones que confían regularmente

en Fermasa, se lanzará un programa de fidelización que incluirá descuentos

progresivos, acceso prioritario a fechas y servicios complementarios exclusivos.

Manuela Bertos animó a las asociaciones y empresas a solicitar vistas guiadas al

recinto ferial para conocerlo de primera mano y explorar nuevas posibilidades de

colaboración.

Una plataforma para el éxito empresarial

El punto central de las jornadas fue una mesa redonda moderada por Eva Gardé,

directora del Convention Bureau Granada, en la que expertos en organización de

eventos debatieron sobre el impacto del sector ferial en la economía local. Entre los

participantes se encontraban Maudilio Sánchez, director de Explotación del Grupo

Abades; Concha de Luna, consejera delegada de DeLuna Group; Juan Puchalt,

secretario general de la Asociación de Ferias Españolas (AFE); Cristina García Luján,

directora de Eurocongres; y Raúl Robles, director gerente de Fermasa.

Durante el debate, se presentaron varios casos de éxito vinculados a Fermasa,

- Medio: **Granada Hoy**
- Fecha: 20/09/2024
- Noticia: Fermasa presenta su nueva estrategia para potenciar el desarrollo económico en Granada

## JORNADAS

# Fermasa presenta su nueva estrategia para potenciar el desarrollo económico en Granada

Éxito de participación en las I Jornadas Profesionales 'Contigo Somos Mucho Más' con la presencia de numerosas asociaciones empresariales y personalidades clave del sector hostelero

### REDACCIÓN

**F**ERMASA presentó su nueva estrategia para impulsar el desarrollo económico en las I Jornadas Profesionales *Contigo Somos Mucho Más*, con el objetivo de maximizar el potencial del recinto ferial y generar actividad durante todo el año en colaboración con empresas e instituciones locales y nacionales. El evento, celebrado en la Cámara de Comercio de Granada, tuvo una destacada participación de asociaciones empresariales y personalidades del sector hostelero y turístico.

La inauguración estuvo a cargo de Dolores Cañavate, alcaldesa de Armilla y presidenta de Fermasa, junto a Amalia Torres-Morente, vicepresidenta de la Cámara de Comercio. Ambas resaltaron la importancia de este foro para revitalizar el tejido empresarial de Granada, subrayando el papel de Fermasa como un motor clave de la economía local. Cañavate expresó que estas jornadas se convertirán en un evento anual para fomentar la colab-



Las autoridades del evento en una foto de familia.

ción y aprendizaje entre empresas e instituciones, destacando el lema *Contigo Somos Mucho Más* como un mensaje de unidad y fortaleza.

Durante la jornada, Manuela Bertos, consejera delegada de Fermasa, anunció un plan estratégico para atraer nuevos participantes, con acciones como la creación de paquetes promocionales con tarifas competitivas y la organización de

eventos personalizados, como exposiciones temáticas y conferencias híbridas. Además, se lanzará un programa de fidelización para recompensar a las empresas que confían regularmente en Fermasa, ofreciendo descuentos y acceso prioritario a servicios exclusivos. Bertos también invitó a las asociaciones y empresas a visitar las instalaciones de Fermasa para conocer las oportunidades de colaboración.

Uno de los momentos clave del evento fue una mesa redonda moderada por Eva Garde, directora del Convention Bureau Granada, en la que se discutió el impacto del sector ferial en la economía local. Participaron expertos como Maudilio Sánchez del Grupo Abades, Concha de Luna de DeLuna Group, Juan Puchalt de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), Cristina García Luján de Eurocongres y Raúl Robles de Fermasa. Durante el debate, se destacaron casos de éxito vinculados a Fermasa, como la feria tecnológica Acutel y Ficzone, un referente en el sector del entretenimiento, cómic y videojuegos. Otro de los espacios destacados fue la Azucare-

ra Eventos, gestionada por Abades Catering, un lugar reconocido por su diseño y la calidad de su servicio, que se ha consolidado como un referente para todo tipo de encuentros.

Fermasa también reafirmó su compromiso con la sostenibilidad al anunciar la instalación de placas solares en sus instalaciones, una medida que mejorará la eficiencia energética del recinto y reducirá su huella de carbono. Esta apuesta por el desarrollo sostenible se alinea con las tendencias globales y refuerza el compromiso de Fermasa con el medio ambiente.

El éxito de las I Jornadas Profesionales *Contigo Somos Mucho Más* posiciona a Fermasa como un actor clave en la dinamización económica de la provincia. En 2023, Fermasa superó los 500.000 visitantes y prevé seguir aumentando esta cifra con la organización de eventos de gran envergadura. Estas jornadas marcan un punto de inflexión en la programación anual del recinto, consolidando su papel como epicentro de ferias, convenciones y congresos en la región de Granada.

- Medio: **Info Costa Tropical**

Fecha: 28/09/2024

Noticia: Granada acogerá el 61º Congreso Nacional de Traumatología del 2 al 4 de octubre

Q

INFO  
COSTA Tropical



## Granada acogerá el 61º Congreso Nacional de Traumatología del 2 al 4 de octubre

viernes, 27 de septiembre de 2024 Provincia | Fuente: **Cámara Granada**



Tras la candidatura presentada por el comité local con el apoyo de Granada Convention Bureau, 32 años después la ciudad vuelve a acoger el principal congreso de traumatólogos que se celebra anualmente en España

Entre los días 2 y 4 de octubre, se celebrará en Granada el Congreso Nacional de Traumatología que organiza la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT) con el apoyo de un comité organizador local que representa a los traumatólogos de Granada y provincia.

Granada ya fue sede en 1992 del vigésimo noveno congreso de esta sociedad científica, que es el principal congreso de traumatología que se celebra anualmente en España.

Con una asistencia de más de 2.000 congresistas, españoles y extranjeros, se hará un recorrido por las distintas enfermedades y lesiones que pueden asentar en el aparato locomotor.

En las variadas conferencias, mesas, coloquios y talleres del programa científico se repasarán y discutirán los tratamientos más novedosos y de futuro que conforma la actividad de los profesionales de esta especialidad médica, tan demandada actualmente no solamente en el ámbito deportivo sino en la vida ordinaria de la población general; desde las alteraciones congénitas que aparecen en la infancia hasta las fracturas que se producen en la edad senil pasando por todas aquellas lesiones producto de la actividad física deportiva, tan prevalente en los medios de información.

Intervendrán como ponentes figuras del más alto nivel científico mundial junto a un gran número de traumatólogos españoles procedente de muchos de los hospitales de España.

La Conferencia Magistral, en el acto de inauguración del congreso, estará a cargo del profesor don Pedro Guillén García, referente sobradamente conocido tanto por su actividad en el ámbito del deporte profesional como por las líneas de investigación que lleva a cabo junto con su equipo de trabajo.

Como parte importante del evento se reunirán en el Palacio de Congresos muchas empresas de material quirúrgico, farmacéuticas y otras que exponen sus productos más novedosos y que permiten que los traumatólogos puedan apreciar

productos más novedosos y que permiten que los traumatólogos puedan apreciar y probar muchos de ellos de forma directa.

La SECOT, cuyo presidente es el doctor don Xavier Martín Oliva, promueve la actividad física como uno de los elementos que más contribuyen a la salud de la población general y para ejemplo, como actividad paralela al congreso, organiza con la ayuda inestimable del excelentísimo Ayuntamiento una carrera pedestre de unos cinco kilómetros de recorrido por la ciudad de Granada para aquellos congresistas que deseen participar.

El comité organizador local ha contado con el apoyo de Granada Convention Bureau durante el proceso de presentación de candidatura, y para la organización del mismo está seguro de que "este 61º Congreso de la SECOT será un éxito científico y los asistentes disfrutarán de nuestra ciudad, su gastronomía y sus monumentos".

- Medio: **El independiente de Granada**

Fecha: 27/09/2024

Noticia: Granada acoge del 2 al 4 de octubre el principal congreso nacional sobre traumatología



INICIO POLÍTICA E+H+D+I CIUDADANÍA CULTURA IMPLICADOS COMUN

## Granada acoge del 2 al 4 de octubre el principal congreso nacional sobre traumatología

CIUDADANÍA - IndeGranada - Viernes, 27 de Septiembre de 2024

congresos

Granada será durante tres días lugar de encuentro de la traumatología. Tras la candidatura presentada por el comité local con el apoyo de Granada Convention Bureau, 32 años después Granada vuelve a acoger el principal congreso de traumatólogos que se celebra anualmente en España.

Entre los días dos y cuatro de octubre se celebrará en Granada el congreso nacional de traumatología que organiza la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT) con el apoyo de un comité organizador local que representa a los traumatólogos de Granada y provincia. Granada ya fue sede en 1992 del 29º congreso de esta sociedad científica, que es el principal congreso de traumatología que se celebra anualmente en España.

Con una asistencia de más de 2.000 congresistas, españoles y extranjeros, se hará un recorrido por las distintas enfermedades y lesiones que pueden asentar en el aparato locomotor.



En las variadas conferencias, mesas, coloquios y talleres del programa científico se repasarán y discutirán los tratamientos más novedosos y de futuro que conforma la actividad de los profesionales de esta especialidad médica, tan demandada actualmente no solamente en el ámbito deportivo sino en la vida ordinaria de la población general. Desde las alteraciones congénitas que aparecen en la infancia hasta las fracturas que se producen en la edad senil pasando por todas aquellas lesiones producto de la actividad física deportiva, tan prevalente en los medios de información.

Intervendrán como ponentes figuras del más alto nivel científico mundial junto a un gran número de traumatólogos españoles procedente de muchos de los hospitales de España.

La Conferencia Magistral, en el acto de inauguración del congreso, estará a cargo del profesor Pedro Guillén García, referente sobradamente conocido tanto por su actividad en el ámbito del deporte profesional, como por las líneas de investigación que lleva a cabo junto con su equipo de trabajo.

Como parte importante del evento se reúnen en el Palacio de Congresos muchas empresas de material quirúrgico, farmacéuticas y otras que exponen sus productos más novedosos y que permiten que los traumatólogos puedan apreciar y probar muchos de ellos de forma directa.

La SECOT, cuyo presidente es Xavier Martín Oliva, promueve la actividad física como uno de los elementos que más contribuyen a la salud de la población general y para ejemplo, como actividad paralela al congreso, organiza con la ayuda del Ayuntamiento una carrera pedestre de unos 5 km de recorrido por la ciudad de Granada para aquellos congresistas que deseen participar.

El comité organizador local ha contado con el apoyo de Granada Convention Bureau durante el proceso de presentación de candidatura y para la organización del mismo, está seguro de que este 61º Congreso de la SECOT será un éxito científico y los asistentes disfrutará de nuestra ciudad, su gastronomía y sus monumentos.

Más información en la web del congreso:  
<https://congreso.secot.es/>

- Medio: **Conexo.net**
- Fecha: 1/10/2024
- Noticia: 2.000 congresistas visitarán Granada para un congreso de traumatología



The screenshot shows the CONEXO.net website interface. At the top, there is a navigation menu with links for NEXOTUR, NEXOTUR/Agencias, NexoHotel/Alojamientos, CONEXO/Eventos, and Nexobús/Transporte. Below this is a secondary menu with links for Galería de Personajes, Opinión, Evalu@net, Turóscopo, HumorCard, and Calendario de. A search bar and a 'Suscríbete' button are also visible. The main content area features a large photograph of a modern building with a prominent cylindrical tower. Below the image, the headline reads '2.000 congresistas visitarán Granada para un congreso de traumatología'. A sub-headline states: 'El evento, de tres días de duración, tendrá un notable impacto en la economía de la ciudad y en su posicionamiento en el Sector'.

Granada acogerá del **2 al 4 de octubre el 61º Congreso Nacional de Traumatología**, organizado por la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (Secot), un evento que no solo **reunirá a más de 2.000 especialistas nacionales e internacionales**, sino que también representará un importante impulso económico para la ciudad.

El evento, que contará con una serie de conferencias, mesas, coloquios y talleres del programa científico, permitirá que los visitantes impacten la economía local, especialmente en sectores como la hostelería, la restauración, el transporte y el comercio. Con un **gasto medio de entre 200 y 300 euros diarios en este tipo de turismo**, su celebración supondrá un impulso para la ciudad, que además podrá dar a conocer sus atractivos tanto para organizar otros eventos como para que estos visitantes **vuelvan a visitarla ya como turistas convencionales**.

### Posicionarse como destino de referencia

[Granada Convention Bureau](#), que ha colaborado en la candidatura y organización del evento, subraya de hecho la relevancia de estos encuentros para posicionar a la ciudad como un destino de referencia para el turismo de congresos. La combinación de un programa científico de alto nivel y la riqueza cultural de Granada crea **un entorno ideal para atraer tanto a profesionales como a empresas del sector**, lo que genera un impacto positivo tanto en el corto como en el largo plazo.

Este tipo de eventos no solo benefician directamente a la economía local, sino que también **contribuyen a visibilizar Granada como un destino turístico y profesional de primer orden**, consolidando su posición dentro del segmento MICE.

- Medio: **Granada Hoy**  
Fecha: 27/09/2024  
Noticia: Granada será durante tres días lugar del principal encuentro de la traumatología

Martes, 01 de oct, 2024 **Granada Hoy** Inicie



## Granada

### Granada será durante tres días lugar del principal encuentro de la traumatología

La ciudad ya albergó este acto en los años 90

[Granada acogerá el I Congreso MODS- Mujeres por los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)



Imagen de archivo del Palacio de Congresos, sede del evento. / GH

PUBLICIDAD

GRANADA PREMIUM  
Concesionario Mercedes-Benz  
Ctra. de Madrid, km 426  
18210 Peligros (GRANADA)  
Tel.: 958405050.

A partir del próximo 2 de octubre, y durante tres días, el Palacio de Congresos de Granada acoge el congreso nacional de traumatología que organiza la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT) con el apoyo de un comité organizador local que representa a los traumatólogos de la provincia, que ya fue sede de este congreso en 1992 y para el que ahora, más de tre décadas después, se espera congregarse a más de 2000 congresistas, españoles y extranjeros, se hará un recorrido por las distintas enfermedades y lesiones que pueden asentar en el aparato locomotor.

En las variadas conferencias, mesas, coloquios y talleres del programa científico se repasarán y discutirán los tratamientos más novedosos y de futuro que conforma la actividad de los profesionales de esta especialidad médica, tan demandada actualmente no solamente en el ámbito deportivo sino en la vida ordinaria de la población general. Desde las alteraciones congénitas que aparecen en la infancia hasta las fracturas que se producen en la edad senil pasando por todas aquellas lesiones producto de la actividad física deportiva, tan prevalente en los medios de información.

Intervendrán como ponentes figuras del más alto nivel científico mundial junto a un gran número de traumatólogos españoles procedente de muchos de los hospitales de España. Así, la conferencia magistral correrá a cargo del profesor Pedro Guillén García, referente sobradamente conocido tanto por su actividad en el ámbito del deporte profesional, como por las líneas de investigación que lleva a cabo junto con su equipo de trabajo.

Como parte importante del evento se reúnen en el Palacio de Congresos muchas empresas de material quirúrgico, farmacéuticas y otras que exponen sus productos más novedosos y que permiten que los traumatólogos puedan apreciar y probar muchos de ellos de forma directa.

La SECOT, cuyo presidente es el doctor Xavier Martín Oliva, promueve la actividad física como uno de los elementos que más contribuyen a la salud de la población general y para ejemplo, como actividad paralela al congreso, organiza con la ayuda del Ayuntamiento una carrera pedestre de unos cinco kilómetros de recorrido por la ciudad para aquellos congresistas que deseen participar.

El comité organizador local ha contado con el apoyo de Granada Convention Bureau durante el proceso de presentación de candidatura y para la organización del mismo, está seguro de que este 61º Congreso de la SECOT será un éxito científico y los asistentes disfrutarán de nuestra ciudad, su gastronomía y sus monumentos.

- Medio: **Hotelsur**  
Fecha: 30/09/2024  
Noticia: Granada se convertirá en el epicentro de la traumatología durante tres días con la celebración del principal encuentro en esta especialidad médica.

## Granada se convertirá en el epicentro de la traumatología durante tres días con la celebración del principal encuentro en esta especialidad médica

Por J.P. septiembre 30, 2024

52



A partir del próximo 2 de octubre, el Palacio de Congresos de Granada será el escenario del Congreso Nacional de Traumatología, organizado por la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT). Este evento, que regresa a Granada tras más de tres décadas (la última vez fue en 1992), reunirá a más de 2.000 congresistas, tanto nacionales como internacionales. Durante tres días, profesionales del campo de la traumatología compartirán conocimientos y avances en las distintas enfermedades y lesiones que afectan al aparato locomotor.

El congreso contará con un amplio programa científico, que incluirá conferencias, mesas redondas, coloquios y talleres en los que se analizarán los tratamientos más avanzados en esta especialidad. Se abordarán desde alteraciones congénitas en la infancia hasta las fracturas en la edad senil, sin olvidar las lesiones derivadas de la actividad física deportiva, que son cada vez más frecuentes debido al auge de los deportes y su cobertura en los medios de comunicación.

El 61º Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT) contará con la intervención de figuras de alto nivel científico mundial, junto a un nutrido grupo de traumatólogos españoles de diversos hospitales del país. Entre los ponentes destaca la conferencia magistral del profesor Pedro Guillén García, un referente en el campo de la traumatología, reconocido por su trabajo tanto en el deporte profesional como en sus innovadoras líneas de investigación junto a su equipo.

El evento también incluirá la participación de empresas del sector quirúrgico y farmacéutico, que exhibirán sus productos más novedosos. Esto ofrecerá a los traumatólogos asistentes la oportunidad de interactuar y probar directamente muchos de estos avances tecnológicos, facilitando la adopción de nuevas herramientas y métodos en su práctica médica.

La SECOT, presidida por el doctor Xavier Martín Oliva, subraya la importancia de la actividad física como factor clave para la salud. Como parte de las actividades paralelas al congreso, se ha organizado una carrera pedestre de cinco kilómetros por la ciudad de Granada, en colaboración con el Ayuntamiento, para aquellos congresistas que deseen participar.

El comité organizador local, con el apoyo del Granada Convention Bureau, ha trabajado intensamente en la presentación de la candidatura y en la organización del evento. Se espera que este congreso no solo sea un éxito científico, sino que también permita a los asistentes disfrutar de la rica gastronomía y los monumentos de Granada, sumando una experiencia cultural a este importante encuentro profesional.

- Medio: **Granada Económica**

Fecha: 27/09/2024

Noticia: Granada, será durante tres días lugar de encuentro de la traumatología



ACTUALIDAD PORTADA

## Granada, será durante tres días lugar de encuentro de la traumatología

Tras candidatura presentada por el comité local con el apoyo de Granada Convention Bureau, 32 años después Granada vuelve a acoger el principal congreso de traumatólogos que se celebra anualmente en España

27 septiembre, 2024 Granada Económica

Entre los días dos y cuatro de octubre, se celebra en Granada el congreso nacional de traumatología que organiza la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT) con el apoyo de un comité organizador local que representa a los traumatólogos de Granada y provincia.

Granada ya fue sede en 1992 del 29º congreso de esta sociedad científica, que es el principal congreso de traumatología que se celebra anualmente en España.

Con una asistencia de más de 2000 congresistas, españoles y extranjeros, se hará un recorrido por las distintas enfermedades y lesiones que pueden asentar en el aparato locomotor.

En las variadas conferencias, mesas, coloquios y talleres del programa científico se repasarán y discutirán los tratamientos más novedosos y de futuro que conforma la actividad de los profesionales de esta especialidad médica, tan demandada actualmente no solamente en el ámbito deportivo sino en la vida ordinaria de la población general. Desde las alteraciones congénitas que aparecen en la infancia hasta las fracturas que se producen en la edad senil pasando por todas aquellas lesiones producto de la actividad física deportiva, tan prevalente en los medios de información.

Intervendrán como ponentes figuras del más alto nivel científico mundial junto a un gran número de traumatólogos españoles procedente de muchos de los hospitales de España.

La Conferencia Magistral, en el acto de inauguración del congreso, estará a cargo del profesor don Pedro Guillén García, referente sobradamente conocido tanto por su actividad en el ámbito del deporte profesional, como por las líneas de investigación que lleva a cabo junto con su equipo de trabajo.

Como parte importante del evento se reúnen en el Palacio de Congresos muchas empresas de material quirúrgico, farmacéuticas y otras que exponen sus productos más novedosos y que permiten que los traumatólogos puedan apreciar y probar muchos de ellos de forma directa.

La SECOT, cuyo presidente es el doctor don Xavier Martín Oliva, promueve la actividad física como uno de los elementos que más contribuyen a la salud de la población general y para ejemplo, como actividad paralela al congreso, organiza con la ayuda inestimable del excelentísimo Ayuntamiento una carrera pedestre de unos 5 km de recorrido por la ciudad de Granada para aquellos congresistas que deseen participar.

El comité organizador local ha contado con el apoyo de Granada Convention Bureau durante el proceso de presentación de candidatura y para la organización del mismo, está seguro de que este 61º Congreso de la SECOT será un éxito científico y los asistentes disfrutarán de nuestra ciudad, su gastronomía y sus monumentos.



- Medio: **Nexotour**  
Fecha: 09/10/2024  
Noticia: Andalucía participa en IMEX América para captar congresos internacionales



The screenshot shows the CONEXO.net website. At the top, there is a navigation menu with links for NEXOTUR, NEXOTUR/Agencias, NexoHotel/Alojamientos, CONEXO/Eventos, and Nexobús/Transp. Below this is a secondary menu with links for Galeria de Personajes, Opinión, Evalu@net, Turóscopo, HumorCard, and Calen. There are also links for Suscríbete, Staff, Banners, Contactar, Bajas, and RSS. A 'De interés...' section lists various topics like Turismo, madrid, Turismo MICE, Cultura, Agencias de viajes, Sostenibilidad, and gastronomía. The main content area features a large image of people sitting on a hill overlooking a city, with the headline 'Andalucía participa en IMEX América para captar congresos internacionales' and a sub-headline 'Es una de las dos acciones dirigidas al mercado americano'.

La Consejería de Turismo y Andalucía Exterior participa en este mes en dos acciones dirigidas al mercado americano, la primera de las cuales está teniendo lugar desde ayer hasta mañana en Las Vegas. Se trata de **IMEX América 2024, considerada una de las ferias más importantes del sector del turismo MICE** y a la que se espera que asistan **más de 13.000 profesionales** de todo el mundo en representación de 150 países.

## El turismo de congresos lleva a 600.000 viajeros a Andalucía

Por otra parte, y coincidiendo con los **días previos a las jornadas inversas que Turespaña organiza del 28 al 31 de octubre en Barcelona** dirigidas a compradores e intermediarios de mercados LATAM, la Junta prepara el pre-tour 'Famtrip Ciudades Patrimonio de la Humanidad', durante el que un **grupo de 12 agentes de viajes de mercados de Latinoamérica** especializados en el segmento de lujo visitarán las ciudades de Granada, Úbeda,

Baeza y Córdoba entre el 25 y el 28 de octubre.

En esta acción inversa colaboran los respectivos patronatos provinciales de Turismo para **promover la oferta del destino, en especial la monumental y gastronómica, así como los objetivos de sostenibilidad**, el impulso a la desestacionalización y de mayor gasto en destino. La finalidad es explorar las posibilidades de cooperación profesional que incrementen los viajes, estancias hoteleras, congresos y reuniones y consumo de servicios turísticos en los destinos españoles.

## Más de 60.000 citas individuales

IMEX América es, por el número de expositores y participantes, la principal feria de turismo de negocios de Estados Unidos. Desde 2016, entre expositores y compradores, el evento ha sumado cada año a **más de 13.000 participantes y más de 60.000 citas individuales con compradores, además de los 10.000 vendedores** que asistieron a las citas de grupo.

Se trata de una nueva oportunidad para la promoción del destino y establecer contactos estratégicos dentro del segmento MICE, por lo que **Andalucía centrará su participación en mostrar las capacidades y atractivos de la región para la organización de congresos y eventos** de alto nivel. Junto a Turismo de **Andalucía**, compartirán un espacio en el expositor de Turespaña en IMEX América los Convention Bureau de Granada, Costa del Sol, Sevilla y Málaga.

Andalucía cuenta con **más de 350.000 plazas en instalaciones para reuniones y congresos en las ocho provincias**. A día de hoy, el turismo de congresos y eventos atrae a la comunidad a más de 600.000 viajeros, lo que se traduce en un gasto turístico directo de **alrededor de 285 millones de euros**.

- Medio: **Granadahoy.com**  
Fecha: 18/10/2024  
Noticia: Granada Convention Bureau acudirá a Abu Dabi tras promocionar la provincia en Las Vegas

Martes, 26 de nov, 2024

## Granada Hoy

Regístrate Iniciar sesión

### Granada Convention Bureau acudirá a Abu Dabi tras promocionar la provincia en Las Vegas

La entidad viajará hasta Emiratos Árabes en el 63º Congreso de la Asociación Internacional de Conferencias y Convenciones

[Granada debate sobre el impacto del turismo cinematográfico](#)



Conchi Sánchez, responsable de Desarrollo de Negocio de GCB, en la Feria IMEX de Las Vegas / R. G

Redacción Granada

18 de octubre 2024 - 18:57

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio? ▸

CONTENIDO OFRECIDO POR EMASAGRA



**Emasagra, avances en**

“El sector del **turismo** de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones se dinamiza y mueve en este tipo de encuentros en los que no sólo se definen algunas de las estrategias y tendencias de futuro, sino que permiten fortalecer el protagonismo de un destino como el nuestro”, ha señalado la directora del Granada Convention Bureau, Eva Garde.

Esa posición hará posible, precisamente, que Granada acoja en julio uno de sus más prestigiosas reuniones de trabajo, el ICCA Global Association Forum, al que acudirán representantes de sociedades y asociaciones mundiales de organizadores de eventos, “lo que es una oportunidad extraordinaria para mostrar la potencialidad de nuestro destino y captar nuevos eventos”, en palabras de Garde.



Stan de Granada Convention Bureau en Las Vegas / R. G

## Las Vegas

Se trata del segundo viaje promocional que la entidad desarrollará en octubre después de que estuviera presente a principios de mes en **Las Vegas** durante la celebración de la **Feria IMEX**, la principal feria de turismo en **Estados Unidos**, que recibe 15.500 asistentes, entre ellos profesionales de 150 países.

GCB estuvo presente en la IMEX dentro del espacio de Turismo Andaluz en el estand de **Turespaña**. “La experiencia”, apunta Eva Garde, “ha sido excelente por el gran interés que Granada despierta en el público de Estados Unidos y, en especial, en los profesionales del sector”.

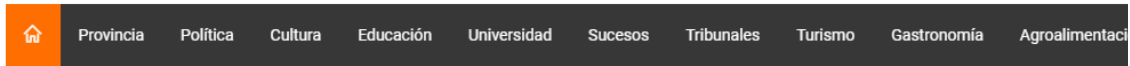
Con la participación en estas acciones de Granada Convention Bureau durante el mes de octubre, Granada y su provincia se siguen posicionando como destino de eventos en un marco internacional, ampliando, como recoge su estrategia, la captación de eventos MICE para los próximos años de esta tipología de turismo.

Como se puso de manifiesto durante la celebración del décimo aniversario de GCB en septiembre, tanto las administraciones como el tejido empresarial consideran el turismo MICE como una pieza clave en la definición del futuro del sector turístico granadino, por sus elevados índices de pernoctación y gasto medio, y por su capacidad de generar actividad fuera de las temporadas altas, así como por su carácter de turismo innovador y de calidad.

- Medio: **Granadaesnoticia.com**

Fecha: 18/10/2024

Noticia: El próximo destino del Granada Convention Bureau será Abu Dabi



PROVINCIA > CAPITAL

## El próximo destino del Granada Convention Bureau será Abu Dabi



La entidad de promoción del sector MICE acudirá a Emiratos Árabes tras promocionar Granada en Las Vegas a principios de mes

Redacción | 18 de octubre de 2024

El Granada Convention Bureau (GCB) participará la próxima semana en el 63º Congreso de la Asociación Internacional de Conferencias y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés) que se celebrará en Abu Dabi, la capital de los Emiratos Árabes.

La presencia del GCB en Abu Dabi servirá no sólo para intensificar la labor de promoción que realiza la entidad, sino que reforzará su posición en la ICCA de cuya Junta Directiva en España y Portugal forma parte desde hace 5 años.



(GRANADA CONVENTION BUREAU)

“El sector del turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones se dinamiza y mueve en este tipo de encuentros en los que no sólo se definen algunas de las estrategias y tendencias de futuro, sino que permiten fortalecer el protagonismo de un destino como el nuestro”, ha señalado la directora del Granada Convention Bureau, Eva Garde.

Esa posición hará posible, precisamente, que Granada acoja en julio uno de sus más prestigiosas reuniones de trabajo, el ICCA Global Association Forum, al que acudirán representantes de sociedades y asociaciones mundiales de organizadores de eventos, “lo que es una oportunidad extraordinaria para mostrar la potencialidad de nuestro destino y captar nuevos eventos”, en palabras de Garde.

### Las Vegas

Se trata del segundo viaje promocional que la entidad desarrollará en octubre después de que estuviera presente a principios de mes en Las Vegas durante la celebración de la Feria IMEX, la principal feria de turismo en Estados Unidos, que recibe 15.500 asistentes, entre ellos profesionales de 150 países.

GCB estuvo presente en la IMEX dentro del espacio de Turismo Andaluz en el stand de Turespaña. “La experiencia”, apunta Eva Garde, “ha sido excelente por el gran interés que Granada despierta en el público de Estados Unidos y, en especial, en los profesionales del sector”.

Con la participación en estas acciones de Granada Convention Bureau durante el mes de octubre, Granada y su provincia se siguen posicionando como destino de eventos en un marco internacional, ampliando, como recoge su estrategia, la captación de eventos MICE para los próximos años de esta tipología de turismo.

Como se puso de manifiesto durante la celebración del décimo aniversario de GCB en septiembre, tanto las administraciones como el tejido empresarial consideran el turismo MICE como una pieza clave en la definición del futuro del sector turístico granadino, por sus elevados índices de pernoctación y gasto medio, y por su capacidad de generar actividad fuera de las temporadas altas, así como por su carácter de turismo innovador y de calidad.

- Medio: **Ideal**  
 Fecha: 21/10/2024  
 Noticia: La mejora y retos de la educación, a debate en Granada



Inauguración del congreso nacional de la CECE. RAMÓN L. PÉREZ

## La mejora y retos de la educación, a debate en Granada



### El uso de la inteligencia artificial y el aprendizaje basado en proyectos, entre los temas tratados en la inauguración del congreso nacional de la CECE

R. I.

GRANADA. La Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) inauguró su 51 congreso nacional en Granada. Con una participación de más de cuatrocientos representantes de centros educativos, el encuentro anual es un escenario de debate y análisis para avanzar en una mejor educación. Presenta un amplio programa de ponencias, mesas redondas y talleres a modo de diálogo de la comunidad educativa con la sociedad. Se celebra hasta mañana y tiene como lema 'Raíces de identidad. Semillas de futuro'. En el marco de la inauguración del congreso, el presidente de CECE, Alfonso Aguiló, pidió a todos los congresistas «ser capaces de encontrar acuerdos para mejorar el futuro de la siguiente generación, de impulsar una cultura de escucha, de entendimiento y no de polarización». Además, pidió a las autoridades «gobernar para todos, desde todos los ámbitos de las administraciones públicas, haciendo buenas políticas en educación y no politizando la enseñanza».

En este sentido, Aguiló propuso tres puntos clave para acabar con la segregación escolar abordando «esa realidad sin estereotipos ni simplificaciones». Así, reclamó universalizar la educación de 0 a 3 años; acabar con la discriminación en las ayudas a

comedor, transporte y extraescolares que dejan fuera a familias que eligen centros concertados; y actualizar los módulos de los costes de funcionamiento de los centros concertados. Finalizó su intervención e insistió en la necesidad de una excelente enseñanza pública y afirmó que una buena escuela privada y concertada hacen mejor a la pública.

#### Granada, ciudad educadora

En la mesa de inauguración acompañó a Alfonso Aguiló la alcaldesa de Granada Marifrán Carazo. Afirmó en el encuentro que la Granada de la innovación «es en la que estamos trabajando, poniendo en marcha proyectos de gran avance tecnológico como es iQuantum, el primer centro demostrador de inteligencia artificial urbana en España, que consolida nuestra ciudad como un lugar donde la tecnología está al servicio de la ciudad y de calidad de vida de las personas».

Por otra parte, en la Granada de la cultura, «apostamos con rotundidad por la candidatura para ser capital de la cultura europea en 2031 y para todo se necesita la base de una buena educación, donde vosotros tenéis un papel fundamental, además aportáis los valores necesarios en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y solidaria», añadió la primera edil. Carazo concluyó que en un mundo marcado por los «avances tecnológicos y cambiantes», las raíces de «nuestra identidad educativa son las que nos permitirán adaptarnos sin perder de vista nuestros valores». Granada, «como ciudad educadora quiere ser parte activa de este proceso, facilitando espacios de encuentro y reflexión como este congreso».

- Medio: **Conexo.net**  
Fecha: 21/10/2024  
Noticia: Abu Dabi será el próximo destino del Granada Convention Bureau



<b>NEXOTUR</b>	NEXOTUR /Agencias	NexoHotel/Alojamientos	CONEXO/Eventos	Nexobús/Trans	
Galería de Personajes	Opinión	Evalú@net	Turóscopo	HumorCard	Caler
Suscríbete	Staff	Banners	Contactar	Bajas	RSS
<i>De interés... Turismo Sostenibilidad Turismo MICE valencia Madrid Destinos Sector Turístico</i>					

CONEXO



## Abu Dabi será el próximo destino del Granada Convention Bureau

Representantes del organismo participará en el 63º Congreso de la Asociación Internacional de Conferencias y Convenciones

El Granada Convention Bureau participará esta semana en el **63º Congreso de la Asociación Internacional de Conferencias y Convenciones (ICCA)**, que tendrá lugar en **Abu Dabi**, capital de los Emiratos Árabes Unidos. Esta presencia no solo permitirá intensificar la promoción de Granada como destino para eventos y congresos, sino que también consolidará su papel dentro de la ICCA, donde el GCB **forma parte de la Junta Directiva para España y Portugal desde hace cinco años**.

El evento permitirá definir estrategias y tendencias

**Eva Garde, directora del GCB**, ha destacado la importancia de estos encuentros en el sector del turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones, señalando que en ellos se definen estrategias y tendencias clave para el futuro. Según señala, este tipo de congresos **no solo dinamizan el sector, sino que también permiten fortalecer el protagonismo de destinos** como Granada.

### ICCA Global Association Forum

En esta línea, la ciudad recibirá en julio el **ICCA Global Association Forum**, una de las **reuniones de trabajo más prestigiosas de la asociación**. En este foro participarán representantes de organizaciones mundiales de eventos, lo que representa una oportunidad única para mostrar el potencial de Granada y atraer nuevos eventos internacionales al destino, según la directora del GCB.

- Medio: **Ideal**  
Fecha: 21/10/2024  
Noticia: El Granada Convention Bureau participará en un congreso internacional en Abu Dabi

## El Granada Convention Bureau participará en un congreso internacional en Abu Dabi

**B. I.**

El Granada Convention Bureau (GCB) participará la próxima semana en el 63º congreso de la Asociación Internacional de Conferencias y Convenciones (ICCA) que se celebrará en Abu Dabi, la capital de los Emiratos Árabes. La presencia del GCB en Abu Dabi

servirá no solo para intensificar la labor de promoción que realiza la entidad, sino que reforzará su posición en la ICCA de cuya junta directiva en España y Portugal forma parte desde hace cinco años.

«El sector del turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones se dinamiza y mueve en este tipo de encuentros en los

que no sólo se definen algunas de las estrategias y tendencias de futuro, sino que permiten fortalecer el protagonismo de un destino como el nuestro», señaló la directora del Granada Convention Bureau, Iba Gardu.

Esta posición hará posible, precisamente, que Granada acoge en julio uno de sus más prestigiosos

reuniones de trabajo, el ICCA Global Association Forum, al que acudirán representantes de sociedades y asociaciones mundiales de organizadores de eventos, «lo que es una oportunidad extraordinaria para mostrar la potencialidad de nuestro destino y captar nuevos eventos». Se trata del segundo viaje promocional que la entidad desarrollará en octubre después de que estuviera presente a principios de mes en Las Vegas durante la celebración de la Feria IMEX, la principal feria de turismo en Estados Unidos.

- Medio: **Granada Digital**  
Fecha: 21/10/2024  
Noticia: El Granada Convention Bureau viajará hasta Abu Dabi  
Enlace:  
<https://www.granadadigital.es/granada-convention-bureau-viajara-abu-dabi/>



## El Granada Convention Bureau viajará hasta Abu Dabi

La entidad de promoción del sector MICE acudirá a Emiratos Árabes tras promocionar Granada en Las Vegas a principios de mes

El Granada Convention Bureau (GCB) participará la próxima semana en el **63º Congreso de la Asociación Internacional de Conferencias y Convenciones (ICCA)** por sus siglas en inglés) que se celebrará en Abu Dabi, la capital de los Emiratos Árabes.

La presencia del GCB en Abu Dabi servirá no sólo para intensificar la labor de promoción que realiza la entidad, sino que reforzará su posición en la ICCA de cuya Junta Directiva en España y Portugal forma parte desde hace cinco años.



Granada Convention Bureau | Foto: Gabinete



"El sector del turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones se dinamiza y mueve en este tipo de encuentros en los que no sólo se definen algunas de las estrategias y tendencias de futuro, sino que **permiten fortalecer el protagonismo de un destino como el nuestro**", ha señalado la directora del Granada Convention Bureau, Eva Garde.

Esa posición hará posible, precisamente, que Granada acoja en julio uno de sus más prestigiosas reuniones de trabajo, el ICCA Global Association Forum, al que acudirán [ms=2\\_bannerid=4647\\_zoneid=85\\_c...](#) jes y asociaciones mundiales de organizadores de eventos, "lo

mueve en este tipo de encuentros en los que no sólo se definen algunas de las estrategias y tendencias de futuro, sino que **permiten fortalecer el protagonismo de un destino como el nuestro**", ha señalado la directora del Granada Convention Bureau, Eva Garde.

Esa posición hará posible, precisamente, que Granada acoja en julio uno de sus más prestigiosas reuniones de trabajo, el ICCA Global Association Forum, al que acudirán representantes de sociedades y asociaciones mundiales de organizadores de eventos, "lo que es una oportunidad extraordinaria para **mostrar la potencialidad de nuestro destino y captar nuevos eventos**", en palabras de Garde.

### Las Vegas

Se trata del segundo viaje promocional que la entidad desarrollará en octubre después de que estuviera presente a principios de mes en Las Vegas durante la celebración de la Feria IMEX, la principal feria de turismo en Estados Unidos, que recibe **15.500 asistentes, entre ellos profesionales de 150 países**.

GCB estuvo presente en la IMEX dentro del espacio de Turismo Andaluz en el stand de Turespaña. 'La experiencia', apunta Eva Garde, "ha sido excelente por el gran interés que Granada despierta en el público de Estados Unidos y, en especial, en los profesionales del sector".

Con la participación en estas acciones de Granada Convention Bureau durante el mes de octubre, Granada y su provincia se siguen posicionando como destino de eventos en un marco internacional, ampliando, como recoge su estrategia, la captación de eventos MICE para los próximos años de esta tipología de turismo.

Como se puso de manifiesto durante la celebración del décimo aniversario de GCB en septiembre, tanto las administraciones como el tejido empresarial consideran el turismo MICE como una pieza clave en la definición del futuro del sector turístico granadino, por sus elevados índices de pernoctación y gasto medio, y por su capacidad de generar actividad fuera de las temporadas altas, así como por su carácter de turismo innovador y de calidad.

- Medio: **EUROPAPRESS**

Fecha: 21/12/2024

Noticia: El Granada Convention Bureau registra más de 250 eventos MICE con un impacto directo superior a los 93 millones

Enlace:

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-granada-convention-bureau-registra-mas-250-eventos-mice-impacto-directo-superior-93-millones-20241221145051.html>

ANDALUCÍA

## El Granada Convention Bureau registra más de 250 eventos MICE con un impacto directo superior a los 93 millones



Comisión ejecutiva del Granada Convention Bureau.  
- AYTO. DE GRANADA

Europa Press Andalucía

Publicado: sábado, 21 diciembre 2024 14:50  
@epandalucia



GRANADA 21 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Granada Convention Bureau (GCB) ha registrado este año 2024 más de 250 eventos MICE –turismo de negocios– con un impacto directo superior a los 93 millones de euros, cifras facilitadas en el último comité ejecutivo de la entidad, celebrado este mes de diciembre.

Para la alcaldesa, Marifrán Carazo, "estos datos excepcionales demuestran el crecimiento de nuestra ciudad en términos de calidad, sostenibilidad y profesionalización de la oferta turística granadina", como informa el Consistorio en una nota de prensa.

Otros resultados conocidos durante la reunión, a la que asistió la regidora, apuntan a que "fruto de la ejecución del plan de acción" desde el Convention Bureau "se han trabajado 174 eventos que han generado 233 peticiones directas a las empresas asociadas".

Según ha detallado Carazo, "tenemos 70 procesos de candidaturas en curso para congresos del 2025 al 2034 –cuarenta de estos procesos son nuevos, iniciados en 2024– y en lo que llevamos de año se han confirmado 17 candidaturas para congresos que se celebrarán entre 2025 y 2028".

MELIÀ

MELIÀ GRANADA  
**Desde 91 € HAB.**  
Granada

MELIÀ

MELIÀ GRANADA  
**Desde 91 € HAB.**

MELIÀ

MELIÀ GRANADA  
**Desde 91 € HAB.**  
Granada

XXXIX FESTIVAL DE TEATRO Y DANZA  
*Castillo de Nubla* 2024

De esta manera, la entidad gestionada en la actualidad por Cámara Granada, se configura como "un actor determinante para el futuro de un sector clave para la economía de Granada", en palabras del presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, quien ha recordado que en septiembre el GCB celebró su décimo aniversario, "en un acto que supuso la unión de las administraciones y de todo el sector turístico de la capital y la provincia y que ratificó el compromiso de todos con un subsector MICE cuya aportación a Granada no deja de crecer".

Respecto al estado de ejecución del Plan de Acción, el balance presentado demuestra que se ha llevado a cabo en su totalidad, incluyendo algunas acciones inicialmente no previstas, "como nuestra participación en la feria The Meeting Show en Londres, nuestra asistencia en el ICCA Association Forum de ICCA o la organización en Granada de un Road Show para nuestros asociados con la EMA (Event Manager Association)", ha añadido la regidora.

Así, el GCB ha asistido hasta la fecha a cinco ferias internacionales, seis workshops, 30 reuniones, asambleas y congresos del sector MICE; ha organizado cinco fam trips, dos actos de formación y networking para asociados y dos presentaciones; ha recibido once visitas de inspección y ha seguido desarrollando la promoción 'online' a través de la web y de las redes sociales.

En lo que afecta al marketing, se ha llevado a cabo la reedición de la Guía del Organizador –documento que recoge a todas las empresas asociadas– el nuevo diseño el dossier de candidaturas o las creaciones de la nueva imagen corporativa y adaptado a soportes 'online', 'offline' y material de oficina y el nuevo video corporativo Granada Convention Bureau.

#### **DOS DE LOS PRINCIPALES ENCUENTROS DEL MICE**

Carazo ha celebrado que la ciudad de Granada acogerá en 2025 dos de los principales encuentros de turismo MICE de carácter internacional. Por un lado, la capital ha sido elegida como sede para celebrar la Asamblea del Spain Convention Bureau, que vuelve a Granada después de 10 años tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por el Ayuntamiento en una misiva enviada por la alcaldesa el 17 de mayo al presidente de la entidad, Vicent Marí.

Está previsto que el encuentro se desarrolle los días 5 y 6 de junio. Carazo ha destacado que la cita coincide además con la constitución hace diez años del Convention Bureau en Granada, "un punto estratégico" en la promoción nacional e internacional como destino MICE. Además, Granada será la sede, del 7 al 9 de julio de 2025, del ICCA Global Association Forum.

Este evento de prestigio internacional, que reúne a más de 100 profesionales del sector MICE, ayudará a posicionar a la ciudad en mención y también a la comunidad autónoma de Andalucía como destinos destacados para congresos y convenciones. Se celebra por primera vez en España y cuenta con el apoyo fundamental de Turismo Andaluz y del Patronato de Turismo de la Diputación.

El Granada Convention Bureau se ha posicionado como un agente clave en el futuro del turismo, impulsando la colaboración entre el sector público y privado para continuar atrayendo eventos que dinamicen la economía local y sitúen a Granada en el mapa de los destinos más competitivos para el turismo MICE a nivel global. Hasta la fecha cuenta con 130 empresas asociadas, 12 de ellas incorporadas este mismo año.

- Medio: **IDEAL**
- Fecha: 21/12/2024
- Noticia: La Granada Convention Bureau registra este año más de 250 eventos

Domingo 22.12.24  
**IDEAL**

GRANADA | 5

**LA FRASE**

**Manuel Pezzi**  
 Presidente PSOE-A



**«El objetivo de Felipe, Alfonso, Pepote y Susana es cargarse a Pedro Sánchez. Y en el camino se quieren cargar a Espadas porque les viene bien»**

do a que cometa un error quitando a Juan Espadas y poniendo a un candidato propio para que el desastre en Andalucía sea achacable a él. Andalucía tiene casi nueve millones de habitantes. Cuando dicen que en tres meses alguien se puede conocer Andalucía me río; soy geógrafo, me conozco muy bien el territorio. Pedro Sánchez está esperando que empiece el proceso de primarias y cuando Juan Espadas se presente el proceso se habrá terminado».

Me sorprende que todavía el partido se estructure en términos de guerristas. No tanto en susanistas. Y le pregunto si se están produciendo movimientos en estos sectores: «Tengo constancia fotográfica de reuniones de guerristas tradicionales con ex altos cargos nombrados por Susana. Fijan el objetivo: derribar a Juanma Moreno. Y cuando la comida se hace más larga dicen: para cargarnos a Pedro Sánchez. El objetivo de Felipe, Alfonso, Pepote y Susana es cargarse a Pedro Sánchez. Y en el camino se quieren cargar a Juan Espadas porque les viene bien. Sabiendo que le perjudicaría al PSOE de Andalucía».

El de Manuel Pezzi es el primer posicionamiento orgánico de relevancia y sin ambigüedades a favor de la continuidad de Juan Espadas.

**¿HAY ALGUIEN AHÍ?**

En el cóctel de los premios Galatino hablamos del problema de conexiones que lastra a esta provincia, de los trenes y del avión perdido a París. Una semana más tarde –y van tres–, ninguna reacción pública efectiva más allá de los aspavientos iniciales. Solo el PSOE llevó el viernes al pleno una moción para reclamar a la Junta un plan de inversión de cuatro millones de euros para activar 13 rutas.

Esto incoherencia que se diga; para eso estamos. Si algo distingue a los periodistas es que somos pesados y cansinos. Mucho más importante que llegar el primero es marcharse el último.

A los empresarios –que tanto han enarbolado la bandera y las fotos de las reclamaciones– se les reclama que presionen a las administraciones para que fueren un posicionamiento formal –¿la convocatoria de la Mesa del Aeropuerto?. A los dirigentes, que restituyan la afrenta a esta tierra. El presidente de Diputación lo tiene en sus manos: que los pliegos del concurso de 800.000 euros para la promoción de vuelos penalice a las compañías que no hayan mantenido un compromiso estable con el aeropuerto. O, al contrario, que prime a las aerolíneas que, todavía, operan sin una contraprestación económica.

En otro corrillo hablamos del cuarto tren a Madrid y de las cinco frecuencias anunciadas ‘in illo tempore’, que es el espacio en el que habita Granada. E insistió en la necesidad de reclamar un enlace directo, sin la doble parada de Antequera o Córdoba. La única manera factible de devolver el trayecto a las tres horas. Lo inexplicable es que las administraciones, los empresarios y los agentes sociales de la provincia no reivindicquen esto al unísono oficialmente. Mi interlocutor –que no es cualquiera–

también se extraña de esta apatía y desgana. Sabe que en Madrid no cederán hasta que no detecten un problema en la opinión pública granadina. ¿A qué esperamos?

**SACAR EL ACEITE DE LA 'BOTELLA DE LEJÍA'**

Quedo con Eduardo Valverde en la cooperativa Conde de Benalúa. Recuerdo las almazaras de mi infancia; con los monos de los trabajadores tiznados de la tinta negra de las aceitunas. Las almazaras se parecen a las rotativas; aceite y letras. Las instalaciones están escrupulosamente limpias e informatizadas. Pero por las tardes todavía llegan los tractores de los agricultores y, cuando pesan la cosecha, se toman el carajillo en la barra del bar; que es el restaurante Ama, donde Dani Peinado –chef de la selección española de fútbol– transforma el AOVE en alta cocina. Esa mezcla entre la innovación y la tradición mantiene vivos los pueblos.

Me recuerda Eduardo cuando los italianos intentaban desmerecer el aceite picual de los Montes porque resultaba fuerte. Entonces decidieron convertirlo en un valor de la marca y así nació Amarga y Pica. «Tenemos que luchar por sacar el aceite de la 'botella de lejía' y meterlo en el frigorífico», anotó la frase de Eduardo.

En la mesa, donde almorzamos y catamos aceite como si se tratara de vino, hay una piedra tallada que envula un resto romano. Se trata de una lámpara de aceite, con dos orificios para enrollar la mecha y prender el líquido de combustión. De ahí, me dice, viene lo de aceite ‘lampante’, porque se usaba para las lámparas.

Los que no saben de aceite, de tradición ni de palabras lo llaman aceite de parafina. No es lo mismo.

## La Convention Bureau registra este año más de 250 eventos

La oficina ha logrado conseguir citas que suman un impacto de más de 93 millones de euros en la capital

**R. L.**

GRANADA. Según los datos estadísticos registrados por Granada Convention Bureau (GCB), este año 2024 se han realizado más de 250 eventos MICE –turismo de negocios– con un impacto directo superior a los 93 millones de euros, cifras facilitadas en el último Comité Ejecutivo de la entidad, celebrados este mes de diciembre. Para la alcaldesa, Marifrán Carazo, «estos datos excepcionales demuestran el crecimiento de nuestra ciudad en términos de calidad, sostenibilidad y profesionalización de la oferta turística granadina». Otros resultados dados a conocer durante la reunión, a la que asistió la primera edil, apuntan a que, hasta el momento, «fruto de la ejecución del plan de acción» desde el Convention Bureau «se han trabajado 174 eventos que han generado 233 peticiones directas a las empresas asociadas». Según ha detallado Carazo, «tenemos 70 procesos de candidaturas en curso para congresos a celebrar del 2025 al 2034 –cuarenta de estos procesos son nuevos, iniciados en 2024– y en lo que llevamos de año se han confirmado 17 candidaturas para congresos que se celebrarán entre 2025 y 2028».

De esta manera, la entidad gestionada en la actualidad por

Cámara Granada, se configura como «un actor determinante para el futuro de un sector clave para la economía de Granada», en palabras del presidente de Cámara Granada Gerardo Cuerva.

Cuerva ha recordado que en septiembre el GCB celebró su décimo aniversario, «en un acto que supuso la unión de las administraciones y de todo el sector turístico de la capital y la provincia y que ratificó el compromiso de todos con un subsector MICE cuya aportación a Granada no deja de crecer».

Respecto al estado de ejecución del Plan de Acción, el balance presentado demuestra que se ha llevado a cabo en su totalidad, incluyendo algunas acciones inicialmente no previstas «como nuestra participación en la feria The Meeting Show en Londres, nuestra asistencia en el ICCA Association Forum de ICCA o la organización en Granada de un Road Show para nuestros asociados con la EMA (Event Manager Association)», ha añadido la regidora.

Así, el GCB ha asistido hasta la fecha a 5 ferias internacionales, 6 workshops, 30 reuniones, asambleas y congresos del sector MICE; ha organizado 5 fam trips, 2 actos de formación y networking para asociados y dos presentaciones; ha recibido 11 visitas de inspección y ha seguido desarrollando la promoción online a través de la web y de las redes sociales. En lo que afecta al marketing, se ha llevado a cabo la reedición de la Guía del Organizador, entre otras acciones.

- Medio: **NEXOTUR**
- Fecha: 21/12/2024
- Noticia: El Granada Convention Bureau registra más de 250 eventos MICE con un impacto directo superior a los 93 millones
- Enlace:  
<https://www.nexotur.com/noticia/125520/conexo/el-turismo-mice-genera-93-millon-es-de-euros-de-impacto-en-granada.html>



## El turismo MICE genera 93 millones de euros de impacto en Granada

Actualmente, la ciudad tiene en marcha 70 procesos de candidaturas para congresos que se celebrarán entre 2025 y 2034

CONEXO | Martes 24 De Diciembre De 2024, 07:00h



El turismo de negocios ha dejado un **impacto económico de 93 millones de euros en Granada durante 2024 gracias a la celebración de más de 250 eventos MICE**. Estas cifras han sido posibles gracias al trabajo del Granada Convention Bureau, gestionado por la Cámara de Comercio, que se encarga de captar congresos y eventos para la ciudad.

El convention bureau ha gestionado 174 eventos

El [Granada Convention Bureau](#) ha gestionado hasta la fecha **174 eventos, generando 233 peticiones directas a las empresas asociadas**, según ha informado el Ayuntamiento de Granada en una nota de prensa. Además, actualmente hay 70 procesos de candidaturas en curso para congresos que se celebrarán entre 2025 y 2034, de los cuales 40 se han iniciado este año. Por otro lado, **se han confirmado 17 candidaturas para eventos que tendrán lugar entre 2025 y 2028**.

Durante 2024, el Granada Convention Bureau ha participado **en cinco ferias internacionales, seis talleres de trabajo y una treintena de reuniones, asambleas y congresos del sector**. Entre sus actividades destacan la organización de cinco viajes de familiarización para dar a conocer la ciudad a organizadores de eventos, así como dos actos de formación y creación de redes de contacto para los asociados.

En el ámbito del marketing, se ha renovado la Guía del Organizador, que reúne a las empresas asociadas, y se ha rediseñado el dossier de candidaturas. Además, **se ha creado una nueva imagen corporativa, adaptada a formatos online, offline y de oficina**, junto con un nuevo vídeo promocional del Granada Convention Bureau.

## **Granada como destino clave para el turismo MICE**

El trabajo del Granada Convention Bureau refuerza la posición de la ciudad como un **destino destacado para el turismo de negocios y congresos**. La actividad en torno a este sector no solo ha generado un impacto económico significativo, sino que también ha potenciado la proyección internacional de Granada como un lugar idóneo para eventos de gran escala.

Con la vista puesta en el futuro, los esfuerzos del Convention Bureau y **las candidaturas en curso prometen consolidar el papel de Granada en el mercado global del turismo MICE**, impulsando tanto su economía local como su visibilidad en el panorama internacional.

- Medio: **EFE**
- Fecha: 21/12/2024
- Noticia: El Granada Convention Bureau registra más de 250 eventos MICE con un impacto directo superior a los 93 millones
- Enlace:  
<https://efe.com/andalucia/2024-12-21/el-turismo-de-negocios-y-congresos-genera-93-millones-de-euros-de-impacto-en-granada/>

**EFE:**

Productos ▾

Actualidad ▾

Webs temáticas ▾

Contacto

Quiénes somos

Ne



El Palacio de Congresos de Granada durante los trabajos previos de preparación de un gran evento. EFE/Pepe Torres/ARCHIVO

## El turismo de negocios y congresos genera 93 millones de euros de impacto en Granada

21 diciembre 2024



Granada (EFE).- El turismo de negocios ha generado este año en Granada 93 millones de euros de impacto a través de más de 250 eventos MICE (Meetings, Inventives, Conventions & Events). Lo ha hecho a través del [Granada Convention Bureau](#). Este es el organismo que persigue captar congresos y eventos en la ciudad gestionado por la Cámara de Comercio.

Hasta el momento, fruto de la ejecución del plan de acción desde el Convention Bureau se han trabajado 174 eventos. Han generado 233 peticiones directas a las empresas asociadas. Así lo ha informado el Ayuntamiento de Granada en una nota.

Actualmente existen 70 procesos de candidaturas en curso para congresos a celebrar del 2025 al 2034. De estos, 40 son nuevos, iniciados este año. También se han confirmado 17 candidaturas para congresos que se celebrarán entre 2025 y 2028.

El Convention Bureau, que promueve el turismo de negocios y congresos en Granada, ha asistido este año a cinco ferias internacionales, seis talleres de trabajo y una treintena de reuniones, asambleas y congresos del sector. Ha organizado cinco fam trips y dos actos de formación y redes de contactos para asociados.

En lo que afecta al marketing, se ha llevado a cabo la reedición de la Guía del Organizador. Es un documento que recoge a todas las empresas asociadas el nuevo diseño el dossier de candidaturas. También las creaciones de la nueva imagen corporativa. Se han adaptado a soportes online, offline y material de oficina y el nuevo video corporativo Granada Convention Bureau.

## Asamblea del Spain Convention Bureau

Por otro lado, Granada ha sido elegida como sede para celebrar la Asamblea del Spain Convention Bureau. La cita vuelve a después de 10 años. Ha sido tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por el Ayuntamiento en una misiva enviada por la alcaldesa, Marifrán Carazo, al presidente de la entidad, Vicent Marí. La reunión se celebrará en junio.

También, en julio se organizará el ICCA Global Association Forum, una cita que reunirá a más de cien profesionales del sector MICE y ayudará a posicionar a la ciudad en mención y también a la comunidad autónoma de Andalucía como destinos destacados para congresos y convenciones.

La alcaldesa ha destacado que estos datos "excepcionales" demuestran "el crecimiento" de la ciudad en términos de calidad, sostenibilidad y profesionalización de la "oferta turística granadina".

De esta manera, la entidad se configura, como "un actor determinante" para el futuro de un sector clave para la economía de Granada en lo que es el turismo de negocios y congresos, en palabras del presidente de Cámara Granada Gerardo Cuerva.

- Medio: **GRANADA HOY**

Fecha: 21/12/2024

Noticia: Granada registra más de 250 eventos de turismo de negocios en 2024, con un impacto económico de más de 93 millones

Enlace:

[https://www.granadahoy.com/granada/granada-registra-250-eventos-turismo-negocios-2024-impacto-economico-93-millones\\_0\\_2003028183.html](https://www.granadahoy.com/granada/granada-registra-250-eventos-turismo-negocios-2024-impacto-economico-93-millones_0_2003028183.html)

## Granada

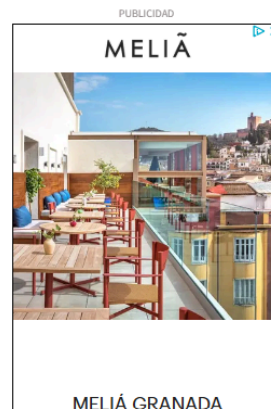
### Granada registra más de 250 eventos de turismo de negocios en 2024, con un impacto económico de más de 93 millones

En 2025, la ciudad acogerá dos de los principales encuentros de turismo MICE de carácter internacional

[Granada propone reducir la Zona de Gran Afluencia Turística más en días que en barrios](#)



Imagen de la última reunión del último Comité Ejecutivo de la entidad / G. H.



Salva Rodríguez

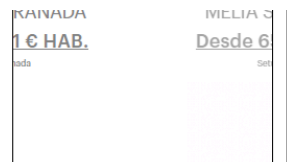
21 de diciembre 2024 - 13:11



GRANADA/ Granada sigue siendo una **ciudad atractiva para la realización de eventos de negocios**, lo que acerca hasta la capital a un tipo de turista muy cotizado en los últimos años: el del sector MICE. **Viajeros con elevado poder adquisitivo** que pasan varias noches de pernocta en hoteles de la ciudad para acudir a **reuniones de trabajo, conferencias, congresos o exposiciones**. Este 2024, según los datos estadísticos registrados por **Granada Convention Bureau (GCB)**, la ciudad ha recogido **más de 250 peticiones para celebrar eventos** de este tipo, que dejan un **impacto económico directo superior a los 93 millones de euros**.

Estas cifras han sido facilitadas este sábado tras celebrarse el último Comité Ejecutivo de la entidad. Para la alcaldesa, Marifrán Carazo, "estos datos excepcionales demuestran el **crecimiento de nuestra ciudad en términos de calidad, sostenibilidad y profesionalización de la oferta turística granadina**".

PUBLICIDAD



CONTENIDO OFRECIDO POR CAJA RURAL DE GRANADA



Descubre Living Granada, una hipoteca con hasta un 95% de financiación para tu vivienda en la capital

R.G



Hasta el momento, “fruto de la ejecución del plan de acción” desde el Convention Bureau, “se han trabajado 174 eventos que han generado 233 peticiones directas a las empresas asociadas”. Según ha detallado Carazo, “**tenemos 70 procesos de candidaturas en curso para congresos a celebrar del 2025 al 2034** -cuarenta de estos procesos son nuevos, iniciados en 2024- y en lo que llevamos de año se han confirmado 17 candidaturas para congresos que se celebrarán entre 2025 y 2028”.

De esta manera, la entidad gestionada en la actualidad por Cámara Granada, se configura como “un **actor determinante para el futuro de un sector clave** para la economía de Granada”, en palabras del presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva.

Cuerva ha recordado que en septiembre **el GCB celebró su décimo aniversario**, “en un acto que supuso la unión de las administraciones y de todo el sector turístico de la capital y la provincia y que ratificó el compromiso de todos con un subsector MICE cuya aportación a Granada no deja de crecer”.

## Captación de eventos

Respecto al estado de ejecución del Plan de Acción, el balance presentado demuestra que se ha llevado a cabo en su totalidad, incluyendo algunas **acciones inicialmente no previstas**, “como nuestra participación en la feria The Meeting Show en Londres, nuestra asistencia en el ICCA Association Forum de ICCA o la organización en Granada de un Road Show para nuestros asociados con la EMA (Event Manager Association)”, ha añadido la regidora.

Así, el GCB ha asistido hasta la fecha a **cinco ferias internacionales, seis mesas de trabajo, 30 reuniones**, asambleas y congresos del sector MICE; ha organizado 5 fam trips (viajes de familiarización con el entorno), 2 actos de formación y networking para asociados y dos presentaciones; ha recibido 11 visitas de inspección y ha seguido desarrollando la promoción online a través de la web y de las redes sociales.

En lo que afecta al marketing, se ha llevado a cabo la reedición de la Guía del Organizador -documento que recoge a todas las empresas asociadas- el nuevo diseño el **dossier de candidaturas o las creaciones de la nueva imagen corporativa** y adaptado a soportes online, offline y material de oficina y el nuevo video corporativo Granada Convention Bureau.

## **Sede de dos grandes eventos en 2025**

Además, Marifrán Carazo ha celebrado que la ciudad de Granada acogerá en 2025 **dos de los principales encuentros de turismo MICE de carácter internacional**. Por un lado, la capital ha sido elegida como sede para celebrar la Asamblea del Spain Convention Bureau, que vuelve a Granada después de 10 años tras respaldar la propuesta de ofrecimiento realizada por el Ayuntamiento en una misiva enviada por la alcaldesa el 17 de mayo al presidente de la entidad, Vicent Marí. **Está previsto que el encuentro se desarrolle los días 5 y 6 de junio.**

Carazo ha destacado que la cita coincide además con la constitución hace diez años del Convention Bureau en Granada, "un punto estratégico" en la promoción nacional e internacional como destino MICE".

Además, **Granada será la sede, del 7 al 9 de julio de 2025, del ICCA Global Association Forum**. Este evento de prestigio internacional, que reúne a más de 100 profesionales del sector MICE, ayudará a posicionar a la ciudad en mención y también a la comunidad autónoma de Andalucía como destinos destacados para congresos y convenciones. Se celebra por primera vez en España y cuenta con el apoyo fundamental de Turismo Andaluz y del Patronato de Turismo de la Diputación.

El Granada Convention Bureau se ha posicionado como un agente clave en el futuro del turismo, impulsando la colaboración entre el sector público y privado para continuar atrayendo eventos que dinamicen la economía local y sitúen a Granada en el mapa de los destinos más competitivos para el turismo MICE a nivel global. **Hasta la fecha cuenta con 130 empresas asociadas, 12 de ellas incorporadas este mismo año.**

● Medio: **EVENTOPLUS**

Fecha: 26/12/2024

Noticia: Sostenibilidad. Eventos con legado. Beneficios duraderos en el destino y la sociedad.

Enlace: <https://www.eventoplus.com/publicaciones/110/>, pag. 22

TEXTO Paula Rey

## Sostenibilidad

### Eventos con legado: beneficios duraderos en el destino y la sociedad

Es la nueva obsesión de nuestra industria, algo lógico puesto que este concepto hace que nuestro sector cambie de dimensión, y no solo reína a los participantes de un evento en un espacio, sino que conecte con el destino y deje allí un impacto duradero en el tiempo. Te dejamos algunos consejos sobre legado y ejemplos de casos, principalmente en congresos, porque especialmente este tipo de evento, multitudinario y de perfil formativo, tiene mucho potencial para provocar mejoras en la sociedad. Piénsalo: tu evento puede mejorar el destino que lo acoge, sea a nivel social, medioambiental, económico, educativo... consiguiendo, además, que tus asistentes tengan una motivación y satisfacción multiplicadas. Vale la pena.

**Consejos para llevar a cabo eventos con legado**

- 1. La relación con la actividad de la entidad promotora.** El proyecto de legado suele tener relación con la actividad de la entidad promotora, por ejemplo, los proyectos de legado de ESTRO ambicionan mejorar los tratamientos con radioterapia (y, de hecho, han estudiado que salvan miles de vidas en el destino de sus congresos, combinando sensibilización, estimulación de la inversión en equipos, formación...). Aunque estar relacionado con la actividad de la entidad organizadora no sea una noción imprescindible, Beatriz Ibañez (GDS-Movement and Meet4impact) destaca que la buena manera de plantear estos proyectos es "ver qué objetivo tiene la asociación, cómo alinearlos con el destino y sus prioridades, y definir un propósito común".
- 2. El largo plazo.** Eva Garde, directora del Granada Convention Bureau, nos comentaba un proyecto interesante en relación con el Congreso Mundial de Neurociencia en Granada. La IBRO (International Brain Association), el LOC y Granada acordaron organizar una exposición de los dibujos de Ramón y Cajal, *Las Mariposas del Alma*, para acercar el conocimiento sobre el cerebro de la ciudadanía. Estuvo abierta hasta después del congreso, siendo esta una manera de sensibilizar sobre el cerebro.
- 3. La medición.** No se trata solo de desarrollarse en el tiempo, sino también de poder medirse y monitorizarse a medio plazo. Definir objetivos muy concretos, métricas, y mecanismo en el tiempo, es necesario. Esta disciplina de medir hará, además, que todo tu proyecto tenga objetivos concretos y se oriente a una utilidad real, más allá de "la foto".
- 4. Un proyecto colectivo.** Beatriz (de GDS-Movement and Meet4impact) destaca que "tiene que ser una colaboración multi-stakeholders". De muchos tipos de actores, desde fundaciones o ONGs hasta entidades públicas, centros de investigación, universidades, la prensa, empresas locales... Una de las claves de estos proyectos es identificar estos actores a implicar, actores que a menudo ni conocen el sector de eventos. Sin embargo, esta identificación vendrá después de la definición de una estrategia, de los objetivos y tipos de acciones que buscamos para cumplirlos. Según la asociación de ciudades para eventos Best Cities, "el legado es una alianza entre la organización y el destino": la asociación marca los objetivos y con el destino se define cómo conseguirlo.
- 5. Tener embajadores.** En 2021, Madrid ganó como destino para ESTRO, gracias al apoyo del convention bureau y de una embajadora, Natalia Carballo, jefa de servicio de Oncología Radioterápica en el MD Anderson Cancer Center. Lo decimos a menudo: nuestro sector tiene que conectar más con el resto de la sociedad e implicar a otros stakeholders (público, prensa, mundo político, sanitario, social...) para así tener más impacto. Uno de los ejemplos del valor de esta conexión son los embajadores de los congresos humanos, profesionales que no son realmente de nuestro sector pero que ayudan a captar congresos.
- 6. Idealmente dentro de una estrategia de ciudad.** El Monaco Convention Bureau nos comentaba que su estrategia partía de reuniones con el ministro de economía para entender sus prioridades, algo inicialmente más fácil en un país pequeño pero que ilustra la conexión de los eventos con la estrategia económica del destino. El futuro es este: que todo parta de una reunión con economía, con la patronal, con la Cámara de Comercio... y con el sector eventos, de manera que se trabaje para conseguir el legado que la ciudad necesita. El Madrid Convention Bureau, por ejemplo, ha alcanzado sus objetivos de 2019 y, entre ellos, está atrayendo eventos de industrias estratégicas que puedan generar sinergias para la ciudad como las relativas a cibergeneración, sector tecnofinanciero y sanitario o big data.

El legado es también mejora de las ciudades, rehabilitación de sus activos culturales o arquitectónicos. Gracias a la organización del evento cultural Mirocristó, este año en Barcelona, se ha podido reactivar Las Tres Chimeneas, una antigua central eléctrica cerrada en 2011. Ahora el espacio se ha recondicionado y se abre a eventos.

**La sostenibilidad del sector de eventos: un reto colectivo**

Si echamos la vista atrás, en los últimos años, la industria ha experimentado una gran y rápida evolución. Si bien hemos sido capaces de hacer frente a pandemias y cambios tecnológicos, hay un reto persistente que sigue siendo una asignatura pendiente: la sostenibilidad.

En un sector donde lo efímero y temporal predomina, el reto es aún mayor. Las empresas somos, en cierto modo, responsables de este cambio. En SOMOS Experiences, asumimos esta responsabilidad, trabajando tanto en el impacto, como en la conciliación de clientes, colaboradores y partners. Este compromiso global es la clave para convertir una simple estancia en una realidad tangible.

Cómo parte de este compromiso, aplicamos nuestro talento y experiencia para transformar nuestro negocio en uno más transparente, razonable y humano. Hemos desarrollado una política que implica a todos los agentes y que se sincroniza con nuestro plan estratégico. Entre nuestras principales acciones destacan la colaboración con Eversheds, nuestro partner en el Certificate of Compliance, que nos permite medir y monitorizar el impacto de nuestras iniciativas. También hemos integrado auditorías de nuestra actividad, ahora una necesidad innegable en este camino hacia el cambio.

Gracias a estas iniciativas, hemos actuado como aliados en numerosos proyectos, acompañando a nuestros clientes, alineando nuestros valores a los suyos y ofreciendo soluciones reales, como ha sucedido en los proyectos de las Juntas de Mapfre, Enagás o Santander.

El presente y el futuro de los eventos es sostenible. Cada vez más, los clientes exigen que convirtamos este compromiso en una realidad tangible. Las certificaciones nos ayudan y guían en este proceso de transformación. Como resultado, nos estamos viendo respaldados por certificaciones como la ISO 20121 (eventos sostenibles) o el Sello MITICC 2022 (eficiencia y compensación de huella).

Sin embargo, y a pesar de estos reconocimientos, la sostenibilidad no se trata solo de cumplir con normativas, sino de transformar nuestra mentalidad y nuestra forma de actuar. Si el sector no cambia unido, no avanzará. Es hora de caminar juntos hacia una industria respetuosa y sostenible en el tiempo.

## Consejos para llevar a cabo eventos con legado

- 1. La relación con la actividad de la entidad promotora.** El proyecto de legado suele tener relación con la actividad de la entidad promotora, por ejemplo, los proyectos de legado de ESTRO ambicionan mejorar los tratamientos con radioterapia (y, de hecho, han estudiado que salvan miles de vidas en el destino de sus congresos, combinando sensibilización, estimulación de la inversión en equipos, formación...). Aunque estar relacionado con la actividad de la entidad organizadora no sea una noción imprescindible, Beatriz Ibañez (GDS-Movement and Meet4impact) destaca que la buena manera de plantear estos proyectos es "ver qué objetivo tiene la asociación, cómo alinearlos con el destino y sus prioridades, y definir un propósito común".
- 2. El largo plazo.** Eva Garde, directora del Granada Convention Bureau, nos comentaba un proyecto interesante en relación con el Congreso Mundial de Neurociencia en Granada. La IBRO (International Brain Association), el LOC y Granada acordaron organizar una exposición de los dibujos de Ramón y Cajal, *Las Mariposas del Alma*, para acercar el conocimiento sobre el cerebro de la ciudadanía. Estuvo abierta hasta después del congreso, siendo esta una manera de sensibilizar sobre el cerebro.
- 3. La medición.** No se trata solo de desarrollarse en el tiempo, sino también de poder medirse y monitorizarse a medio plazo. Definir objetivos muy concretos, métricas, y mecanismo en el tiempo, es necesario. Esta disciplina de medir hará, además, que todo tu proyecto tenga objetivos concretos y se oriente a una utilidad real, más allá de "la foto".



- 4. Un proyecto colectivo.** Beatriz (de GDS-Movement and Meet4impact) destaca que "tiene que ser una colaboración multi-stakeholders". De muchos tipos de actores, desde fundaciones o ONGs hasta entidades públicas, centros de investigación, universidades, la prensa, empresas locales... Una de las claves de estos proyectos es identificar estos actores a implicar, actores que a menudo ni conocen el sector de eventos. Sin embargo, esta identificación vendrá después de la definición de una estrategia, de los objetivos y tipos de acciones que buscamos para cumplirlos. Según la asociación de ciudades para eventos Best Cities, "el legado es una alianza entre la organización y el destino": la asociación marca los objetivos y con el destino se define cómo conseguirlo.
- 5. Tener embajadores.** En 2021, Madrid ganó como destino para ESTRO, gracias al apoyo del convention bureau y de una embajadora, Natalia Carballo, jefa de servicio de Oncología Radioterápica en el MD Anderson Cancer Center. Lo decimos a menudo: nuestro sector tiene que conectar más con el resto de la sociedad e implicar a otros stakeholders (público, prensa, mundo político, sanitario, social...) para así tener más impacto. Uno de los ejemplos del valor de esta conexión son los embajadores de los congresos humanos, profesionales que no son realmente de nuestro sector pero que ayudan a captar congresos.

"Para su congreso de 2021 era la primera vez que ESTRO proponía la idea de legado. Se trataba de buscar una serie de acciones que permearan en la sociedad, de forma prolongada en el tiempo. Cuando presentamos la candidatura, España estaba a la cola de tecnología de radiología oncológica, así que el congreso tenía que ayudar a conseguir inversión en equipos. Entre otras

GRANADA Convention  
Bureau

GRANADA Convention  
Bureau